

УДК 339.9

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА*Малков С.В.*

На современном этапе развития и внедрения информационных технологий во все сферы общества всё большую роль начинает играть электронный бизнес. В Интернет торговле можно выделить две составляющие: экономическую и правовую. К экономической относятся Интернет магазины, виды и методы оплаты, объёмы продаж, а также количество Интернет пользователей. Правовую основу составляют законы и подзаконные акты, регулирующие электронный бизнес и принципы налогообложения. При ведении электронного бизнеса экономические и правовые аспекты тесно переплетены, поэтому их следует рассматривать в совокупности.

Ключевые слова: *электронный бизнес, Интернет торговля, экономико-правовые аспекты.*

Проблеме экономических и правовых аспектов электронной коммерции посвящено большое количество работ, среди украинских авторов следует отметить Волкову Н.И., Окландер Т.О. и др. [1], которые проводят обобщенный анализ экономических критериев Интернет магазина, как рынка сбыта и анализируют стратегическое развитие на просторах Интернет. Из российских экономистов следует выделить В. Царева [2], оценивающего эффективность деятельности Интернет магазина на виртуальных площадках, Боровкову В.А. [3], рассматривающую виды и методы оплаты через Интернет магазин и А.Тадеева [4], изучающего экономическую и правовую компоненты электронного бизнеса. Среди экономистов из США следует отметить профессора А.Нэллен [5], которая исследует экономико-правовой статус электронного бизнеса.

Главной проблемой современной научной литературы является отсутствие комплексного анализа экономико-правовых критериев ведения электронного бизнеса. Рассматривая современную экономико-правовую базу, которая касается ведения Интернет торговли, можно сделать вывод, что она проходит этап зарождения, формирования процессов экономико-правового регулирования и налогообложения электронного бизнеса.

Целью данной работы является исследование экономико-правовых аспектов деятельности бизнес структур в компьютерной сети Интернет.

За последние несколько лет законодатели Украины стали интенсивней интересоваться виртуальным рынком. В Верховной Раде Украины появляются различного рода законопроекты, которые призваны создать правовые рамки для электронного бизнеса и осуществлять регулирование Интернет торговли. Например, один из таких законопроектов был зарегистрирован в марте 2010 года – проект Закона № 6086-1 “Об электронной коммерции”, в котором законодатели хотели реализовать правила игры для Интернет торговцев. Согласно данному проекту, покупки, которые производились бы в Интернет магазинах, могли бы иметь такую же юридическую силу, что и покупки в обычном магазине, и Интернет магазины виртуального рынка Украины стали бы полноправными магазинами со своим собственным товаром. На данный момент на украинском рынке около 10 тысяч сайтов под названием “интернет-магазин”, из них около 1500 являются реально работающим, в которых можно произвести покупку с любой формой оплаты [6].

На сегодняшний день в Украине большинство Интернет магазинов продаёт товар за наличные деньги, то есть покупатель отдаёт деньги курьеру, доставившему товар. Это является нарушением законодательства, поскольку курьер не имеет права принимать деньги в любой форме, если сам не является субъектом предпринимательской деятельности [6]. Поэтому бизнес структуры вынуждены использовать альтернативные методы оплаты, например, пластиковые карты. Использование оплаты покупки с помощью пластиковых карт в Интернет торговле в Украине является невыгодной для электронного бизнеса. Это в первую очередь связано с тем, что банки берут от 3% до 5% с каждой продажи, произведённой в Интернет магазине. Наценка у компаний, занимаю-

щихся ведением Интернет торговли, как правило составляет от 5% до 10% на единицу товара, а затраты составляют от 2% до 3%. Таким образом чистая прибыль колеблется в пределах 1% - 3%, а с использованием пластиковых карт и вовсе сводится к нулю. Согласно анализу, проведённому компанией Appleton Mayer, в Украине 71% респондентов оплачивают покупки через Интернет наличными при доставке товара курьером, около 19% выбирают особые системы и формы платежей через Интернет, 18% используют пластиковые карты, 13% выбирают банковский перевод, 7% оплачивают наложенным платежом, а платёжными терминалами пользуются лишь 2% покупателей (при проведении опроса респонденты выбирали несколько вариантов ответов, поэтому суммарная сумма не равна 100%).

Помимо вышеупомянутого законопроекта, правовой статус электронного бизнеса в Украине также остался не регламентированным и неучтённым в новом Налоговом Кодексе, который был принят в конце 2010 года. Согласно закону, для малого бизнеса, в том числе ведущего электронную торговлю, единая ставка налогообложения осталась без изменения, как и было заложено в предыдущем налоговом кодексе, что положительно влияло на Интернет предпринимательство. Но с 1 апреля 2011 года юридические лица не смогут производить списывание на валовые расходы средства, которые будут потрачены на приобретение товаров и услуг у предпринимателей, которые используют единую систему налогообложения. Для сравнения, в США некоторые элементы Интернет торговли регулируются Федеральной Торговой Комиссией. Такие элементы включают в себя любые формы рекламы, в том числе рекламу средствами Интернет, использование коммерческих форм электронной почты, а также защиту прав потребителей. Характерной чертой является то, что в США каждый штат имеет свою систему налогообложения покупок через Интернет, но Интернет торговля как бизнес не облагается налогами как таковая [5]. Об этом может свидетельствовать мораторий, который был наложен Верховным судом США в 1992 году на покупки, производимые с помощью Интернет, то есть Интернет торговля была отнесена к льготной категории налогообложения [4]. Например, в штате Калифорния при совершении покупки через Интернет взимаются такие налоги как: налог на переработку электронных отходов, данный налог используется для переработки компьютерных мониторов и телевизоров, проданных в штате Калифорния, а также налог с продаж, который взимается с покупателя в зависимости от места проживания в муниципальных районах. В штате Колорадо используется налог на розничные продажи в Интернет и так называемый налог на улучшение инфраструктуры при покупках в Интернет [5].

Для каждого государства существует своя собственная специфика налогообложения Интернет продаж. Проблема состоит в том, что Интернет не имеет границ, и существуют значительные трудности при определении страны, где могла произойти сделка, и в какой налоговой системе она должна облагаться налогом, если она произошла в разных странах. В законодательном поле по-прежнему проходят дебаты по созданию правовой базы, которая будет регулировать электронный бизнес, в рамках устава ООН уже существует Закон об электронной торговле. В данном Законе (№ А/51/628 от 3 декабря 1996 года), отмечается, что всё большее число сделок происходит с использованием Интернет торговли, что в принципе предусматривает использование иных способов передачи и хранения данных в альтернативу бумажным. В резолюции прописано, что данный Закон принят с целью облегчения использования и ведения Интернет торговли для многих государств, в которых существуют иные правовые, экономические и политические системы [7]. В случае, если соглашения по покупке-продаже товаров и услуг в Интернет торговле заключаются между субъектами разных стран, то в таком случае действует Закон Конвенции Организации Объединённых Наций “О договорах международной купли-продажи товаров” от 1980 года [8]. Из вышеизложенного следует, что по-прежнему не существует современной правовой базы налогообложения, которая базируется на современных технологиях и реалиях Интернет торговли. При заключении соглашений о купле-продаже товаров и услуг между украинскими субъектами предпринимательской деятельности и иностранными следует учитывать закон Украины N 2856-VI (2856-17) от 23.12.2010 “О Внешнеэкономической деятельности”, который регулирует внешнеэкономические правоотношения [9].

Тенденция роста Интернет торговли, также обусловлена таким немаловажным фактором, как

рост количества пользователей Интернет. Число пользователей Интернета напрямую зависит от степени развитости Интернет торговли. Пользователи Интернета создают спрос на информационную осведомленность и просвещенность, что в свою очередь подталкивает частных предпринимателей использовать средства Интернет торговли. Например, степень развитости Североамериканского рынка и Западноевропейского достаточно высока, а темпы развития меньше по сравнению с рынками Интернет торговли в развивающихся странах, таких как Украина. Согласно данным, предоставленным Международным бюро статистики, лидирующую роль по-прежнему занимает Германия, где число пользователей за год выросло почти на 10 миллионов человек и достигло 65 миллионов. Значительный и уверенный рост показала Россия, где количество пользователей Интернет увеличилось более чем на 14 миллионов человек в 2010 году по сравнению с 2009 годом, и достигло 59,7 миллионов. Украина с 2009 года по июнь 2010 года поднялась с десятого места на девятое по количеству пользователей Интернет в Европе, рост составил почти 5 миллионов человек и достиг отметки в 15 миллионов [10]. Данная сравнительная характеристика предоставлена на рисунке 1.

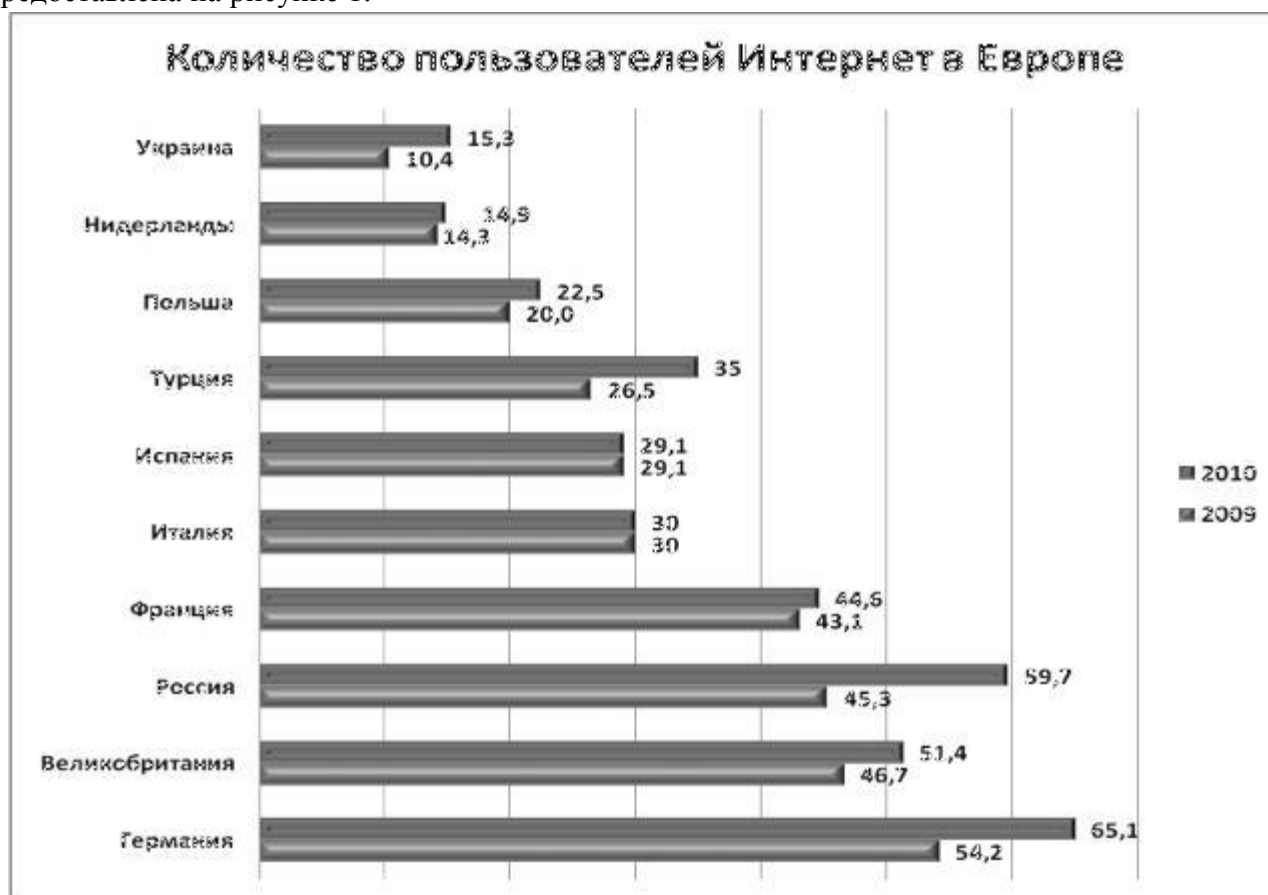


Рис. 1 Ведущие 10 стран в Европе по количеству Интернет пользователей

Рост количества Интернет пользователей в Украине обусловлен тем, что на украинском рынке Интернет торговли по-прежнему существует значительное количество бизнес ниш, которые находятся на этапе зарождения. Согласно анализу компании Appleton Mayer, ёмкость украинского рынка Интернет торговли составляет около 400-500 миллионов долларов, а в Германии, например, тот же показатель составляет около 36 миллиардов долларов. Рынок электронного бизнеса в Украине в течение последних 5 лет показывал рост от 50% до 60% в год.

ВЫВОДЫ

В современном мире функционирование и развитие Интернет торговли всегда было связано с экономико-правовыми аспектами. Любое государство, которое пытается регулировать электронный бизнес, исходит только из фискальных национальных интересов, а бурный рост электронного бизнеса обусловлен минимальным влиянием фискальных органов. Несмотря на то, что остаются

значительные пробелы в экономико-правовых взаимоотношениях электронного бизнеса и государства, данные пробелы можно ликвидировать только при системном и грамотном подходе, и создать полноценные и справедливые правила игры на виртуальных площадках Интернета для всех участников. Учитывая тенденции последних лет, можно предположить, что электронный бизнес в Украине сохранит свой рост, чему будет способствовать развивающаяся законодательная база.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волкова Н.І. План маркетингу підприємства / Н.І. Волкова, Т.О. Окландер и др. // Наука и техника. – 2009. – С.120-129
2. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций / В.В. Царев. - СПб.: ПИТЕР, 2004. – С. 380-396.
3. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле / В.А. Боровкова. – СПб: ПИТЕР, 2004. - С.46-53.
4. Тедеев А.А. Электронная коммерция (электронная экономическая деятельность): правовое регулирование и налогообложение/ А.А. Тедеев. – М.: Приор-издат, 2002. - С. 44-45.
5. Nellen A. Lurking E-commerce taxation issues/ A. Nellen// San Jose State University, 2006. – 236 p.
6. Бакалинская А. БИЗНЕС: com. Мерция. / А. Бакалинская // Бизнес. - 2010. - № 12. – С. 63.
7. Электронный ресурс – Типовой закон об электронной торговле комиссии Организации Объединённых Наций по праву международной торговли от 03.12.1996
8. Электронный ресурс - Конвенция Организации Объединённых Наций “ О договорах международной купли-продажи товаров” от 1980 года
9. Электронный ресурс – Закон Украины N 2856-VI (2856-17) от 23.12.2010 “О Внешнеэкономической деятельности”
10. Marketing Group 2010. Internet world Stats, Usage and population statistics. Сайт: Internet top 10 countries in Europe