

УДК 658.014

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Гончаренко М.Л.

В статье рассмотрены особенности категории «интеллектуальный капитал» организации, обобщены взгляды различных авторов на выделение его структурных компонентов и предложена собственная структура интеллектуального капитала для современных субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий капитал, нематериальные активы.

В современных экономических условиях интеллектуальный капитал представляет собой социально-экономическую систему, характеризующуюся специфическими свойствами, обусловленными духовной природой его факторов. Основой интеллектуального капитала являются физические, умственные, морально-психологические и творческие свойства рабочей силы, позволяющие при их использовании устойчиво создавать прибавочную стоимость. В современных условиях значение интеллектуального капитала непрерывно возрастает, так как в организациях большое значение приобретают наукоемкие процессы, поиск и внедрение инновационных изделий, технологий. Успешное решение подобных задач требует высокой квалификации персонала, обладающего определенным научным и творческим потенциалом. Поэтому исследование развития, использования и движения интеллектуального капитала приобретает весьма важное значение, как для высокоразвитых стран Запада, так и Украины. Долгое время в теории экономики и менеджмента организаций вопросы идентификации и эффективного использования интеллектуального капитала оставались вне зоны внимания, так как в первую очередь анализировались возможности совершенствования управленческих структур, организации труда, мотивации и стимулирования работников.

Целью статьи является уточнение понятия «интеллектуальный капитал организации», выявление его определенных составляющих и особенностей использования в отечественных организациях.

Вопросам идентификации интеллектуального капитала, проявления его функций, особенностям формирования и наращивания, особое внимание уделили известные российские современные авторы, такие, как Б. Леонтьев [5], В. Иноземцев [4]. Также заслуживают внимания фундаментальные труды по исследованию и использованию интеллектуального капитала зарубежных авторов: Л. Эдвинсона и М. Мелони [11], Т. Стюарта [12]. Среди украинских авторов данной тематике посвятили научные труды В. Базилевич [1], А. Чухно [9], Л. Федулова [8], С. Шумская [10], О. Бутник-Сиверский [2], М. Паладий [6] и др. Однако, остается нерешенной часть проблем, связанных непосредственно с вопросами идентификации интеллектуального капитала, его оценки, использования, оптимизации потоков движения.

Интеллектуальный капитал представляет собой субстанцию, аккумулирующую знания и накопленный опыт работников, интеллектуальную собственность, групповое взаимодействие и организационную структуру, совокупность информации и имидж фирмы. Главная функция интеллектуального капитала - обеспечивать создание прибавочного продукта, способствуя росту и максимизации прибыли за счет формирования и реализации, необходимых предприятию систем знаний и отношений, которые, в свою очередь, стимулируют его высокоэффективную хозяйственную деятельность. В частности, интеллектуальный капитал может определять качество системы управления любого предприятия (организации). Именно он задает темп и характер обновления технологии производства, обеспечивает инновационность его продукции, которые затем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке.

Наиболее важные составляющие интеллектуального капитала компании, по мнению Л. Эдвинсона [11], представлены на рис. 1. Данное понятие он определяет следующим образом: че-

ловеческий, организационный, клиентский и инновационный капитал. При этом человеческий капитал является важнейшей составляющей и фундаментом для построения остальных структурных составляющих, которые в противном случае не могут быть проявлены.

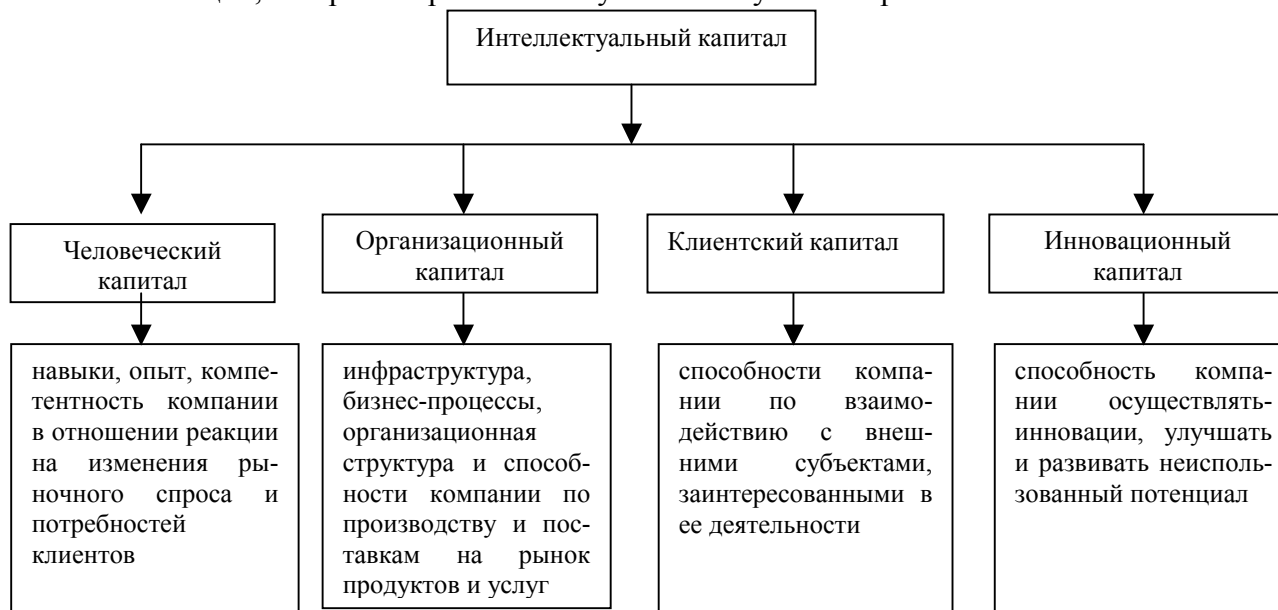


Рис 1. Структурные составляющие интеллектуального капитала организации [11]

Человеческий капитал обладает рядом свойств: формируется за счет реальных затрат (материальных и духовных), а также альтернативных (уменьшение свободного времени) индивида; его уровень, а также изменения не могут быть точно измерены; мера и доля его использования контролируется самим субъектом в зависимости от его целей, мотивации, мировоззрения и культуры; результат использования может иметь многогранный эффект: экономический (что выражается в стоимостной или натуральной оценке), психологический, социальный, мировоззренческий; эффект от использования может быть прямым, косвенным, интегральным; по характеру воздействия он может быть индивидуальным, коллективным, общественным; по периоду воздействия: краткосрочным, долгосрочным, пролонгированным (отсроченным во времени); он аддитивен и способен накапливаться; его увеличение может способствовать росту производительности и качественному изменению труда; подвержен физическому износу (вследствие старения человеческого организма) и моральному (вследствие «амортизации» имеющихся знаний).

Согласно концепции интеллектуального капитала, предложенной Л. Эдвинссоном, данный капитал обесценивается, если обесценивается хотя бы один из его компонентов. Следовательно, в этой модели не соблюдается принцип, согласно которому стоимость целостной единицы равна сумме стоимостей ее частей, и если наблюдается износ человеческого капитала, его следует возобновлять, обновлять для успешного функционирования в составе остальных структурных единиц интеллектуального капитала.

По мнению известного российского исследователя Б. Леонтьева, следует выделять активную и пассивную составляющие интеллектуального капитала любой организации, что представлено на рис. 2. По мнению указанного автора, ценность интеллектуального капитала всегда должна рассматриваться в соотношении с реально ожидаемыми результатами от его использования, что выражается соответствующей стоимостью. Таким образом, «существует всегда определенная взаимосвязь между знаниями и способностями персонала, а также овестьствованными результатами творческой деятельности работников, техническими средствами, системами управления и доходами предприятия» [5, с.100].

В определении интеллектуального капитала очень близки точки зрения Б. Леонтьева и В. Иноземцева, который определяет данный термин следующим образом: «информация и знания, эти специфические по своей природе и формам участия в производственном процессе факторы, в рамках фирм принимают облик интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал представляет собой нечто вроде «коллективного мозга», аккумулирующего научные и обыденные зна-

ния работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы» [4, с. 340].



Рис. 2. Структурные составляющие интеллектуального капитала организации [5]

Составные части интеллектуального капитала, согласно точке зрения В. Иноземцева: первое - человеческий капитал, воплощенный в работниках компании в виде их опыта, знаний, навыков, способностей к нововведениям, а также к общей культуре, философии фирмы, ее внутренним ценностям; второе - структурный капитал, включающий патенты, лицензии, торговые марки, организационную структуру, базы данных, электронные сети [4, с. 342]. Сущность интеллектуального капитала как экономической категории можно определить не только как совокупность отдельных структурных частей, но и как систему отношений, функционирующую с целью расширенного воспроизводства и повышения конкурентоспособности каждой организации на рынке. Это побуждает многих современных молодых авторов подвергать данное явление анализу с целью более конкретного выделения в нем новых составляющих, способных наилучшим образом содействовать достижению указанных целей. Так, Т. - Гаранина выделяет новую составляющую - отношенческий капитал (рис. 3), который определяется не просто как ресурсы, связанные с внешними отношениями фирмы, т. е. отношения с покупателями, поставщиками, прочими контрагентами, а как способность организации извлекать экономические выгоды из ресурсов, связанных с внешними отношениями фирмы.



Рис. 3. Структурные составляющие интеллектуального капитала организации [3]

При этом эффективное использование этих трех составляющих, по утверждению автора, создает ценность компании и способно повысить ее конкурентоспособность, а именно, генерировать рентабельность выше среднеотраслевой.

Некоторые украинские экономисты [7] в своих авторских разработках дополняют уже существующие составляющие новыми элементами, уточняя при этом существующие трактовки как человеческого, так и структурного капитала (рис. 4).

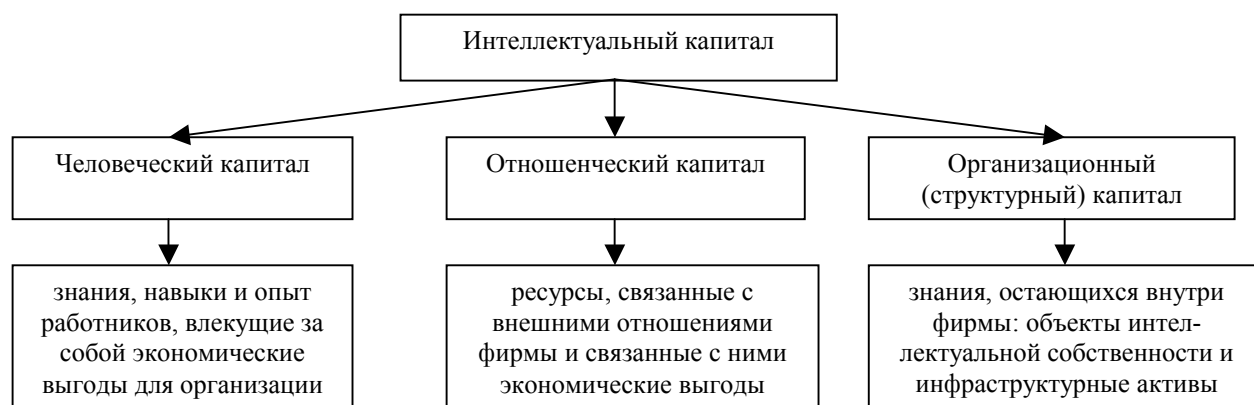


Рис. 4. Структурные составляющие интеллектуального капитала [7, с. 59].

Через каждый из элементов интеллектуальный капитал опосредованно связан с определенным уровнем развития общества: через человеческий капитал - с «экономикой знаний», через структурный капитал - с «информационной» экономикой, через релятивный капитал - с институтами демократического общества. Фактически, у всех авторов на первое место выдвигается человеческий капитал, который неотделим от его носителей - работников и способен обеспечивать эффективное функционирование организационного и отношенческого капитала. Одновременно, человеческий капитал подвержен как физическому, так и моральному износу, под которым в первую очередь понимается устаревание знаний при отсутствии их возобновления и регулярного обновления. Для того чтобы человеческий капитал заработал, необходимо не только движение знаний, но и управление ими в виде эффективного менеджмента персонала и соответствующей инфраструктуры, которая включала бы исследовательские лаборатории, базы знаний и базы данных, маркетинг, центры проведения исследований и разработок а также доведения их до конкретных ноу-хау широкого применения. В развитой рыночной экономике качественные изменения интеллектуального капитала происходят вследствие развития рабочей силы, совершенствования ее способности к труду, повышения степени участия науки в воспроизводстве.

Интеллектуальный капитал представляет собой социально-экономическую систему, характеризующуюся специфическими свойствами, обусловленными духовной природой его факторов. Основой интеллектуального капитала являются физические способности, знания, творческие, морально-психологические, а также другие качества работника, которые на определенном этапе своего развития позволяют устойчиво создавать избыточную прибавочную стоимость. Выделение в интеллектуальном капитале других составляющих вызвано проявлением и реализацией конкретных способностей человека. В результате, одной из современных форм материализации интеллектуального капитала являются нематериальные факторы производства и труда (патенты, лицензии, ноу-хау, модели, программы и пр.), что у Б. Леонтьева [5] считается пассивной составляющей, сопровождающей действия активной составляющей - человеческого капитала. При этом клиентский капитал [11] и релятивный капитал [7] в виде способности компании успешно взаимодействовать с внешними субъектами, устанавливать эффективные контакты с партнерами и потребителями, также формируются на базе первой и основной составляющей - работников, заинтересованных в успешной воспроизводственной деятельности. Все составляющие обладают синергетическим эффектом, то есть при наличии продуманной модели управления могут приводить к росту стоимости организации и повышению рентабельности ее деятельности.

ВЫВОДЫ

Интеллектуальный капитал занимает одно из определяющих мест в формировании и развитии организаций, что вызвано влиянием современного научно-технического прогресса, внедрением наукоемких процессов, необходимостью поиска и внедрения инновационных изделий и технологий. При этом имеет место существование различных подходов к определению структуры интеллектуального капитала. На наш взгляд, стоит выделять три составляющие: человеческий капитал, структурный и клиентский. Человеческий капитал - основная и исходная составляющая, неотде-

лим от личности работника и представлен его знаниями, умениями и творческим потенциалом, который функционирует в организации и способен принести для нее положительный экономический результат. Структурный капитал представляет собой организационную структуру, инфраструктуру, бизнес-процессы и управленческие, а также коммуникационные связи внутренней среды организации, развивающиеся с целью производства и поставок на рынок товаров и услуг. Клиентский капитал - это отношения с покупателями, поставщиками, прочими контрагентами, заинтересованными в данном взаимодействии. Элементы нематериальных активов (патенты, лицензии, права на изобретения, ноу-хау) нами не выделяются в отдельную структурную составляющую, так как являются результатом успешного использования человеческого капитала в виде экономических выгод для организации и должны рассматриваться как отдельное понятие - интеллектуальная собственность и пониматься как интеллектуальные наработки указанного человеческого капитала. В целом, интеллектуальный капитал определяется не простым сложением трех перечисленных его отдельных частей, а их взаимодействием и возникновением синергетических эффектов. При этом различные сочетания этих трех составляющих дают возможность как количественной, так и качественной оценки работы организации, ее рыночной стоимости и конкурентоспособности на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підручник / В. Д. Базилевич. — 2-ге вид. — К. : Знання, 2008. — 431 с.
2. Бутнік-Сіверський О. Б. Інтелектуальний капітал (теоретичний аспект): [Електронний ресурс] / О. Б. Бутнік-Сіверський // Режим доступу : http://www.ipdo.kiev.ua/files/articles/butnik-siverskiy_intelektual_capital_theoretical_aspect.doc
3. Гаранина Т. А. Интеллектуальный капитал организации как фактор создания ценности бизнеса: определение, оценка и управление: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / «Экономика и управление народным хозяйством» / С.Пб гос. ун-т. / Т. А. Гаранина. — С-Пб. 2009. — 23 с.
4. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества / В. Л.Иноземцев. — М. : Academia - Наука, 1998. — 640 с.
5. Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе / Б. Б.Леонтьев. — М. : Изд центр «Акционер», 2002. — 200 с.
6. Паладій М. Інтелектуальний капітал – головний чинник конкурентоздатності економіки у XXI столітті: [Електронний ресурс] / М. Паладій // Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nzizvru/2010_3/p3_35.html
7. Радіонова І.Ф. Інтелектуальний капітал та інтелектуальний потенціал економіки: розмежування понять і явищ / І.Ф. Радіонова, В.І. Усик // Актуальні проблеми економіки. — 2011. — №10. — С. 56— 65.
8. Федулова Л. І. Економіка знань : підручник для студ. вищ. навч. закл. / Л.І. Федулова. — К. : Ін-т екон. та прогнозування НАН України, 2009. — 600 с.
9. Чухно А. А. Інформаційна постіндустриальна економіка: теорія і практика / А.А. Чухно. — К. : Логос, 2003. — 631 с.
10. Шумська С. М. Інтелектуальний капітал у національному та міжнародному вимірах // Економіка знань - модернізаційний проект України / С. М. Шумська; [за ред. В. М. Гейця, В. П. Семиноженка, Б. Є. Кваснюка]. — К. : Фенікс. 2007—С. 411—440.
11. Edvinsson L., Malone M. S. Intellectual Capital. Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower. New York, Harper Business, 1997, —P.5.
12. Stewart T. A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. N.Y.-L., Doubleday / Currency, 1997. Copyright - T. A. Stewart 1997.