

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА»

Дмитриева В.О.

Рассмотрены трактовки понятия «регион» и «конкурентоспособность региона». Установлено, что регион – это сложная, обладающая способностью к развитию, открытая самоорганизующаяся система, которая отличается природными условиями, значительным числом исторических, национальных, экономических, политических, законодательных связей. Обзор публикаций, посвященных проблемам определения сущности конкурентоспособности регионов, показал отсутствие единого критерия, дающего возможность четко сформулировать категорию. Предложено под конкурентоспособностью региона понимать способность субъектов региона с целью обеспечения высокого уровня жизни населения обнаруживать и использовать конкурентные преимущества региона на условиях самостоятельности и открытости.

Ключевые слова: регион, конкуренция, конкурентоспособность, конкурентоспособность региона, кластеры.

Все более возрастающий интерес в последнее время вызывают проблемы конкурентоспособности регионов. В публикациях ученых имеет место расхождение мнений не только по вопросу понимания понятия «регион», но и такого фундаментального вопроса, как само понятие конкурентоспособности – и в целом, и применительно к регионам. Авторы многих публикаций пользуются этим термином, не определяя его. Попытка же определить его по существу, особенно в применении к сложным объектам типа региона, выявляет наличие ряда принципиальных трудностей. Выяснение сущности категории «региональная конкурентоспособность» требует изучения и систематизации.

Цель статьи: систематизация экономических категорий «регион» и «конкурентоспособность региона» на основе изученного материала. Задания исследования: рассмотреть подходы к определению понятия «регион» и «конкурентоспособность региона» разными авторами; выделить основные характеристики этих категорий; на основе критического анализа имеющихся теоретических подходов, дать сущностное толкование региона и региональной конкурентоспособности.

В последнее десятилетие проблемы региональной конкурентоспособности стали популярной темой научных исследований во всем мире. Повышение конкурентоспособности регионов служит основной предпосылкой для его экономического роста и социально-экономического развития. Тем не менее, даже беглый анализ показывает, что конкурентоспособность регионов по-прежнему принадлежит к числу наиболее дискуссионных категорий экономической науки. В экономической литературе приводятся разные точки зрения относительно смыслового наполнения, как категории «регион», так и категории «конкурентоспособность». В мире не выработано единого определения или хотя бы понимания сути этого феномена, что порождает неоднозначность в подходах к анализу развития регионов и оценке уровня их конкурентоспособности.

Решение проблем, связанных с конкурентоспособностью региона нашло отражение в трудах таких учёных как М.Э.Портер, П.Котлер, С.Асплинд, Чуб Б.А., Селезнёв А.З., Шеховцева Л.С., Ермишина А.В., Меркушов В.В., Видяпин В.И., Вишнякова И.В., Георгиева Н.М., Безугла В.О., Семко Т.В., Тарасова О.О., Мигранян АА., Бачинина Ю.П..

Конкурентоспособность является одной из основных экономических категорий, которая формируется на уровне страны, отрасли, региона, предприятия. В условиях глобализации экономики особое место в иерархии конкурентоспособности занимает конкурентоспособность региона. При возрастающем интересе к данной проблеме в первую очередь недостаточно разрешённым является вопрос определения термина «конкурентоспособность региона».

Для того, чтобы раскрыть сущность данного понятия, первоначально целесообразно определиться с понятием «регион». В древние века под словом «регион» (от лат. region – область, цар-

ство) подразумевалась земля, царство [1]. В наше время понимание данного понятия существенно расширилось. В большей степени это связано с рассмотрением термина «регион» через призму таких наук, как география, экономика, право, политология.

Физическая география определяет регион как обобщённое название единиц физико-географического районирования какого-либо таксиметрического ранга [1]. Регион представляет собой крупную индивидуальную территориальную единицу (природную, экономическую, политическую), отличную от существующего административного разделения.

Такой подход характерен для большинства стран, в том числе и Украины. Следует отметить, что ученые не останавливаются только на территориальной привязке, а рассматривают регион в нескольких плоскостях: географической, территориально-административной, экономической, исторической и т.д.

В первую очередь регион представляется как административная единица. Причем под административной единицей одни авторы подразумевают часть страны, отличающуюся от других какими-либо условиями или свойствами [2]; группу близлежащих стран, характеризующихся общностью расового или этнического состава, культурных традиций [3], другие – несколько областей – Восточный регион, Западный регион, Южный регион [1]; третьи – район, область, зону, отличающиеся от других таких же единиц специфическими чертами (географическими, экономическими) [4].

Большой энциклопедический словарь русского языка наряду с территориальной, этно-культурной, экономической составляющей термина «регион» расширяет трактование, акцентируя внимание на некоторой общности природных условий [3]. Украинская экономическая энциклопедия, характеризуя регион, обращает внимание на общие признаки, отличающие один регион от других, на исторически сложившиеся экономико-географические условия и национальный состав населения [3].

Определяет место региона в иерархии территориальных образований Ассамблея европейских регионов. Она предлагает рассматривать регион как территориальное образование, сформированное в законодательном порядке на уровне, который является непосредственно ниже государственного, и наделённое самоуправлением» [5].

Кроме вышеперечисленного хорошо известно деление регионов по отраслевому признаку, когда регионы не привязываются к какой-то конкретной территории. Например, аграрный регион, угледобывающий регион, промышленный регион и т.д. Кроме того, в последнее время в публикациях ученых все чаще регионы подразделяют по экономической составляющей на депрессивные и не-депрессивные.

Подводя итог краткому обзору определения термина «регион», можно констатировать многовекторность данной категории. В современной науке и политической практике нет единообразной трактовки понятия региона. Подходы ученых зависят от положенных в основу критериев: политический критерий основан на административно-территориальном делении, географический – на общности природных условий, социокультурный – на образе жизни населения; масштабный – на географических масштабах регионов и общности сопредельных районов или государств, например, Северный Кавказ, Скандинавия, Средняя Азия, Южная Америка, Восточная Европа и т.д.

Таким образом, регион – это сложная, обладающая способностью к развитию, открытая самоорганизующаяся система, которая отличается природными условиями, значительным числом исторических, национальных, экономических, политических, законодательных связей.

В рамках исследования под регионом будем понимать географически обособленную территорию, объединенную экономическими интересами субъектов хозяйствования. В условиях развивающихся интеграционных процессов всё больше регионов вовлекается во внешнеэкономическую деятельность. Международная активизация регионов практически совпала по срокам с очередным витком международного интереса к проблемам конкурентоспособности. Конкурентоспособность все чаще воспринимается и как цель экономической политики, и как принципиальный фактор совокупного развития региона. Как и любая экономическая категория, «конкурентоспособность» имеет множество значений. Еще больше их относительно конкурентоспособности регио-

нов.

Одним из первых обратил внимание на необходимость исследования региональной конкурентоспособности Майкл Портер. Он не дает в своих исследованиях четкого определения данной категории. Однако акцентирует внимание на том, что усиление внимания к проблемам региональной конкуренции обусловлено усилением процессов территориальной концентрации, ключевой ролью регионов в процессах децентрализации и пересмотра экономических политик, а также переориентацией инвестиционных потоков с уровня стран на региональный уровень [6]. Анализ статей показал, что аналогично М.Портеру, некоторые специалисты в публикациях говорят о причинах внимания к проблеме конкурентоспособности регионов, о факторах, влияющих на конкурентоспособность, о методах её оценки, но не приводят определения самого понятия, полагаясь на интуитивное понимание читателей. Так, по мнению Ермишиной А.В. конкурентоспособность региона определяется как наличием тех или иных конкурентоспособных отраслей, или сегментов отрасли, так и способностью региональных властей создавать условия региональным предприятиям для достижения и удержания конкурентного преимущества в определённых областях [7].

Ряд авторов в своих публикациях останавливается на сущности конкурентоспособности регионов, причем закладывает разные исходные критерии при трактовании. Остановимся на трактовках, которые непосредственно связывают конкурентоспособность региона с той или иной его способностью.

Как способность достигать высокого и постоянно растущего уровня жизни за счет повышения производительности труда и эффективного использования капитала рассматривает конкурентоспособность региона Мельман И.В. и Чуб Б.А. [8,9]. Расширяет границы понимания О.О.Тарасова, по мнению которой под конкурентоспособностью региона стоит понимать его способность обеспечить высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала, а также эффективно использовать наличный в регионе экономический потенциал при производстве товаров и услуг [10].

Как способность выступать на рынке наравне с конкурирующими субъектами определяют конкурентоспособность региона П. Котлер и С. Асплинд. Она по их мнению, определяется как наличием тех или других конкурентоспособных отраслей и сегментов экономики, так и способностью региональных органов власти создать условия региональным предприятиям для достижения и содержания конкурентного преимущества в определенных областях [11]. Меркушов В.В. отображает конкурентоспособность региона, как способность региона обеспечивать производство конкурентоспособных товаров и услуг в условиях эффективного использования существующих факторов производства (экономического потенциала), использования существующих и создания новых конкурентных преимуществ, сохранения (повышения) уровня жизни при соблюдении международных экономических стандартов [12].

Вишнякова И.В. конкурентоспособность региона рассматривает, как способность субъектов региона рационально использовать социально-экономические, законодательно-правовые возможности и конкурентные преимущества на условиях самостоятельности и самофинансирования ради достижения высокого и постоянно растущего уровня жизни [13]. Аналогичного мнения придерживается и представительница Российской Федерации Георгиева Н.М., которая подразумевает под конкурентоспособностью региона способность субъектов при эффективном организационно-технологическом содействии местных и федеральных властей по сравнению с субъектами вторых регионов рационально использовать ограниченные возможности территории для создания продукции, удовлетворяющей потребности ее потребителей на конкретном рынке без ущерба для себя и выплачивать в полном объеме налоговые суммы с целью обеспечения в регионе экономического роста и высокого уровня жизни населения» [14].

Конкурентоспособность региона как способность региональной системы к определению и эффективному использованию своих конкурентных преимуществ на условиях самостоятельности и самофинансирования и в пределах существующего законодательства с целью обеспечения постоянного роста показателей экономической деятельности в расчете на душу населения и рационального размещения производительных сил, рассматривают Безугла В.О. и Семко Т.В. [15].

Отходят от непосредственной ассоциации конкурентоспособности региона с понятием «способность» такие ученые, как Шеховцева Л.С., Селезнева А.З., Б.А.Чуб, Ю.П. Бачинина, А.А.Мигранян и другие.

Так, Л.С.Шеховцева рассматривает конкурентоспособность региона как продуктивность (производительность) использования региональных продуктов, и в первую очередь, рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая реализуется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике [16].

По мнению А.З.Селезнёва, конкурентоспособность региона представляет собой обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [17]. Б.А.Чуб считает, что под конкурентоспособностью региона следует понимать его роль и место в экономическом пространстве страны, возможность реализовать имеющийся в регионе экономический потенциал (финансовый, производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой и др.) [9]. А Ю.П. Бачинина предлагает определять региональную конкурентоспособность не просто как положение региона, а как положение, обусловленное существованием на его территории кластеров [18]. Такого же мнения придерживается и А.А. Мигранян [19].

ВЫВОДЫ

Современная наука из-за многовекторности термина «регион» не выработала единообразного трактования этого понятия. Подходы ученых зависят от положенных в основу критериев: политический критерий основан на административно-территориальном делении, географический – на общности природных условий, социокультурный – на образе жизни населения; масштабный – на географических масштабах регионов и общности сопредельных районов. Сущность категории регион раскрывается именно через эти критерии. Результаты обзора разработок ученых позволяют рассматривать регион как сложную, обладающую способностью к развитию, открытую самоорганизующуюся систему, которая отличается природными условиями, значительным числом исторических, национальных, экономических, политических, законодательно-правовых связей.

Как и любая экономическая категория, «конкурентоспособность» имеет множество значений. Еще больше их относительно конкурентоспособности регионов. В результате анализа статей, посвященных проблемам определения сущности конкурентоспособности регионов, установлено, что все они могут быть условно разделены на две группы – к первой группе относятся статьи, в которых авторы говорят о причинах внимания к проблеме конкурентоспособности регионов, о факторах, влияющих на неё, но не приводят определения самого понятия. Авторы второй группы дают прямое или косвенное определение, ориентированное на тот или иной критерий. Часть ученых непосредственно связывают конкурентоспособность региона со способностью: к повышению жизненного уровня населения через рост производительности труда, к обеспечению производства конкурентоспособных товаров, к эффективному использованию экономического потенциала, к рациональному использованию социально-экономических и законодательно-правовых возможностей, к эффективному организационно-технологическому содействию всех ветвей власти, к определению и эффективному использованию своих конкурентных преимуществ. Другая часть ученых считает, что конкурентоспособность региона определяется не его способностями, а возможностями, в частности возможностью использовать положение самого региона и его отдельных товаропроизводителей для его позиционирования на внутреннем и внешнем рынках, реализовать имеющийся в регионе экономический, финансовый, производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой потенциал. Третья часть ученых определяет конкурентоспособность региона как положение, обусловленное существованием на его территории кластеров.

Подводя итоги, считаем целесообразным под конкурентоспособностью региона понимать способность субъектов региона с целью обеспечения высокого уровня жизни населения обнаруживать и использовать конкурентные преимущества региона (социально-экономические, правовые) на условиях самостоятельности, самофинансирования и открытости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org>.
2. Современный толковый словарь русского языка Ефремовой: [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.slovo.ru>.
3. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gramota.ru>.
4. Портал української мови та культури: [електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.slovnuk.net>.
5. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації.: Моногр.:/Л. Л. Антонюк – К.: КНЕУ, 2004.
6. Портер М..Международная конкуренция: пер.с англ./под ред.. и с предисл. В.Д.Щетинина.-М.: Междунар. отношения, 1993.-896с.
7. Ермишина А.В. Конкурентоспособность региона: [электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://www.cfin.ru/management/strategy/competitiveness.shtml>
8. Мельман И.В. Повышение конкурентоспособности регионов России в условиях рыночной экономики // Наука. Технологии. Инновации: материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых. Часть 5.-Новосибирск, 2006.- С.182-184.
9. Чуб, Б.А. Управление инвестиционными процессами в регионе / Б.А.Чуб.- М.:Буквица, 1999. – 188 с.
10. Тарасова О.О. Інтегральні оцінки визначення конкурентоспроможності регіону//Прометей. Регіональний збірник наукових праць з економіки/ Донецький економіко-гуманітарний інститут МОН України; Інститут економіко-правових досліджень НАН України.-Вип.3-Донецьк: ДЕГІ, 2006.-С.52-55.
11. Kotler P., Asplund C., Rein I., Haider D. Marketing Places Europe.-Pearson Education Limited, 1999, p.310.
12. Меркушов В.В. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності регіонів: [електрон. ресурс] / Режим доступа: <http://sopssecretary.narod.ru/Konferencya/Doclاد/Merkushov.doc>
13. Вишнякова І.В.Термінологічне упорядкування понять «конкурентноздатність країни» та «конкурентноздатність регіону»// Прометей. Регіональний збірник наукових праць з економіки/ Донецький економіко-гуманітарний інститут МОН України; Інститут економіко-правових досліджень НАН України.-Вип. 3(27).- Донецьк: ДЕГІ, 2008.-С.210-215.
14. Георгиева Н.Н. Повышение конкурентоспособности региона на основе кластерного управления/ Н.Н.Георгиева // Особенности роста и развития региональных социально-экономических систем: сб. материалов II Всеросс.научн.-практ.-конф.-Пенза: РИО ПГСХА, 2006.-С.63-66
15. Семко Т.В., Безугла В.О. Світовий досвід формування конкурентоспроможних регіонів /Т.В. Семко , В.О. Безугла // Економіка: проблеми теорії та практики. : Зб. наукових праць. Вип.192. в 4 т. Том 2.- Дніпропетровськ: ДНУ, 2004.- С.403-412
16. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод и создания // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4. – С. 11 – 15.
17. Селезнёв, А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России/ А.З.Селезнев. – М. : Юристъ, 1999. – 384 с.
18. Бачинина Ю.П. Кластеризация как возможность обеспечения конкурентоспособности нефтегазового региона [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.ogbus.ru/authors/Bachinina/Bachinina_1.pdf
19. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_171.html.