

**2012
№ 6****ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Содержание

Экономика предприятия

Балабаниц А.В. Маркетинг взаимодействия: эволюция концепции и современные тенденции	8
Гавкалова Н.Л. Реструктуризация как средство финансового оздоровления предприятий	14
Круликовский А. П. Сценарный подход к формированию плана продаж предприятия.	17
Прохорова В.В., Сластьяникова А. И. Критический обзор методических подходов к оценке ресурсного потенциала промышленных предприятий в современных экономических условиях	22
Розмыслов А.Н. Влияние факторов риска и неопределенности на оценку эффективности инвестиционных проектов	27
Цопа Н.В. Механизм управления конкурентоспособностью санаторно-курортной организации	32

Теория и практика управления

Бурденко И.Н. Теория микроструктуры рынка и ликвидность рынка производных финансовых инструментов	37
Гришко Н. В. Лубенченко О. Э. Государственное регулирование в сфере внешнеэкономической деятельности: налоговый аспект	42
Гуржий Н.Н. Концепция управления стратегическим маркетинговым риском	47
Кундицкий О.О., Чопко Н.С. Факторы развития предприятий аграрного сектора Украины	54
Никифорова Л.А., Шиян А.А., Илькова Д.В. Теоретико-игровые модели эффективной мотивации руководящего персонала владельцами акций	58
Фоменко А. В. Проблемы оценки организационно-управленческого потенциала финансовой безопасности предприятия: методический аспект	64

Региональная экономика

Крамаренко В.И. Социально-трудовой потенциал: региональные приоритеты развития	71
Ворошило В.В. Особенности налогообложения домашних хозяйств на современном этапе	76
Рогатенюк Э.В. Цели антикризисного управления в зависимости от форм проявления кризиса в деятельности предприятия	79
Штофер Г.А., Воробец Т.И. Экономическое значение внедрения и использования отраслевых индексов на фондовом рынке Украины	84
Прохорова В.В. Стратегия санации в системе антикризисного финансового управления предприятием	89

Научные сообщения

Глущенко Л.Д. Развитие научно-технологической интеграции	93
Дамаскин М.О. Моделирование продвижения высокотехнологичной продукции на рынке	100
Демьяненко Т.И. Формирование стратегии адаптивного управления инновационно инвестиционным развитием предприятий железнодорожного транспорта	105
Дружинина Ю.А. Анализ среды функционирования интегрированной структуры бизнеса для принятия стратегического решения	110
Зекирьева Е.А. Комплексная оценка уровня инвестиционного развития экономики региона	117
Лаптева В.В. Исследование факторов снижения риска в инвестиционных проектах .	123
Магомедова А.М. Франчайзинг как форма партнерских предпринимательских отношений	127
Малик О.В. Структура системы финансовой безопасности предприятий в условиях глобализации	132
Семко В.М. Механизм расчета и установления лимитов на рынке межбанковского кредитования	137
Чурилов С.В. Логистическое управление предприятием: теоретический аспект	142
Аннотации	148
Аннотации (на украинском языке)	152
Аннотации (на английском языке)	156
Наши авторы	159