

2012
№ 1

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ

НАУКОВО - ПРАКТИЧНИЙ ЖУРНАЛ

Зміст

Економіка підприємства

Амосов О. Ю. Формування системи оцінки фінансової безпеки підприємства	8
Балабаниць А.В. Механізм управління інформаційно-технологічною підтримкою маркетингу взаємодії	13
Капченко Р. Л. Теоретичні аспекти планування системи підготовки робітничих кадрів для матеріально-виробничої сфери	20
Кокодей Т.О Прогнозування розвитку середовища підприємства в умовах невизначеності	24
Цопа Н.В. Формування моделі управління інноваційним процесом на підприємстві	30
Богачова А.В. Ообливості використання принципів управлінського обліку на промислових підприємствах України	36

Регіональна економіка

Пашенцев О. І., Пашенцева Л. В. Методичний підхід до оцінки економічного збитку підприємства теплокомуненерго при розрегулюванні системи теплопостачання	39
Семенов В.Ф., Басюк О.В. Стратегічні орієнтири регіонів у формуванні та нарощенні потенціалу нової економіки	47
Ткаченко Ю.В., Алексєєв В.В. Пріоритети інноваційного розвитку в Україні	53

Теорія і практика управління

Єфремов О.В. Логічна і математична суть методів моделювання	57
Баюра Д.О. Організаційно-економічний механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю в умовах глобалізації	65
Швець Ю.Ю. Концептуальні підходи до створення інноваційно-орієнтованої системи з надання освітніх послуг та технологічної підтримки інноваційних процесів у територіальному відтворювальних комплексів	69
Бандоріна Л.М., Скороход О. Б., Савчук Р. В. Основні напрямки переходу до інноваційного соціально орієнтованого типу економічного розвитку країни	74

Голованенко М.В. Перспективи використання апарату моделювання в діяльності агропромислових підприємств	78
Амосов О.Ю. Контролінгові механізми в системі управління підприємством	82

Наукові повідомлення

Андрющенко О.С. Теоретичні підходи до формування оптимальних паливно-енергетичних балансів регіонів	87
Бондаренко А.В. Системні характеристики інвестиційного ринку	93
Бортник Л.В. Дослідження попиту та пропозиції на ринку готельних послуг України	97
Веретьохін А.В. Маркетингові дослідження як інструмент сучасного менеджменту ..	102
Гальперіна С. А. Методичне забезпечення імітаційної моделі оцінки потреб у трудовому потенціалі курортного регіону	108
Гленбоцкая О.Г. Генезис теорії управління якості	112
Мушнікова С.А. Розробка сценаріїв розвитку системи управління підприємств залізничного транспорту с використанням видів управлінських інновацій	116
Осадча О.А. Оцінка характеристик послуги підприємств цивільної авіації	121
Філіппова О.С. Сутнісна характеристика ефективності діяльності підприємств житлово-комунального господарства	129
Чобіток В.І. Формування управлінських рішень на основі прогнозування рівня потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту	135
Анотації	140
Анотації (українською мовою)	144
Анотації (англійською мовою)	148
Перелік публікацій за 2011р.	151
Наши автори	156