

Ефремов А.В. ПОЧЕМУ УКРАИНА ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ НЕ СМОГЛА ПОСТРОИТЬ СПРАВЕДЛИВОЕ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО. //Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.8.

Рассмотрена база формирования демократического общества, проведен расширенный анализ понятий: «соборность», «унитаризм», «федерализм», «конфедерализм», их взаимосвязь и взаимозависимость в системе «государство». Доказывается, что основной бедой Украины, приведшей её на грань катастрофы, является форма государственного устройства – унитаризм, который не позволяет сформировать общество справедливости. Обосновывается, что оптимальной формой государственного устройства является федерация по типу США.

Гавкалова Н. Л., Нисфоян С. С. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ НА СОДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА. //Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.16.

Проанализированы принципы управления расходами. Обобщены подходы к определению функций управления расходами. Выделены признаки эффективного управления расходами на персонал, которые позволят повысить лояльность персонала, удержать лучших работников, развить стратегические компетенции, улучшить структуру рисков, высвободить денежные средства на развитие.

Прохорова В.В., Грїшна К.О. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ КОНТРОЛІНГУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ. //Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.24.

У статті виконано аналіз існуючих методів контролінгу, за результатами якого встановлено взаємозв'язок методів оперативного і стратегічного контролінгу на підприємстві, а також важливість організаційного, методичного та інформаційного забезпечення.

Блажевич О.Г., Усков И.В. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА УРОВНЕ АР КРЫМ. //Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.27.

В статье осуществлён анализ реализации бюджетной политики на уровне сводного бюджета АР Крым. Предложены мероприятия по оптимизации бюджетной политики на местном уровне в условиях фискальной децентрализации.

Дышловой И.Н., Прохорова О.В. РАЙОНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО И ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА. //Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.34.

Рассмотрены теоретические подходы районирования курортно-рекреационных и туристских комплексов, предлагаемые экономистами. Выявлены основные факторы, влияющие на современное состояние курортно-рекреационных и туристских комплексов, к которым отнесены исторические особенности формирования рекреационного комплекса, политические факторы и особенности национального планирования. Предложен методологический инструмент дальнейшего эффективного районирования с использованием: индекса локализации, индекса специализации, коэффициента сходства отраслевой структуры, индекс среднеотраслевой эффективности промышленного производства областных районов.

Козлова Л.В. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОРИЕНТИРОВ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОГО УРОВНЯ. //Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.40.

В статье рассматриваются городская система как обособленный комплексный механизм взаимодействия социальных, экономических и экологических факторов. Определены составляющие социального развития города, а так же обозначены приоритеты и комплекс задач, решение которых позволит сформировать ориентиры устойчивого развития.

Гапоненко О. Е., Парфентенко И. А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БАЗИС ОРГАНИЗАЦИИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА: СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ, ПРАВИЛА. //Экономика и управление.– 2014.– №2.– С.46.

Усовершенствован понятийно–категориальный аппарат по проблеме исследования организации мерчандайзинга торговой точки путем установления логической взаимосвязи между

базовыми понятиями «мерчандайзинг», «торговая точка», который, в отличие от существующих, базируется на взаимосвязи и взаимодополнении функциональных и сущностных особенностей отдельных понятий и дает возможность усовершенствовать теоретико–методическую основу исследования. Определена и обоснована необходимость использования методов (метод импульсивных продаж, ABC-метод, метод взаимоувязываемых покупок и перекрестной торговли, метод визуального мерчандайзинга) и правил мерчандайзинга.

Короленко Ю.Н. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ. //Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.52.

В статье рассматриваются подходы к определению конкурентной стратегии предприятия. Определены основные типы стратегий. Проведенное исследование является основой определения собственной позиции к формулировке понятия «Конкурентная стратегия предприятия».

Прохорова В.В. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА АВИАПРЕДПРИЯТИЯХ : ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ. //Экономика и управление.– 2014.– №2.– С.56.

Выяснено, что осуществлять управление изменениями на авиапредприятии с точки зрения организационно - экономического аспекта не следует тогда, когда кризисные явления уже проявляются, а проводить их постоянно, чтобы вовремя можно было спрогнозировать и избежать возможных последствий кризиса. Однако, как правило, толчком к изменениям являются кризисные ситуации на авиапредприятиях. Определено, что организационно - экономические изменения на предприятии предусматривают существенную перестройку предприятия, влияет на ее миссию и организационную культуру. Соответствующие изменения происходят также в технологии и составе ресурсов. Возникают существенные проблемы с реализацией стратегии. Радикальные изменения предприятия связаны с глубокими структурными преобразованиями в организации. Они происходят тогда, когда организация не меняет отрасли, но осуществляется ее разделение или объединение с другой аналогичной организацией. Сделан вывод, преодоления сопротивления переменам должно начаться до его проявлений, ведь эффективная программа изменений, основанная на грамотном организационно - экономическом подходе к управлению изменениями, предусматривает минимальную возможность наличия сопротивления только со стороны отдельных работников предприятия. Для внедрения управления изменениями на предприятии с точки зрения организационно - экономического аспекта необходимо: создать ощущение необходимости перемен, признание и обсуждение причин существующего положения; внедрять необходимые изменения, избавляться препятствий к ним, при необходимости изменять организационную структуру и культуру организации.

Рывкина О.Л. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К КОРРЕКТИРОВКЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ПРИЗНАКОВ НЕСТАБИЛЬНОСТИ СРЕДЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ. //Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.61..

В статье разработан авторский подход к совершенствованию методологической базы процесса корректировки стратегии предприятия на этапе ее реализации в условиях высокой нестабильности среды на основе комплексного учета признаков этой нестабильности.

Ус Ю. В., Михнюк А.А. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ. //Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.65.

В статье рассмотрена сущность понятия «механизм управления конкурентоспособностью предприятия», представлены особенности его формирования в современных рыночных условиях. Определены основные составляющие механизма управления конкурентоспособностью: объект и субъект. Рассмотрены этапы достижения поставленного уровня конкурентоспособности предприятия. Предложен механизм управления конкурентоспособностью, который обеспечивает эффективное функционирование предприятия.

Ус Ю.В. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО

УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ РЕНОВАЦИОННОГО ПОДХОДА. // Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.68.

В статье раскрыта сущность трактовки понятия антикризисное финансовое управление и реновации в экономике. Рассмотрены подходы различные авторов к определению понятия кризис и его основных характеристик. Составлено и обоснованно алгоритм внедрения антикризисного финансового управления основанного на реновационном подходе. Обоснована необходимость уделения внимания антикризисному управлению на предприятии в проведении преобразований в экономике страны. По результатам проведенных исследований определено, что учитывая циклическую динамику экономического развития, ни одному предприятию не удастся избежать возникновения кризисных явлений в своей деятельности. Выделены принципы системы антикризисного финансового управления. Также доказана невозможность предотвращения возникновения кризиса на предприятии вследствие нахождения причин кризиса за пределами действия руководства. Приведены этапы проведения финансовой стабилизации на предприятии в условиях кризиса. В условиях нестабильной экономики остро встает проблема обеспечения эффективного реагирования на кризис внутренней или внешней среды предприятия путем создания эффективной системы антикризисного управления.

Чумак Л.Ф., Шрамко К.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ. // Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.73.

В статье исследована структура потенциала предприятия, определена роль производственной составляющей, рассмотрены особенности трактовок в экономической литературе понятия «производственный потенциал», а также подходы к оценке производственного потенциала.

Андреева Е. Л. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТО-УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ. // Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.79.

Сформированы концептуальные основы организационно-управленческого потенциала конкурентоустойчивости предприятий машиностроения, которые базируются на положениях современной парадигмы конкурентных преимуществ и с учетом законов и принципов синергетики, которые будет способствовать формированию логики и научной обоснованности подходов относительно принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности и изменчивости внешней и внутренней среды. Отмечено необходимость создания качественного научно-методического обеспечения, которое включает теоретико-методический, организационно-методический и информационно-аналитический блоки, с целью построения концепции и действенного механизма, как базовых элементов процесса формирования организационно-управленческого потенциала конкурентоустойчивости предприятия.

Бережной А.В. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ МОРСКИХ ПОРТОВ КРЫМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ. // Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.84.

Рассмотрен международный опыт кластеризации морских портов региона, как наиболее прогрессивной формы кооперации всех участников логистической цепочки с целью повышения уровня их конкурентоспособности и эффективности организации бизнеса. Основываясь на исследовании зарубежного опыта развития морских портов, предложена схема создания промышленно-портового кластера в регионе, предусматривающая реализацию организационных мероприятий, направленных на оценку сегмента рынка в соответствии со специализацией порта, разработку структуры промышленно-портового кластера, форм взаимодействия участников кластера и механизмов государственной поддержки.

Кобец С.П. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. // Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.90.

Отражены результаты апробации предложенной автором методики оценки конкурентной устойчивости машиностроительных предприятий, которая учитывает влияние важнейших факторов конкурентной устойчивости предприятия и их иерархию. С помощью предложенной методики оценен уровень конкурентной устойчивости 10-ти отечественных машиностроительных предприятий и предложены возможные управленческие решения, направленные на повышение этого уровня.

Колесниченко А. С. ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ. // Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.94.

Исследованы теоретические основы имитационного моделирования с определением его этапов, которые были положены в основу формирования этапов имитационного моделирования отношений между субъектами рынка электрической энергии. Дополнены этапы, определенные теорией имитационного моделирования, в соответствии с современными требованиями и состоянием развития информационных и компьютерных систем с целью анализа их применения в контексте взаимоотношений субъектов энергорынка. Обосновано значение использования моделей и формирования систем имитационного моделирования отношений между субъектами рынка электроэнергии, что будет способствовать построению процесса государственного регулирования, опираясь на адекватность восприятия изменений внутренней и внешней среды. Проанализированы особенности процесса принятия решения государством по внедрению комплекса мер, регулирующих взаимоотношения субъектов электроэнергетического рынка, с использованием методов моделирования, что должно обеспечить эффективность функционирования рынка электроэнергии и удовлетворить интересы участников с позиции государства, и в результате позволит создать отлаженный механизм государственного регулирования.

Обиденнова Т.С. ТАКТИЧЕСКИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ РЕСУРСНО-ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА. // Экономика и управление.– 2014.– №2.– С.100.

В статье проанализированы научные труды отечественных и зарубежных исследователей по вопросам тактических и стратегических направлений развития предприятия. Автором сгруппированы отдельно тактические и стратегические направления проведения структурных преобразований машиностроительных предприятий на основе ресурсно-функционального подхода. Предложено схематическое отображение связи тактических и стратегических направлений проведения структурных преобразований машиностроительных предприятий на основе ресурсно-функционального подхода.

Лях И.А. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ. // Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.106.

Выяснено, значение анализа и оценки финансово-экономической деятельности предприятия состоит в том, что по ее результатам у субъектов хозяйствования в условиях переходной экономики появляется возможность более качественно осуществлять финансовое управление по обеспечению стабильного и поступательного развития предприятия, оперативно реагировать на изменения его рыночной среды, наблюдать за показателями, влияющими на платежеспособность и финансовое равновесие, определять меры по обеспечению повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Сделан вывод, что проведение эффективной финансово-экономической деятельности на предприятиях машиностроения может повысить производственную, коммерческую, маркетинговую деятельность предприятия. Таким образом, стратегическая финансовая стабилизация и экономический рост предприятия должны быть направлены на увеличение рыночной стоимости и базироваться на таких факторах: повышение рентабельности продаж, что может быть достигнуто с использованием ценовой политики, использованием эффекта операционного рычага; увеличение доли чистой прибыли, направляемой

на производственное развитие; увеличение оборачиваемости активов, что может быть достигнуто за счет сокращения вненормативных активов по видам (производственные запасы, запасы готовой продукции, внеоборотные активы).

Проценко В.Н. ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД ПО АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННО НАПРАВЛЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. // Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.111.

Разработан алгоритм практического подхода к анализу инновационно-направленного инвестирования машиностроительных предприятий потенциальными партнерами с учетом рисков и структуру организации работ по анализу рисков машиностроительных предприятий.

Шинкарчук С. А. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ТРАНСФОРМАЦИЙ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОГЕНЕЗА. // Экономика и управление.– 2014.–№2.– С.115.

В статье рассмотрены подходы к оценке трансформаций, происходящих в сложной системе взаимоотношений общества, природной среды и экономики, а также предложен авторский подход оценки уровня развития социо-эколого-экономической системы в условиях техногенеза