

4. Економіка України: Підсумки перетворень та перспективи зростання / [за ред. В. М. Гейця]. — Х. : Форт, 2000. — 392 с.
5. Новак І. М. Оцінка диспропорцій соціального розвитку регіонів України: пропозиції щодо визначення та подолання : [Електронний ресурс] / І. М. Новак. — Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Vpu/Ekon/2009_7/43.pdf
6. Полтавский С.А. Дифференциация социально-экономического положения субъектов Российской Федерации и механизм ее сокращения: дисс... канд. экон. наук: 08.00.05 : [Электронный ресурс] / С.А. Полтавский. — М.: РГБ, 2009. — 179 с. — Режим доступа к ресурсу: <http://www.rsl.ru>.
7. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004-2015 роки) «Шляхом Європейської інтеграції» / А. С. Гальчинський, В. М. Геєць та ін. — К. : ІВЦ Держкомстату України, 2004. — 416 с.
8. Japan: Special zones for structural reforms, 2002-2006// [Электронный ресурс] <http://www.cao.go.jp/en/minister/specialzones>
9. State of the Region Report 2006. The Baltic Sea region – top of Europe in global competition. EC, 2006.
10. Thomas Andersson, Sylvia Schwaag-Serger, Jens Sorvik, Emily Wise Hansson (2004) “The Cluster Policies Whitebook”, IKED.
11. Porter, M. E. (1990) “The Competitive Advantage of Nations”, London: Macmillan.

УДК 005.336.1:338.3

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Волков Д..В.

В статье анализируются показатели оценки эффективности деятельности предприятия, приводятся альтернативные варианты интегральных показателей, рассматриваются возможные пути обеспечения эффективной деятельности в рыночных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: *эффективность деятельности, эффективность производства, внедрение нововведений, обновление выпускаемой продукции.*

Обеспечение эффективности деятельности предприятия является основополагающим показателем. Эффективная работа предприятий обеспечивает эффективность функционирования национальной экономики. Поэтому создание условий для эффективной деятельности является насущным для каждого субъекта хозяйствования.

В рыночной практике хозяйствования встречаются самые различные формы проявления эффективности: технические и экономические аспекты эффективности, характеризующие развитие основных факторов производства и результативность их использования; социальная эффективность, которая отражает решение конкретных социальных задач. Социальные результаты, равно как и технические, тесно связаны с экономическими, поскольку основу всякого прогресса составляет развитие материального производства с целью достижения и умножения результирующих показателей. В условиях рынка каждое предприятие, будучи экономически самостоятельным, вправе использовать любые правовые формы достижения эффективности развития собственной деятельности с учетом установленных государством налоговых отчислений и социальных ограничений [1, с.36-38; 2, с.189-192].

Целью статьи является формирование показателей, которые бы способствовали выработать стратегию по повышению эффективности деятельности предприятий.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия определяется полученными резуль-

татами в процессе этой деятельности, которые отражают достижение целей стабильного функционирования и развития в виде повышения доли на рынке реализованной продукции, увеличение прибыли и др.

Эффективность производства представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный промежуток времени, характеризует повышение производительности труда, наиболее полное использование производственных мощностей, сырьевых и материальных ресурсов, достижение наибольших результатов при наименьших затратах. Оценка экономической эффективности производства производится путем сопоставления результатов производства с затратами [3, с.207].

В энциклопедическом словаре по экономике экономическая эффективность трактуется как соотношение результатов (эффекта) деятельности человека (производственной, хозяйственной) для достижения необходимого конечного результата к затраченным ресурсам (трудовым, материальным, финансовым и др.) .

При этом предлагается интегральный показатель эффективности производства:

$$\text{Эп} = \text{Чп} / (\text{T} + \text{M} + \text{aФ}),$$

где Эп - интегральный показатель эффективности производства;

Чп - чистый продукт с учетом состава и качества;

T – затраты живого труда;

M - текущие затраты овеществленного труда;

Ф – единовременные вложения в производственные фонды;

a – коэффициент приведения к единой размерности, позволяющей суммировать затраты и вложения [4, с.547].

Единый (интегральный) показатель Эп позволяет объективно судить о динамике эффективности общественного производства с учетом разнонаправленного изменения ее отдельных составляющих. Однако в рыночных условиях теоретическое обоснование и определение практической величины коэффициента приведения проблематично, в то же время исследования в этом направлении ведутся .

Альтернативный вариант определения экономической эффективности по интегральному показателю представлен М.Н. Нагорской, который имеет следующий вид:

$$\text{Э}_{np} = \frac{\text{ВД}}{\text{M} + \text{T} + \text{A}}$$

где Э_{np} – экономическая эффективность производства;

ВД – объем произведенной продукции, тыс.грн.;

M – материальные затраты, используемые при производстве данной продукции, тыс.грн.;

T – средства по оплате труда и повышению квалификации рабочих, участвующих в выпуске данного объема продукции, тыс.грн.;

A – амортизация активной части основных производственных фондов за период выпуска данного объема продукции.

На практике экономическую эффективность отображают через разные стоимостные показатели, которые характеризуют промежуточные и конечные результаты производства на предприятии или производственной структуре. К таким показателям относятся: объем товарной, чистой или реализованной продукции; величина полученной прибыли, рентабельность производства (изделий); экономия тех или иных видов ресурсов (материальных, трудовых) или общая экономия от снижения себестоимости продукции; производительность труда и др.

Эффективность можно также рассматривать по способу ее достижения или расчета: абсолютную, сравнительную, синергетическую. Абсолютная эффективность характеризует общую или удельную (в расчете на единицу затрат или ресурсов) эффективность деятельности предприятия (организации) за определенный промежуток времени. Сравнительная эффективность отображает последствия (при сравнении) возможных вариантов хозяйствования и выбора лучшего из них. Уровень сравнительной эффективности показывает экономические и социальные преимущества

выбранного варианта осуществления хозяйственных решений (направлений деятельности) относительно других возможных вариантов.

Синергетическая эффективность выражает комплексное влияние совокупности тех или иных инноваций на финансово-экономическое состояние субъекта хозяйствования. В этом случае общий эффект превышает сугубо арифметическую сумму влияния каждой инновации в частности, то есть если каждая инновация усиливает влияние других.

Как отмечает П.Друнер, «бизнес нуждается в постоянной переоценке и переориентации, и эта потребность наиболее велика там, где меньше всего предполагается: при обеспечении эффективности бизнеса» (5, с.19).

Определяющими направлениями эффективной деятельности предприятий являются: активное использование достижений науки и техники, внедрение инноваций, повышение технико-технологического уровня производства, совершенствование организационного уровня производства и управления (структуры производства, организационных систем управления), использование современных форм и методов организации деятельности, постоянное обновление выпускаемой продукции с учетом потребностей рынка.

Технологические нововведения, особенно современные формы автоматизации производственных процессов, использование информационных технологий, оказывают наиболее существенное влияние на уровень и динамику эффективности производства продукции (предоставление услуг). По принципу цепной реакции они влекут за собой существенные (нередко коренные) изменения в техническом уровне и производительности технологического оборудования, методах и формах организации трудовых процессов, подготовке и повышении квалификации кадров.

Ведущее место в программе повышения эффективности, прежде всего производственной, принадлежит активной части основных фондов: их техническим характеристикам, уровню использования. Производительность действующего оборудования зависит не только от его технического уровня, но и от надлежащей организации, оптимальных сроков эксплуатации, загрузки во времени, что непосредственным образом влияет на эффективность работы.

Используемые материалы и энергия также оказывают значительное влияние на уровень эффективности деятельности. Решение проблем ресурсосбережения, снижение материалоемкости и энергоемкости продукции (услуг) позволяют рационализировать управление запасами материальных ресурсов.

Основным источником и определяющим фактором роста эффективности деятельности предприятия являются его работники – это и руководители, и менеджеры, и специалисты, и рабочие. Их деловые качества, уровень квалификации создают условия и возможности для производительной работы, в том числе поддержанием благоприятного социально-психологического микроклимата в трудовом коллективе. Единство трудового коллектива, рациональное делегирование ответственности, прогрессивные методы управления характеризуют хорошую организацию деятельности предприятия, которая обеспечивает необходимую специализацию и координацию управленческих процессов, а следовательно, высший уровень эффективности любой сложной производственно-хозяйственной системы. Поддержание высокой эффективности ведения хозяйства – это процесс динамичной и гибкой системы, которая периодически должна реформироваться путем нововведений, а также в соответствии с новыми заданиями, которые диктуются изменениями ситуации на рынке.

Достаточно перспективными для обеспечения роста эффективности деятельности предприятия является использование более совершенных методов работы. Постоянное совершенствование методов труда предусматривает систематический анализ состояния рабочих мест, их аттестацию, повышение квалификации кадров, обобщение и использование позитивного опыта на других предприятиях. Стиль управления, который сочетает профессиональную компетентность, деловитость и высокую этику взаимоотношений между людьми, практически влияет на все направления деятельности предприятия. От него зависит морально-психологический климат в коллективе, а также то, в какой мере будут учитываться внешние факторы роста эффективности деятельности предприятия. Таким образом, надлежащий стиль управления, как составной эле-

мент современного менеджмента, является первостепенным фактором повышения эффективности деятельности любого предприятия, каждой предпринимательской структуры.

Результирующим показателем эффективной работы являются продукты труда, создаваемые на предприятии, их качество, внешний вид (дизайн), позволяющие конкурировать с аналогичными продуктами, как на внешних, так и внутренних рынках. Уровень конкурентоспособности продукции обеспечивается ее способностью коррелировать с полезной стоимостью, то есть ценой, которую покупатель готов заплатить за изделие соответствующего качества. Вместе с тем для достижения высокой эффективности ведения хозяйства необходимым является ритмичная реализация выпущенной продукции пропорционально ее производству, чтобы продукция не накапливалась на складе, в цехах. Предлагаемые предприятием для реализации продукты труда должны появиться на рынке в нужном месте, в нужное время, по реальной цене, как для производителя, так и потребителя. В связи с этим субъект деятельности должен следить за тем, чтобы не возникало организационных и экономических несогласованностей между производством продукции (услуг) и ее реализацией, а также отдельными стадиями маркетинговых исследований, проведению стабильной рекламной деятельности по качественным параметрам продукции, сроках эксплуатации, возможностях использования.

ВЫВОДЫ

Вышеизложенное позволяет сделать выводы о том, что основополагающими факторами эффективной деятельности предприятия являются: использование современной техники и технологии по производству продукции, оказанию услуг; применение совершенных методов менеджмента, обеспечивающих оптимальные условия труда и производства; стабильное проведение маркетинговой, рекламной деятельности; активное внедрение нововведений в используемую технику, технологию, обновление выпускаемой продукции соответственно требованиям рынка; постоянное повышение квалификации кадров, обновление знаний на основе накопленного опыта на смежных предприятиях, а также на базе научных достижений, сопровождаемых революционными прорывами в различных отраслях национальной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Хозяйственный кодекс Украины. - Х.: Одиссей, 2005. – 256 с.
2. Налоговый кодекс Украины. – Х.: Одиссей, 2011. – 608 с.
3. Нагорская М.Н. Экономика предприятия: учебно-методическое пособие / М.Н. Нагорская. – Симферополь: ТНУ им. В.И. Вернадского, 2009. – 238 с.
4. Золотогоров В.Г. Энциклопедический словарь по экономике. – Мн.: Польша, 1997 – 571 с.
5. Друкер П. Эффективное управление (П. Друкер; пер. с англ. М. Котельниковой. - М.: ООО «Издательство Астрель», 2004, - 284 с.