

2012
№ 3**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Содержание

Региональная экономика

Нагорская М.Н. Конкурентные преимущества фирмы и их влияние на развитие региона	8
Куницын С.В. Интеграция национального туристического рынка в мировую систему туризма	15
Пасека С.Р. Факторы влияния на развитие социально-трудового потенциала региона .	22
Стаценко Е.В. Организационно-экономические подходы к формированию сбалансированной системы регионального водопользования	29
Страчкова Н.В. Подходы к развитию пространственных систем в условиях глобализации	35
Цветкова И.И. Основные принципы развития трудового потенциала региона	41

Теория и практика управления

Бутук А.И. Геохозяйственная стратегия антидепрессивного регулирования в Украине	47
Ильченко С. В. Проектирование комплексной транспортно-экономической модели ...	51
Рекуненко И.И. Научно-методические аспекты исследования понятия «инфраструктура» как экономической категории	57
Усков И.В. Бюджетное регулирование в условиях развития системы местных финансов	63
Прохорова В.В. Формирование системы управленческих инноваций как условие инновационного развития предприятия	68
Сироджа И. Б., Зевриев Т. Я. Парадигма знаниеориентированного принятия управленческих решений в экономике и бизнесе	73

Экономика предприятия

Самойлик Ю.В. Кластерный ABC-XYZ-анализ как метод формирования стратегии сбыта продукции предприятия	80
--	----

Кожушкин М.Э., Топоркова Е.А., Савчук Л.Н., Скороход А.Б. Анализ влияния ценообразования на эффективность производства нержавеющей труб	85
Полуэктова Н.Р. Внедрение корпоративных информационных систем и организационные изменения в компаниях	91
Цопа Н.В. Концептуальные подходы к управлению рисками предприятий сферы услуг	95
Зернюк О.В., Заика О.С. Оценка инвестиционно-инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности Украины	101
Арефьева Е. В. Концептуальные основы адаптивного управления функционированием и развитием предприятий	107

Научные сообщения

Велева С.А., Велев А.И. Идентификация основополагающего фактора влияния на туристический рынок Украины	112
Зубкова М.С. Генезис сущности маркетинга в условиях турбулентной среды рыночных преобразований	117
Кандеева В.В. Современный взгляд на понятие «контур» стратегического управления	121
Кочеткова Н.В. Теоретические аспекты социально-экономической дифференциации региона	127
Петрик Я.В. Проблемы занятости в Украине в кризисный период	133
Алейникова У.С. Социальный капитал как экономическая категория: сущность, концепции возникновения	138
Прохорова Ю.В., Калмыкова А.А. Проблемы оценки кредитоспособности заемщика в Украине и пути их усовершенствования	145
Сергейчук И.И. Составляющие системы адаптивного управления в структуре механизма формирования предприятием масштаба деятельности	147
Соломина Н.Ю. Оценка эффективности реализации выбранного типа политики управления оборотным капиталом машиностроительных предприятий	153
Ткаченко Ю. В., Алексеев В. В. Феномен быстрого стабильного роста бизнеса и сущность предпринимательства как феномена рыночной экономики	159
Аннотации	163
Аннотации (на украинском языке)	167
Аннотации (на английском языке)	171
Наши авторы	175