

УДК 681.3.07

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕГИОНА: СОДЕРЖАНИЕ И ГРАНИЦЫ ПОНЯТИЯ*Швец Ю.Ю.*

Туристический район - это территория, обладающая привлекательными для отдыхающего туристическими ресурсами, развитой инфраструктурой и системой организации туризма. Туристические районы отличаются следующими основными признаками: временем возникновения, историческими особенностями формирования; природными, историко-культурными, социально-экономическими конкурентными преимуществами; уровнем развития туристической инфраструктуры; туристической специализацией. На основании этих признаков строится и классификация туристических районов

Ключевые слова: туристический регион, район, конкурентные преимущества

Туризм является одной из самых высокодоходных отраслей мировой экономики. Значительный вклад в развитие учения о туристических регионах внесли видные отечественные исследователи. В.С. Преображенский выдвинул представление о рекреационной системе как объективном и социальном по своей функциональной сущности образовании. Соответственно, предметом изучения рекреационной географии является изучение территориальных рекреационных систем [1, 2].

В рекреационной географии рассматривается деятельность человека, которая носит социологический характер. Но, наряду с этим, рекреационная география определяется как пограничная наука, «располагающаяся» на стыке географии, экономики и культурологии. В отечественной практике принято выделять три основных подхода к определению проблемного поля ее исследований: средовой подход (изучаются физико-географические направления), деятельностный подход (изучаются характер и деятельность людей), субъективный подход (изучается восприятие людей).

Территориальная структура рекреации определялась как общественно-географическое направление, занимающееся изучением территориальных рекреационных систем [3, 4]. Предметом исследования территориальной структуры рекреации является изучение пространственных закономерностей и особенностей поведения людей в процессе рекреационной деятельности (преимущественно квартального и годового циклов) и размещения рекреационных объектов. В определении предмета исследования рекреационной географии очень важно отказаться от узкой ориентации на территориальных рекреационных систем [5, 6].

Целью статьи является конкретизация теоретических аспектов содержания и параметров туристического региона.

В рекреационном и туристском районировании необходимо выбрать районообразующие факторы. К которым, можно отнести: структура рекреационных и туристических функций в зависимости от преобладающего использования туристско-рекреационных ресурсов; степень туристско-рекреационной освоенности территории; степень открытости района; перспективность освоения.

Ряд авторов определяют туристический район как территориальную совокупность экономически взаимосвязанных туристических предприятий, специализирующихся на обслуживании туристов, позволяющую наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия.

Туристические районы имеют следующие характерные черты: туристический район - социальное по своему характеру и конечному продукту образование. Его продукция - рекреационные и туристические услуги, обеспечивающие расширенное воспроизводство физических и духовных сил населения, отдых, развлечения; для туристических районов характерен процесс общественного воспроизводства: производство, обмен, распределение и потребление; характерная сезонность туристической деятельности; возникновение туристических

районов на основе пространственно ограниченных уникальных сочетаний туристско-рекреационных ресурсов.

К конкурентным преимуществам туристического района относятся: положительно-известный имидж региона; природно-климатические, культурно-исторические, этно-конфессиональные ресурсы; высокие стандарты качества деятельности субъектов туристической, коммуникационно-технической, социальной, инфраструктуры.

И. В. Зорин и В. А. Квартальнов [7] рассматривают объект туризма, включая в него следующие части: туристический регион (место), туристскую организацию и туристическое предприятие. Турист пользуется комплексом услуг, которые предоставляются ему в определенном месте, где происходит туристическое мероприятие. Территория, где предлагается комплекс услуг, не всегда имеет четко выраженные границы. Это может быть и часть региона, и туристический центр, где имеется вся необходимая материальная база для организации отдыха и размещения туристов. Эта территория может охватывать город, область, страну и даже группу стран, которые турист выбирает как цель своего путешествия. В зависимости от специализации элементов территориальной структуры, концентрации туристической деятельности, могут быть представлены пунктами, центрами, узлами, представленные, как дискретными, так и ареальными формами [6, с. 49].

ВТО определяет туристический регион как территорию, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления. Туристический регион определяется как место, располагающее туристскими сооружениями и услугами, которые выбирает турист или группа туристов и которые продаются производителем услуг [9].

ВТО выделяет 6 крупных туристических регионов мира: Европу, Америку, Юго-Восточную Азию и Океанию, Африку, Ближний и Средний Восток, Южную Азию. Туристическое районирование опирается на следующий системно-структурный подход - за самую крупную территориальную единицу берется регион, т. е. следующие географические зоны развития: Западная Европа, Восточная Европа, Северная Америка, Латинская Америка, Юго-Западная Азия (Ближний Восток), Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Центральная и Восточная Азия, Африка, Австралия и Океания. Единицей туристического районирования является также страна. Рассмотрение каждой страны в отдельности абсолютно необходимо, так как рассматривается вопрос международного туризма, т. е. обмена туристами между отдельными странами. Статистический учет проводится в международном туризме именно по странам. В силу этих факторов страна выступает как важнейшая таксономическая единица при районировании в международном туризме [10].

Довольно часто в развитых в туристском отношении и богатых рекреационными ресурсами странах выделяют туристические зоны. Данный термин используется для тех районов, где хорошо развит туризм, т. е. большая часть территории интенсивно посещается туристами.

Различным типам туристической деятельности существуют соразмерные рекреационные пространства, представляющие собой «... часть социального пространства объединяющего совокупность взаимосвязанных между собой природных и социально-экономических условий, используемых для рекреации» [11, с. 6]. Размер и состав внутренней организации рекреационного пространства имеет иерархическую структуру (табл. 1).

Таблица 1.

Таксонометрическая система туристических районов

Таксонометрический ранг	Таксонометрическая единица	Размер территории
V	Туристическая зона	Сотни тысяч, десятки тыс. км. ²
IV	Туристический район	Сотни тысяч, десятки тыс. км. ²
III	Туристический подрайон	Тысячи, сотни км. ²
II	Туристический микрорайон	Сотни км. ² , тысячи га
I	Туристический пункт	Десятки, сотни га

Туристическое пространство рядом ученых разделяется на организованное и неорганизован-

ное [8, 12]. К организованному туристическому пространству относят пространство, имеющее организованную систему управления условий рекреационной деятельности, главной целью которой есть повышение ее эффективности, обусловленное наличием характерных, локальных пространств разного масштаба. К неорганизованному туристическому пространству относят пространство, в котором система условий для туристической деятельности регулируется человеком в целях удовлетворения его личных потребностей.

Объединение предприятий в границах населенного пункта формирует туристический пункт и определяет его специализацию [8, с. 48]. Территориальная специализация на выполнение туристско-рекреационной функции базируется на имеющихся конкурентных преимуществах территории: наличие и типы рекреационных ресурсов, их сочетаемость; уровень развития рыночной, производственной инфраструктуры, уровень развития сопутствующих видов деятельности. Перевес в структуре ресурсов культурно-исторических создает основу формирования туристско-экскурсионной специализации элемента территориальной структуры в территориальном разделении труда, а природно-рекреационных – туристско-рекреационной или курортной. В зависимости от специализации, элементов территориальной структуры, концентрации туристической деятельности, могут быть представлены пунктами, центрами, узлами, представленными, как дискретными, так и ареальными формами [8, с. 49].

В современной географии развивается и концепция формирования туристско-рекреационных систем. Как отмечает Е.Ю. Колбовский, собственно проектирование туристско-рекреационных систем в регионах базируется на выделении различных композиционных, функциональных и планировочных элементов. Среди таких элементов представляется целесообразным выделить композиционные типы: ареалы - регионы сосредоточения туристско-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов; ядра - функционально-экономические и градостроительные центры районов и зон; оси - ландшафтно-маршрутные коридоры, связывающие между собой ареалы и ядра в единый территориальный каркас; локусы - точечные элементы функционально-планировочной структуры, связанные с отдельными памятниками, турбазами, домами отдыха, поселениями.

Туристический регион можно рассматривать, учитывая требования самих отдыхающих. При такой модели выделяются четыре параметра, исходя из которых отдыхающий, прибыв однажды в место отдыха, хочет осуществить свои туристические мотивы еще раз. В зависимости от опыта, мотива поездки и удаленности от места жительства отдыхающий выделяет следующие параметры: жилье, место, ландшафт и экскурсии.

Развитие туристического региона формируется по определенному жизненному циклу: первоначальный этап характеризуется медленным ростом числа туристов, малым вовлечением местного населения в индустрию туризма, неразвитостью туристической инфраструктуры; следующий этап характеризуется ростом числа посетителей, созданием, развитием инфраструктуры туризма, вовлечением местного населения в сферу туристического бизнеса; последующий этап характеризуется увеличением потока отдыхающих, количество которых настолько увеличивается, что приводит к негативным тенденциям воздействия на туристические ресурсы региона; следующий этап характеризуется снижением потока отдыхающих в туристический регион, это вызвано рядом причин: отсутствием повторных визитов, определенных сегментов рынка, предельной загруженностью территориальных ресурсов, ухудшение экологии.

ВЫВОДЫ

Туристический район - это территория, обладающая привлекательными для отдыхающего туристическими ресурсами, развитой инфраструктурой и системой организации туризма. Туристические районы отличаются следующими основными признаками: временем возникновения, историческими особенностями формирования; природными, историко-культурными, социально-экономическими конкурентными преимуществами; уровнем развития туристической инфраструктуры; туристической специализаций. На основании этих признаков строится и классификация туристических районов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Преображенский В.С. География и отдых: Изучение организации и планирования зон отдыха / В.С. Преображенский, Ю.А. Веденин. – М.: Знание, 1971. – 48 с.
2. Преображенский В.С. Территориальная рекреационная система как объект изучения географических наук / В.С. Преображенский, Ю.А. Веденин, И.В. Зорин, Л.И. Мухина др. // Изв. АН СССР. Сер. географическая. – 1984. – № 2. – С. 34 - 42.
3. Мироненко Н.С. Новые аспекты рекреационной географии / Н.С. Мироненко, Э.М. Эльдаров / Изв. МГУ Сер. География. – 1987. – № 1. – С. 23-26.
4. Вендина О.И. Рекреационная среда и пути оптимизации территориальной организации рекреационной деятельности / О.И. Вендина // Теоретические проблемы рекреационной географии. – М.: ИГАН. 1989. – С.164-170.
5. Мироненко Н.С. Гуманитарные аспекты исследования рекреационных систем / Н.С. Мироненко, Э.М. Эльдаров // Вест. Моск. ун. Сер. География. – 1998. – № 1. – С. 22-27.
6. Монтехано Х.М. Структура туристического рынка / Х.М. Монтехано. – Смоленск: СГУ, 1997. – 230 с.
7. Зорин И. В. Туризм и отраслевые системы / И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С.272.
8. Любимцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любимцева – 3-є вид., перероб. та доп. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с.
9. Устойчивое развитие туризма. Пособие для специалистов по местному планированию. – Мадрид: Всемирная туристическая организация, 2003.: [Электрон. ресурс] Режим доступа www.world-tourism.org/ruso.
10. Романов А.А., Саакянц Р. Г. География туризма / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2004. – 461 с.
11. Димитром С. Экономика и организация туризма / С. Димитром: пер. с болг. – М.: Прогресс, 1972. – С. 131.
12. Мамутов В.К. Рекреация: социально-экономические и правовые аспекты / В.К. Мамутов, А.И. Акмола, Т.Н. Дементьева и др. / Академия наук Украины. Институт экономики промышленности. – К.: Наукова думка, 1992. – 141 с.