

Экономика предприятия

УДК: 339.187.62:330.1

СУЩНОСТЬ ЛИЗИНГА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Рогатенюк Э.В.

Рассмотрены экономическая и юридическая составляющие лизинга. Уточнена сущность лизинга как экономической категории, специфической формы финансирования вложений в основные фонды, уникального финансового механизма, разновидности кредита, вида предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: аренда, кредит, лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговые платежи, лизинговая услуга, лизинговая операция, лизинговая сделка, лизинговый процесс, лизинговый бизнес.

В конце 90-х годов XX века в Украине основные фонды, эксплуатируемые более 20 лет, составляли 40% от общего их количества, 10-20 лет – 28%. В целом уровень их износа составлял 43%, а в промышленности и капитальном строительстве – 48% и 62% соответственно. На некоторых предприятиях износ основных фондов достигал 80%, что обуславливало повышенный расход сырья, энергии и как следствие – рост себестоимости продукции и цен [11, с.21]. В настоящее время ситуация ухудшилась: из-за затянувшегося финансово-экономического кризиса большинство украинских предприятий не в состоянии собственными средствами осуществлять техническое обновление и перевооружение производства. Становится очевидным, что без реальных инвестиций не обойтись. Поиск иностранных инвесторов по политическим и экономическим причинам пока не дает нужных результатов. Однако если надеяться только на иностранные инвестиции, то проблема обновления производства никогда не будет решена. Известно, что инвестиционные потребности Украины оцениваются более чем в 50 миллионов долларов. Такую сумму западные инвесторы не могут предоставить в ближайшее время, поэтому необходимо искать внутренние источники мобилизации финансовых ресурсов, одним из которых может стать лизинг. Таким образом, широкое использование лизинга становится неизбежным.

Необходимо отметить, что слово «лизинг» вошло в употребление в последней четверти XIX века, когда в 1877 году телефонная компания «Белл» приняла решение не продавать свои телефонные аппараты, а сдавать их в аренду [17, с.110]. В настоящее время во всем мире термин «лизинг» используется для обозначения различного рода сделок, основанных на аренде товаров длительного пользования. В отечественной литературе и практике хозяйствования под лизингом (англ. leasing) понимается «...вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем» [3, с.467]. То есть, в первую очередь, лизинг рассматривается как вид предпринимательской деятельности. Именно на данном аспекте лизинга акцентируется внимание в украинском законодательстве.

С юридической точки зрения лизинг – это одна из форм предоставления имущества в пользование, которая, исходя из присущих ей специфических черт, имеет специальное правовое регулирование. В научной юридической литературе обосновываются разнообразные точки зрения на правовую природу лизинга, наиболее распространенная – договор лизинга является разновидностью имущественного найма (аренды), поскольку им опосредствуется предпринимательская деятельность по передаче имущества в пользование. При этом соблюдаются юридические признаки (взаимный, реальный или консенсусный, возмездный) и условия (предмет лизинга (состав и стоимость имущества), срок, на который заключается договор лизинга, размер, состав и график уплаты лизинговых платежей) договора лизинга.

Операции лизинга регулируются Хозяйственным Кодексом Украины, Гражданским Кодексом

Украины, а также Законами Украины «О лизинге» и «О финансовом лизинге», другими нормативно-правовыми актами. Так, в Законе о лизинге можно встретить следующее определение: «лизинг – это предпринимательская деятельность, которая направлена на инвестирование собственных или привлеченных финансовых средств и состоит в предоставлении лизингодателем в исключительное пользование на определенный срок лизингополучателю имущества, являющегося собственностью лизингодателя или приобретаемого им в собственность по поручению и согласованию с лизингодателем у соответствующего продавца имущества, при условии уплаты лизингополучателем периодических лизинговых платежей» [7]. Нельзя не отметить, что данное определение лизинга не объясняет, какое именно собственное имущество лизингодатель может сдать в лизинг. Данная неточность приводит не только к затруднению регулирования предпринимательской деятельности в сфере лизинга, но и к тому, что значительно снижается качество лизинговых сделок в Украине. Конкретизированное определение лизинга позволило бы легко отличать повторные акты лизинга от аренды.

Согласно Закону о лизинге, лизинговые платежи могут включать: сумму, которая возмещает часть стоимости предмета лизинга; платеж как вознаграждение лизингодателю за полученное в лизинг имущество; компенсацию процентов по кредиту; другие расходы лизингодателя, непосредственно связанных с выполнением договора лизинга [7]. На практике лизинговый платеж включает: сумму возмещения стоимости объекта лизинга, который амортизируется, на срок, за который вносится лизинговый платеж; расходы лизингодателя по транспортировке, установке, монтажу предмета лизинга; расходы на таможенное оформление (пошлина, таможенные сборы и прочие расходы); расходы на регистрацию предмета лизинга; проценты в случае приобретения предмета лизинга за счет кредитных средств; расходы на получение лизингодателем гарантий и поручительств третьих лиц; вознаграждение лизингодателю (формируется в процентах от стоимости предмета лизинга); возмещения страховых платежей при условии, что страхование предмета лизинга по договору возлагается на арендодателя; налог с владельцев транспортных средств, уплачиваемый лизингодателем за собственные транспортные средства, передаваемые в лизинг; плата за услуги аудита (анализ финансового состояния лизингополучателя) [9].

В договоре лизинга могут быть предусмотрены и другие условия, согласно которым по заявлению хотя бы одной из сторон должно быть достигнуто согласие условий: возвращения объекта лизинга в случае банкротства лизингополучателя; страхования объекта лизинга; эксплуатации и технического обслуживания, модернизации объекта лизинга и предоставления информации об его техническом состоянии; регистрации объекта лизинга; возвращения объекта лизинга или его выкупа по истечении действия договора; досрочного расторжения договора лизинга и т. п. [6, с.790].

Однако лизинг имеет не только юридическую, но и экономическую составляющую. Лизинг – сложное экономическое явление, которое, в первую очередь, следует рассматривать как экономическую категорию, специфическую форму финансирования вложений в основные фонды, уникальный финансовый механизм, специфический вид кредита и только потом – как вид предпринимательской деятельности. Учитывая вышесказанное, *целью* данной статьи является уточнение экономической сущности лизинга, выявление его преимуществ и недостатков по отношению к другим видам кредита и формам финансирования.

Лизинг как экономическая категория – система отношений между арендодателем (собственником имущества, сдаваемого в аренду; юридическим или физическим лицом, уполномоченным собственником сдавать имущество в аренду) и арендатором (юридическим лицом, взявшим в наем на добровольных началах по договору имущество во временное пользование за определенную плату). Целью этих отношений является: получение в долгосрочную аренду машин и оборудования, купленных арендодателем для арендатора и их производственное использование, при сохранении права собственности на них за арендодателем на весь срок договора [2, с.243].

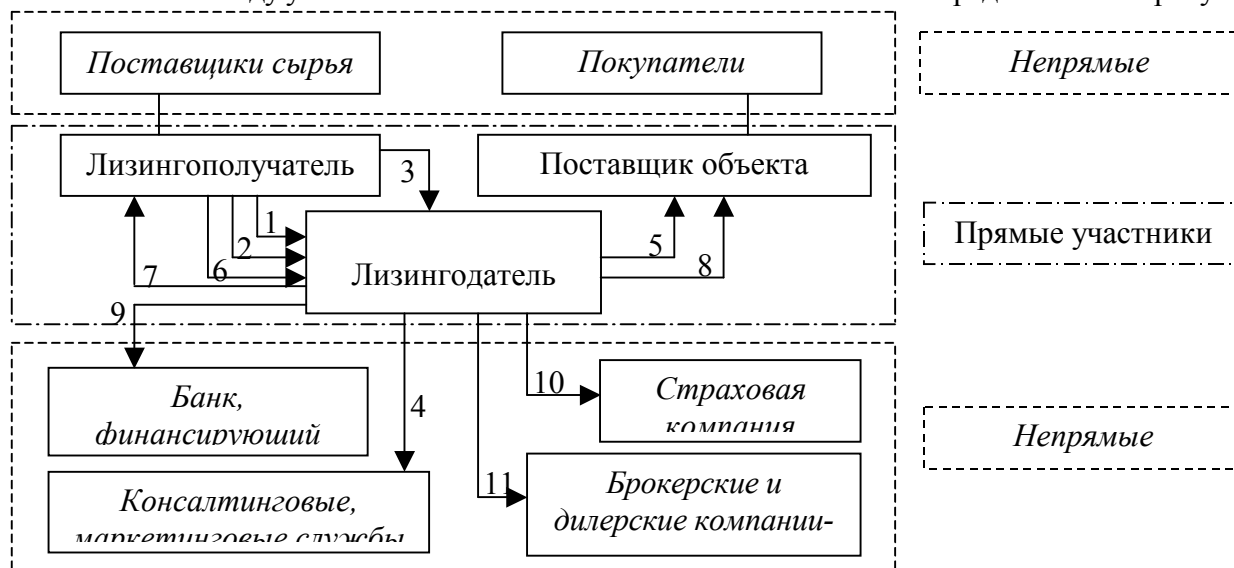
Объектом (предметом) лизинговых отношений является непотребительская вещь, характеризующаяся индивидуальными признаками и отнесенная в соответствии с законодательством к основным фондам (машины и оборудование, ЭВМ, транспортные средства, производственные здания и сооружения и др.). Не могут быть предметами договора лизинга: земельные участки, иные при-

родные объекты, объекты аренды государственного имущества, целостные имущественные комплексы предприятий и их отделенные структурные подразделения (филиалы, цеха, участки).

Классическому лизингу присущ трехсторонний характер отношений, поэтому субъектами лизинговых отношений являются:

- лизингодатель (лизинговая компания, коммерческая компания, коммерческий банк, филиалы и подразделения предприятий-производителей оборудования, государственные и местные органы (комитеты по управлению имуществом, отделы снабжения)) – субъект предпринимательской деятельности, который заключает договор купли-продажи (поставки) с поставщиком и приобретает имущество по поручению или согласию лизингополучателя в собственность (хозяйственное ведение);
- лизингополучатель (юридические лица, занятые производством той или иной продукции; физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью) – субъект предпринимательской деятельности, который получает имущество в исключительное пользование на определенный срок и платит периодические лизинговые платежи;
- поставщик (продавец) лизингового имущества (производители машин и оборудования, оптово-сбытовые организации, торговые компании, собственники имущества и другие участники сделки) – субъект предпринимательской деятельности, изготавливающий имущество и/или отчуждающий собственное имущество, которое является объектом лизинга, по договору купли-продажи или поставки;
- посредники – другие юридические или физические лица, являющиеся сторонами многостороннего договора лизинга (брокерские, дилерские, страховые, консалтинговые и маркетинговые компании, сервисные центры по обслуживанию машин и оборудования и др.), представляющие экономические интересы продавцов и покупателей объектов лизинга [15, с.275-276].

Взаимосвязь между участниками лизинговых отношений схематично представлена на рисунке 1.



1. Инициация получения заказа на лизинг. 2. Заявка на лизинг. 3. Рассмотрение заявки. 4. Заявка на проведение маркетингового исследования основных поставщиков оборудования. 5. Выбор наилучшего поставщика. 6. Пакет документов по требованию лизингодателя. 7. Оценка финансового состояния клиента и эффективности лизингового проекта. 8. Заказ-наряд на оборудование. 9. Выбор банка-кредитора. 10. Выбор страховой компании. 11.

Договоренность относительно продажи имущества по остаточной стоимости

Рис. 1. Взаимодействие между участниками лизингового бизнеса [15, с.277]

По мнению французского экономиста Б. Коласса, следует выделять три вида отношений между участниками лизинговых операций: 1) связь «предприятие-пользователь и поставщик» определяет выбор имущества, которое станет объектом договора; 2) связь «предприятие-пользователь и финансовое учреждение» конкретизируется договором лизинга; 3) связь «финансовое учреждение и поставщик оборудования» приводит к оплате оборудования, предназначенного для предприятия-пользователя. Хронологически операция осуществляется следующим образом: выбрав объект и поставщика (без всякого вмешательства лизинговой компании), будущий арендатор выписывает

предварительный счет-фактуру, излагая характеристики оборудования и цену, подает документы лизинговому учреждению, которое после изучения запроса составляет договор, подтверждаемый подписью руководителя (владельца) предприятия-пользователя [8, с.365-366]. Схематично последовательность действий при совершении лизинговой операции он представил следующим образом (рис.2).

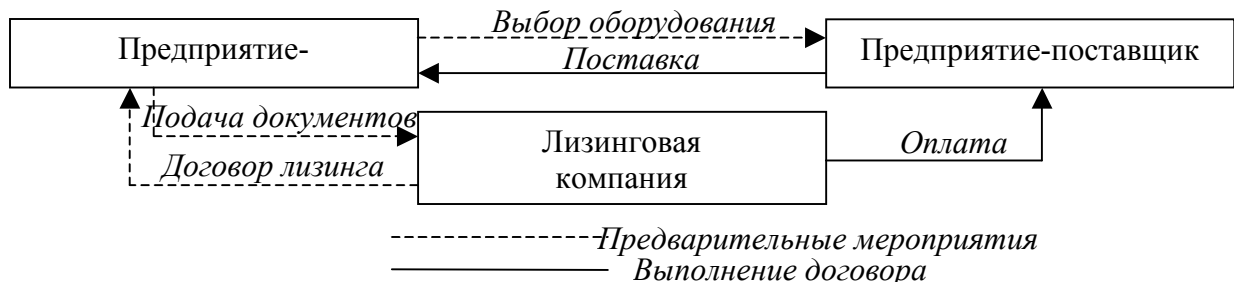


Рис. 2. Механизм лизинговой операции [8, с.366]

Также, лизинг можно рассматривать как специфическую форму финансирования вложений в основные фонды. Предприятие, желающее получить для своего оснащения (или переоснащения) какое-либо оборудование, имеет для этого две возможности: 1) покупка за счет собственных средств (при наличии необходимой ликвидности) или покупка за счет заемных средств (в случае недостаточной ликвидности), то есть кредитное финансирование (финансовый лизинг); 2) аренда, однако при этом «...возникает проблема найти того, кто этим оборудованием располагает и в то же время готов сдать в аренду, по возможности, на долговременной основе» [17, с.112]. Задача специализированной (лизинговой) компании как раз и состоит в том, чтобы приобретать имущество, необходимое его клиентам (третьим лицам), и сдавать его этим клиентам в аренду на заранее согласованный срок за соответствующую плату.

В данном случае «...договор лизинга характеризуется определенными условиями использования арендованного имущества. По существу, это нечто среднее между договором аренды и договором о предоставлении кредита; в общем виде он имеет и те, и другие признаки» [3, с.467]. То есть лизинговая компания практически кредитует арендатора, поэтому лизинг иногда называют «кредит – аренда».

Аренда (лат. *arrendare* – отдавать в наем) – «...имущественный наем, договор, по которому арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение – арендную плату» [3, с.48]. В зависимости от срока, на который заключается договор аренды, различают: краткосрочную аренду (рентинг) – на срок от 1-го дня до 1-го года; среднесрочную аренду (хайринг) – на срок от 1-го года до 3-х лет; долгосрочную аренду (лизинг) – на срок от 3-х и более лет. Наиболее распространенными являются два вида лизинга: лизинг-цессия (финансирование обращения существующих активов в более ликвидные, необходимые и рентабельные) и компенсационный лизинг (сдача лизингового оборудования в субаренду) [8, с.370].

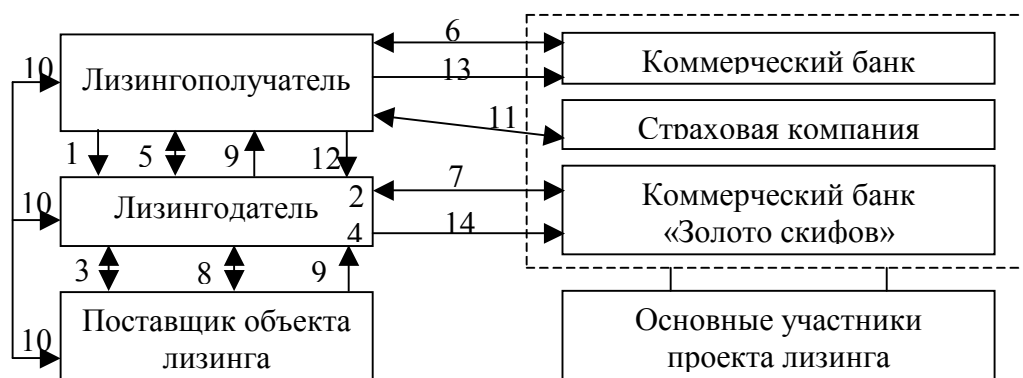
Отметим, что в отличие от договора купли – продажи, по которому право собственности на товар переходит от продавца к покупателю, при лизинге (кредит – аренде) собственность на предмет аренды сохраняется за арендодателем, а лизингополучатель приобретает его только во временное пользование. По истечению срока лизингового договора лизингополучатель может приобрести объект сделки по согласованной цене, продлить лизинговый договор или вернуть оборудование собственнику по истечении срока договора [14, с.54]. Кроме того, существуют и другие отличия лизинга от аренды:

- договор лизинга – это, как правило, трехстороннее соглашение, которое заключается между производителем объекта лизинга, лизингодателем и лизингополучателем, в отличие от договора найма, в котором принимают участие только займодаделец (арендодатель) и наниматель (арендатор);
- договор лизинга всегда является срочным, поскольку заключается на срок, за который осуществляется амортизация определенной части стоимости объекта, а договор найма можно заключить и на неопределенный срок;

- предметом договора аренды могут быть и такие объекты, которые нельзя получить по договору лизинга (например, земельный участок);
- если по окончании договора аренды арендатор продолжает пользоваться арендованным имуществом и арендодатель против этого не возражает, то договор аренды считается продленным на неопределенный срок; при лизинговых операциях это невозможно, потому срок действия договора всегда связан с величиной амортизационных отчислений;
- лизингополучатель не имеет права передавать полученное имущество третьим лицам, а арендатор может передавать объект аренды в субаренду;
- в случае обнаружения изъяна качества объекта лизинга лизингополучатель вправе предъявлять претензию прямо к производителю (продавцу), арендатор такого права не имеет [16, с.12];
- в отличие от арендатора лизингополучатель выплачивает лизингодателю не ежемесячную плату за право пользования объектом, а полную сумму амортизационных отчислений;
- в случае выявления дефектов в объекте лизинговой сделки лизингодатель считается полностью свободным от гарантийных обязательств и в порядке компромисса уступает лизингополучателю право предъявления рекламации (претензий) к поставщику данного объекта [17, с.113].

«В целом можно сказать: основная особенность лизингового договора состоит в том, что с точки зрения распределения рисков, ответственности и гарантий лизингодателя арендные договорные отношения заменяются правовым регулированием на основе договоров купли – продажи» [17, с.113].

Предприятие, желающее приобрести основные фонды на условиях кредит – аренды, должно пройти лизинговый процесс, который включает следующие этапы: подготовка и обоснование проекта лизинга; юридическое оформление лизингового соглашения; выплата лизинговых платежей; возвращение объекта лизинга или выкуп его по остаточной стоимости. Механизм составления и реализации лизингового соглашения схематично представлен на рисунке 3.



1. Поступление заказа на лизинг оборудования.
2. Анализ заказа, заказчика (как потенциального лизингополучателя).
3. Изучение и обоснование условий поставки оборудования.
4. Принятие решения относительно участия в соглашении.
5. Заключение лизингового соглашения.
6. Заключение кредитного соглашения, получение кредита для выплаты аванса и уплаты таможенных сборов.
7. Заключение кредитного соглашения, получения кредита для приобретения оборудования.
8. Заключение договора купли-продажи, оплата стоимости имущества.
9. Поставка оборудования.
10. Составление приемно-передаточного акта относительно оборудования.
11. Страхование имущества в интересах лизингодателя за счет лизингополучателя.
12. Уплата лизинговых платежей.
13. Погашение кредита лизингополучателем.
14. Погашение кредита лизингодателем.

Рис. 3. Механизм составления и реализации лизингового соглашения [15, с.278]

Лизинг – это уникальный финансовый механизм, позволяющий обеспечить обновление техники и технологического цикла предприятий всех отраслей экономики при минимальных затратах пользователей этой техникой или этими технологическими циклами. В целом, лизинг является эффективным механизмом финансирования и малого, и среднего бизнеса; важным источником долгосрочного и среднесрочного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности независимо от их величины, формы собственности, вида деятельности, уровня развития. Механизм лизинга обеспечивает дополнительный приток финансирования в производственный сектор, способствуя увеличению внутреннего производства, росту продаж необоротных активов

и развитию финансовых механизмов, доступных для них. При этом лизинг выполняет несколько функций:

- финансовая функция – арендодатель освобождается от необходимости единовременной выплаты стоимости всего оборудования и, следовательно, может направить свободный капитал в инвестирование других областей производства, при этом он может получить некоторые налоговые и амортизационные льготы;
- производственная функция – лизинг позволяет решить производственные проблемы за счет временного использования арендуемого оборудования и техники, а не приобретения их у производителя по высокой цене;
- функция сбыта – производители техники и оборудования получают возможность расширить свой сегмент пользователей [15, с.275].

Лизинг как особый вид кредита представляет собой приобретение оборудования с предоставлением его в аренду организациям (лизингополучателю) в обмен на лизинговые платежи. При этом лизинг предусматривает возможность выкупа оборудования по истечении срока действия лизингового договора или досрочно по остаточной стоимости.

По мнению Б. Коласса, лизинг как особый вид кредита следует рассматривать как альтернативу покупке, финансируемую с помощью займа. «Именно с этой стороны анализируется его финансовое содержание:

- лизинг освобождает предприятие от выплат, которые равны цене приобретения (подразумевается, что выплаты делаются с гарантийного депозита) и эти «невывплаты» уподобляются поступлениям;
- возможно, лизинг заставляет предприятие нести некоторые потери, если предусматривается налоговая скидка в помощь собственнику имущества на инвестиции, которые осуществляются обычными способами;
- лизинг включает условие, по которому предприятие ежегодно платит арендные платежи, предусмотренные в договоре, которые дают ему возможность экономить на налоге;
- лизинг заставляет предприятие терять в сравнении с покупкой, финансируемой путем займа, экономию на налоге, которую оно могло бы иметь каждый год благодаря амортизационным отчислениям;
- наконец, чтобы стать собственником имущества по окончании договора, предприятие должно заплатить выкупную стоимость (цену), которая может уменьшить его гарантийный депозит» [8, с.369-370].

Кредитные и лизинговые отношения между заемщиком (лизингополучателем) и кредитором (лизингодателем) строятся на условии возвратности, срочности, платности, то есть квалифицируются как кредит на вложение в основной капитал. Поэтому с экономической точки зрения лизинг есть специфический банковский кредит, предоставляемый лизингодателем лизингополучателю в форме передаваемого в пользование имущества. Однако между банковским кредитом и лизингом существуют отличия (табл. 1).

Таким образом, основные преимущества, отличающие лизинг от кредита, заключаются в следующем: большей гибкости; менее жестких требованиях по дополнительному обеспечению и гарантиям; более продолжительном сроке финансирования; налоговых преимуществах; поддержке со стороны поставщиков. Наиболее значимым преимуществом договора лизинга перед банковским кредитом является недоступность последнего для многих представителей малого бизнеса. Это подчеркивает важное качество лизинга – во многих случаях лизинг является альтернативным источником финансирования, не конкурируя напрямую с банковским кредитованием. То есть, для субъектов предпринимательской деятельности, испытывающих недостаток денежных средств и не имеющих доступа к банковским кредитам, лизинг остается единственным способом получения необходимого им оборудования.

Отметим, что при рассмотрении лизинга как особого вида кредита, речь идет о лизинговых операциях, лизинговых услугах и лизинговых сделках.

Сравнительная характеристика лизинга и банковского кредита [15, с.274]

Признак	Банковский кредит	Лизинг
Степень финансирования основных фондов	Финансирует 50–70% стоимости приобретенных основных фондов	Финансирует 100% приобретенных основных фондов
Залог	Кредитор требует ликвидного залога стоимостью не менее 130-140% стоимости кредита	Залог – это сам объект лизинга. С условием, что лизинговая компания получает банковский кредит на приобретение объекта лизинга, требуется залог 30-50% суммы банковского кредита
Право собственности кредитора на объект лизинга	Сохраняет за собой залоговое имущество до полного погашения кредита	Лизингополучатель (заемщик) становится собственником взятого в аренду имущества только после окончания срока договора и полной оплаты лизинговых платежей
Форма кредита	В денежной форме	В товарной или товарно-денежной форме
Способ погашения задолженности	В денежной форме	В денежной, товарной или смешанной форме
Размер оплаты	Проценты за кредит плюс сумма основного долга	Плата за банковский кредит плюс стоимость основных фондов плюс лизинговая маржа (прибыль лизинговой компании)

Лизинговые операции – установленные международными и национальными законодательными актами способы регулирования взаимоотношений трех сторон: лизинговой компании (лизингодателя), потребителя (лизингополучателя) и поставщика оборудования [12]. Видный австрийский бизнесмен В. Хойер отмечает: «В связи с правом собственности лизингодателя на инвестиционный объект лизинговые операции с точки зрения своего оформления и осуществления с самого начала отличаются от обычных банковских и кредитных операций. ... Будущее лизинговых операций на уровне оказания услуг частным лицам и предприятиям рассматривается именно в предложении им не какого-то товара, а целого пакета альтернативных возможностей и особых форм финансирования, как например, «продажа + встречный лизинг» или «закупка + лизинг»» [17, 111-112].

Услуги, предоставляемые по лизингу, характеризуются большим разнообразием. Все виды этих услуг условно делятся на две группы: 1) технические услуги, связанные с организацией транспортировки объекта лизинга к месту его использования клиентом, монтажом и наладкой сданного в лизинг оборудования, техническим обслуживанием и текущим ремонтом оборудования; 2) консультационные услуги – услуги по вопросам налогообложения, оформления сделки и другие [10].

Лизинговая сделка – трехсторонняя сделка, в которой финансирующая лизинговая компания (лизингодатель) приобретает у компании – изготовителя движимое или недвижимое имущество и передает его в распоряжение компании – лизингополучателя. Взаимоотношения сторон лизинговой сделки можно охарактеризовать следующим образом:

- будущий лизингополучатель, нуждающийся в определенных видах имущества, подбирает поставщика и, в силу отсутствия достаточных средств для приобретения имущества, обращается к будущему лизингодателю с просьбой об его участии в сделке; договором также может быть предусмотрено, что выбор поставщика и приобретаемого имущества осуществляется лизингодателем;
- лизингодатель за счет собственных или заемных средств осуществляет закупку данного имущества и, сохраняя право собственности на предмет лизинговой сделки, передает его по договору лизинга лизингополучателю;

лизингополучатель получает в пользование приобретенное имущество и в течение срока лизинга выплачивает лизинговые платежи в порядке, сроки, по форме и на условиях, предусмотренных в лизинговом договоре [13].

Лизинг как вид предпринимательской деятельности, направлен на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых ресурсов, которые связаны с приобретением объекта лизинга и передачей его в пользование по договору физическому или юридическому лицу [4, с.75]. По договору лизинга одно лицо обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество другому лицу за плату во временное пользование для предпринимательских целей [5, с.84]. Согласно Азрилян А.Н., лизинговая деятельность – выполнение лизингодателем функций по договору лизинга. Лизинговая деятельность лизинговых компаний, а также граждан, осуществляющих лизинговую деятельность и зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, выполняется на основании разрешений (лицензий), полученных в установленном законодательством порядке [3, с.199].

Лизинговый бизнес – один из сложнейших видов предпринимательской деятельности, в котором задействованы арендные отношения, элементы кредитного финансирования под залог, расчеты по долговым обязательствам. Лицо, занимающиеся данным видом бизнеса, является лизингодателем (юридическим лицом, передающим право владения и пользования предметом лизинга лизингополучателю). Законодательство Украины не содержит ограничений относительно круга юридических лиц, которые могут осуществлять деятельность по предоставлению лизинговых услуг. Финансовые компании и юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности, которые по своему правовому статусу не являются финансовыми учреждениями, но имеют определенную законами и нормативно-правовыми актами возможность предоставлять отдельные виды финансовых услуг, также могут выступать лизингодателями, и предоставлять лизинговые услуги.

По организационной структуре и спектру предоставляемых услуг *лизинговые компании* можно разбить на: холдинговые компании, созданные крупными украинскими и иностранными банками; специализированные коммерческие лизинговые компании, в том числе с участием иностранного капитала; отделения промышленных, транспортных и коммерческих предприятий, реализующие лизинговые проекты. В зависимости от источника финансирования лизинговые компании, действующие в Украине, можно разделить на три типа. Прежде всего, это государственные компании, ориентированные на нужды агропромышленного комплекса и предоставляющие в лизинг в основном сельхозтехнику. Источник их финансирования – Государственный лизинговый фонд, предоставляющий средства на очень выгодных условиях. Альтернативу государственному лизингу могут составить частные компании, которые создавались в конце 90-х годов XX века в свободных экономических зонах (СЭЗ). За счет льготных условий стоимость их лизинговых услуг ненамного отличается от государственных компаний, но проводить лизинговые операции можно было только в СЭЗ. Третий тип – лизинговые компании, финансируемые коммерческими банками и по сути являющиеся их дочерними структурами. Для снижения кредитных рисков банки зачастую либо сами создают коммерческие структуры (промышленно-финансовые группы), либо входят в состав их акционеров. Однако «драконовское» налогообложение и нестабильность законодательной базы существенно ограничивают деятельность этих компаний [9].

Для каждого из участников лизинговой деятельности этот вид бизнеса имеет свои *преимущества*. Так, экономический интерес лизинговой компании (лизингодателя) и посредников (непрямых участников лизингового бизнеса) состоит в получении дохода от данного вида деятельности. По мнению В. Хойера, в пользу роста прибыли лизинговых компаний и посредников свидетельствуют следующие факты: во-первых, обострение международной конкуренции, снижение темпов экономического роста и непрерывно растущая стоимость рабочей силы требуют рационализировать производство (например, за счет внедрения ЭВМ, перехода на энергосберегающие технологии, альтернативные виды энергии и т.п.), что предполагает значительные инвестиции. Во-вторых, рост цен на новые машины и оборудование с одной стороны, и уменьшение (не получение) прибыли с другой, ограничивают возможности предприятий в самофинансировании переоснащения производства [17, с.112].

Для поставщиков (продавцов) лизингового имущества лизинг является средством решения производственно-технических и финансовых проблем, имеет такие преимущества:

1. Средство активного маркетинга. Для предприятий, которые стремятся обеспечить дополнительные каналы сбыта своей продукции, лизинг является инструментом рыночной экспансии. Закладывая лизинг в свои сбытовые программы, они расширяют круг потребителей за счет тех предприятий, которые либо не нуждаются в постоянном владении техникой, либо не могут ее приобрести в собственность, либо хотят опробовать технику в деле.
2. Установление канала обратной связи. В ходе кратковременного использования оборудования выявляются конструкционные недостатки, а вся информация такого рода передается предприятиям-изготовителям для принятия мер по их устранению.
3. Форсирование темпов обновления продукции. Имея такой канал сбыта, как лизинг, промышленные компании могут ускорять смену моделей своего оборудования и на этой основе завоевывать новые рынки.
4. Удобство расчета. Продавцу не приходится прибегать к коммерческому кредиту, он может получить всю сумму непосредственно после осуществления сделки. Лизинговая фирма обеспечивает 100% ее финансирование.
5. Снятие риска возможного неплатежа. Поскольку финансирование лизинговой сделки и оплата за объект сделки продавцу является функцией лизинговой фирмы, то она же решит и проблему гарантий.
6. Возможность получить финансовые ресурсы, не прибегая к услугам финансовых организаций.
7. Эффективная реклама. Потенциальные покупатели на своем опыте (в качестве арендаторов), а также на опыте других арендаторов могут убедиться в возможностях предлагаемых машин и оборудования не по рекламным проспектам, а на деле – в эксплуатации.
8. Увеличение объемов продажи за счет повышения спроса на вспомогательное оборудование. Расширение лизинговых операций может вызвать увеличение спроса и, следовательно, продажи вспомогательного оборудования, приборов, принадлежностей, оснастки и инструмента, используемых при эксплуатации машин и оборудования, реализуемых по каналам лизинга [1, с.86-86].

Преимущества лизинга для предприятия-лизингополучателя заключаются в следующем: возможность будущего переоснащения производства, проведение ускоренной амортизации машин и оборудования, а затем его покупка по низкой остаточной стоимости; выбор срока действия и вида контракта с учетом потребностей арендатора, комплексность лизинговых услуг; предоставление арендатору на выгодных условиях 100% финансирования с привлечением средств со стороны; учет лизинговых платежей по статьям текущих расходов, простота калькуляции; расширение возможностей предприятия в получении кредитов, гибкое финансирование, высвобождение финансовых средств для других инвестиций; повышение гибкости производственных программ, организация снабжения запасными частями; при ограниченных финансовых возможностях, лизинг позволяет обновить основные фонды, расплачиваясь за полученное в лизинг имущество по мере получения дохода от производимой с помощью этого имущества продукции [1, с.87].

Наряду с преимуществами лизинг имеет и определенные *недостатки*, а именно: стоимость лизинга для лизингополучателя более высока (на сумму лизинговой маржи), чем стоимость обычного займа; составление лизингового соглашения нуждается в длительном времени и более сложной организации, чем составление соглашения об обычном банковском займе; лизингодатель берет на себя риск возможного морального старения основных фондов и неполного и несвоевременного получения лизинговых платежей [15, с.278]. Однако данные недостатки не снижают привлекательности лизинга для всех участников данного вида бизнеса.

ВЫВОДЫ

Обобщая результаты исследования, отметим:

1. Лизинг является сложным явлением, сущность которого, в первую очередь, следует рассматривать в экономическом аспекте, а именно – как экономическую категорию, специфическую фор-

му финансирования вложений в основные фонды (кредит-аренду), уникальный финансовый механизм, специфический вид кредита (кредит-лизинг), вид предпринимательской деятельности. Юридическое толкование лизинга следует привести в соответствие с его экономическим содержанием.

2. В настоящее время особое внимание следует уделять лизингу как специфическому способу финансирования, альтернативному банковскому кредиту. В условиях дефицита собственных финансовых средств, отечественные предприятия могут и должны использовать лизинг как способ приобретения нового оборудования. «Конечно, его стоимость выше, чем стоимость займа, но нефинансовые преимущества и, в частности, технологическая гибкость, которые он имеет в некоторых областях, придают ему несомненный интерес» [8, с.371].

3. Развитие лизинговых отношений не возможно без поддержки государства (создание единого для всех участников лизингового процесса правового поля) и участия крупных финансово-кредитных учреждений (способных предоставить значительные денежные средства для финансирования лизинговых операций), что обуславливает необходимость разработки эффективного механизма их стимулирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аренда. Лизинг. Фирменный сервис / [В.Ф. Комаров, Е.В. Колуга, А.Т. Юсупова]. – Новосибирск: Наука, 1991. – 129 с.
2. Банковское дело / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Экономика, 1992. – 432 с.
3. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азриляна. – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1376 с.
4. Биковченко Л.М. Економічна сутність лізингу / Л.М. Биковченко // Фінанси України. – 2001. – № 11. – С.75-78.
5. Букаго В.И. Банки и банковские операции в России / В.И. Букаго, Ю.В. Львов. – М.: Инфра, 1997. – 336 с.
6. Гражданский кодекс Украины: научно-практический комментарий. Изд. 4-е, доп. и перераб. / Под ред. д.ю.н., проф. Е.О. Харитоновой. – Х.: ООО «Одиссей», 2007. – 1278 с.
7. Закон Украины «О лизинге» от 11.12.2003 г. № 1381-IV-ВР.
8. Колапс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: [учеб. пособие] / пер. с франц. под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 576 с.
9. Лизинг в Украине – законодательство: [Электрон. ресурс]: <http://www.manservice.ru/lizing/zakon-lizing.html>.
10. Лизинговые операции коммерческих банков: [Электрон. ресурс]: <http://www.bestreferat.ru/referat-10082.html>.
11. Малышенко К. Проблемы эффективности лизинга в Украине / К. Малышенко // Предпринимательство, хозяйство и право. – 1998. – № 7. – С.21.
12. Операции лизинговые: [Электрон. ресурс]: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/9075>.
13. Понятие лизинга: [Электрон. ресурс]: <http://www.dist-cons.ru/modules/leasing/section1.html>.
14. Финансовый и оперативный лизинг. Сборник систематизированного законодательства // Бизнес. – 1999. – № 3. – С.45-60.
15. Фінанси підприємств: [підручник] / кер. авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. – 4-те вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2002. – 571 с.
16. Что такое лизинг. Определение лизинга. Преимущества лизинга: [Электрон. ресурс]: <http://www.zanimaem.ru/articles/29/44>.
17. Хойер В. Как делать бизнес в Европе / вступит. слово Ю.В. Пискулова. – М.: Прогресс, 1992. – 253 с.