

УДК 681.3.07

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ И ТЕНДЕНЦИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Швец Ю.Ю.

Рассмотрены основные подходы и тенденций устойчивого развития сферы туризма. Анализ и постоянный мониторинг факторов, воздействующих на функционирование и инновационное развитие сферы туризма, способствует тому, что усложнение объектов управления, их связи и взаимодействий с объектами внешней среды не оказываются факторами сдерживания, так как наличие в составе механизма управления соответствующих звеньев позволяет решать возникающие проблемы. Системный характер использования элементов производительных сил в туристической сфере предполагает решение существующих проблем на основе использования отдельных составляющих механизма управления ее организацией в составе целевых групп.

Ключевые слова: туризм, сфера туризма, устойчивое развитие.

Развитие туризма обусловлено влиянием ряда факторов. Изменение социально-экономических систем приводило и к изменениям условий для развития туризма. Если мы сравним основные виды и условия туристической деятельности во времена античности, в 19 веке и сегодня мы увидим принципиальные отличия. Все эти отличия обусловлены изменениями в социальной, экономической структуре общества, технологическом развитии. Под влиянием доминирующих факторов развивались одни виды туризма, изменение факторов приводило к затуханию интереса к старым видам туризма. Этот же процесс давал возможность развития новых видов, модернизации старых. Туризм подвержен влиянию со стороны многих факторов, роль которых в разные периоды может быть различной, как по силе, так и по продолжительности и направлению воздействия. Выявление, учет, анализ и использование факторов инновационного развития в сфере управления является важной задачей обеспечения устойчивого развития туризма. Высокая степень управляемости туризма может обеспечить его устойчивое инновационное развитие. Для определения основных условий устойчивого инновационного развития важно уточнение понятия устойчивости, выявления условий и факторов устойчивого развития, а также возможностей управления этими факторами, выражающихся в усилении действия позитивных и снижении действия негативных факторов. Как правило, негативные свойства приобретают те факторы, которые не включаются в сферу управления социально-экономической системой. Проблему устойчивого инновационного развития сферы туризма необходимо рассматривать в контексте социально-экономического развития территорий. Проблемам устойчивого развития посвящены работы таких ученых, как: Боголюбова В.С., Севастьянова С.А. [1], Блехцина И. Я. [2], Ветлугина С.Ю. [3], В. А. Лося [4], А. А. Румянцева [5], А. И. Татаркина [6], и других. Представляется, что проблему устойчивого развития сферы туризма необходимо рассматривать в контексте социально-экономического развития территорий, применив метод системного анализа.

Целью данной статьи является анализ основных подходов и тенденций устойчивого развития сферы туризма.

Развитие территории – это комплексный процесс изменения его экологической, экономической, социальной, пространственной, политической и духовной сфер, приводящий к их качественным преобразованиям и в конечном счете – к изменениям условий жизни человека; причем развитие любого территориального образования должно идти в направлении общественного прогресса, который проявляется в увеличении общественного богатства, т.е. всей совокупности объективных и субъективных условий жизнеобеспечения и жизнедеятельности человека, природы, производства, общества и государства [7]. При этом устойчивое развитие предполагает создание таких условий (учитывающих воздействие внешних и внутренних факторов), при которых система, достигнув состояния устойчивости, уже не переходила бы в другие состояния. Такие условия

могут быть созданы только с помощью различных методов управления со стороны мирового сообщества, государства, региональных и местных органов власти в зависимости от масштаба решаемых проблем и компетенции управляющего органа.

Термин «устойчивое развитие» (англ. sustainable development) возник в начале 70-х гг. прошлого века и был использован в материалах Конференции ООН по окружающей среде и развитию «Повестка дня на XXI век» (Рио-де-Жанейро, 1992). Согласно принятому определению, устойчивым развитием называется процесс, в рамках которого развитие происходит без нанесения ущерба ресурсам и их истощения, что и делает развитие возможным. Это достигается либо таким управлением ресурсами, при котором они могут возобновляться с той же скоростью, с какой они используются, либо переключением с медленновозобновляемых ресурсов на быстро возобновляемые. Туризм в качестве отдельной темы не был включен в этот документ. Однако его влияние на сохранение окружающей среды, культурного и природного наследия и на объединение усилий, различных организаций по устойчивому развитию, послужило причиной разработки и принятия в 1995 году Всемирной туристской организацией (UNWTO), Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC) и Советом Земли (Earth Council) документа под названием Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма (Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry).

В этом документе дается следующее определение устойчивого развития туризма [8]: Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами должно осуществляться, таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения. Продукция, устойчивого туризма – это продукция, которая существует в согласии с местной средой обществом, культурой, таким образом, что это приносит пользу, а не ущерб туристскому развитию. Согласно повестке дня на XXI век задачами для: отрасли путешествий и туризма; туристских компаний; являются выработка и определение направлений деятельности по: развитию устойчивого туризма. Приоритетными сферами деятельности должны; стать сохранение и восстановление окружающей: среды: сведение отходов к минимуму; привлечение персонала, клиентов, и общественности к решению экологических вопросов; рассмотрение экономических, социальных, культурных критериев: и охраны окружающей: среды, должно являться составной частью всех управленческих решений, в том числе при включении новых элементов в существующие программы. В 1999 г. на XIII сессии ВТО был разработан, а затем и принят глобальный этический кодекс туризма. Одна из десяти статей этого кодекса называется «Туризм – фактор устойчивого развития».

В 2004 г. Всемирная туристская организация сформулировала концепцию устойчивого развития туризма: [8]:

- 1) в обеспечении; оптимального использования ресурсов окружающей среды, которые составляют ключевой элемент развития туризма поддерживая основные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и, биологическое разнообразие;
- 2) в уважении своеобразных социально-культурных особенностей принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное и сложившееся культурное наследие и традиционные обычаи, и вносить вклад во взаимопонимание различных культур и терпимость к их восприятию;
- 3) в обеспечении жизнеспособности долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов, которые их беспристрастно распространяют, включая постоянную занятость и возможности поступающих доходов и социальных услуг для принимающих сообществ и вклад в сокращение масштабов нищеты.

Подходы к рассмотрению понятия устойчивости инновационного развития социально-экономической системы, показывают многогранность этого процесса. Что в первую очередь связано с его содержанием: управлением процессами сбалансированного, стабильного экономического роста социально-экономической системы, обеспечивающего надежность и устойчивость самой системы.

Устойчивое инновационное развитие сферы туризма связано с созданием условий, дающих возможность улучшения качественных и количественных показателей сферы туризма. Эти условия должны основываться на конкурентных преимуществах сферы туризма в регионе, динамически изменяющихся под влиянием рыночных тенденций внешних и внутренних факторов, корректировки дерева целей при достижении поставленных целей в рамках допустимых пределов роста.

Экономика туристического региона состоит из множества элементов, находящихся под разнообразными воздействиями, имеющими случайный характер, и для нее справедлива определенная неустойчивость модели инновационного развития. На всех уровнях сферы туризма при планировании, организации, управлении, прогнозировании туристической деятельности важно определить характер, размер и временной тренд проявления неустойчивости. Что требует определения критериев устойчивости, допустимых пределов колебаний, возможностей туристической системы к приспособлению воздействия внешних, внутренних угроз, слабых сторон, негативных, неучтенных в системе управления факторов. Для создания эффективной системы управления процессами, обуславливающими устойчивость функционирования и инновационного развития сферы туризма, необходимо постоянно проводить мониторинг по выявлению и определению отклонений, вызванных факторами различной природы, влияющих на устойчивость развития, как отдельного турпродукта, так и сферы туризма в целом. Для целостной картины важно целостное изучение действия внешних и внутренних факторов, оказывающих, как позитивное, так и негативное влияние на развитие сферы туризма в регионе. Также необходимо определение возможностей управления ими, разработка системы пороговых значений факторов, превышение которых критично для системы с позиции обеспечения режима ее устойчивого инновационного развития.

Природа туризма предполагает вовлечение различных секторов экономики в предоставление туристических продуктов. Функционирование туристического рынка базируется на взаимосвязях рынков потребителя и производителя на основе имеющихся туристических ресурсов, влиянии социально-экономической системы общества, уровня интегрированности общества в международные социально-экономические отношения (рис 1).



Рис. 1. Схема взаимосвязей между рынками потребителей, производителей, туристическими ресурсами, социально-экономической системой общества, уровнем интегрированности общества в международные социально-экономические отношения туристического рынка

Структурные элементы рынков потребителя и производителя, находясь в постоянном взаимодействии, создают новые сегменты рынка и расширяют возможности для уже существующих сегментов. Базовой геопространственной формой регионального рынка туризма является линейно-сетевая, которая воспроизводит пространственные отношения элементов рынков потребителя и производителя, соединенных предприятиями и объектами транспортной инфраструктуры. Различные туристические потребности трансформируются в виды потребительского спроса. Соответственно, виды потребительского спроса формируют сегменты потребительского рынка, которые отражаются в территориальной специализации, что позволяет выделить видовое разнообра-

ние территориальных структур регионального рынка туризма. Каждая из этих структур базируется на потребностях, интересах и мотивах потребителей и формируется под влиянием определенных факторов. К характерным особенностям этой формы территориальной структуры относится отсутствие иерархичности в ее пределах, дискретность, избирательность. Такая структура в большей степени относится к локальным сегментам туристического рынка, представленным уникальными (редкими, территориально удаленными) туристическими ресурсами. Формирование и функционирование структуры свидетельствует также о низкой степени конкуренции, неразвитости рынка. Туристическим регионам, обладающим в большей степени распространенными туристическими ресурсами, имеющим высокую степень конкуренции, кооперации на рынке, развитые рыночные отношения, характерно участие в интегрально-пространственных структурах. Особенности формы территориальной структуры являются целостность, непрерывность, дифференцированность, разнородность, т.е. элементы структуры относятся к разным иерархическим уровням, имеющим непосредственный выход на другие функциональные уровни, что свидетельствует об открытости сферы туризма как системы.

Таким образом, можно выделить ряд связей, определяющих состояние туристического рынка, его функционирование и развитие, на которые можно влиять методами управления: туристические потребности (интересы, мотивы) потребителей, социальные (связи между референтными группами), социально-экономические (связи между субъектами туристического рынка, горизонтальные и вертикальные связи), информационно-инновационные (связи по продвижению, развитию туристического продукта, рынка, по созданию условий для интенсивного экономического роста), природные (связи по использованию природных ресурсов, рациональность, экологическая составляющая данных связей), экономические (связи направленные на получение экономического эффекта от туристической деятельности, на основе имеющейся кооперационных отношений между отраслями оказывающих влияние на эту деятельность).

Динамический анализ этих связей при формировании социально-экономического механизма управления на основе рыночных отношений, государственного программирования, дает возможность наиболее эффективно реализовать связи между объектом и субъектом сферы туризма. Особенностью развития сферы туризма в Украине является тот факт, что кризисные явления проявляются главным образом во внутреннем туризме, в то время как туризм выездной продолжает развиваться. Что приводит к дисбалансу развития отечественной туристической сферы. Не получению необходимого объема инвестиционных ресурсов для ее развития. Для решения этой ситуации, создание условий для устойчивого функционирования, инновационного развития туризма, необходимо:

- развитие внутренних рынков со всевозрастающим качественным спросом;
- формирование конкурентных преимуществ туристического продукта и региона на основе ценности;
- формирование конкурентных преимуществ на основе повышения производительности;
- образование конкурентных преимуществ на основе доступности информации, образования, новых технологий;
- развитие интеграционных связей на горизонтальном и вертикальном уровнях;
- сохранении природно-климатических туристических ресурсов;
- создание, развитие рыночной, производственной и социальной инфраструктуры, направленной на обслуживание пиковых потоков туристов;
- разработка принципов управления сферы туризма туристического региона.

ВЫВОДЫ

Анализ и постоянный мониторинг факторов, воздействующих на функционирование и инновационное развитие сферы туризма, способствует тому, что усложнение объектов управления, их связи и взаимодействия с объектами внешней среды не оказываются факторами сдерживания, так как наличие в составе механизма управления соответствующих звеньев позволяет решать возникающие проблемы. Системный характер использования элементов производительных сил в ту-

ристической сфере предполагает решение существующих проблем на основе использования отдельных составляющих механизма управления ее организацией в составе целевых групп. Целевые группы должны создавать условия деятельности органов управления, обеспечивать устранение несоразмерностей в экономическом пространстве туристического региона, решать региональные, локальные проблемы, поддерживать имеющиеся и создавать инновационные конкурентные преимущества, как основу устойчивого развития. К целевым группам относятся вопросы выбора основных приоритетов инновационного развития туристической территории с учетом условий рынка как внешнего, так и внутреннего, наличия конкурентных преимуществ территории, выбор основной специализации объектов сферы туризма; законодательная база: инструктивной базы и система государственных органов управления, регулирующих деятельность социально-экономического пространства туристической сферы, способствующая инновационному развитию; системы экономических, административных механизмов, инструментов, регулирующих деятельность туристической сферы. Создание и развитие системы управления, опирающейся на данные целевые группы, даст возможность планомерного инновационного развития туристической сферы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Боголюбов В.С., Севастьянова С.А. Факторы и условия устойчивого развития системы туризма: региональный аспект / В.С.Боголюбов, С.А. Севастьянова. – СПб.: Инфо-да, 2005. – 279 с.
2. Блехцин И. Я. Стратегия устойчивого развития региональных систем / И.Я. Блехцин. – СПб.: ИРЭ РАН, 2001. – 270 с.
3. Ветлугин С.Ю. Теория и методология устойчивого социально- экономического развития региона на основе регулирования инвестиционной деятельности.: автореф. дисс. докт. экон. наук / С.Ю. Ветлугин. – СПб.: СПбГИЭУ, 2005. – 36 с.
4. Лось В.А., Урсул А.Д. Устойчивое развитие: учеб. пособие / В.А. Лось, А.Д. Урсул. – М.: Агар, 2000. – 320 с.
5. Румянцев А.А. Политика инвестирования средств в инновационные проекты / А.А. Румянцев // Гуманитарные науки. – 1996. – №1-2. – С.28-34.
6. Татаркин А. И. и др. Моделирование устойчивого развития как условие повышения экономической безопасности территории / А.И. Татаркин и др. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1999. – 252 с.
7. Гапоненко А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город: учеб. пособие / А.Л. Гапоненко. – М.: РАГС, 2001. – 290 с.
8. Всемирная Туристская Организация. Режим доступа: <http://www.world-tourism.org>.