

УДК 658.155.2

Москалева Д.А., магистрант, НАПКС

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассмотрено значение прибыли в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, разработаны предложения по улучшению формирования прибыли на строительном предприятии.

Ключевые слова: прибыль предприятия, управление прибылью предприятия, формирование прибыли на предприятии.

ВВЕДЕНИЕ

Переход к рыночной экономике требует от предприятий рационального и экономически обоснованного подхода к планированию своей деятельности, к определению финансовой и производственной политики, анализа и оценки полученных результатов.

Одной из самых главных составляющих финансовой политики предприятия есть политика управления прибылью.

На сегодняшний день прибыль является одной из основных форм денежного накопления, которые создаются в отраслях экономики; она занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления, и является движущей силой рынка. Именно прибыль определяет для предпринимательской деятельности решение трех коренных взаимозависимых проблем: что продавать, как продавать, и для кого продавать, и, таким образом, определяет политику формирования прибыли — политику планирования, организации, анализа и контроля расходов и доходов в середине предприятия. Исследование формирования прибыли и рентабельности предприятия является важнейшим фактором при принятии организационных и хозяйственно-управленческих решений, которое создает благоприятные условия для реализации планов и программ по наращиванию прибыли. Другими словами предприятия должны четко представлять резервы увеличения прибыли, от чего она зависит, и какие основные параметры влияют на ее величину.

В условиях рыночной экономики, прибыль — важнейший оценочный показатель деятельности предприятия, источник материального благосостояния предприятия и его работников, государства в целом.

Значительное внимание вопросам формирования и использования прибыли предприятий уделено в работах следующих авторов: И.А. Бланк [2], Ю.Н. Воробьев [3], Г.Г. Кирейцев [4], О.С. Филимонов [7], А.М. Поддерегин [8] и др.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью статьи является разработка предложений по улучшению формирования прибыли на строительном предприятии

РЕЗУЛЬТАТЫ

Прибыль субъекта ведения хозяйствования играет ведущую роль в системе управления его финансами, а потому неизменно привлекает значительное внимание исследователей из академических кругов и практиков финансового менеджмента.

В современных условиях прибыль является собственностью предпринимательских структур (кроме государственных предприятий), источником благосостояния владельцев, наемных работников предприятий, а через финансовую систему — всех членов общества [5, с. 154].

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятия «представляет собой разницу между общей суммой доходов и расходами на производство и реализацию продукции, то есть его формирование происходит в результате взаимодействия многих компонентов, как с позитивным, так и с негативным значением».

Общая прибыль предприятия является конечным результатом деятельности предприятия. В ее составе учитывается прибыль от всех видов деятельности предприятия: от реализации товарной продукции, работ, услуг — валовая прибыль; от операционной деятельности; от обычной деятельности; от чрезвычайной деятельности. Кроме того рассчитывают чистую прибыль, то есть такую, которая остается в распоряжении предприятия [7, с. 187].

Управление формированием прибыли включает три основных направления:

- 1) управление формированием прибыли в процессе основной операционной деятельности;
- 2) управление формированием прибыли в процессе инвестиционной деятельности;
- 3) управление формированием прибыли в процессе финансовой деятельности.

В процессе управления формированием прибыли ведущая роль отводится механизму получения прибыли в процессе основной операционной деятельности.

Управляя формированием прибыли от основной операционной деятельности, необходимо ориентироваться на ту систему функций, которая позволяет обеспечить достижение поставленной цели, т.е. иными словами в процессе управления прибылью необходимо воздействовать на все компоненты и факторы, обеспечивающие формирование прибыли. При этом наилучший результат достигается в процессе многоцелевой оптимизации формирования чистой прибыли предприятия.

Процесс управления формированием прибыли от инвестиционной деятельности направлен на обеспечение роста доходов и снижения затрат при осуществлении инвестиционных вложений в реальные и финансовые инвестиции.

Сложность управления этим процессом состоит в том, что формирование доходов и осуществление затрат по реальным инвестициям не имеет четкого постоянства. В связи с этим трудно сформировать стабильную систему мероприятий, которая позволяла бы максимизировать данный вид прибыли. Кроме того, инвестиционные вложения в объекты реальных инвестиций, как правило, обеспечивают большую часть расходов, чем формирование доходов [3, с. 165].

В то же время управление прибылью, связанной с финансовыми инвестициями, реализуется в системе управления портфелем ценных бумаг и других финансовых активов.

Систематическое получение прибыли является необходимой целью предпринимательской деятельности любого предприятия. Поэтому доминирующей проблемой для предприятия является максимизация прибыли, что означает разработку стратегии на систематическое увеличение прибыли и минимизацию издержек. Данная задача многоплановая, вот почему для своего решения она требует системного подхода.

В процессе функционирования хозяйствующие субъекты используют информационные, финансовые, материальные и трудовые ресурсы. Для оценки эффективности результатов их деятельности используются показатели, рассчитываемые как соотношение абсолютных значений полученных финансовых результатов и затрат задействованных ресурсов в стоимостном выражении.

Финансовые результаты отображают все аспекты деятельности хозяйствующих субъектов: технологию и организацию производства, систему управления, особенности организационно-правовой формы хозяйствования и вида экономической деятельности. Финансовыми результатами деятельности хозяйствующих субъектов является: позитивный (прибыль) и негативный (убыток).

Для более детального анализа процесса формирования прибыли на предприятии необходимо проанализировать структуру доходов на предприятии (рис. 1).

На протяжении исследуемого периода предприятие не имело чрезвычайных доходов. В 2009 и 2010 годах в общей структуре доходов от основной деятельности наибольший удельный вес занимал чистый доход от реализации продукции. Так как в 2008 году на предприятии не было себестоимости, наибольший удельный вес занимали прочие операционные доходы — 66,15%

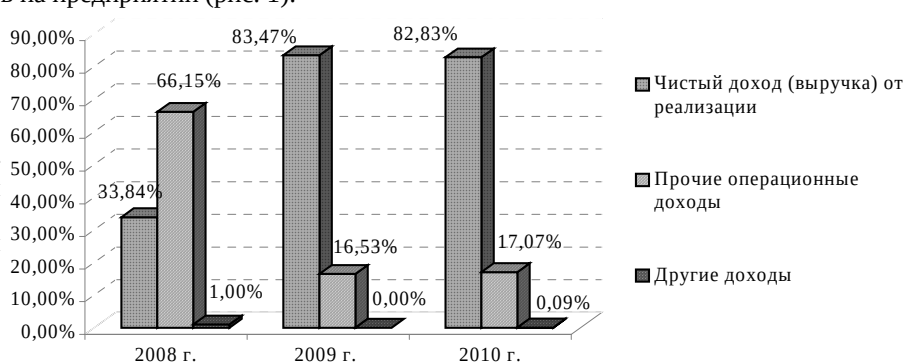


Рис. 1. Структура доходов ОАО «Монтажное управление №14» (Построено автором статьи на основе данных предприятия).

В настоящее время отечественные и зарубежные экономисты выделяют три группы коэффициентов рентабельности: рентабельность инвестиций (капитала), рентабельность продаж и рентабельность (окупаемость) издержек производства (табл. 1).

В целом проведенные расчеты показали, что в 2010 году на предприятии определены низкие показатели рентабельности. Большинство показателей в 2009 году по сравнению с 2008 годом увеличиваются, а в 2010 по сравнению с 2009 уменьшаются. Исключение составляет показатель рентабельности обычной деятельности, ко-

Показатели рентабельности ОАО «Монтажное управление №14» *

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя, %			Изменение показателя			
					Абсол., (+,-)		Относ., %	
		2008	2009	2010	2009 к 2008	2010 к 2009	2009 к 2008	2010 к 2009
Рентабельность капитала								
1.	Рентабельность совокупного капитала (ROA)	0,6	1,2	0,8	0,6	-0,4	200,4	66,21
2.	Рентабельность собственного капитала (ROE)	12,8	13,7	9,4	0,9	-4,3	107,4	68,42
3.	Рентабельность основных средств	2,9	4,1	2,9	1,3	-1,2	143,6	70,36
Рентабельность продаж								
4.	Операционная рентабельность реализованной продукции	9,0	12,1	1,7	3,0	-10,3	133,6	14,46
5.	Чистая рентабельность реали- зованной продукции	2,6	1,3	1,3	-1,3	0,0	48,72	98,84
Рентабельность производства								
6.	Рентабельность операцион- ной деятельности	3,2	11,2	1,5	8,0	-9,7	355,4	13,11
7.	Рентабельность обычной дея- тельности	0,9	1,1	1,5	0,2	0,5	120,3	142,1
8.	Чистая рентабельность дея- тельности	0,9	1,1	1,1	0,2	0,0	120,3	98,42

* Рассчитано автором статьи на основании данных предприятия

торый имеет четкую тенденцию к увеличению. Таким образом, наибольшие значения показателей рентабельности наблюдаются в 2009 году, а в 2010 году вследствие опережающего роста операционных затрат над прибылью от операционной деятельности, полученные показатели рентабельности имеют тенденцию к уменьшению.

ОАО «Монтажное управление №14» необходимо увеличивать объемы реализации, и уменьшать затраты не относящиеся к производственной деятельности, что позволит ему улучшить полученные финансовые результаты, а это, в свою очередь, позволит улучшить показатели эффективности деятельности.

Учитывая наличие проблем управления прибылью и рентабельностью производства, подход к механизму управления должен носить комплексный характер. В первую очередь, это непосредственно связано с эффективным управлением операционной системы в целом, то есть системы обеспечения производства продукции предприятия.

Для увеличения получаемой прибыли предприятию необходимо освоить новое производство.

Суть проекта: организация производства сухих строительных смесей на территории ОАО «Монтажное управление №14» на базе приобретения новых производственных мощностей и с использованием новой технологии.

Таблица 2

Прогнозный план движения средств по вариантам развития проекта, тыс. грн. *

Элементы	Пессимистический вариант (50% продаж)	Реальный вариант (75% продаж)	Оптимистический вариант (100% продаж)
Выручка	4537,77	6806,66	9075,55
НДС	756,30	1134,44	1512,59
Чистая выручка	3781,48	5672,22	7562,96
Затраты	2905,84	4289,84	5673,83
Амортизация	11,00	11,00	11,00
Прибыль до налогообложения	875,63	1382,38	1889,13
Налог на прибыль	201,40	317,95	434,50
Чистая прибыль	674,24	1064,43	1454,63

* Рассчитано автором статьи

Таблица 3

Показатели эффективности различных вариантов реализации проекта *

Показатели	2010	Пессимистический вариант	Реальный вариант	Оптимистический вариант
Коэффициент общей ликвидности	0,943	0,951	0,957	0,963
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,006	0,015	0,021	0,027
Коэффициент абсолютной автономии	0,060	0,068	0,073	0,077
Коэффициент оборачиваемости совокупного капитала	0,455	0,499	0,520	0,541
Чистая рентабельность деятельности, %	1,1	2,4	3,2	3,9

* Рассчитано автором статьи

варианте реализации проекта. И в 2010, году и при реализации всех вариантов значение коэффициента остается ниже норматива, однако в динамике показатель увеличивается.

Коэффициент абсолютной ликвидности, характеризует немедленную готовность предприятия погашать свою задолженность за счет наиболее ликвидных активов. Абсолютно ликвидным считается предприятие, если значение коэффициента более 0,2. Как видно в представленной таблице, значения коэффициентов значительно ниже норматива, то есть у предприятия недостаточно оборотных активов в денежных средствах, готовых к платежу и расчету немедленно по текущим обязательствам. При реализации оптимистического варианта проекта наблюдается максимальное значение показателя — 0,027.

Значения коэффициента абсолютной автономии говорит о том, что за счет собственного капитала в 2010 году сформировано 6% активов предприятия. Нормативное значение коэффициента абсолютной автономии больше 0,5. То есть предприятие финансово зависимо от заемных средств, даже при реализации проекта ситуация не изменится.

Коэффициент оборачиваемости характеризует количество оборотов всей стоимости имущества предприятия. При внедрении проекта обороты увеличиваются при реализации всех вариантов, что свидетельствует об эффективном использовании имущества предприятия

Чистая рентабельность деятельности показывает, что на 1 грн затрат приходится 1,1 коп чистой прибыли. При реализации пессимистического варианта проекта данный показатель увеличивается более чем в 2 раза, реального — в 3 раза, а при оптимальном варианте на 1 грн затрат приходится 3,9 грн прибыли.

При производстве сухих строительных смесей представлено три варианта развития проекта (табл. 2).

Рассчитаем коэффициенты, которые позволят показать эффективность внедрения разных вариантов проекта (табл. 3).

Коэффициент общей ликвидности, характеризует достаточность оборотных активов предприятия для погашения своих долгов, а также показывает, сколько раз текущие обязательства покрываются текущими активами. Согласно стандартам считается, что этот показатель должен находиться в пределах между 1 и 1,5. Значения коэффициента общей ликвидности свидетельствуют о том, что если предприятие обратит в наличность все имеющиеся в его распоряжении активы, оно удовлетворит требования кредиторов на 94,3% в 2010 году, на 95,1% — при реализации пессимистического варианта, 95,7% — реального и 96,3% — при оптимистическом

Таким образом, для увеличения получаемой прибыли и улучшения эффективности деятельности предприятия необходимо освоить новое производство — изготовление сухих строительных смесей. Внедрение проекта рассматривается в 3-х вариантах: пессимистическом, реальном и оптимистическом. При реализации всех вариантов наблюдается увеличение чистой прибыли, повышение ликвидности, финансовой независимости и эффективности использования имущества.

ВЫВОДЫ

1. В результате проведенного анализа прибыли на предприятии, следует отметить, что на протяжении анализируемого периода прибыль увеличилась в 2 раза — это является положительным моментом. Однако вследствие опережающего роста выручки по отношению к прибыли показатели рентабельности свидетельствуют о неэффективной деятельности предприятия. Также особенно негативным моментом является отсутствие стабильной тенденции относительно изменения показателей за анализируемый период, а следовательно, существует потребность в более совершенном управлении всей системой объектов относительно управления прибылью предприятия. Именно это даст возможность увеличить размер конечного результата деятельности предприятия — чистой прибыли.

2. Одним из методов повышения прибыли и эффективности деятельности данного предприятия является введение на его базе нового производства — изготовление сухих строительных смесей. В результате создания нового проекта было предложено 3 варианта развития проекта: пессимистический, реальный и оптимистический. При этом каждый из них показал повышение прибыли, ликвидности и платежеспособности, следовательно, можно говорить о том, что данный проект для предприятия ОАО «Монтажное управление №14» является успешным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Білик Т.О. Теоретичні аспекти прибутку / Т.О. Білик // Формування ринкових відносин в Україні (укр). — 2005. — №8. — С. 8-13.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс: Навчальне видання / И.А. Бланк — К.: Ника-Центр; Эльга, 1999. — 528 с.
3. Воробьев Ю.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. / Ю.Н. Воробьев. — Симферополь: Таврия, 2007. — 632 с.
4. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник: Навчальне видання / Г.Г. Кірейцев. — 2-е вид., перероб. та доп. — К.: ЦУЛ, 2002. — 496 с.
5. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування: Навчальний посібник: Навчальне видання / Г.О. Крамаренко. — К.: ЦНЛ, 2003. — 224 с.
6. Положения (стандарты) бухгалтерского учета: комментарии. / Ред. Я. Кавторева. — Х.: Фактор, 2009. — 1328 с.
7. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: Навчальний посібник: Навчальне видання. / О.С. Філімоненков. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К.: МАУП, 2004. — 288 с.
8. Фінансовий менеджмент: Підручник / Кер. кол. авт. і наук ред. проф. А.М. Поддєрьогін. — К.: КНЕУ, 2005. — 535 с.

Стаття надійшла до редакції 19 січня 2012 року