

Экономика предприятия

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

Ветрова Н.М.

В статье уточнены принципы построения информационного обеспечения процесса экономической диагностики, представлена схема информационного обеспечения процесса экономической диагностики, а также предложено определение информационного обеспечения процесса экономической диагностики.

Ключевые слова: информационное обеспечение, экономическая диагностика, схема информационного обеспечения, классификация экономической информации.

В современных условиях функционирования субъектов хозяйствования информация является одним из стратегически важных ресурсов, позволяющих выигрывать в конкурентной борьбе. Проведение диагностики экономического состояния и перспектив развития предприятия обеспечивает возможность своевременного реагирования на проблемные ситуации и параметры с тем, чтобы повысить его устойчивость к негативным влияниям среды функционирования. Однако для эффективного осуществления процесса экономической диагностики его информационное обеспечение является одним из важнейших элементов, поскольку от полноты и достоверности исходной информации будет в итоге зависеть состояние субъекта хозяйствования и, соответственно, адекватность рекомендации по результатам исследования. Вышеперечисленные факторы обусловили актуальность данного исследования.

Вопросы экономической диагностики исследованы в работах различных украинских и зарубежных ученых: А.Ю.Масленникова, Р.В. Когут [1], О. Гороховой [2], Н.В. Кузьминой [3], Т.А. Городня, Л.Р. Черняк [4] изучены подходы к определению понятия «диагностика». Методы диагностирования предложены в работе автора [5], О Чебановой [6]. Однако отдельные вопросы построения информационного обеспечения процесса экономической диагностики требуют конкретизации. Поэтому **цель** данной работы в уточнении сущности и элементов информационного обеспечения процесса экономической диагностики. В соответствии с поставленной целью в работе решены следующие задачи: уточнить понятие «информационное обеспечение процесса экономической диагностики»; уточнить принципы формирования информационного обеспечения экономической диагностики; выделить основные элементы информационного обеспечения процесса экономической диагностики;

Приступая к исследованию поставленной проблемы, нельзя обойти вниманием тот факт, что в настоящее время экономическая диагностика рассматривается на нескольких уровнях [4]: глобальном, макро- и микроуровне. Вследствие этого представляется необходимым ограничить область исследования только информационным обеспечением процесса экономической диагностики субъекта хозяйствования (микроуровень). Также рассматривая вопрос информационного обеспечения процесса экономической диагностики предприятия, целесообразно сначала определить сущность понятий «процесс экономической диагностики» и «информационное обеспечение».

А.Ю.Масленников, Р.В. Когут разграничивают понятия «диагностика» в целом и «экономическая диагностика», отмечая, что «загальна діагностика підприємства ... містить такі складові: економічна діагностика; функціональна діагностика; діагностика зовнішнього середовища; стратегічна діагностика» [1, с. 241]. При этом авторы делают вывод, что «економічна діагностика передбачає більш детальне і комплексне дослідження об'єкта з метою отримання максимально достовірної інформації про поточний стан і перспективи розвитку підприємства» [1, с. 242]. Однако остается неясным, какие именно исследования необходимо провести и какую информацию в результате получают пользователи. В работе [2, с.124] отмечается: «діагностика передбачає розпізнавання ста-

ну объекта за дторгорядними ознаками; дослідження стану; формування уявлення про об'єкт». По мненню Н.В. Кузьминой, «в основе экономической диагностики лежит процесс распознавания, посредством которого возможно выявить скрытую внутреннюю сущность, установить в условиях ограниченного количества внешних признаков выраженные в разной степени симптомы состояния предприятия, что обеспечит обратную связь в процессе управления» [3, с. 60]. В исследовании [4, с. 197] представлено следующее определение экономической диагностики «це комплекс аналітичних, дослідницьких, пошукових дій, спрямованих на визначення і попередження диспропорцій у виробничих, фінансових і управлінських процесах, у використанні ресурсів та потенціалу підприємства і, як наслідок, запобігання економічним кризам на підприємстві». Авторами [5, с.12] определяется, что «Процесс диагностирования заключается в поэтапной процедуре оценки состояния предприятия, которая включает следующие этапы – постановка задачи; сбор исходных данных о функционировании предприятия; первичная обработка информационной базы диагностирования; расчетно-диагностический этап для расчета диагностического показателя и этап идентификации экономического диагноза по виду состояния». В дальнейшем процесс экономической диагностики рассматривается в данном контексте, поскольку такая трактовка является, на наш взгляд, наиболее полной. Вопросы определения сущности понятия «информационное обеспечение» частично исследованы А.Н. Горяиновым [7]. Информационное обеспечение рассматривается как комплекс методов оформления документации или сбора информации, элемент автоматизированных систем управления.

Изучив приведенные в рассмотренных выше источниках определения принято в исследовании как наиболее полное определение, ««информационное обеспечение процесса экономической диагностики - система сбора, хранения, обновления, переработки и передачи целенаправленных массивов информации и информационных потоков для целей выявления диагноза состояния деятельности объекта, который необходим для принятия управленческих решений органами управления производством».

Исследуя вопросы информационного обеспечения процесса экономической диагностики, нельзя обойти вниманием требования, которые предъявляются к информации в рамках поставленной задачи. Для эффективного осуществления экономической диагностики информационное обеспечение процесса экономической диагностики должно базироваться на следующих принципах:

- аналитичность, то есть характеризовать именно те направления деятельности и иметь такую степень детализации, которая необходима пользователю;
- объективность, что обусловлено необходимостью соответствия «диагноза» действительному состоянию субъекта хозяйствования;
- сопоставимость – обеспечивать возможность сравнения информации с аналогичными показателями (других предприятий, за прошлые периоды, нормативными и плановыми);
- оперативность, то есть поступать вовремя для адекватного реагирования на изменения в состоянии объекта исследования (данное требование обеспечивается средствами автоматизации информационного обеспечения);
- рациональность, чтобы расходы на её получение, хранение и обработку не превышали выгоду от её использования.

Источниками информация для осуществления экономической диагностики субъекта хозяйствования могут выступать данные внешней и внутренней среды.

Экономическая информация классифицируется по ряду признаков (табл. 1). Использование различных видов информации зависит от целей, стоящих перед исследованием, степени её доступности, эффективности данного вида информации и других факторов.

Учитывая рассмотренные выше принципы информационного обеспечения и виды экономической информации, можно предложить схему информационного обеспечения процесса экономической диагностики (рис.1).

Информация по объекту исследования поступает из внутренних (данные предприятия) и внешних (статистические данные, нормативные и инструктивные материалы, законодательство, мар-

кетинговые исследования, данные министерств и ведомств и т.д.) источников. В зависимости от формы её представления осуществляется её обработка пользователем автоматизировано или вручную.

Таблица 1

Классификация видов экономической информации для целей экономической диагностики [составлена на основе 9, 10]

Признак	Вид информации	Характеристика
1. По сфере получения	1.1. Организационно-управленческая	информация, полученная по данным управленческого учета;
	1.2. Научно-техническая	информация, полученная из научных источников
	1.3. Производственно-экономическая	информация, касающаяся производственного аспекта деятельности
	1.4. Финансовая	данные финансового учета
	1.5. Коммерческая	сведения о сложившейся ситуации на рынке.
2. По форме сбора информации	2.1. Статистическая;	информация, полученная в результате применения статистических методов исследования;
	2.2. Нормативная	информация, полученная из законодательных и нормативных документов
	2.3. Инструктивная	информация, полученная из инструкций и указаний
	2.4. Аналитическая	информация, полученная на основе анализа данных
	2.5. Индивидуальная	информация, полученная путем целенаправленного сбора для конкретного исследования.
3. По функциональному назначению	3.1. Плановая;	информация, полученная из планов деятельности предприятия
	3.2. Отчётная	информация, полученная из данных отчетности (финансовой, статистической, отраслевой и т.д.)
	3.3. Прогнозная	информация, полученная по результатам прогнозирования
4. По степени обработки	4.1. Первичная;	информация, полученная из первичных документов, не подвергающаяся никакой обработке;
	4.2. Промежуточная	информация, которая частично прошла обработку, но недостаточна для достижения цели исследования
	4.3. Сводная (конечная)	информация, являющаяся результатом исследования
5. По изменчивости	5.1. Условно-постоянная;	информация, которая не изменяется в течение какого-то периода времени;
	5.2. Переменная	информация, которая постоянно изменяется
6. По полноте охвата объекта	6.1. Полная;	информация, которой достаточно для исследования;
	6.2. Неполная	информация, которой недостаточно для исследования
7. По объему необходимых сведений	7.1. Локальная;	информация, которая относится к определенному аспекту деятельности;
	7.2. Комплексная	информация, касающаяся всех или различных аспектов деятельности
8. По форме представления	8.1. Письменная	информация, представленная в документальном виде;
	8.2. Устная.	информация, не имеющая документального вида

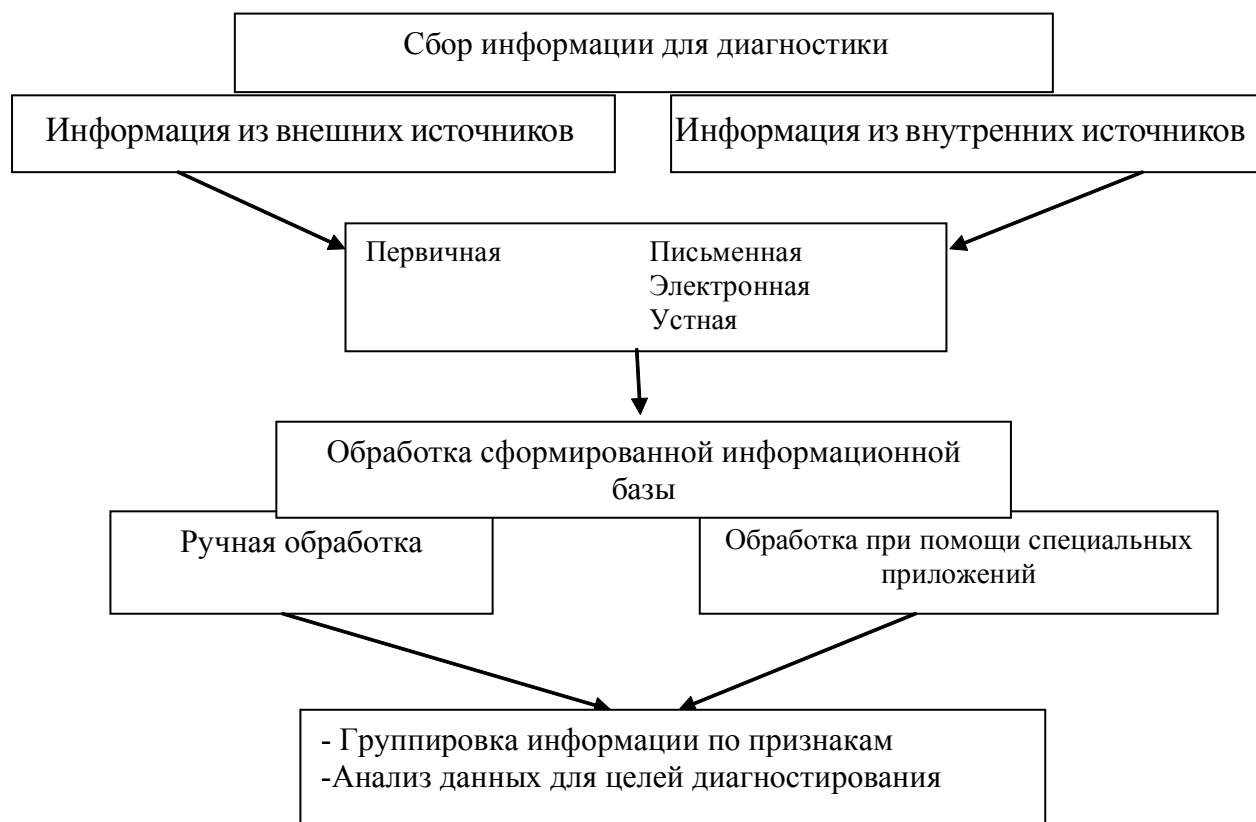


Рис. 1. Элементы информационного обеспечения процесса экономической диагностики (составлено автором)

В результате обработки формируется исходный массив информации (база данных), который может быть дополнен новыми сведениями в процессе осуществления последующих этапов экономической диагностики.

Учитывая представленный состав информационного обеспечения процесса экономической диагностики, информационное обеспечение процесса экономической диагностики позволит провести исследование посредством специально организованных информационных потоков и методов получения данных, норм, нормативов и других контрольных показателей и регламентирующих положений, характеризующих его нормальное состояние».

ВЫВОДЫ

В результате проведенного исследования сформулированы принципы информационного обеспечения процесса экономической диагностики, дополнена классификация экономической информации для целей экономической диагностики, разработана схема информационного обеспечения процесса экономической диагностики, а также подложено определение информационного обеспечения процесса экономической диагностики.

Дальнейшему исследованию подлежат вопросы определения задач информационного обеспечения процесса экономической диагностики, а также разработки моделей информационного обеспечения экономической диагностики в зависимости от объекта исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Масленников А.Ю. Діагностика в системі управління економікою підприємства / А.Ю. Масленников, Р.В. Когут // Науковий вісник НЛТУ України. — 2012. — Вип. 22.7. — С. 240-242.
2. Горохова О. Сучасні аспекти розуміння діагностики / О. Горохова // Економічний аналіз. — 2011. — С. 124 – 126.
3. Кузьмина Н.В. Сущность и место экономической диагностики в процессе управления предприятием / Н.В. Кузьмина // Экономика и управление. — 2009. — № 2-3 — С. 58-61.

4. Городня Т.А. Теоретичні засади діагностики діяльності виробничого підприємства / Т.А. Городня Л.Р. Чорняк // Науковий вісник НЛТУ України. — 2012. — Вип. 22.8. — С.195-199.
5. Ветрова Н.М. Экономическая диагностика состояния предприятия: обоснование метода диагностирования / Н.М. Ветрова, Н.В. Кузьмина // Экономика и управление. — 2011. — №5 — С.12-17.
6. Чебанова О. Методичні підходи до діагностики потенціалу соціально-економічного розвитку підприємства / О. Чебанова // Зб. наук. пр. ДЕТУТ. Серія «Економіка і управління». — 2010. — Вип. 16. — С. 283-292.
7. Горяинов А.Н. Информационное обеспечение реализации диагностических процедур на транспорте / А.Н. Горяинов // Вісник НТУ «ХП». Зб. наук. пр. Тем.вип.: Нові рішення в сучасних технологіях. — 2011. — №24. — С.48-53.
8. Александров Л.А., Организация управления на автомобильном транспорте. / Л.А. Александров, Р.К. Козлов. — М. : Транспорт, 1985. — 264 с.
9. Классификация экономической информации. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.andreeva-ln.ru/inf_obesp/klassif_ekonom_inf/
10. Иванова Р.Н. Оптимизирование информационной базы финансово-хозяйственного (бизнес) анализа в современных условиях глобализации / Р.Н. Иванова // Міжнародний збірник наукових праць: Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. — 2010. — Вип. 3(18). — С. 1-11.

УДК 331

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В СИСТЕМЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Скоробогатова Т.Н., Подсмашная И.Н.

Рассмотрены особенности взаимодействия человеческой и инновационной составляющих интеллектуального потенциала. На примере сервисного предприятия раскрыто содержание интеллектуального потенциала как системы, обосновано наличие синергетического эффекта при взаимодействии его элементов.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий потенциал, инновационный потенциал, система, синергетический эффект, сервисное предприятие, сфера услуг

Конкурентные преимущества в традиционной экономике были связаны, в первую очередь, с доступом к источникам сырья и другим материальным ресурсам. Под влиянием новых тенденций в развитии мировой экономики в большинстве стран констатируют переход на инновационный путь развития, а правительства декларируют необходимость активизации инновационных процессов, что невозможно без максимально полного использования интеллектуального капитала. По сравнению с другими формами, интеллектуальный капитал является относительно новой, более сложной формой, обладающей значительным потенциалом социально-экономической активности. Процесс воспроизводства интеллектуального капитала как на уровне национальной экономики, так и на уровне отдельных субъектов хозяйствования требует пристального внимания со стороны политиков, общественности, специалистов для обеспечения интенсификации процессов его формирования и реализации. При этом важно избежать формального подхода к решению проблем наращивания интеллектуального потенциала, что может привести к снижению показателей социально-экономического развития экономики и отсутствию перспектив преодоления кризисных явлений в хозяйственной деятельности предприятий.