

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ОЦЕНКА ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Бурлаков В.В., д. э. н., профессор
Дзюрдзя О.А., старший преподаватель
Чуракова А.В., ассистент

РТУ МИРЭА, Кафедра информационных технологий
в государственном управлении

РТУ МИРЭА, МОСКВА



Цель исследования

Цель

заключается в комплексной оценке цифровой зрелости промышленных предприятий с акцентом на факторы, способствующие их устойчивому развитию.



Часть 1:
Основные цели

ПОНЯТИЕ

Цифровая зрелость – степень интеграции цифровых технологий в производственные и управленческие процессы, что позволяет предприятиям не только оптимизировать свои операции, но и создавать новые ценностные предложения для клиентов



Часть 2:
Понятие и применение

Ключевые факторы цифровой зрелости

промышленных предприятий
в условиях цифровизации

Ключевой фактор	Характеристики	Влияние на устойчивое развитие
Уровень автоматизации процессов	• Степень охвата основных и вспомогательных процессов • Интеграция роботизированных систем • Наличие сквозных автоматизированных циклов	Снижение операционных затрат Повышение производительности Стабильность качества продукции
Наличие современных информационных систем	• Внедрение MES/ERP-систем • Использование PLM-платформ • Цифровые двойники производственных линий	Повышение прозрачности процессов Сокращение времени принятия решений Оптимизация управления ресурсами
Готовность к внедрению инновационных технологий	• Наличие R&D-подразделений • Программы технологических пилотов • Корпоративная культура инноваций	Формирование конкурентных преимуществ Диверсификация продуктового портфеля Адаптивность к рыночным изменениям
Кадровый потенциал	• Программы переподготовки специалистов • Цифровая грамотность персонала • Наличие AI-компетенций	Снижение сопротивления изменениям Повышение эффективности внедрения технологий Стимулирование инновационной активности

Ключевые факторы цифровой зрелости

Уровни зрелости компаний с точки зрения использования цифровых решений на базе ИИ





Выводы



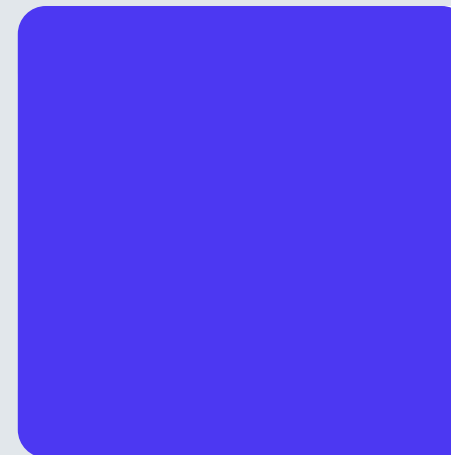
Для достижения максимального эффекта и повышения цифровой зрелости предприятиям необходимо разрабатывать комплексные стратегии, которые учитывают как технологические аспекты, так и человеческий фактор.

Такой подход позволит создать устойчивую экосистему, способную адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и обеспечивать долгосрочное развитие.

**Спасибо за
внимание!**

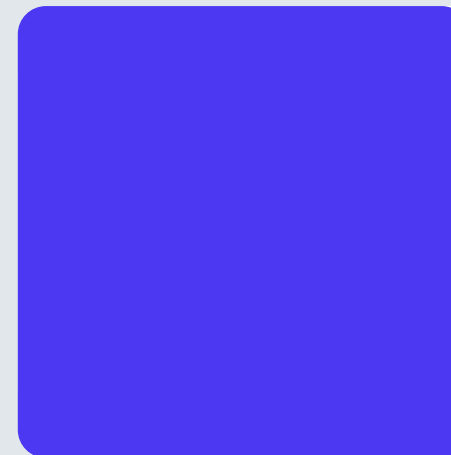
РТУ МИРЭА

Авторы

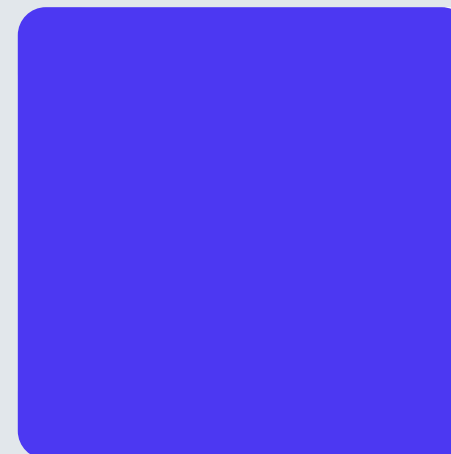


**Бурлаков Вячеслав
Викторович**

доктор экономических наук,
профессор



Дзюрдзя Олеся Анатольевна
старший преподаватель



**Чуракова Александра
Владиславовна**
Ассистент