

2012
№ 3

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ

НАУКОВО - ПРАКТИЧНИЙ ЖУРНАЛ

Зміст

Регіональна економіка

Нагорська М.М. Конкурентні переваги фірми та їх вплив на розвиток регіону	8
Куніцин С.В. Інтеграція національного туристичного ринку в світову систему туризму ..	15
Пасєка С.Р. Чинники впливу на розвиток соціально-трудоного потенціалу регіону	22
Стаценко Е.В. Організаційно-економічні підходи до формування збалансованої системи регіонального водокористування	29
Страчкова Н.В. Підходи до розвитку просторових систем в умовах глобалізації	35
Цветкова І.І. Основні принципи розвитку трудового потенціалу регіону	41

Теорія і практика управління

Бутук О.І. Геогосподарська стратегія антидепресивного регулювання в Україні	47
Ільченко С. В. Проектування комплексної транспортно-економічної моделі	51
Рекуненко І.І. Науково-методичні аспекти дослідження поняття «інфраструктура» як економічної категорії	57
Усков І.В. Бюджетне регулювання в умовах розвитку системи місцевих фінансів	63
Прохорова В.В. Формування системи управлінських інновацій як передумова інноваційного розвитку підприємств	68
Сіроджа І. Б., Зеврієв Т. Я. Парадигма знання орієнтованого прийняття управлінських рішень в економіці та бізнесі	73

Економіка підприємства

Самойлик Ю.В. Кластерний ABC-XYZ-аналіз як метод формування стратегії збуту продукції підприємства	80
Кожушкін М.Е., Топоркова О.А, Савчук Л.М., Скороход О.Б. Аналіз впливу ціноутворення на ефективність виробництва нержавіючих труб	85
Полуектова Н.Р. Впровадження корпоративних інформаційних систем та організаційні зміни в компаніях	91

Цопа Н.В. Концептуальні підходи до управління ризиками підприємств сфери послуг	95
Зернюк О.В., Заїка О.С. Оцінка інвестиційно-інноваційної діяльності на підприємствах харчової промисловості України	101
Ареф'єва О. В. Концептуальні основи адаптивного управління функціонуванням та розвитком підприємств	107

Наукові повідомлення

Велева С.А. Вєлев А.І. Ідентифікація базисного чинника впливу на туристичний ринок України	112
Зубкова М.С. Генезис сутності маркетингу в умовах турбулентного середовища ринкових перетворень	117
Кандєєва В.В. Сучасний погляд на поняття «контур» стратегічного управління	121
Кочеткова Н.В. Теоретичні аспекти соціально-економічної диференціації регіону	127
Петрик Я.В. Проблеми зайнятості в Україні у кризовий період	133
Алейнікова У.С. Соціальний капітал як економічна категорія: сутність, концепції виникнення	138
Прохорова Ю.В., Калмикова О.А. Проблеми оцінки кредитоспроможності позичальника в Україні та шляхи їх подолання	145
Сергійчук І.І. Складові системи адаптивного управління в структурі механізму формування підприємством масштабу діяльності	147
Соломіна Н.Ю. Оцінка ефективності реалізації обраного типу політики управління оборотним капіталом машинобудівних підприємств	153
Ткаченко Ю. В., Алексєєв В. В. Феномен швидкого сталого зростання бізнесу та сутність підприємництва як феномена ринкової економіки	159
Анотації	163
Анотації (українською мовою)	167
Анотації (англійською мовою)	171
Наши автори	175