

- ред. Б. З. Мильнера]. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 624 с.
4. Глухов В. В. Экономика знаний / В. В. Глухов. — СПб.: Питер, 2001. — 288 с.
 5. Флорида Р. Креативный класс / Р. Флорида. — М., 2005. — 452 с.
 6. Коуз Р. Г. Природа фирмы / Р. Г. Коуз. — М.: Дело, 2001. — С. 11–32.
 7. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. — М.: Прогресс, 1982. — 387 с.
 8. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер. — М.: Дело, 2001. — 297 с.
 9. Нельсон Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р. Нельсон, С. Уинтер. — М., 2000. — 487 с.
 10. Silverberg G. Evolutionary Theorizing on Economic Growth / G. Silverberg, B. Verspagen // MERIT. — Maastricht. — August. — 1995. — P. 12–38.
 11. Langlois R. What is Evolutionary Economics? / R. Langlois, M. Everett // Evolutionary and Neo-Shumpeterian Approach to Economics. Boston etc.: Kluwer Acad. Publ. — 1993. — P. 5–34.

УДК 338.48(477.75)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КРЫМСКОГО РЕГИОНА

Ясонова М.А.

Рассмотрена проблема становления туристично-гостиничного комплекса, раскрыты современные тенденции развития туристических и гостиничных услуг с учетом региональных факторов и отличительных особенностей Крыма.

Ключевые слова: туризм, гостиница, туристично-гостиничный комплекс, конкурентоспособность, потенциал.

Для современного развития экономики Крымского региона характерно не столько развитие обособленных отраслей, сколько формирование различных межотраслевых комплексов. В этом вопросе туризм следует рассматривать как крупную самостоятельную хозяйственную систему, объединяющую различные отрасли. Эффективное взаимодействие всех видов организаций и предприятий в рамках межотраслевого туристического комплекса является основой создания качественного конкурентоспособного туристического продукта. Туристично - гостиничный комплекс ранее не рассматривался в качестве одного из эффективных направлений повышения конкурентоспособности Крымского региона. Гостиничное хозяйство привыкли характеризовать как форму предоставления платных услуг за размещение, проведение досуга.

На современном же этапе развития туризма в Крыму гостиничное хозяйство выступают тем резервом, который способен сформировать конкурентные преимущества региона, поэтому данному вопросу необходимо подходить с пониманием тенденций и отличительных особенностей, региональных факторов влияющих на становление и развитие туристично - гостиничного комплекса крымского региона.

Проблему развития туризма и гостиничного хозяйства в региональном аспекте рассматривали такие исследователи как: М.Г. Бойко, Л.М. Гопкало [1], вопросы теории и методологии экономики и менеджмента, приоритетности направлений использования курортно-рекреационного потенциала Крыма затронуты в исследованиях Цёхлы С.Ю. [2].

Важнейшим приоритетом исследовательских работ выступает необходимость в накоплении и систематизации теоретических знаний и методологических подходов, применение их на практике в решение актуальных задач конкурентоспособности, привлекательности туристической и гостиничной отрасли на региональном уровне.

Цель статьи рассмотрение и изучение современных тенденций развития туризма в Крыму с учетом региональных факторов, отличительных особенностей в плоскости становления туристич-

ческих и гостиничных услуг.

Гостиничный бизнес тесно связан с туристическим бизнесом. Согласно методике ВТО доля доходов от обслуживания туристов составляет 60-70% общего объема доходов гостиничных предприятий. Поэтому принято не разделять эти виды услуг, а идентифицировать их комплексно как гостинично-туристические услуги [1, с.25].

Туристично - гостиничный комплекс является важнейшим элементом социальной сферы, которая играет большую роль в повышении эффективности общественного производства и соответственно, роста жизненного уровня населения.

Крым относится к уникальным регионам, располагает стратегическим рекреационным потенциалом, имеет все предпосылки занять лидирующие позиции на рынке причерноморских туристических услуг. Однако разноплановые проблемы туристической отрасли, в том числе гостиничного хозяйства, не дают возможности использовать ресурсы региона.

Туристично - гостиничный комплекс представлен различными организациями. К организациям непосредственного обслуживания относятся предприятия - организаторы туризма, основной задачей которых является оказание туристических услуг. К организациям косвенного обслуживания относятся предприятия смежных отраслей хозяйства, науки, культуры, системы образования. Формирование современного рыночного механизма взаимоотношений предприятий туристично - гостиничного комплекса в курортно - рекреационной сфере требует анализа и учета целого ряда факторов.

Перечислим основные группы факторов, влияющих на деятельность предприятий в туристической отрасли [2, с.243-248]:

- политические факторы (международная обстановка, политическая стабильность и т.д)
- экономические факторы (общее состояние экономики, финансовая стабильность, развитость туристического сектора и др.);
- социально - демографические факторы (увеличение численности, распределение населения по уровню доходов, уровень заболеваемости и т.п.);
- медицинские факторы (профессиональные и возрастные болезни, уровень заболеваемости в стране и т.д.);
- научно-исследовательские (прогрессивные научные разработки, современные технологии обслуживания, технологизация и компьютеризация);

Рассмотрим некоторые современные тенденции и особенности гостиничного хозяйства в рамках туристической отрасли с учетом перечисленных факторов (табл.1).

Таблица 1

Гостиницы и другие места временного проживания Автономной Республики Крым, за 2009 - 2010 гг. [3]

Показатели	года		Абсолютное изменение (2010/2009), (+, -)	Относительное изменение (2010/2009), %
	2009	2010		
Количество гостиниц и других мест временного проживания, ед.	96	104	8	108,3
Количество номеров, ед.	7384	7523	139	101,8
Жилая площадь всех номеров, тыс м ²	152,9	158,5	5,6	103,6
Одноразовая вместимость, мест	15324	15839	515	103,3
Обслужено приезжих, тыс.чел.	292,7	310,5	17,8	106,0

За 2010 год гостиницами автономии Крыма обслужено 310,5 тыс. человек, из них 90,6 тыс. – иностранные граждане, при этом, в основном граждане России (58,9 тыс. человек). В 2009 году эти показатели были иными: всего в гостиницах остановилось 292,7 тыс. человек, в т.ч. 78,6 тыс. – иностранцев, из них 47,7 тыс. – граждане Российской Федерации. На долю автономии приходится десятая часть номерного фонда Украины, что составляет 7 тыс. номеров на 15 тыс. мест. За последние пять лет общий номерной фонд гостиничных предприятий АР Крым увеличился на

четверть. Предприятия гостиничного хозяйства Крыма увеличили свои доходы от основного вида деятельности с 354,7 млн.грн. в 2009 году до 406,5 млн.грн. в 2010 году. Также возросли доходы от предоставления дополнительных услуг на 53,6 млн.грн. и составили 144,7 млн.грн. Сектор частного жилья для туристов продемонстрировал свою реальную рыночную конкурентоспособность, взяв на себя 2/3 прироста годового туристического потока. Обслуживание туристов является основной и дополнительной деятельностью более 20% взрослого населения Крыма и весомой статьей доходов не менее 50% крымчан.

По показателям статистических данных, деятельностью, связанной с обслуживанием отдыхающих, круглогодично занимается около 4% взрослого населения Крыма, включая пенсионеров (взрослое население Крыма – около 1,6 млн. чел.). При этом занятость непосредственно на объектах размещения туристов составляет около 40 тыс. чел.

Во время летнего курортного сезона к 4% постоянно занятых в обслуживании отдыхающих добавляется еще около 18% в целом по Крыму. При этом около 155 тыс. чел. занимается сдачей внаем жилья для отдыхающих.

В период 70х–80х годов продолжительность курортного сезона в Крыму составляла 9-10 месяцев. Но в связи с преобладанием пляжных видов отдыха, продолжительность курортного сезона снизилась до 2 месяцев в году: июль и август.

Привязанность к пляжному отдыху, зачастую неумение предоставлять комплекс дополнительных услуг в осенне-весенний период влекут за собой серьезные последствия: более 3,7 тыс. крупных и 10 тыс. мелких средств размещения полностью приостанавливают деятельность в межсезонье (только 245 средств размещения функционируют круглогодично), повышается уровень безработицы, снижается уровень экономической активности в смежных отраслях.

Сезонность курорта и туристического потока, в свою очередь, вызывает аналогичные сезонные процессы в большинстве отраслей экономики Крыма, в сфере занятости, в колебаниях уровня цен, структуре доходов и потребительского спроса, в поступлениях в бюджеты, в нагрузке на социальную и инженерную инфраструктуру Крыма.

Данная тенденция в Крыму сдерживает дальнейшее развитие и диверсификацию туризма на полуострове. Привлекателен в этом плане событийный и бизнес-туризм, которые при эффективной организации круглогодично могут обеспечивать загрузку гостиничных предприятий, что особенно важно в период межсезонья.

Важность развития туризма и гостиничного хозяйства как структурного элемента для национальной и региональной экономики определяет его государственная регуляция.

В настоящее время в правовом поле организации и контроля туристической деятельности действуют свыше 18 основных документов нормативно – правовой базы. Одной из форм организации и контроля гостиничных услуг выступает сертификация, которая является обязательной. «Звездность» присваивают на добровольных началах [4, с.100]. В начале 2011 года в Крыму 20 объектов размещения прошли категоризацию на «звездность». Из них 15 отелей получили категорию «три звезды» и 4 отеля – «четыре звезды». В этот же период в регионе появился только первый отель класса «пять звезд» (он присвоен созданному в результате реконструкции исторического здания на набережной Ялты отелю «Вилла Елена»).

В настоящее время в Крыму работает два отеля, относящиеся к мировым гостиничным сетям – отель сети «Radisson» в Алуште и севастопольский отель «Севастополь», работающий под брендом «Best Western International».

Привлекает тот факт, что на начало 2004 г. Украина была единственной европейской страной, где не работала ни одна международная гостиничная сеть. Разумеется, что такое количество отелей, прошедших категоризацию дает Крыму мало оснований, надеяться в ближайшие годы на серьезную конкуренцию за самый платежеспособный сегмент туристов с Черноморскими странами, имеющими сотни сертифицированных отелей.

Особенно явно выражена в Крыму проблема правового урегулирования деятельности частных мини-гостиниц, что приводит к высокому уровню «тенизации» отрасли, поэтому необходимо приведение законодательной и нормативной базы в соответствие с потребностями отрасли и со-

временным мировым стандартам в рекреационной сфере.

На современном этапе спрос на специалистов гостиничного бизнеса в Украине и в Крыму значительно возрастает. Квалифицированных специалистов, имеющих соответствующий опыт работы на рынке недостаточно. В связи с сезонностью работы на предприятиях отрасли высока текучесть кадров, прием на работу специалистов с профильным образованием носит временный характер, существующие программы обучения не всегда соответствуют реальным потребностям отрасли. Работа в сфере обслуживания туристов зачастую считается не престижной, большинство работников рассматривают ее как временную. Отели пытаются выходить из сложной сложившейся ситуации, предлагая сотрудникам внутреннее обучение и заключая договоры с учебными заведениями. Многие гостиничные предприятия вводят стандарты обслуживания - комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания потребителей гостиничных услуг, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций.

ВЫВОДЫ

Исследования показывают, что современные тенденции развития туристично-гостиничного комплекса в Крымском регионе характеризуются многими проблемами в сфере оказания туристических и гостиничных услуг.

Сформировавшаяся сезонность в регионе, несоответствие нормативно-законодательной базы запросам отрасли и современным мировым стандартам в рекреационной сфере, слабая подготовка и низкий профессиональный уровень кадров выступают основными сдерживающими силами туристично-гостиничной сферы в использовании рекреационного потенциала Крымского региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Організація готельного господарства. [Текст] : підручник / М.Г. Бойко [та ін.]; – К.: КНТЕУ, 2007. – 448 с.
2. Цьохла С.Ю. Трансформація рекреаційної діяльності та розвиток ринку курортно-рекреаційних послуг (методологія, аналіз і шляхи вдосконалення): моногр. / С.Ю.. Цьохла. — Сімферополь: Таврія, 2008. — 352 с.
3. Головне управління Статистики в Автономній Республіці Крим. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.sf.ukrstat.gov.ua/index.htm>.
4. Правила обов'язкової сертифікації готельних послуг. [Чинний від 1999.27.01]. – К.: Держспоживстандарт України, 1999. – II, 211 с.

УДК:65.012.65 (045)

ФОРМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ МІЖФІРМОВОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМСТВ

Хірс О. В.

У статті проводиться дослідження сучасного рівня розвитку міжфірмової взаємодії підприємств, у тому числі виявлення форм та особливостей системи міжфірмової взаємодії. Одним з факторів поширення міжфірмової співпраці є глобалізація. В умовах глобалізації міжфірмова взаємодія є метод що впливає на можливості просування підприємств на ринку без суттєвого ризику.

Ключеві слова: міжфірмова взаємодія, форми міжфірмової взаємодії.

Зростання конкуренції та скорочення життєвого циклу виробів викликає необхідність дослід-