

УДК 658.155

Рогожа Н.А., магистрант, НАПКС

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Прибыльность — важнейший показатель деятельности предприятия, показывающий насколько эффективно оно функционирует. Показатели прибыльности являются основными характеристиками эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. Экономическое содержание показателей сводится к прибыльности деятельности организации.

Ключевое слово: прибыльность (рентабельность).

ВВЕДЕНИЕ

Прибыльность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. Прибыльность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия [10].

При его помощи можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений.

По значению уровня прибыльности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т.е. способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции. Для кредиторов и инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели ликвидности и финансовой устойчивости, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса [14].

Существует множество показателей прибыльности (убыточности), использование каждого из которых зависит от целей анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Разнообразие показателей прибыльности определяет альтернативность поиска путей ее повышения.

Вопросы формирования и распределения прибыли, а также выявления путей повышения прибыльности исследуются в работах выдающихся отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Теоретические и методические разработки нашли отражение в трудах таких ученых: М.С. Абрютиной [1], В.В. Ковалева [6], Н.П. Любушкина [7], Г.В. Савицкой [9], А.Д. Шеремета [10] и других.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью статьи является уточнение мероприятий по повышению прибыльности строительного предприятия.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В экономической теории применяется несколько определений категорий прибыльности: 1) прибыльность; 2) отношение полезного результата торговой деятельности в виде прибыли к стоимости совокупных затрат на ее получение; 3) сопоставление результатов хозяйственной деятельности с затратами или ресурсами; 4) интегральный показатель, обобщающий другие показатели эффективности.

Прибыльность есть относительный показатель, который обладает свойством сравнимости, может быть использован при сравнении деятельности разных хозяйствующих субъектов.

Показатели прибыльности являются основными характеристиками эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. Они рассчитываются как относительные показатели финансовых результатов, полученных организацией за отчетный период.

Экономическое содержание показателей сводится к прибыльности деятельности организации. В процессе анализа исследуются уровень показателей, их динамика, определяется система факторов, влияющих на их изменение.

Для правильного формирования прибыли и повышения прибыльности предприятие должно искать пути совершенствования [3].

Важнейшими путями роста прибыли являются увеличение доходов от продаж продукции, а также от других видов производственно-коммерческой деятельности предприятия.

Для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли и повышения прибыльности факторы, влияющие на них, классифицируют по различным признакам (рис. 1).

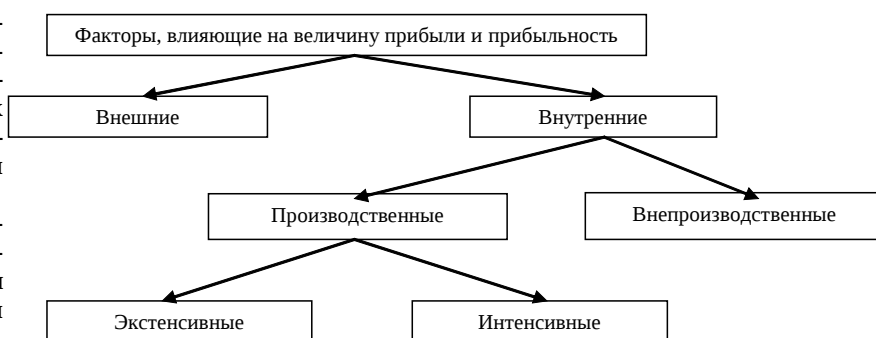


Рис. 1. Факторы, влияющие на величину прибыли и прибыльности (Составлено автором статьи на основании источников [2, 4]).

Для выявления причин снижения показателей прибыльности за анализируемый период необходим факторный анализ. В современной практике финансового анализа наиболее широкое распространение получила факторная модель фирмы «DuPont». Назначение модели – определить факторы, влияющие на эффективность работы предприятия и оценить степень этого влияния. Схематически модель «DuPont» представлена на рис. 2 [14].

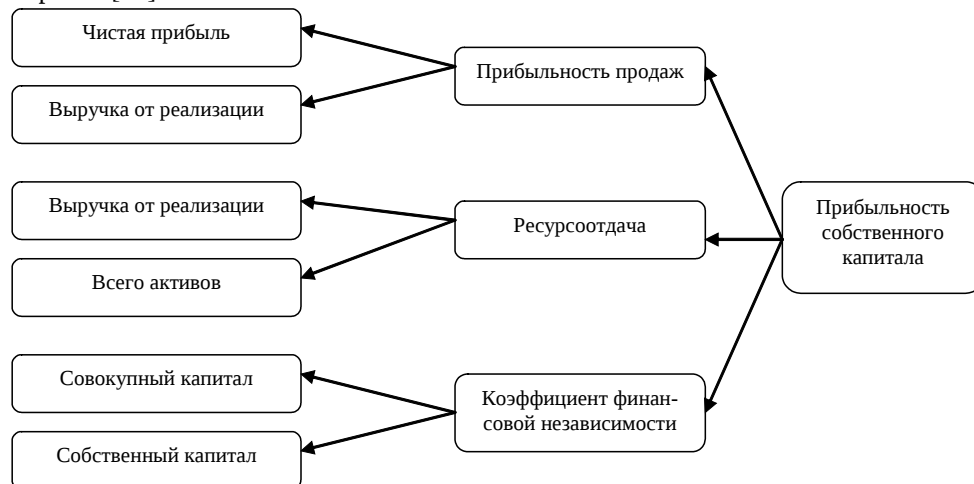


Рис. 2. Модель «DuPont» [14]

Показатели рентабельности деятельности ПАО «Ушицкий комбинат строительных материалов» за 2008-2010 годы, % *

Показатель	2008 год	2009 год	2010 год	Отклонение			
				в абсолютных величинах		темпы прироста, %	
				2009 – 2008	2010 – 2009	(2009 – 2008) / 2008	(2010 – 2009) / 2009
Прибыльность инвестиций (капитала)							
1. Прибыльность совокупного ка- питала (ROA — Return on Assets)	25,406	8,948	7,791	-16,459	-1,157	-64,782	-12,933
2. Прибыльность собственного ка- питала (ROE — Return on Equity)	22,450	9,557	5,685	-12,894	-3,872	-57,432	-40,512
Прибыльность продаж							
3. Валовая прибыльность реали- зованной продукции	20,031	14,467	15,041	-5,564	0,574	-27,776	3,965
4. Операционная прибыльность реализованной продукции	7,393	5,160	3,149	-2,233	-2,011	-30,206	-38,974
5. Чистая прибыльность реализо- ванной продукции	4,421	4,269	1,872	-0,152	-2,397	-3,438	-56,156

* Рассчитано автором на основе данных предприятия ПАО «Ушицкий комбинат строительных материалов». В целом проведенные расчеты показали, что на конец 2010 года на предприятии определены низкие показатели прибыльности. Искключение составляет показатель валовой прибыльности, который имеет незначительную тенденцию к увеличению в 2010 году. Все остальные показатели имеют об-

щую тенденцию к уменьшению, что негативно характеризует деятельность данного предприятия. ПАО «Ушицкий комбинат строительных материалов» необходимо увеличивать как объемы реализации, так и затраты не относящиеся к производственной деятельности, что позволит ему улучшить полученные финансовые результаты, а это, в свою очередь, позволит улучшить показатели эффективности деятельности.

Производство искусственного камня сегодня — выгодное дело для малого бизнеса, потому что не требует больших объемов инвестиций, обладает доступным технологическим уровнем, отличается мобильностью и компактностью производства, высокой (150-300%) прибыльностью. В работе был предложен проект по производству искусственного камня, в результате чего были пересчитаны показатели и прибыльности и определена положительная их динамика. В табл. 2 проведен анализ показателей прибыльности с учетом изме-

Показатели прибыльности с учетом введения нового производства, %*

Наименование показателя	2010 г.	Производство искусственного камня	
		загрузка мощностей на 90%	загрузка мощностей на 60%
Чистая прибыльность совокупного капитала	4,534	6,505	5,308
Чистая прибыльность собственного капитала	5,685	8,115	6,643
Валовая прибыльность продаж	15,041	15,843	15,336
Операционная прибыльность продаж	3,149	4,143	3,510
Чистая прибыльность продаж	1,872	2,655	2,162

* Рассчитано автором статьи

Открытое акционерное общество «Ушицкий комбинат строительных материалов» основано в соответствии с приказом о создании акционерного общества от 25 июня 1999 года №59 ОАО путем преобразования государственного предприятия «Ушицкий комбинат строительных материалов» в открытое акционерное общество.

В работе представлен анализ показателей прибыльности (табл. 1).

В целом проведенные расчеты показали, что на конец 2010 года на предприятии определены низкие показатели прибыльности. Искключение составляет показатель валовой прибыльности, который имеет незначительную тенденцию к увеличению в 2010 году. Все остальные показатели имеют об-

щую тенденцию к уменьшению, что негативно характеризует деятельность данного предприятия. ПАО «Ушицкий комбинат строительных материалов» необходимо увеличивать как объемы реализации, так и затраты не относящиеся к производственной деятельности, что позволит ему улучшить полученные финансовые результаты, а это, в свою очередь, позволит улучшить показатели эффективности деятельности.

нений при загрузке нового производства на 90% и 60%. Видно, что с введением нового производства, у предприятия значительно повысятся данные показатели.

ВЫВОДЫ

1. В работе был проведен анализ показателей прибыльности и выявлена их отрицательная динамика.
2. Предложен проект по производству искусственного камня для повышения прибыльности на предприятии. После чего, пересчитаны показатели и определена их положительная динамика, что свидетельствует об эффективности предложенного проекта.
3. Проект принесет предприятию прибыль и значительно повысит эффективность его деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие / М.С. Абрютин. — М.: Дело, 2006. — 232 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов / Под ред. П.П. Табурчака, В.М. Гумина, М.С. Сапрыкина. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. — 352 с.
3. Блажевич О.Г. Методическое пособие по финансовому менеджменту. — Симферополь: НАПКС, 2010.
4. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов. / Под редакцией профессора В.Я. Горфинкеля, профессора Е.М. Купрякова — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 367 с.
5. Грузинов В.П. Экономика предприятия: учеб. пособие. / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов — М.: Финансы и статистика, 2006. — 208 с.
6. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. — М.: Финансы, 2007. — 511 с.
7. Любушкин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов. / Под редакцией профессора Н.П. Любушкина, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 471 с.
8. Поршнева А.Г. Управление организацией: Методическое пособие. / А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева. — М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2007. — 243 с.
9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для вузов / Г.В. Савицкая. — Минск: Новое знание, 2007. — 688 с.
10. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: Учебное пособие. / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев — М.: ИНФРА-М, 2006. — 574 с.
11. Экономика предприятия: Учебник. / Под ред. профессора О.И. Волкова. — 2-е издание, перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 520 с.
12. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия в 2-х ч. / А.Е. Абрамов. — М.: Экономика и финансы АКДИ, 1996.
13. Финансы предприятия: Учебное пособие. / Под ред. М.В. Романовского. — СПб.: «Изд. дом «Бизнес-Пресса», 2000. — 258 с.
14. Рогатенюк Э.В. Финансы анализ: Учебное пособие. В 2-х частях / Э.В. Рогатенюк. — Ч. I. — Симферополь: «Национальная академия природоохранного и курортного строительства», 2010. — 92 с.

Стаття надійшла до редакції 1 лютого 2012 року