

2012
№ 1

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Содержание

Экономика предприятия

Амосов О. Ю. Формирование системы оценки финансовой безопасности предприятия	8
Балабаниц А.В. Механизм управления информационно-технологической поддержкой маркетинга взаимодействия	13
Капченко Р.Л. Теоретические аспекты планирования системы подготовки рабочих кадров для материально-производственной сферы	20
Кокодей Т.А. Прогнозирование развития среды предприятия в условиях неопределённости	24
Цопа Н.В. Формирование модели управления инновационным процессом на предприятии	30
Богачева А.В. Особенности применения принципов управленческого учета, как антикризисные мероприятия для промышленных предприятий Украины	36

Региональная экономика

Пашенцев А. И., Пашенцева Л. В. Методический подход к оценке экономического ущерба предприятия теплокоммунэнерго при разрегулировании системы теплоснабжения	39
Семенов В.Ф., Басюк О.В. Стратегические ориентиры регионов в формировании и наращивании потенциала новой экономики	47
Ткаченко Ю.В., Алексеев В.В. Приоритеты инновационного развития в Украине	53

Теория и практика управления

Ефремов А.В. Логическая и математическая сущность методов моделирования	57
Баюра Д.А. Организационно-экономический механизм управления корпоративной социальной ответственностью в условиях глобализации	65
Швец Ю.Ю. Концептуальные подходы к созданию инновационно-ориентированной системы по оказанию образовательных услуг и технологической поддержке инновационных процессов в территориальном воспроизводственном комплексе	69

Бандорина Л.Н., Скороход А.Б., Савчук Р.В. Основные направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны ... 74

Голованенко Н.В. Перспективы применения аппарата моделирования в деятельности агропромышленных предприятий 78

Амосов О.Ю. Контроллинговые механизмы в системе управления предприятием 82

Научные сообщения

Андрющенко Е.С. Теоретические подходы к формированию оптимальных топливно-энергетических балансов регионов 87

Бондаренко А.В. Системные характеристики инвестиционного рынка 93

Бортник Л.В. Исследование спроса и предложения на рынке гостиничных услуг Украины 97

Веретехин А.В. Маркетинговые исследования как инструмент современного менеджмента 102

Гальперина С. А. Методическое обеспечение имитационной модели оценки потребности в трудовом потенциале курортного региона 108

Гленбоцкая О.Г. Генезис теории управления качества 112

Мушникова С.А. Разработка сценариев развития системы управления предприятий железнодорожного транспорта с использованием видов управленческих инноваций 116

Осадчая Е.А. Оценка характеристик услуги предприятий гражданской авиации 121

Филиппова Е.С. Сущностная характеристика эффективности деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства 129

Чобиток В.И. Формирование управленческих решений на основе прогнозирования уровня потенциала конкурентоспособности промышленных предприятий железнодорожного транспорта 135

Аннотации 140

Аннотации (на украинском языке) 144

Аннотации (на английском языке) 148

Перечень публикаций за 2011 г. 151

Наши авторы 156