



Социальная ответственность в системе корпоративного управления

Презентацию выполнила:
обучающаяся группы М-м-о-241
Гордейчук Мирослава Андреевна
Научный руководитель:
Антонова А.А., к.э.н., доцент
кафедры менеджмента

Актуальность

В современных условиях, на фоне ухудшения экологической ситуации, обострения социальных проблем, снижения деловой активности, развитие корпоративной социальной ответственности приобретает особую актуальность. Политика корпоративной социальной ответственности становится неотделимым сегментом стратегии устойчивого развития компаний.

КСО в современном мире считается неотъемлемым элементом корпоративного управления и хорошим тоном бизнес-практики. От уровня ее организации в значительной степени зависит не только репутация компании, но и ее рыночная стоимость. Развития социальной ответственности бизнеса выступает залогом его успеха в долгосрочной перспективе.



Преимущества корпоративной социальной ответственности



Улучшение восприятия бренда.

Привлечение и удержание сотрудников.

Повышение привлекательности для инвесторов.



Ключевые принципы корпоративной социальной ответственности

Прозрачность и подотчетность	• прозрачность деятельности; • прозрачность системы документооборота; • создание независимых инструментов контроля деятельности
Работа со стейкхолдерами	• постоянное информирование; • соблюдение прав человека: сотрудников и клиентов; • уважение интересов заинтересованных сторон
Мораль и нравственность	• соблюдение международных норм поведения; • этичное поведение по отношению к персоналу, клиентам, партнерам; • охрана окружающей и внутренней среды организации



Этапы стратегического управления корпоративной социальной ответственностью



Оценка уровня КСО

1

Метод количественно-качественных показателей компании.



Для оценки используются конечные финансовые и нефинансовые показатели, показывающие достижения направлений социальной ответственности компании.

Оценка уровня КСО

2

Индексный метод



Индекс удельных социальных инвестиций



Отношение социальных инвестиций к суммарному объему продаж



Качественный индекс социальных инвестиций

Оценка уровня КСО

3

Метод экспертных оценок



В основе метода - мнение компетентных лиц. Эксперты проставляют баллы по отдельным отраслям КСО, в итоге высчитывается средний балл.

Заключение

Несмотря на множество предлагаемых методик, на сегодняшний день нет единых стандартов по оценке эффективности реализации принципов КСО в организации. Публичные отчеты о мероприятиях, реализованных в рамках КСО, позволяют частично решить данную проблему, однако этого недостаточно для объективной научной оценки.

Для получения достоверных и более детализированных сведений о деятельности КСО можно установить контрольные меры со стороны государства. К примеру, в качестве одной из таких мер для публичных компаний можно предложить обязательное раскрытие информации о затраченных средствах на реализацию мероприятий в области КСО в нефинансовой отчетности.

