

Семикина М.В. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.8.

Определены теоретические основы эффективной реализации интеллектуального потенциала занятого населения. На основе анализа определены приоритетные факторы воздействия, ключевые тенденции, препятствия в реализации интеллектуального потенциала занятого населения/

Васюткина Н.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.15.

Исследована сущность, виды и причины изменений, которые возникают в организации деятельности предприятия, определено место маркетинга в стратегическом управлении, доказана неотложная необходимость пересмотра интеграции маркетинга как подсистемы общего менеджмента предприятий так и отдельного стратегического инструмента, который влияет на формирование рыночной стоимости предприятия.

Пасека А. С. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.20.

Статья посвящена исследованию особенностей использования инструментов внутреннего маркетинга на предприятии, а также решению проблемы низкой производительности труда на украинских предприятиях и возможности ее повышения с применением инструментов внутреннего маркетинга. Рассмотрены варианты внутреннего взаимодействия отдела маркетинга на предприятии, сущность и функции внутреннего маркетинга, его значение в стратегии развития предприятия.

Прохорова В.В., Чобиток В.И. ПОТЕНЦИАЛ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.26.

Рассмотрены понятия «конкурентоспособность предприятия» и «потенциал предприятия», выделены их составляющие. Систематизированы видовые проявления потенциала. Определенна взаимосвязь между понятиями «конкурентоспособность предприятия» и «потенциал предприятия». Определенно понятие «потенциал конкурентоспособности предприятия».

Рогатенюк Э.В. СУЩНОСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.34.

В статье рассмотрены сущность рейтинговой оценки и алгоритм ее проведения. Выявлены недостатки рейтинговых оценок: исходная информация, методика ее обработки, обоснование методики рейтинговой оценки.

Цопа Н.В. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.40.

Рассмотрены существующие методы оценки эффективности функционирования деятельности предприятий. Выявлены особенности методов для оценки эффективности функционирования промышленных предприятий. Предложена система показателей для оценки эффективности функционирования промышленного предприятия в зависимости от сферы его деятельности и в соответствии с выдвинутыми требованиями к показателям.

Богачева А.В. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ С УЧЕТОМ ОРГАНИЗАЦИОННО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.47.

Предложена методика распределения косвенных расходов, посредством определения переводных коэффициентов, учитывающая организационно-технологические условия производства продукции с различным сочетанием свойств качества. Обосновано предложение распределения косвенных расходов пропорционально объему произведенной продукции в потребительных единицах.

Бутук А.И. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ В СНГ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.51.

В статье рассматриваются направления совершенствования регулирования межотраслевой конкуренции в странах СНГ. Автор обосновывает не только необходимость оптимизировать их антимонопольную политику, но также целесообразность: 1) установления так называемых “климатических тарифов” на импорт в Северную Евразию продукции из дальнего зарубежья; 2) ускорения и углубления реинтеграции стран СНГ.

Звягинцева О.Б. РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ. //Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.56.

Рассмотрены особенности государственного регулирования маркетинговой ценовой политики пищевых предприятий Украины, которые необходимо учитывать в ходе разработки комплекса маркетинга предприятий пищевой промышленности. Проведен мониторинг регулирования маркетинговой деятельности в сфере ценообразования производителей мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов, хлебобулочных изделий, подсолнечного масла и ликероводочных изделий и др.

Наливайченко Е.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ. //Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.61.

В статье представлены основные понятия, касающиеся информатизации в банковской сфере; главные задания финансово-экономической информационной системы; научные принципы функционирования информационных систем в банковской сфере: необходимым условием интеграции Украины в мировой финансовый простор является решение актуальной теоретической задачи дальнейшей информатизации банковской деятельности.

Харчук Т.В. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ. //Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.68.

В статье обобщены подходы к определению конкурентных преимуществ предприятия, отражены основные характеристики, через которые исследуется их сущность, выявлены возможности обеспечения конкурентных преимуществ предприятия

Чернявская Е.И. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ТИП И ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ. //Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.71.

В статье рассмотрены объективные основы развития социального партнерства. Выяснено, что основами развития социального партнерства являются кооперация труда капиталистических предприятий, наличие в конкурентной среде альтернативных вариантов занятости. Институт социального партнерства для своего развития требует совокупности экономических, социальных и политических факторов. В Украине социальное партнерство нуждается в серьезном совершенствовании.

Базецкая А.И. ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ПСИХОЛОГИЧЕСКИМИ ФАКТОРАМИ И УРОВНЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ. //Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.76.

В статье рассматривается взаимосвязь психологических факторов, оказывающих влияние на личность, и уровня регионального развития. Определено, какие психологические факторы могут оказать влияние на трудоспособное население. Приведены результаты эксперимента по выявлению стремления населения отдельного региона вести предпринимательскую деятельность и отношение к ней в случае негативного воздействия со стороны.

Мартьякова Е.В., Шамилева Л.Л., Кравченко А.А., Снеговая С.Н. ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ РЕГИОНА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.81.

В статье проанализирована потребность Донецкой области в специалистах по основным видам промышленной деятельности, предложена методика определения потребности в дополнительной подготовке специалистов, проведена оценка необходимых объемов подготовки специалистов по основным видам экономической деятельности.

Рассадинова С.И. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.90.

В статье рассматриваются теоретические основы формирования инвестиционной привлекательности в сфере природопользования как средство эффективного инвестирования та создания фундаментальных основ для достижения устойчивого развития та конкурентоспособной экономик, исследована сущность научной категории. Дан анализ условий формирования предложенной концептуальной модели формирования инвестиционной привлекательности в сфере природопользования и раскрытие ее содержания, взаимосвязанных и взаимодействующих составляющих.

Сёмкина Т.В., Тарасевич Е.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССАМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ В УКРАИНЕ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.97.

В статье исследованы процессы государственного регулирования рынка труда и занятости с точки зрения как теоретического, так и практического аспектов и предложены инструменты, которые могут быть использованы при регулировании занятости в Украине.

Ткаченко Ю. В., Перетяцько А. В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ. // Экономика и управление.- 2011.- №6.- С.101.

В статье проведено исследование современного состояния машиностроительного комплекса в условиях нестабильного развития экономики Украины, проанализированы основные показатели деятельности и освещены основные проблемы и перспективы развития отрасли.

Арефьев В. О. ТАКТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.108.

Рассмотрено понятие «финансовая безопасность» отделенные ее составляющие. Разработан методический подход относительно определения тактического уровня финансовой безопасности предприятий железнодорожного транспортного машиностроения. Проведен анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий железнодорожного транспортного машиностроения

Гайворонская И.В. КЛАСТЕРНЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ПРИМОРСКИХ РЕГИОНАХ УКРАИНЫ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С. 116.

В статье рассматриваются концептуальные проблемы активизации освоения рекреационно-туристического потенциала приморских регионов Украины. Обосновываются приоритеты использования кластерных моделей организации рекреационно-туристических систем как условия повышения их конкурентоспособности и экономики-экологической эффективности

Дружинина Ю.О. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР БИЗНЕСУ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ. // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.120.

В статье обобщены теоретические подходы к разработке экономического механизма функционирования интегрированных структур бизнеса. Дано определение экономическому механизму и его составляющим. Рассмотрен внутренний экономический механизм, приведена его структура. Выделены экономические формы и принципы функционирования внутреннего экономического механизма интегрированных структур бизнеса.

Матвиенко М.И. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БРЕНДОВ (НА ПРИМЕРЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМА). // Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.124.

Предложена многокритериальная методика оценки марочного капитала на основе

использования метода дисконтирования денежных потоков и Brend BetaTM-анализа. Представлены результаты апробации на примере винодельческих предприятий Крыма.

Миргородская А. П. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА. //Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.131.

Рассмотрены основные принципы проведения экономической диагностики факторов, которые влияют на развитие предпринимательского потенциала организации. Предложена классификация диагностики факторов формирования предпринимательского потенциала.

Мушеникова С.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПАХ. //Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.135.

Предложена оценка эффективности внедрения управленческих инноваций на промышленных предприятиях в современных условиях функционирования на синергетических принципах с учетом факторов внутреннего влияния

Осадчая Е.А. ДИАГНОСТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ. //Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.141.

В статье представлены результаты исследования внешнеэкономической деятельности транспортной системы Украины, структуры экспорта и импорта услуг предприятий гражданской авиации, объемы транзитных перевозок территорией Украины.

Свидерский П. В. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. //Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.145.

Финансовое обеспечение в контексте и общетеоретической, и практической плоскости признано целостным процессом, охватывающим собственное финансовое обеспечение, возможности накопления и воспроизводства финансовых ресурсов, а также его регулятивный потенциал. Учитывая, что экономическую основу финансового обеспечения составляют финансовые ресурсы, основные его проблемы видят в их наличии.

Севастьянова О.В., Верютина А.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ОТЕЛЯХ УКРАИНЫ. //Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.152.

В статье рассмотрены особенности автоматизированных систем управления современными гостиницами, выявлены их преимущества и недостатки, проведен рейтинг программ и рейтинг отелей.

Эмирусеинова Э.Н. ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРЕВОДУ НА ОСНОВЕ СОПОСТАВИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ГЛАГОЛЬНЫХ СОМАТИЧЕСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ АНГЛИЙСКОГО, РУССКОГО И КРЫМСКОТАТАРСКОГО ЯЗЫКОВ. //Экономика и управление.- 2011.-№6.- С.157.

Рассмотрен один из самых многочисленных типологических однородных разрядов соматической фразеологии английского, русского и крымскотатарского языков – глагольные соматические фразеологизмы номинативного и номинативно-коммуникативного классов, которые могут выступать в предложении в функции сказуемого. Определены общие и специфические черты в структуре, лексико-морфологическом составе английских, русских и крымскотатарских ГСФ, выявлены закономерности в их структурной организации.