

Балабаниць А.В. МАРКЕТИНГ ВЗАЄМОДІЇ: ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.8.

У статті розкрито сутність та обґрунтовано практичну значущість концепції маркетингу взаємодії, показано її еволюційний розвиток, охарактеризовано базові принципи і визначено основні завдання маркетингової взаємодії підприємств на різних рівнях управління в сучасних ринкових умовах.

Гавкалова Н.Л. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ФІНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.14.

Розглянута реструктуризація як засіб фінансового оздоровлення підприємств. Визначені фактори, що спричиняють реструктуризацію фінансового типу та етапи реструктуризації підприємства, які повністю відповідають вимогам і пріоритетам розвитку підприємства, високій технологічності виробництва та конкурентоспроможності продукції.

Круликовський А.П. СЦЕНАРНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ПЛАНУ ПРОДАЖІВ ПІДПРИЄМСТВА. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.17.

У роботі розглянуто вплив процесу управління запасами на формування плану торгівлі сучасного підприємства. Запропоновано алгоритм реалізації модуля управління закупками що використовує сценарний підхід формування бюджету підприємства. Показано ефективність застосування розробленого за наведеним алгоритмом модуля управління закупівлями на виробниче - торговельному підприємстві.

Прохорова В.В., Сластяникова А. І. КРИТИЧНИЙ ОГЛЯД МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.22.

Проаналізовано переваги та недоліки різних методичних підходів до розв'язання проблеми оцінки ресурсного потенціалу промислового підприємства. Виявлено проблеми, що виникають при кількісній оцінці ресурсного потенціалу підприємства.

Розмислов О.М. ВПЛИВ ФАКТОРІВ РИЗИКУ І НЕВИЗНАЧЕНОСТІ НА ОЦІНКУ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.27.

У статі розглянуті питання щодо впливу факторів невизначеності та ризику на вибір інвестиційного проекту. За результатами досліджень пропонується скласти відповідні сценарії у вигляді системи обмежень при визначенні основних технічних, економічних та інших параметрів проекту.

Цопа Н.В. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.32.

У статті розкрито особливості формування механізму управління конкурентоспроможністю санаторно-курортної організації. Запропоновано сукупність показників оцінки конкурентоспроможності санаторно-курортної організації на основі якісного та кількісного їх вимірювання.

Бурденко І.М. ТЕОРІЯ МІКРОСТРУКТУРИ РИНКУ ТА ЛІКВІДНІСТЬ РИНКУ ПОХІДНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.37.

Розглянуто основні теоретичні положення нової теорії фінансової економіки – теорії мікроструктури ринку. Надано характеристику основним складовим ринкової мікроструктури, а саме торговим системам виконання угод. Обґрунтовано взаємозв'язок та вплив мікроструктури ринку на ліквідність ринку похідних фінансових інструментів.

Гришко Н.В., Лубенченко О.Е. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ПОДАТКОВИЙ АСПЕКТ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.42.

У статті розглянуто особливості застосування звичайних цін на товари, роботи, послуги

(надалі-товари) при здійсненні зовнішньоекономічних операцій та їх вплив на оподаткування вітчизняних підприємств, досліджені етапи визначення звичайних цін, що застосовуються податковими органами під час перевірок суб'єктів господарювання.

Гуржій Н.М. КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ МАРКЕТИНГОВИМ РИЗИКОМ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С. 47.

У статті проаналізовано сучасні підходи до ризик – менеджменту в стратегічному маркетингу та запропоновано авторське визначення ризик-менеджменту в стратегічному маркетингу. Автором запропоновано методи і прийоми з управління стратегічними маркетинговими ризиками та рекомендовано склад факторів використання ризику для одержання конкурентних переваг.

Кундицький О.О., Чопко Н.С. ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.54.

На основі проведеного дослідження автором визначено основні групи чинників, що впливають на розвиток підприємств аграрного сектора економіки. Використано метод SWOT-аналізу для оцінки сильних та слабких сторін підприємств аграрного сектора, визначено загрози та можливості розвитку.

Нікіфорова Л.О., Шиян А.А., Ількова Д.В. ТЕОРЕТИКО-ІГРОВА МОДЕЛЬ ЕФЕКТИВНОЇ МОТИВАЦІЇ КЕРІВНОГО ПЕРСОНАЛУ ВЛАСНИКАМИ АКЦІЙ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.58.

Розроблено теоретико-ігрову модель ефективної мотивації керівного персоналу власниками акцій підприємства. Результати, отримані від використання даної моделі, дозволяють оптимально розподілити прибуток підприємства між керівним персоналом, в якості винагороди шляхом впровадження на підприємстві системи участі у прибутках, та виплатою дивідендів акціонерам.

Фоменко А. В. ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ РІВНЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО -УПРАВЛІНСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ: МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.64.

Удосконалено методичне забезпечення оцінки організаційно-управлінського потенціалу фінансової безпеки підприємств залізничного транспорту, ґрунтується на використанні чіткого алгоритму оцінки та обґрунтованої системи показників.

Крамаренко В.І. СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ: РЕГІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.71.

Розглянуто сутність соціально-трудового потенціалу. Розкрито роль окремих компонент соціально-трудового потенціалу. Проаналізовано особливості регіонального людського розвитку на прикладі АР Крим. Визначено цільові пріоритети розвитку соціально-трудового потенціалу АР Крим

Ворошило В.В. ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ДОМАШНІХ ГОСПОДАРСТВ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С. 76.

Розглянута існуюча система оподаткування домашніх господарств і виділені її особливості. Визначені і охарактеризовані підсистеми оподаткування домашніх господарств на сучасному етапі.

Рогатенюк Е.В. ЦІЛІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ЗАЛЕЖНО ВІД ФОРМ ПРОЯВУ КРИЗИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.79.

У статті розглянута еволюція підходів до визначення мети антикризового управління залежно від трактувань суті кризи і форм її прояву в діяльності підприємства: кризове явище, кризова ситуація, кризовий стан.

Штофер Г.А., Воробець Т.І. ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ ІНДЕКСІВ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.84.

У статті здійснюється теоретичне обґрунтування особливостей побудови біржових індикаторів на вітчизняному ринку цінних паперів. Наводиться аналіз стану фондового ринку. Розкриваються особливості методик розрахунку сучасних біржових індикаторів.

Прохорова В.В. СТРАТЕГІЯ САНАЦІЇ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.89.

Розглянута стратегія санації в системі антикризового фінансового управління як процес вирішення конфлікту між підприємством й навколишнім середовищем, та орієнтована на короткострокові заходи, дає швидкий ефект виходу з кризи, скорочує заборгованість підприємства.

Глущенко Л.Д. РОЗВИТОК НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.93.

Стаття присвячена теоретичним питанням аналізу інтеграції у науково-технологічній сфері та ролі державних структур у інноваційному процесі. Запропоновані заходи по розвитку малих підприємств науково-технологічній сфері. Визначені перспективи науково - технологічній сфері в сучасній Україні. Обґрунтовані напрямки сприяння держави формуванню національної інноваційної системи країни.

Дамаскін М.О. МОДЕЛЮВАННЯ ПРОСУВАННЯ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА РИНКУ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.100.

У статті запропонована інновації як процесу, розподіл якого відбувається на два великих блока: дослідження та розробки, а також виробництво та збут. Це дозволяє підійти до просування інновацій на перших етапах розробки інноваційних проєктів. Визначені методи і умови просування високотехнологічної продукції на споживчий ринок.

Дем'яненко Т.І. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.105.

В статті розроблено стратегічну карту адаптивного управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств залізничного транспорту та стратегію адаптивного управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств залізничного транспорту. Розглянуті вимоги щодо здійснення процесу економічного розвитку підприємств залізничного транспорту, адаптивна система управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств.

Дружиніна Ю.О. АНАЛІЗ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ СТРУКТУРИ БІЗНЕСУ ПРИ ПРИЙНЯТТІ СТРАТЕГІЧНОГО РІШЕННЯ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.110.

У статті розглянута структура середовища функціонування інтегрованої структури бізнесу. Узагальнені та охарактеризовані основні методи стратегічного аналізу. Показана важливість проведення аналізу при прийнятті стратегічного рішення.

Зекирьєва Е.О. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА РІВНЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.117.

У статті виявлені недоліки методів оцінки рівня інвестиційного розвитку регіону, запропонований і апробований комплексний підхід до даної оцінки на основі використання методу скорингу у формі розрахунку відповідного рейтингу.

Лантева В.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЧИННИКІВ ЗНИЖЕННЯ РИЗИКУ В ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТАХ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.123.

Розглянуто уточнення класифікації ризиків, методів та їх аналіз у сучасних інвестиційних проєктах. Перевага віддається методу експертних оцінок, в якому ризики відносяться до числа зовнішніх факторів, на зміну яких підприємство не впливає. Визначено умови виникнення ризиків у промисловому виробництві в умовах інвестиційної діяльності в трансформаційній економіці.

Магомедова А.М. ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ФОРМА ПАРТНЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ВІДНОСИН. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.127.

Визначено основні ознаки партнерських відносин. Розглянуто франчайзинг як одну з форм подібних підприємницьких зв'язків. Подано статистичну інформацію щодо галузевих показників розвитку франчайзингових відносин в Україні та динаміки появи франчайзерів.

Малик О.В. СТРУКТУРА СИСТЕМИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ЗА

УМОВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.132.

У статті здійснений аналіз фінансової безпеки підприємств в умовах глобалізації. Визначено шляхи підвищення фінансової безпеки підприємств за умов інтеграційних процесів. Розглянуто структуру фінансової безпеки підприємств та основні критерії, які можуть свідчити про її зростання. Запропоновано ряд заходів, які мають здійснюватись на державному рівні для забезпечення належного рівня фінансової безпеки вітчизняних підприємств.

Семко В.М. МЕХАНІЗМ РОЗРАХУНКУ ТА ВСТАНОВЛЕННЯ ЛІМІТІВ НА РИНКУ МІЖБАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.137.

Досліджено економічну сутність та процес встановлення лімітів на міжбанківські операції з метою адекватної оцінки кредитних ризиків за портфелем міжбанківських кредитів. Обґрунтовано доцільність використання методики розрахунку лімітів, яка базується на ринкових індикаторах стану фінансової установи, що є продовженням пошуку універсальної методики розрахунку ліміту на міжбанківські операції.

Чурилов С.В. ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ТЕОРИТИЧНИЙ АСПЕКТ. // Економіка і управління. — 2012. — №6. — С.142.

У статті проаналізовано основні наукові підходи до визначення сутності таких понять як логістика, управління, логістичного управління підприємством. Також автор було запропоновано власне визначення поняття «логістичне управління».