

Балабаниц А.В. МАРКЕТИНГ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.8.

В статье раскрыта сущность и обоснована практическая значимость концепции маркетинга взаимодействия, показано ее эволюционное развитие, охарактеризованы базовые принципы и определены основные задачи маркетингового взаимодействия предприятий на разных уровнях управления в современных рыночных условиях.

Гавкалова Н.Л. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.14.

Рассмотрена реструктуризация как средство финансового оздоровления предприятий. Определены факторы, вызывающие реструктуризацию финансового типа и этапы реструктуризации предприятия, которые полностью отвечают требованиям и приоритетам развития предприятия, высокой технологичности производства и конкурентоспособности продукции.

Круликовский А.П. СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПЛАНА ПРОДАЖ ПРЕДПРИЯТИЯ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.17.

В работе рассмотрено влияние процесса управления запасами на формирование плана торговли современного предприятия. Предложен алгоритм реализации модуля управления закупками использующий сценарный подход формирования бюджета предприятия. Показана эффективность применения разработанного по приведенному алгоритму модуля управления закупками на производственно – торговом предприятии.

Прохорова В.В., Слатьяникова А. И. КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.22.

Проанализированы преимущества и недостатки различных методических подходов к решению проблемы оценки ресурсного потенциала промышленного предприятия. Выявлены проблемы, возникающие при количественной оценке ресурсного потенциала предприятия.

Розмыслов А.Н. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ НА ОЦЕНКУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ. //Экономика и управление.— 2012.— №6.— С.27.

В статье рассмотрены вопросы влияния факторов неопределенности и риска на выбор инвестиционного проекта. По результатам исследований предлагается составить соответствующие сценарии в виде системы ограничений при определении основных технических, экономических и других параметров проекта.

Цона Н.В. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.32.

В статье раскрыты особенности формирования механизма управления конкурентоспособностью санаторно-курортной организации. Предложена совокупность показателей оценки конкурентоспособности санаторно-курортной организации на основе качественного и количественного их измерения.

Бурденко И.Н. ТЕОРИЯ МИКРОСТРУКТУРЫ РЫНКА И ЛИКВИДНОСТЬ РЫНКА ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ. //Экономика и управление.— 2012.— №6.— С.37.

Рассмотрены основные теоретические положения новой теории финансовой экономики - теории микроструктуры рынка. Охарактеризованы основные составляющие рыночной микроструктуры, а именно торговые системы исполнения сделок. Обосновано взаимосвязь и влияние микроструктуры рынка на ликвидность рынка производных финансовых инструментов.

Гришко Н. В. Лубенченко О. Э. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ. //Экономика и

управление.— 2012.—№6.— С.42.

В статье рассмотрены особенности применения обычных цен на товары, работы, услуги (далее - товары) при осуществлении внешнеэкономических операций и их влияние на налогообложение отечественных предприятий, исследованы этапы определения обычных цен, которые применяются налоговыми органами во время проверок субъектов хозяйствования.

Гуржий Н.Н. КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ МАРКЕТИНГОВЫМ РИСКОМ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.47.

В статье проанализированы современные подходы к риск - менеджменту в стратегическом маркетинге и предложено авторское определение рискованного менеджмента в стратегическом маркетинге. Автором предложены методы и приемы из управления стратегическими маркетинговыми рисками и состав факторов использования риска для получения конкурентных преимуществ.

Кундицкий О.О., Чопко Н.С. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.54.

Аннотация. На основе проведенного исследования автором определены основные группы факторов, влияющих на развитие предприятий аграрного сектора экономики. Использован метод SWOT-анализа для оценки сильных и слабых сторон предприятий аграрного сектора, определено угрозы и возможности развития.

Никифорова Л.А., Шиян А.А., Илькова Д.В. ТЕОРЕТИКО-ИГРОВЫЕ МОДЕЛИ ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ РУКОВОДЯЩЕГО ПЕРСОНАЛА ВЛАДЕЛЬЦАМИ АКЦИЙ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.58.

Разработаны теоретико-игровую модель эффективной мотивации руководящего персонала владельцами акций предприятия. Результаты, полученные от использования данной модели, позволяют оптимально распределить прибыль предприятия между руководящим персоналом, в качестве вознаграждения путем внедрения на предприятии системы участия в прибылях, и выплатой дивидендов акционерам.

Фоменко А. В. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.64.

Усовершенствовано методическое обеспечение оценки организационно-управленческого потенциала финансовой безопасности предприятия железнодорожного транспорта на основании использования четкого алгоритма оценки и обоснованной системы показателей.

Крамаренко В.И. СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.71.

Рассмотрена сущность социально-трудового потенциала. Раскрыта роль отдельных компонент социально-трудового потенциала. Проанализированы особенности регионального человеческого развития на примере АР Крым. Определены целевые приоритеты развития социально-трудового потенциала АР Крым

Ворошило В.В. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.76.

Рассмотрена существующая система налогообложения домашних хозяйств и выделены ее особенности. Определены и охарактеризованы подсистемы налогообложения домашних хозяйств на современном этапе.

Рогатенюк Э.В. ЦЕЛИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФОРМ ПРОЯВЛЕНИЯ КРИЗИСА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.79.

В статье рассмотрена эволюция подходов к определению цели антикризисного управления в зависимости от трактовки сущности кризиса и форм его проявления в деятельности предприятия: кризисное явление, кризисная ситуация, кризисное состояние.

Штофер Г.А., Воробец Т.И. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИНДЕКСОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ. // Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.84.

В статье осуществляется теоретическое обоснование особенностей построения биржевых индексов на отечественном рынке ценных бумаг. Приводится анализ состояния фондового рынка. Раскрываются особенности методик расчетов современных биржевых индексов.

Прохорова В.В. СТРАТЕГИЯ САНАЦИИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ. // Экономика и управление.— 2012.— №6.— С.89.

Рассмотрена стратегия санации в системе антикризисного финансового управления как процесс разрешения конфликта между предприятием и окружающей средой, и ориентирована на краткосрочные меры, дает быстрый эффект выхода из кризиса, сокращает задолженность предприятия.

Глущенко Л.Д. РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ. // Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.93.

Статья посвящена теоретическим вопросам анализа интеграции в научно-технологической среде и роли государственных структур в инновационном процессе. Предложены меры по развитию малых предприятий научно-технологической сферы. Определены перспективы научно-технологической сферы в современной Украине. Обоснованы направления содействия государства формированию национальной инновационной системы страны.

Дамаскин М.О. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ. // Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.100.

В этой статье предложена модель инновации как процесса, подразделяющая его на два крупных блока: исследования и разработки, а также производство и сбыт. Это позволяет подойти к продвижению инноваций на ранних этапах разработки инновационных проектов. Определены методы и условия продвижения высокотехнологичной продукции на потребительский рынок.

Демьяненко Т.И. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО ИНВЕСТИЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА. // Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.105.

В статье разработана стратегическая карта адаптивного управления инновационно - инвестиционным развитием предприятий железнодорожного транспорта и стратегию адаптивного управления инновационно - инвестиционным развитием предприятий железнодорожного транспорта. Рассмотрены требования относительно осуществления процесса экономического развития предприятий железнодорожного транспорта, адаптивная система управления инновационно - инвестиционным развитием предприятий.

Дружинина Ю.А. АНАЛИЗ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ БИЗНЕСА ДЛЯ ПРИНЯТИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ. // Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.110.

В статье рассмотрена структура среды функционирования интегрированной структуры бизнеса. Обобщены и охарактеризованы основные методы стратегического анализа. Показана значимость проведения анализа для принятия стратегического решения.

Зекирьева Е.А. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА. // Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.117.

В статье выявлены недостатки методов оценки уровня инвестиционного развития региона, предложен и апробирован комплексный подход к данной оценке на основе использования метода скоринга в форме расчета соответствующего рейтинга.

Лаптева В.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ СНИЖЕНИЯ РИСКА В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ. // Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.123.

Рассмотрена уточненная классификация рисков, методов и их анализ в современных

инвестиционных проектах. Предпочтение отдается методу экспертных оценок, в котором риски относятся к числу внешних факторов, на изменение которых предприятие не влияет. Определены условия возникновения рисков в промышленном производстве в условиях инвестиционной деятельности в трансформационной экономике.

Магомедова А.М. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА ПАРТНЕРСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.127.

Определены основные признаки партнерских отношений. Рассмотрен франчайзинг как одна из форм подобных предпринимательских связей. Подано статистическую информацию относительно отраслевых показателей развития франчайзинговых отношений в Украине и динамики появления франчайзеров.

Малик О.В. СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.132.

В статье осуществлен анализ финансовой безопасности предприятий в условиях глобализации. Определены методы повышения финансовой безопасности предприятий в условиях интеграционных процессов. Рассмотрена структура финансовой безопасности предприятий и основные критерии, которые могут свидетельствовать о её росте. Предложен ряд мероприятий, которые должны осуществляться на государственном уровне для обеспечения надлежащего уровня финансовой безопасности отечественных предприятий.

Семко В.М. МЕХАНИЗМ РАСЧЕТА И УСТАНОВЛЕНИЯ ЛИМИТОВ НА РЫНКЕ МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.137.

Исследована экономическая сущность и процесс установления лимитов на межбанковские операции с целью адекватной оценки кредитных рисков по портфелю межбанковских кредитов. Обоснована целесообразность использования методики расчета лимитов, которая базируется на рыночных индикаторах состояния финансового учреждения, является продолжением поиска универсальной методики расчета лимита на межбанковские операции.

Чурилов С.В. ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ. //Экономика и управление.— 2012.—№6.— С.142.

В статье проанализированы основные научные подходы к определению сущности таких понятий как логистика, управление, логистического управления предприятием. Также автор было предложено собственное определение понятия «логистическое управление».