



Корпоративная социальная ответственность: подходы, оценка и ценность для стейкхолдеров

Презентацию выполнила:
обучающаяся группы М-м-о-241
Гордейчук Мирослава Андреевна
Научный руководитель:
Ячменева В.М., д.э.н., профессор

Актуальность

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это стратегическая необходимость.

40% потребителей выбирают товары и услуги компаний, совпадающие с их ценностями, а более 80% доверяют брендам, которые демонстрируют искреннюю социальную активность.



Современные методические подходы к оценке КСО

Подход	Сущность	Инновационность
Интегрированная отчетность и мышление	Объединение финансовой и нефинансовой (ESG) информации в единой системе отчетности	Сдвиг от «что мы делаем» к «как мы создаем ценность». Оценка фокусируется на взаимосвязях, а не на изолированных показателях
Оценка на основе «Целей устойчивого развития» ООН	Компании оценивают свою деятельность через призму 17 глобальных целей	Позволяет количественно оценить вклад бизнеса в решение глобальных проблем, что крайне важно для инвесторов и стейкхолдеров
Углубленный анализ цепочки создания стоимости	Оценка ESG-рисков и их влияние на всех этапах жизненного цикла продукта – от добычи сырья у поставщиков до утилизации продукта потребителем	Транспарентность и ответственность на протяжении всей цепочки



Современные методические подходы к оценке КСО

Подход	Сущность	Инновационность
Оценка воздействия	Количественная и качественная оценка реальных изменений, произошедших в жизни благополучателей или в окружающей среде в результате деятельности организации	Позволяет доказать, что каждая инвестированная в КСО копейка принесла измеримую социальную «отдачу», т.е. транслирует результаты на понятном для инвестора языке
Использование технологий Big Data и ИИ	Автоматизированный сбор и обработка больших массивов данных для оценки КСО в режиме реального времени	Объективность, масштаб и скорость анализа, невозможные при ручных методах



Современные методические подходы к оценке КСО

Подход	Сущность	Инновационность
Рейтинги и робо-аудиты	Независимые агентства (НРА, АСИ) оценивают компании по сотням критериев, присваивая итоговый балл	Учет материальности: .критерии оценки все чаще зависят от отрасли компании. Робо-аналитики: автоматизированные системы сканируют открытые данные для формирования ESG-профиля компании
Вовлечение стейкхолдеров и краудсорсинг	Систематическое вовлечение ключевых групп (сотрудники, местные сообщества, клиенты, НКО) в процесс оценки и формирования КСО-стратегии	Оценка становится более релевантной и позволяет выявить слепые зоны, невидимые при внутреннем анализе



Ценности КСО для групп стейкхолдеров

Категории стейкхолдеров	Ценности
Внутренние	
Сотрудники	Чувство цели и гордости; лучшие условия труда, справедливость и инклюзивность, лояльность и удержание, возможности для волонтерства
Менеджеры и акционеры	Снижение рисков, повышение инвестиционной привлекательности, устойчивость и долгосрочная стоимость, инновации и эффективность
Внешние	
Клиенты и потребители	Этичный выбор, качество и безопасность продукции, прозрачность и доверие, чувство сопричастности
Местное сообщество	Экономическое развитие, решение локальных проблем, повышение качества жизни
Партнеры и поставщики	Стабильность и долгосрочное сотрудничество, развитие и передача опыта, справедливые и прозрачные отношения
Государство и общество	Достижение национальных целей, снижение социальной напряженности, формирование позитивного имиджа страны



Заключение

Корпоративная социальная ответственность — это неотъемлемая часть современной бизнес-стратегии, обеспечивающая баланс между интересами компании и общества.

Разнообразие подходов и методов оценки позволяет точнее интегрировать социальные и экологические принципы в повседневную работу компании, повышая её устойчивость и конкурентоспособность.

Ценность КСО для стейкхолдеров подтверждена не только теоретически, но и практическими результатами ведущих компаний, что говорит о необходимости постоянного развития и совершенствования этой области.



**Спасибо за
внимание!!!**

