



ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ДРАЙВЕРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНВЕСТИЦИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ПОДГОТОВИЛА: Агаева А.А., специалист отдела
урегулирования убытков ОСАГО, ООО «НИК»,
г. Москва, Россия



Цифровая экономика

это экономическая система, основанная на использовании информационных технологий и цифровых платформ. Она охватывает широкий спектр отраслей и является ключевым фактором для повышения эффективности бизнеса и улучшения качества жизни людей



Основные характеристики цифровой экономики



1. Платформизация:

- Использование цифровых платформ для оптимизации бизнес-процессов. Создание единого пространства для взаимодействия между участниками рынка.

2. Обработка данных:

- Использование Big Data для анализа и прогнозирования рыночных тенденций. Применение искусственного интеллекта

3. Инклюзивность:

- Развитие электронной коммерции и цифровых финансовых услуг.

4. Инновации:

- Создание новых бизнес-моделей и отраслей. Стимулирование предпринимательства и венчурных инвестиций.

5. Глобализация:

- Возможность выхода на международные рынки с минимальными инвестициями. Развитие трансграничной торговли и электронных платежей.



Цифровая платформа



ЭТО

- Высокотехнологичная бизнес-модель.
- Обеспечивает обмен между двумя и более автономными группами участников.
- Напрямую соединяет производителей и потребителей, устраняя посредников.

Преимущества цифровых платформ

- ✓ Оптимизация логистики и снижение затрат.
- ✓ Улучшение цепочек поставок и управления запасами.
- ✓ Доступ к рыночной аналитике и потребительским трендам.
- ✓ Более точное прогнозирование спроса и адаптация стратегии.

Новые возможности для бизнеса

- Электронная коммерция: особенно важна в условиях высоких инвестиционных рисков.
- Платёжные платформы (PayPal, Alipay): упрощают международные расчёты и снижают валютные риски.
- Выход на глобальные рынки для МСП (малых и средних предприятий).



Динамика электронной коммерции на цифровых платформах в России, США и в Китае за 2023-2024 г. >>>

Страна	Год	Объем электронной коммерции	Доля маркетплейсов	Трансграничная торговля	Лидеры рынка	Ключевые тенденции
Россия	2023	7,4 трлн руб. (по оценкам IBC Real Estate) / 6,36 трлн руб. (по данным АКИТ)	58% (универсальные маркетплейсы)	3,1% от общего рынка	Ozon, Wildberries, «Яндекс Маркет», «Мегамаркет»	Рост онлайн-покупок, консолидация на крупных маркетплейсах.
	2024	10,7 трлн руб.	81% (четыре крупнейших маркетплейса)	3% от общего рынка	Ozon, Wildberries, «Яндекс Маркет», «Мегамаркет»	Увеличение доли маркетплейсов, рост рынка.
США	2023	Примерно \$1,1 трлн (только онлайн-розничная торговля)	81% (четыре крупнейших маркетплейса)	3,4% от общего рынка	Amazon, Walmart, eBay, Shopify, Wix Stores	Продолжение роста, но с замедлением темпов.
	2024	около \$1,2 трлн (только онлайн-розничная торговля)	81% (четыре крупнейших маркетплейса)	4,6% от общего рынка	Amazon, Walmart, eBay, Shopify, Wix Stores	Стабильный рост, с акцентом на мобильную коммерцию.
Китай	2023	\$3,4 трлн	По данным eMarketer, в 2023 году Tmall лидировал с долей рынка от 50% до 60%.	15,6% от общего рынка	Alibaba, JD.com, Pinduoduo, Tmall	Продолжение лидерства на мировом рынке электронной коммерции.
	2024	около \$4 трлн	Более 50%	10,5% от общего рынка	Alibaba, JD.com, Pinduoduo, Tmall	Фокус на мобильные платежи и cross-border торговлю.

Цифровые ТНК и инвестиции в цифровую экономику



01

Роль цифровых транснациональных корпораций (ТНК):

- Привлекают прямые иностранные инвестиции (ПИИ) с минимальными затратами на физические активы.
- Обладают высокой мобильностью и гибкостью на зарубежных рынках.
- Рост индекса легкости ПИИ отражает их эффективность в инвестиционной сфере.

02

Платформы цифровых активов

- Binance, Coinbase: упрощают инвестирование в криптовалюты и токены.
- Открывают доступ к новым финансовым инструментам.
- Стимулируют рост инвестиций в цифровые активы.



Венчурный капитал и вызовы цифровых платформ



Развитие венчурного капитала:

1. AngelList, Crunchbase — соединяют стартапы и инвесторов.
2. Дают доступ к аналитике и помогают оценивать риски.
3. Способствуют эффективному распределению инвестиций.

Основные вызовы:

- Рост контрафактной продукции на маркетплейсах (пример: Alibaba).
- Проблемы с защитой потребителей и соблюдением стандартов труда.
- Необходимость усиления регулирования качества и безопасности.



Ограничения и регулирование цифровой интернационализации



Ловушки цифровой экспансии:

- Отсутствие физического присутствия снижает эффективность онлайн-экспорта.
- Возможны каналные конфликты между онлайн-продажами и традиционными дистрибьюторами.

Налоговые вызовы:

- Глобальная деятельность цифровых компаний затрудняет:

Определение налогового резидентства

Справедливое налогообложение доходов

Необходимы новые международные налоговые правила.



Цифровые платформы — драйверы цифровой экономики

Катализаторы бизнес-активности:

- Упрощают транзакции и снижают издержки
- Открывают доступ к новым рынкам
- Стимулируют рост электронной коммерции и трансграничной торговли

Влияние на экономику:

- Игрют ключевую роль в формировании современной цифровой экономики
- Продолжают стимулировать её развитие в долгосрочной перспективе

Необходимость регулирования:

- Требуется баланс между ростом платформ и защитой национальных интересов
- Важно обеспечить справедливую конкуренцию и устойчивое развитие на глобальных рынках

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

