

УДК 316.42:332.012.2

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА*Мартякова Е.В.*

Рассмотрены инновационные подходы к регулированию и управлению социальными процессами на разных уровнях иерархии. Предложены наиболее эффективные формы взаимодействия государства, бизнеса и общества (социальная ответственность, социальное партнерство, социальное предпринимательство) при решении социальных вопросов через реализацию социальных проектов.

Ключевые слова: *инноватика, социальные услуги, управление, социальная ответственность, партнерство, механизмы, социальный проект.*

В настоящее время в мире реализуется переход от патерналистской модели социальной политики к политике межсекторного социального партнерства. При этом государство остается главным участником этого партнерства и от прямого управления социальным сектором экономики переходит к непрямым – экономическим методам регулирования. То есть создаются условия для проявления социальной ответственности наравне с государством бизнеса и общества; используются новые, инновационные экономические механизмы решения социальных проблем общества, противодействия социальным рискам и инвестирования социальных шансов.

Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью формирования и внедрения экономических механизмов регулирования взаимодействия партнеров при реализации социальных проектов, адекватных современным условиям развития национальных экономик, в том числе и Украины, с целью решения общественно значимых проблем в социальном секторе экономики (социальная защита, образование, здравоохранение, культура, физкультура и спорт) на национальном, региональном и местном уровнях. Такие механизмы, с учетом факторов мирового и национального экономического развития, ориентированы на объединение ресурсов партнеров из разных секторов экономики, с учетом существующих социальных рисков и их роста в условиях мирового кризиса, нерешенных проблем гуманитарного развития, связанных с переходом к экономике знаний и необходимостью приобретения конкурентных преимуществ национальной экономики за счет накопления человеческого и интеллектуального капиталов.

Традиционно существующие сферы социального регулирования, находящиеся вне досягаемости рыночного механизма и потребляемые коллективно по мере развития общественного производства, дополняются новыми. Так возникла потребность не только расширения социальных услуг, но и их инновационного развития. При этом инновационное развитие должно носить комплексный характер, оно может инициировать новые социальные услуги, а может относиться к формированию экономического механизма регулирования, основанного на взаимодействии власти, бизнеса и общественных организаций, которое является актуальным для всего мирового сообщества в силу кризиса «государства всеобщего благосостояния», системного экономического кризиса, понимания значения социального развития и поиска новых моделей социальной политики на всех уровнях управления.

Таким образом, в мире происходят коренные изменения в методах, используемых обществом для решения текущих проблем населения и удовлетворения их растущих потребностей. Инноватика в социальном регулировании становится необходимой составляющей прогресса. Частный бизнес, государство и общество все активнее вступают в сотрудничество в поисках эффективных путей решения социальных проблем и задач общества. Одной из форм взаимодействия власти, бизнеса и общества, положительно зарекомендовавших себя на практике, стало партнерство, которое проявляется в различных формах.

Сущность партнерства власти, бизнеса и общества, а также процессы его формирования и технологии функционирования изучаются зарубежными исследователями, среди которых выделяются работы Т.Барнекова, Р.Бойла, С.Голиновской, Л.Джезируски, М.Б.Джеррарда, С.Китадзима, Ф.Кука, Д.Ри-

ча. Изучению различных аспектов взаимодействия государства, власти и бизнеса посвящены исследования современных российских ученых: М.Афанасьева, Г.Дробота, А.Некипелова, Ю.Зудина, Я.Паппэ, С.Перегудова, Ф.Шамхалова, Ю.Шишкова. Особенности государственно-частного, социального партнерства как феномена и как понятия рассматриваются в работах О.Белокрыловой, В.Варнавского, Л.Ефимовой, В.Михеева, Т.Санниковой, Б.Столярова, М.Вилисова, С.Сулакшина, В.Якунина, В.Якимца [1-8]. Украинская наука находится только в начальной стадии разработок по данному направлению исследований.

Вместе с тем в этих работах не уделено внимание рассмотрению форм, механизмов и инструментов партнерства. Особенно это относится к социальному сектору как с точки зрения актуальности его проблем и необходимости развития, так и с точки зрения отсутствия разработок в социальном секторе по партнерству и его формам.

Цель статьи – выявление особенностей инноватики социального развития для повышения качества жизни и оптимизации вложений в человеческий капитал; направлений, форм, механизмов и инструментов партнерства при реализации социальных проектов.

Инновационно-активная стратегия развития является тем фактором, который позволит обеспечить устойчивое повышение конкурентоспособности и эффективности экономики и на этой основе реальное повышение качества жизни населения. Он реализуется не только в высокотехнологических отраслях промышленности, но и в отраслях, процессах и видах деятельности, связанных с социальной деятельностью и инвестициями в человека. Развитие человека при таком подходе рассматривается в единстве и гармонии физического и духовного здоровья, а также интеллекта и эффективных взаимодействий. Деятельность по воспроизводству и развитию человека реализуется в отраслях нематериального производства, т.е. отраслях социальной инфраструктуры, производящих социальные продукты и услуги: образовании; медицине; культуре и искусстве; науке и научном обслуживании; физическом воспитании и спорте, а также экологии. Это отрасли и сферы деятельности, которые формируют человеческий, интеллектуальный и культурный капитал общества. Таким образом, речь идет об инновационном развитии и привлечении инвестиций в отрасли социального сектора – процессы и виды деятельности, развивающие человеческий, интеллектуальный, культурный и социальный капитал общества.

Анализ научных источников и законодательства показывает, что социальные услуги трактуются государством односторонне и рассматриваются с точки зрения социально незащищенных общественных групп, чем сужается объект рассмотрения. Их следует рассматривать в более широкой плоскости, не ограничиваясь контингентом лиц, имеющих реализованные социальные риски. Поэтому под социальными услугами в общем виде следует понимать услуги по удовлетворению физических, интеллектуальных, духовных и культурных потребностей человека с целью поддержания физического здоровья, духовного и интеллектуального развития личности.

Под социальными инновациями понимается создание нового социального продукта или услуги и мероприятия по его внедрению. Инновационная социальная деятельность – это деятельность с целью поиска, оценки, разработки и применения социальных новшеств. Инновационное социальное развитие – это цепь реализованных социальных новшеств. Регулирование инновационного развития – мероприятия по целенаправленному, последовательному обеспечению реализации инноваций. Под инновационным развитием понимается постоянный процесс реализуемых новшеств, основанных на новейших информационных технологиях управления в сферах организации управления, маркетинга, финансов, продаж, обучения персонала, в организации которых определяется совокупный результат деятельности организаций социальной сферы. Задачи инновационного развития определяются не только формированием основного инновационного процесса управления, но и развитием системы факторов и условий, необходимых для его осуществления.

В последней трети XX и начале XXI в.в. во всех ведущих странах мира произошел рост социальных расходов. Динамика роста социальных расходов в мире связана с использованием концепции социального государства и относительной экономической стабильности экономики. Рост социальных расходов общества неоднозначен. С одной стороны, он необходим для социального развития, а с другой – имеет порог роста, так как сдерживает предпринимательскую активность. Это свидетельствует о необходимости поиска инновационных направлений финансирования социальных отраслей на осно-

ве привлечения других секторов экономических отношений - бизнеса и общественных организаций.

Формированию человеческого капитала в современной экономике Украины последних лет препятствует ряд факторов, а именно: недостаточное инвестирование в человеческий капитал обусловило снижение человеческого и ресурсного потенциала; уменьшение трудовых ресурсов происходит на фоне сокращения экономической активности населения, что вызвано кризисными явлениями в экономике, процессами изменения форм собственности; непоследовательные на определенных этапах развития действия государства, предприятий и населения относительно формирования человеческого капитала посредством финансирования образования, здравоохранения, социального обеспечения, занятости населения; а также ограничения возможности использования механизмов и экономических инструментов стимулирования инвестиций в человеческий капитал.

Инновационное социальное предпринимательство и рост человеческого капитала могут стать ведущими факторами экономического роста лишь при условиях их взаимного дополнения, подготовки управленческих кадров, способных организовывать инновационный процесс, коммерциализировать результаты научно-технической деятельности в отраслях социального развития.

Системообразующим фактором при реализации инновационной модели развития социального сектора экономики является социальная ответственность. Социальная ответственность – это сложное социальное отношение, реализующееся как форма взаимосвязи и взаимодействия институтов социальной системы (человека, семьи, организации, государства).

Создание партнерств, являющихся добровольными многосторонними инициативами по обеспечению устойчивого развития, является необходимым механизмом. Партнерство означает вовлечение представителей различных слоев общества, государственных и общественных организаций, науки, а также бизнеса в решение общенациональных задач экономической и социальной инфраструктуры.

Основными моделями социальной направленности управления и межсекторного взаимодействия государства, бизнеса, некоммерческих организаций являются: социальное партнерство, корпоративная социальная ответственность, благотворительность, социальное предпринимательство, лоббизм, социальные сети (рис.1).

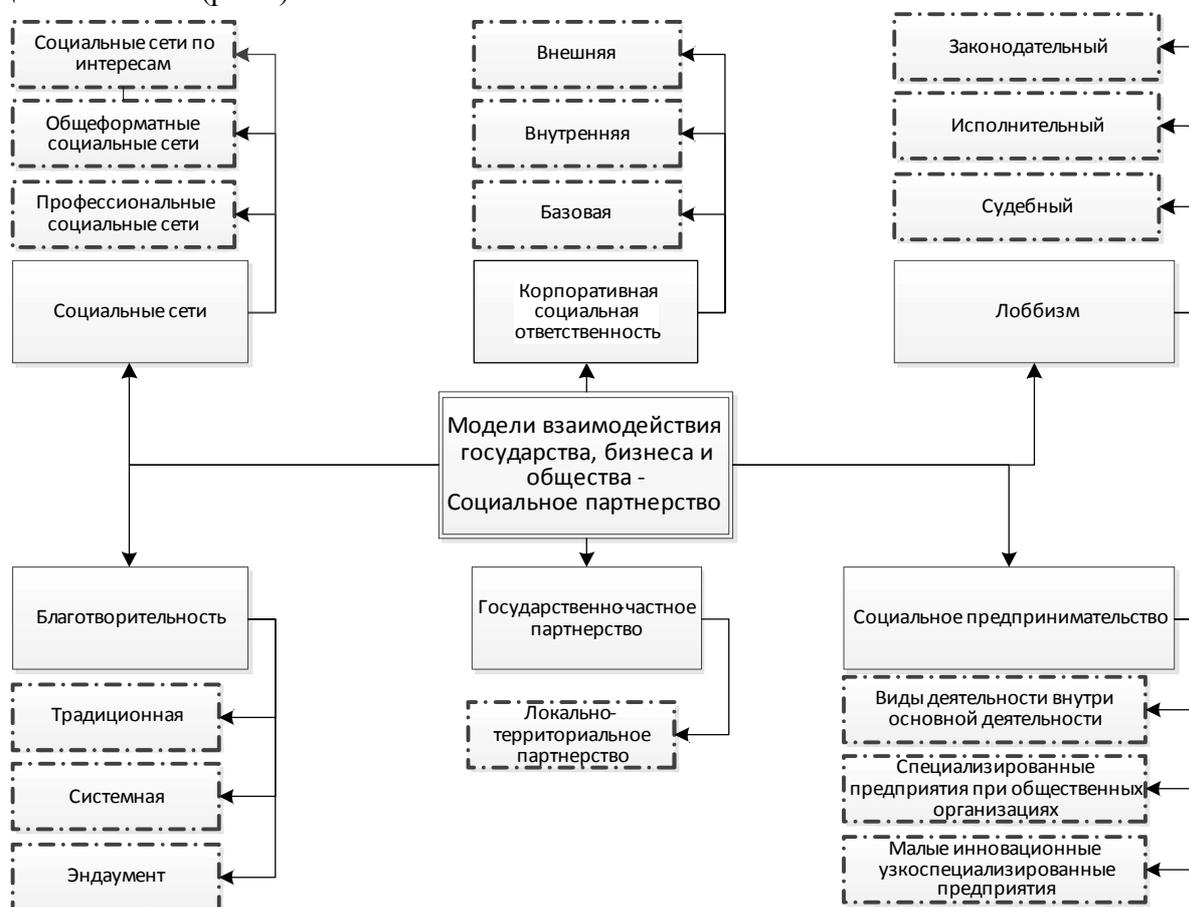


Рис.1. Основные экономические модели взаимодействия институтов государства, бизнеса и общества.

Основной моделью взаимодействия среди названных следует признать социальное партнерство, которое предполагает конструктивно взаимовыгодное сотрудничество между тремя секторами общества – государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями, с целью решения общественно значимых проблем в интересах всего населения или его отдельных групп.

В настоящее время в Украине появились ростки понимания со стороны государства, бизнеса, общественных организаций о необходимости партнерства в решении социальных проблем.

Современные крупные украинские ответственные компании стремятся переходить от традиционной благотворительности к более стратегическим формам взаимодействия – системной благотворительности и социальной ответственности, в частности к социальному инвестированию экономики регионов. В настоящее время развитие бизнеса напрямую связано с улучшением условий жизни людей – не только сотрудников, но и жителей территорий присутствия компаний, что мотивирует бизнес к необходимости системной социальной ответственности. Лучшей реализацией системного подхода к социальной ответственности являются крупные социальные проекты в партнерстве с местными органами власти и общественными организациями.

В качестве примеров проектов можно назвать: «Профессионалы будущего» (компания «МТС-Украина»); «Инвестиции в развитие регионов присутствия» (компании «СКМ», «Галнафтогаз», «Астарта-Киев»); «Проект по восстановлению Свято-Троицкой церкви в Киеве» (компания «Смарт-холдинг»), «Малоизвестная Украина» (компания «Оболонь»), «Помочь так легко» (компания «Астелит (life:)»); «Подумай о жизни!» («Диамант Банк»).

Межсекторное социальное партнерство – это конструктивное, целеустремленное, выгодное участникам и населению взаимодействие государства, бизнеса и общества при решении социогуманитарных задач, которое обеспечивает синергический эффект от объединения потенциалов и ресурсов и распределения рисков между сторонами взаимодействия.

Исходя из этого определения, механизмом межсекторного социального партнерства является разработанная совместно партнерами совокупность правил, способов, технологий и документации по организации, обеспечению ресурсами, реализации социогуманитарных проектов, которая встроена в схему функционирования социального сектора государства и региона, направлена на решение социальных проблем с учетом действующих нормативных и правовых актов и воспроизведена в будущем без участия основателей.

Как свидетельствуют исследования, на практике, в основном, при реализации механизмов межсекторного партнерства, принимают участие две стороны и оно реализуется посредством инструментов общественно-государственного, государственно-частного или общественно-частного партнерства.

В Украине разработана и существует достаточно сильная законодательная база, регулирующая взаимодействие органов власти и общества. Законодательно утверждены следующие механизмы и инструменты регулирования взаимодействия власти и общества: проведение консультаций с общественными объединениями по важным вопросам государственной и общественной жизни, разработки социальных проектов; создание Общественных советов, консультативных, совещательных и других вспомогательных органов при органах государственной власти, органах местного самоуправления, в работе которых принимают участие представители общественных объединений; формирование и реализация социального заказа; осуществление общественной экспертизы деятельности органов исполнительной власти; организация социального диалога; реализация партнерства “Открытое Правительство”. Для развития института и экономического механизма регулирования общественно-государственного партнерства в Украине необходима реализация следующих стратегических направлений организации системы взаимодействий:

- развитие системы общественного контроля, экспертизы, общественного участия в принятии государственных решений по взаимодействию;
- содействие в осуществлении взаимного контроля деятельности органов местного самоуправления и некоммерческого сектора, а также общего общественно - государственного контроля в социальном секторе экономики;
- использование разных инструментов прямого финансирования деятельности социально ориенти-

рованных НКО на всех уровнях, обеспечение налогового равноправия НКО и бюджетных учреждений; обеспечение прозрачности механизмов финансирования прямых (субсидии, субвенции, гранты, ссуды, размещения социального заказа) и непрямых (налоговые льготы) инструментов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО); финансирование деятельности НКО, направленной на разработку, создание и продвижение инновационных социальных технологий; создание специальных льгот для производителей социальных услуг, а также специальных стимулов для органов власти разных уровней с целью привлечения НКО к производству и предоставлению социальных услуг; развитие социального предпринимательства и конкуренции в области предоставления социальных услуг; популяризация социально-проектной и волонтерской деятельности; проведение целеустремленной политики по подготовке кадров для работы с негосударственными некоммерческими организациями – обучение государственных служащих навыкам и практике работы в партнерстве с некоммерческим сектором.

Взаимодействие бизнеса и некоммерческих организаций (НКО) – еще один механизм межсекторного партнерства, который в Украине, как показали исследования развит наименее всего, что в основном обусловлено отсутствием доверия этих секторов общества друг к другу, и низким уровнем информированности о их деятельности.

К наиболее эффективным механизмам взаимодействия бизнеса и НКО для решения социальных проблем относятся традиционная благотворительность, эндаумент и социальное предпринимательство. Новым механизмом благотворительности для Украины и широко используемым во многих странах является механизм эндаумент-фондов. Эндаумент-фонд (англ. endowment) – целевой фонд, предназначенный для использования в финансировании некоммерческих организации образования, медицины, культуры. Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, основанная на принципах самокупаемости, инновационности и устойчивости, нацеленная на смягчение (или решение) острых социальных проблем.

Как показали исследования, взаимодействие бизнеса и НКО в Украине регулируется в основном уставами НКО и стратегиями развития корпоративной социальной ответственности бизнес-компаний при полном отсутствии законодательства о взаимодействии между обществом и бизнесом. При этом, несмотря на отличие характера деятельности, возможностей и представлений о самой природе социальных проблем, субъекты взаимодействия четко осознают необходимость сотрудничества по ряду социальных вопросов.

В стратегическом развитии региона заинтересованы все социальные субъекты и институты, которые находятся на его территории. Поэтому межсекторное партнерство следует рассматривать как универсальную форму взаимодействия субъектов взаимоотношений в любом из направлений реализации социальной политики. При этом под межсекторным партнерством на уровне региона следует понимать добровольные и открытые коалиции представителей разных секторов экономики - органов местной государственной администрации, органов территориального местного самоуправления, бизнеса и общественных организаций, которые совместно разрабатывают и реализуют деятельность, направленную на решение экономических, социальных, экологических проблем в пределах определенной территории и развитие местного содружества.

На региональном уровне для регулирования взаимодействия партнеров необходимо создание органа межсекторного партнерства со статусом совещательного органа при главе администрации региона, которые существуют практически во всех развитых странах. В состав органа межсекторного партнерства должны входить представители всех заинтересованных сторон в стратегическом развитии региона: депутаты местного совета, представители администрации региона, представители некоммерческих организаций, бизнеса. Для создания и функционирования регионального органа межсекторного партнерства необходима разработка нормативно-правовых актов.

Решение социальных проблем региона путем развития взаимодействия власти, бизнеса и общества – многогранная проблема, включающая: изучение социальных потребностей населения; диверсификацию ответственности государства в удовлетворении потребностей населения; распределение

функций между социальными партнерами с учетом их ресурсов; особенности и технологии взаимодействия государства с бизнесом и обществом при решении проблем на основе баланса интересов участников этого процесса.

Реализация социальных проектов предполагает: наличие четко сформулированных государством стратегических приоритетов и обозначение возможных путей их достижения с помощью отдельных локальных проектов; установление правил взаимодействия государства и других партнеров при реализации таких проектов; разработку конкретных предложений по разделению инвестиций, рисков и выгод для каждого участника реализуемого проекта.

Основными формами реализации социальных проектов и программ являются: социальный заказ; целевое финансирование конкретных организаций, осуществляющих социально значимую деятельность; конкурсное размещение государственных или региональных грантов среди государственных и негосударственных некоммерческих организаций; создание ассоциированных структур (государственно-общественные, общественно-государственные, регионально-общественные, общественно-региональные организации, фонды, некоммерческие ассоциации, партнерства и т.д.); подписание временных соглашений о сотрудничестве, в рамках которого могут проводиться разовые мероприятия или акции социальной направленности; подписание долгосрочных соглашений, определяющих принципы взаимоотношений различных секторов общества (или их частей). К такого рода соглашениям относятся трехсторонние соглашения между органами исполнительной власти, бизнесменами и общественными организациями.

Таким образом, в настоящее время в социально-политическом пространстве Украины происходит активный поиск экономических механизмов гармонизации социальных отношений. Внимание к процессам гармонизации вызвано появлением новых субъектов социальной жизни, которые активно формируются, – коммерческих и некоммерческих организаций. С активизацией сотрудничества власти, бизнеса и общества в решении социогуманитарных проблем стало возможным говорить о новом социальном явлении – межсекторном взаимодействии.

Эффективному взаимодействию власти, бизнеса и общества препятствуют такие факторы: отсутствие практики диалога; взаимные подозрения и недоверие партнеров; недостаточная информированность о деятельности и мотивах других секторов относительно благотворительности и социальных инвестиций; отсутствие прозрачности в организации бизнеса; отсутствие прозрачного и понятного бизнесу механизма принятия управленческих решений; отсутствие профессиональных управленцев, которые умеют управлять нематериальными активами (доверием, репутацией, минимизацией рисков и использованием возможностей заинтересованных сторон, построением информационных сетей и коммуникаций с заинтересованными сторонами); отсутствие обратной связи с общественными организациями; отсутствие методик взаимодействия.

ВЫВОДЫ

Исследование механизмов регулирования взаимодействия государства, бизнеса и общества позволяет сделать следующие выводы:

социальная ответственность всех секторов общества представляется объективной необходимостью для самосохранения и устойчивого развития современного общества;

цель межсекторного партнерства заключается в налаживании конструктивных отношений между тремя субъектами - государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями;

межсекторное партнерство выступает доминирующей формой организации и реализации социогуманитарных проектов;

сотрудничество секторов необходимо для всего общества, поскольку ни государство, ни бизнес, ни общество не могут в одиночку преодолеть существующие социальные проблемы;

межсекторное взаимодействие, создавая правила, нормы, процедуры и механизмы для решения социальных проблем, делает любой социальный процесс предусмотренным, управляемым, обеспеченным механизмами согласования интересов и целей, а также способствует минимизации экономических, социальных и политических рисков;

становление эффективных механизмов регулирования межсекторного взаимодействия способствует большей гибкости региональной системы социального развития, повышает ее чувствительность к изменяющимся условиям на основе согласования интересов всех секторов общества и гармонизации социальных отношений для достижения общественного согласия;

в стране заложены основы нормативно-правовой базы, которые характеризуют статус и условия деятельности организаций разных секторов экономики, принципы взаимодействия между ними;

анализ законодательной базы, которая регулирует межсекторное взаимодействие в Украине, показывает, что процесс ее формирования не завершен, находится в состоянии развития;

в Украине накапливается опыт достижения компромиссов между всеми субъектами социальных отношений, как в реализации социальных проектов, так и в преодолении кризисных ситуаций;

на практике, в основном, в межсекторном партнерстве принимают участие две стороны и оно имеет вид: общественно-государственного, государственно-частного и общественно-частного;

бизнес только начинает включаться в процессы межсекторного партнерства: стремится разработать индивидуальные и общие подходы к социальной ответственности, внедрить международные принципы прозрачности, экологической безопасности, поддержки общества;

НКО в большинстве случаев имеют стратегию действий, ведут учет расходов и являются экспертами в социальном секторе, могут выступать партнерами власти и бизнеса в решении социальных проблем, но уровень восприятия их роли еще недостаточно высокий;

практика межсекторного партнерства пока не носит обязательный характер для всех структур, которые значительно различаются отношением к нему и мерой включенности в процесс социального взаимодействия;

имеет место бессистемное использование потенциала взаимодействия государственных структур, коммерческих и общественных объединений;

необходим современный научно-методический аппарат для исследования современного состояния межсекторного взаимодействия, обоснования его роли в процессе гармонизации социальных отношений, а также организационно-экономический механизм принятия решений по взаимодействию, который предложен в статье;

своевременным является разработка инструментария учета проектов по межсекторному взаимодействию на национальном и региональном уровнях и его внедрение в практику статистических органов Украины.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белокрылова О.С. Взаимодействие бизнеса и власти в процессе формирования стратегии экономического развития регионов // Проблемы формирования государственных политик в России. – М., 2006. – 321 с.

2. Варнавский В.Г. Процессы институциональной адаптации частно-государственного партнерства к реальной экономике очень сложны / В.Г. Варнавский // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.opec.ru/point_doc.asp?tmpl=point_doc_print&d_no=50580#33.

3. Вилисов М. Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект / М. Вилисов // Власть. – 2006. – №7. – С.54-63.

4. Мартякова Е.В. Основы управления устойчивым развитием социальных систем / Е.В. Мартякова, Л.Л. Шамилева, С.С. Катрич // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект, 2010. – Т.3. – С.797-801.

5. Санникова Т. Фундаментальная предпосылка – можно ли вести бизнес с этим государством? / Т. Санникова // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.opec.ru/point_doc.asp?d_no=56613.

6. Якунин В.И. Партнерство в механизме государственного управления / В.И. Якунин // Социологические исследования. – 2007. – №2. – С.34-41.

7. Якимец В.Н. Основы, принципы и механизмы межсекторного социального партнерства в России / В.Н. Якимец. – ИСА РАН, УРСС, 2004. – 384 с.

8. Gerrard M.B. What Are Public-Private Partnerships, and How Do They Differ from Privatizations? / M.B. Gerrard // Finance & Development. – 2001. – Vol. 38, № 3.