

2011
№ 6

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ

НАУКОВО - ПРАКТИЧНИЙ ЖУРНАЛ

Зміст

Економіка підприємства

Семикіна М.В. Інтелектуальний потенціал: проблеми реалізації	8
Васюткіна Н.В. Роль маркетингу в управлінні змінами підприємства	15
Пасєка А. С. Особливості застосування інструментів внутрішнього маркетингу на підприємстві	20
Прохорова В.В., Чобіток В.І. Потенціал конкурентоспроможності підприємств в умовах розвитку транспортної системи України: теоретичний аспект	26
Рогатенюк Э.В. Сутність рейтингової оцінки кредитоспроможности позичальника	34
Цопа Н.В. Особливості оцінки ефективності функціонування промислових підприємств	40

Теория и практика управления

Богачова А.В. Розподіл непрямих витрат з урахуванням організаційно – технологічних умов виробництва продукції	47
Бутук О.І. Актуальні аспекти регулювання межгалузевої конкуренції в СНД	51
Звягінцева О.Б. Регулювання маркетингової цінової політики харчових підприємств України	56
Наливайченко К.В. Забезпечення ефективної діяльності фінансово-економічної системи України в умовах інформаційної економіки	61
Харчук Т.В. Підходи до визначення конкурентних переваг підприємства	68
Чернявська Є.І. Соціальне партнерство як тип і інститут соціально-трудових стосунків	71

Региональная экономика

Базецкая А.І. Виявлення взаємозв'язку між психологічними факторами і рівнем регіонального розвитку	76
Мартякова О.В., Шамільова Л.Л, Кравченко А.А., Снігова С.М. Оцінка потреби регіону в підготовці кадрів з професійною освітою	81

Рассадинова С.І. Концептуальні засади формування інвестиційної привабливості у сфері природокористування	90
Сьомкіна Т.В., Тарасевич О.В. Сучасні підходи до процесів регулювання ринку праці й зайнятості в Україні	97
Ткаченко Ю. В., Перетятко А. В. Сучасний стан, Проблеми та перспективи розвитку машинобудівного комплексу України в умовах економічної нестабільності	101

Научные сообщения

Ареф'єв В. О. Тактичний рівень фінансової безпеки підприємств залізничного транспортного машинобудування: аналітичний аспект	108
Гайворонська І.В. Кластерні моделі розвитку рекреаційно-туристичних систем в приморських регіонах України	116
Дружиніна Ю.О Економічний механізм функціонування інтегрованих структур бізнесу: теоретичний аспект	120
Матвієнко М.І. Методика оцінки вартості брендів (на прикладі виноробних підприємств Криму)	124
Миргородська А. П. Економічна діагностика факторів формування підприємницького потенціалу	131
Мушнікова С.А. Ефективність впровадження управлінських інновацій в систему функціонування підприємств на синергетичних засадах	135
Осадча О.А. Діагностика зовнішньоекономічної діяльності підприємств цивільної авіації	141
Свидерський П. В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку промислових підприємств	145
Севастьянова О.В., Верютіна Г.В. Перспективи впровадження автоматизованих систем управління в готелях України	152
Емірусеїнова Е.Н. Особливості методики навчання перекладу на підставі порівняльного аналізу дієслівних соматичних фразеологізмів англійського, російського, кримськотатарського мов	157
Анотації	162
Анотації (українською мовою)	166
Анотації (англійською мовою)	170
Наши авторы	174