

УДК: 338.48

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АР КРЫМ

Сушко Н.А.

Рассмотрены различные взгляды на понятие «туризм». Выделены составляющие проблемы формирования и развития туристских потоков. Сгруппированы основные составляющие процесса совершенствования туристской деятельности в Крыму.

Ключевые слова: туризм, туристские потоки, туристический бизнес, составляющие.

Одной из наиболее высокодоходных отраслей мировой экономики является туризм. За период 2000-2010 годы количество международных туристических поездок возросло с 687 млн. до 935 млн. раз. Вместе с тем величина поступлений от данного вида деятельности в 2010 году по сравнению с 2000 годом увеличилась с 482 млрд. долл. до 900 млрд. долл. Кроме того, в настоящее время мировой туристический рынок приобрел три основных тенденции. Это стремительный рост туристического бизнеса, появление новых направлений и применение инновационных технологий. Считается, что туристический бизнес не только сохранит данную динамику, но также продолжит активное развитие в будущем [4].

Целью написания данной статьи является выявление и анализ проблем, возникающих на современном этапе развития туризма в АР Крым. Задачами, служащими для достижения поставленной цели, являются: рассмотрение различных взглядов к понятию туризма; разграничение ряда составных элементов проблем формирования и развития туристских потоков; выявление составляющих процесса совершенствования туристической деятельности.

Важность и стремительные темпы развития туристической индустрии предопределяют существование множества разнообразных взглядов к определению понятия «туризм». Слепокуров А.С. под туризмом понимает один из видов активного познавательного отдыха и одно из наиболее эффективных средств удовлетворения рекреационных потребностей [10, с. 5]. Однако нельзя утверждать, что деятельность, связанная с отдыхом и оздоровлением, но без познавательной цели не является туризмом. Вместе с тем, не каждый вид туризма можно назвать активным.

Квартальнов В.А. определяет туризм как совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих при взаимодействии туристов, поставщиков, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности [6]. Данное определение раскрывает туризм как явление, присущее лишь группе лиц и не характеризует отдельно взятого индивида, самостоятельно обеспечивающего себя рекреационным досугом.

Согласно Всемирной туристской организации туризм представляет собой деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и другими целями [7]. Такое понимание туризма наиболее полно отражает сущность понятия и его особенности по сравнению с другими видами деятельности.

Согласно Закону Украины «О туризме» туризмом является временный выезд лица из места постоянного проживания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых или других целях без осуществления оплачиваемой деятельности в месте нахождения [1].

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно утверждать, что туризм представляет собой временное передвижение человека по предложенному туристскому маршруту, включая перемещение в пункт назначения и остановку там на определенный промежуток времени, с целью отдыха, оздоровления, физического и духовного совершенствования, повышения культурного уровня и др.

Основные составляющие проблемы формирования и развития туристских потоков можно сгруппировать следующим образом:

1. Социально-экономические.

2. Рекреационно-ресурсные.
3. Инфраструктурные.
4. Географическое расположение.
5. Социально-культурные [9].

Одной из социально-экономических составляющих проблем, влияющих на развитие туризма в Крыму можно назвать отсутствие финансирования профессиональной рекламной кампании на общерегиональном уровне. В настоящее время на информационном рынке Крыма присутствует реклама отдельных пансионатов и баз отдыха. Осуществление рекламы Крыма как курортного региона в целом, которая продемонстрировала бы основные достоинства курорта, позволила бы привлечь больший поток туристов.

К составляющим данной группы также можно отнести изменение размера курортного сбора. Данный элемент нельзя считать решающим, однако целесообразно, чтобы величина данного сбора изначально была включена в стоимость приобретенной путевки. Это позволит исключить дополнительные расходы отдыхающих, возникающих в момент прибытия к месту отдыха.

Негативной составляющей, сокращающей величину туристского потока, является отсутствие четкой и прозрачной ценовой политики туроператоров Крыма. Формирование цен на предстоящий сезон осуществляется с большой задержкой во времени. Ведущие курорты Европы публикуют цены на предстоящий курортный сезон уже в третьем квартале текущего года. Такая политика позволяет расширить численность будущих туристов, так как основной туристский поток начинает формироваться в конце текущего курортного сезона.

Следующей составляющей, которую можно отнести к социально-экономическим, следует назвать уровень профессионализма всего персонала тех организаций, с которыми сталкивается турист с момента приобретения путевки до последнего дня пребывания на курорте. От уровня подготовки персонала всех уровней, его компетентности и профессионализма зависит многое – это уровень продаж, формирование впечатления туриста о месте отдыха, размер денежных потоков в инфраструктурные единицы туристского комплекса, и, наконец, готовность туриста вновь воспользоваться услугами конкретного туроператора. Существующая система подготовки персонала для туристского бизнеса не соответствует современной рыночной ситуации. Часто работники туриндустрии заинтересованы более в краткосрочной выгоде, нежели в долгосрочной перспективе. Это приводит к высокой текучести кадров, что в свою очередь свидетельствует об отсутствии заинтересованности персонала в выживании и успешной функционировании фирмы на туристическом рынке. Кроме низкого уровня профессионализма персонала, крымский турист может также столкнуться проблемами некачественного снабжения рекреационных зон электроэнергией и водой [3].

Среди рекреационно-ресурсных составляющих, сдерживающих развитие туризма в Крыму, следует отметить элемент сезонности. В результате наблюдается массовый характер туристической деятельности в летний период, и практически полное ее отсутствие в зимний период. Для сглаживания сезонности туроператоры могут прибегнуть к следующим действиям:

- формирование системы скидок на приобретение путевок в межсезонный период;
- расширение деятельности в разрезе тех видов туризма, которым не присущ элемент сезонности (научный, спортивный, религиозный и др.);
- использование объектов туристической сферы в межсезонный период для проведения мероприятий научного, развлекательного и другого характера;
- обеспечение комфортности туристических комплексов;
- формирование заинтересованности туристов в просмотре достопримечательностей в межсезонный период и др.

Кроме того, рекреационно-ресурсными составляющими снижения туристского потока можно считать следующие:

- загрязнение сточных вод, вызванное техническим и моральным устареванием системы очистных сооружений;
- уменьшение количества лесных и парковых зон, связанное с человеческим фактором (вырубка

- лесов под строительные площадки, пожары и пр.);
- наличие стихийных свалок, проблемы вывоза твердых бытовых отходов;
- загрязнение воздуха продуктами сгорания топлива автотранспорта и котельных.

Туристическая деятельность в Крыму часто не может сосуществовать с деятельностью предприятий других сфер, таких как судостроение, судоремонт, морское судоходство промышленная ловля рыбы и др. Это ярко проявляется в восточном регионе Крыма, в частности на Керченском полуострове. Однако, наличие здесь достаточного рекреационного потенциала, улучшение экологической ситуации данного региона, а также наличие достаточных инвестиций может способствовать успешному сотрудничеству предприятий, как туристической сферы, так и других отраслей промышленности [10, с. 60].

Туристический поток в восточный Крым, в частности в г. Керчь сдерживают произошедшие аварии в Керченском проливе, что не могло не отразиться на экологии Черного моря. Однако, в г. Севастополь ситуация с уровнем загрязнения акватории моря аналогична, вместе с тем, уровень развития туристической индустрии в данном регионе значительно выше [5].

Третьей группой составляющих, оказывающих влияние на формирование и развитие туристских потоков в Крыму являются инфраструктурные. Среди данных составляющих следует отметить недостаток отельной базы. Несмотря на стабильную тенденцию к решению данной проблемы, ее влияние на туристский поток остается значительным. Ежегодно отельная база Крыма увеличивается в среднем на 150-300 номеров в год. Однако, имеет место тенденция роста доли номеров в категории средних и высоких цен. Это приводит к тому, что Крым теряет низкую ценовую нишу туристов в пользу Одесской и Николаевской и других причерноморских областей [8].

К инфраструктурным составляющим следует отнести непонимание властями важности туристического потенциала Крыма. За получение однодневной выгоды, без учета долгосрочных перспектив, уничтожаются достопримечательности конкретного региона: памятники истории, природные заповедники, музеи и др.

Кроме того, в Крыму остро стоит проблема качества дорожного покрытия, количества доступных и бесплатных пляжей, качество и количество автоперевозчиков и т.д. Не следует также забывать о развлекательных заведениях, строительство которых сможет сгладить сезонность туристического бизнеса в Крыму [5].

Географическое расположение Крыма, его туристский потенциал позволяет прогнозировать его развитие в сторону развитого международного курорта. По данным Министерства курортов и туризма Крыма, количество отдыхающих в Крыму в сезон 2010 года составило 5400 тыс. чел., что на 14,5% превышает показатель 2009 года, когда на полуострове было зафиксировано 4890,6 тыс. отдыхающих (2008 год – 5625,9 тыс. чел.). Основными задачами в развитии рекреации Крыма являются повышение уровня обслуживания до уровня зарубежных курортов, освоение новых регионов (Керченский полуостров, Арабатская стрелка, западный Крым), увеличение продолжительности курортного сезона за счет новых видов туризма [2].

Социально-культурные особенности Крыма также оказывают непосредственное влияние на величину туристского потока. Не все туроператоры Крыма действуют в соответствии с законодательством Украины. Большинство представителей туристической индустрии выступают в роли посредника при реализации путевок, что увеличивает их стоимость в разы. Для этого в условиях преобладающего спроса таким фирмам не приходится дополнительно расходовать средства на обучение персонала, изготовление рекламной продукции и т.д. Все это приводит к падению репутации и имиджа Крыма как курорта в целом [3].

Негативной составляющей выступает также недостаточная личная безопасность туристов, о повышении которой должны заботиться как власти региона, так и собственники отелей и баз отдыха [10, с. 59].

В дополнение ко всему, в некоторых районах Крыма (например, Керчь), которые исторически более промышленные, нежели курортные, имеет место предвзятое отношение к отдыхающим. Пропаганда приоритетного развития туризма в данных районах, масштабные рекламные кампании позволят преодолеть сложившийся стереотип мышления местных жителей, что в свою оче-

редь позволит в дальнейшем развивать туризм в еще неосвоенных районах [5].

Вышеизложенное позволяет разработать схему составляющих процесса совершенствования туристской деятельности Крыма (рис. 1).



Рис. 1. Составляющие процесса совершенствования туристской деятельности в Крыму

ВЫВОДЫ

Таким образом, успешному развитию туристской деятельности в Крыму препятствует ряд проблем, среди которых можно выделить основные. Это социально-экономические, рекреационно-ресурсные, инфраструктурные, связанные с географическим расположением, а также социально-культурные. Каждая из рассмотренных проблем позволяет определить составляющие процесса совершенствования туристической деятельности Крыма. Для их успешной реализации необходимо учитывать особенности и специфику развития данного региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон України «Про туризм» [Электронный ресурс]: за станом на 8 липня 2010 р. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ed_2010_07_08/Z950324.html
2. Гостиничный бизнес в Крыму 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн.: http://www.marketsearch.com.ua/search_hotel_crimea.php
3. Гостиничный бизнес и туроператорская деятельность в Крыму. Сравнение с Турцией [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн.: http://www.kport.info/dosug/weekend/index.php?ELEMENT_ID=11910
4. За последние 10 лет доход от международного туризма удвоился – Всемирная туристическая

организация [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн.: http://www.business.ua/articles/companies/slednie_let_dohod_ot_mezhdunarodnogo_turizma_udvoilsya_Vsemirnaya_turisticheskaya_organizaciya-12419/

5. Как превратить Крым в туристическую Мекку [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн.: <http://blog.i.ua/community/666/144282/>

6. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов– М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism.htm

7. Международно-правовое регулирование туристических услуг : учеб. пособ. // Авторский коллектив Allpravo.Ru – 2006. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.allpravo.ru/library/doc2264p0/instrum5586/>

8. Перспектива туризма в Крыму все-таки существует? [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн.: <http://www.experts.in.ua/inform/smi/detail.php?ID=17785>

9. Побирченко В.В. Современное состояние и проблемы развития иностранного туризма в Крыму / В.В. Побирченко, Г.В. Сазонова [Электронный ресурс] // Культура народов Причерноморья. - 1999. - №6. - С. 61-66. - Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/pobirchenko2.htm

10. Слепокуров А.С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму / А.С. Слепокуров– Симферополь: СОНАТ, 2000. – 100 с.