

УДК 334.02

ПУТИ И МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАФЕДРАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ РАБОТЫ, А ТАКЖЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ЕЁ РЕЗУЛЬТАТОВ

Копытов А.А, Рыжова И.П., Саливончик М.С., Хайдаров У.С.

Мировой экономический кризис отрицательно влияет, в том числе и на вузовскую науку. Сокращается финансирование всех статей бюджета. В этой связи необходимо искать пути коммерциализации результатов научных исследований.

Ключевые слова: Кризис, исследования, инновации, коммерциализация

Сбалансированность научно-педагогической работы и успешной коммерциализации её результатов залог устойчивого развития высшего учебного заведения. Отмечено, что для этого необходимо прежде всего перейти на разумно достаточный уровень материально-технических затрат при расширенном, в то же время, росте научно-внедренческой деятельности. В данном аспекте, для учебного заведения, оптимальным следует признать проведение научной работы с незамедлительным дополнением ею УМК. В этом случае, лучшие из выпускников сразу после окончания высшего учебного заведения смогут включиться в исследовательский процесс. Денежных средств на то что бы довести до состояния реальности, в понимании нового сотрудника, проводимой кафедрой разработок тратить не придётся.

Цель статьи: выявить возможности коммерциализации научной работы кафедры стоматологии в условиях экономического кризиса. Задачи: идентифицировать механизмы совершенствования научной работы при неустойчивом финансировании; проанализировать и рекомендовать мероприятия способствующие реализации продукта с соблюдением высокой доли прибыльности.

Механизмы совершенствования научной работы могут основываться на использовании имеющихся условий и ресурсов:

- заключение соответствующих договоров со сторонними организациями и реализация внутреннего потенциала, позволяющих использовать компьютерные технологии изготовления зубных протезов из усовершенствованных материалов: рентгенологическое оборудование позволяющее моделировать физиологические процессы в 3 D формате, CAD CAM центры;
- применение высокотехнологичного эндодонтического оборудования, работающего с применением волоконной оптики;
- привлечение структурных подразделений вузов с целью исследования возможности применения в интересах стоматологии наноструктурных материалов и нанотехнологий;
- совместная деятельность с экспериментально-производственными объединениями, работающими на рынке.

Учебное подразделение, располагая возможностями участия в перечисленных проектах как в качестве научного механизма, используя потенциал профессиональных научно – исследовательских кадров, так и лечебной базы, может проводить исследовательскую и внедренческую деятельность по следующим направлениям:

- мониторинг стоматологической заболеваемости населения региона;
- анализ состояния школьной стоматологической службы в регионе и перспективы ее реализации;
- оптимизация общеизвестных и новых разработок методов диагностики, профилактики и лечения больных с дефектами и деформациями челюстно-лицевой области на основе возможностей рентгеновской компьютерной томографии;
- установление критериев характеризующих динамику течения предклинических состояний и отслеживания достижения и течения адаптационно-реабилитационного процесса пациентов, страдающих стоматологической патологией;
- разработка и совершенствование клиничко - функциональных методов диагностики и восстановления зубочелюстной системы при ортопедическом лечении;

- исследование и разработка методик оценки прочностных характеристик стоматологических материалов с целью совершенствования их свойств, применяемых в стоматологии;
- апробации и внедрение методик определяющих биосовместимость стоматологических материалов.

Прогнозируемый результат научных исследований: повышение эффективности стоматологического лечения пациентов; повышение рентабельности стоматологической клиники университета.

Достойно решить вопрос, возможной коммерциализации продукта полученного применением инновационных разработок, возможно выполнив следующие мероприятия.

1. Необходимо создать обстановку способствующую тому, чтобы предприятия здравоохранения могли эффективно применять научно-технические достижения для реализации коммерческого продукта путём:

- Привлечения к сотрудничеству врачей, имеющих клинический опыт. Данная политика не оптимальна т.к. не каждый стоматолог – профессионал сочтёт для себя возможным (выгодным) изучение технологий в пределах инновационного центра с последующим применением по основному месту работы.
- Создание условий для вовлечения в клиническую и поисковую деятельность студентов, для их совместной работы с профессиональными исследователями. Освоенные компетенции в контексте социально-экономической ситуации способствуют повышению конкурентоспособности выпускников и, в итоге, служит улучшению экономической ситуации в стране.

2. Особую роль в оказании стоматологической помощи играют частные стоматологические кабинеты. По этой причине желательно создать для малого бизнеса льготные условия получения и использования новых технологий, разработанных, в том числе за счет федерального бюджета.

3. Важно, чтобы инновационные проекты опирались на существующую инфраструктуру и создавали мотивацию для выращивания крупных корпоративных комплексов.

4. Успех инновационной политики зависит от согласованных действий всех заинтересованных структур. Необходимо разработать меры по укреплению и развитию имеющихся структурных звеньев, созданию недостающих элементов системы и содействовать укреплению связей между ними. Речь идёт о развитии лизинга в финансовой или возвратной форме. Приобретение основных средств в форме лизинга позволят снизить налоговую нагрузку предприятия. В частности, платежи по лизинговым договорам уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль (являются затратами). Кроме этого, ускоренная амортизация (с коэффициентом 3) позволяет балансо-держателю снижать базу для расчёта налога на имущество и дополнительно снизить базу расчёта налога на прибыль. Планирование потоков НДС при лизинге требует тщательного подхода в соответствии с действующими нормативными документами и, иногда, может обеспечить дополнительные выгоды при лизинге. В случае удалённости структурных подразделений особую роль приобретает соответствующая логистика.

4. Важным моментом является пропаганда (реклама) инновационной политики: предваряющее информирование разработчиков и стоматологов - клиницистов о мерах, принимаемых ка- федральными базами для стимулирования инновационной деятельности и выгод, получаемых внедрением инновационного продукта.

5. Необходимо как изыскание возможностей совместного лицензирования и внедрения разработок, проводимых параллельно иными организациями, и мер пресечения подобной деятельности.

6. Основным вектором инновационной политики является захват рынков внедрения высо- котехнологичной продукции.

7. Выше изложенное приведёт к повышению инвестиционной привлекательности всего со- зданного комплекса инновационных структур, что приведет к увеличению объемов вложения в нее финансовых средств и приходу лиц, желающих и имеющих достаточный опыт управления ими.

8. Проведённое создаст возможность для условной классификации проектов на академичес-

кие (малодоступные с учётом поставленных задач и привлекаемых ресурсов) длительного внедрения и коммерческие с быстрым оборотом средств.

Академические отличаются большей глубиной рассматриваемых тем и предполагают межкаультетское и межвузовское взаимодействие.

В настоящее время привлекательны быстро окупаемые проекты. Не смотря на это, стоматологическая наука не встречает непреодолимых трудностей. Причина проста: любой приобретённый (разработанный) прибор или технология, используемая для калибровки проводимых исследований в стоматологии, может использоваться в диагностических алгоритмах. Стоимость внедряемого обратно пропорциональна числу возможных конкурентов, что соответственным образом уменьшает срок окупаемости. Именно эту аксиому необходимо доводить до сведения административно - хозяйствующего звена высшего учебного заведения.

ВЫВОДЫ

Качество совершенствования кафедральной научной работы может быть определено как эффективность коммуникативных процессов на всех уровнях и общего администрирования деятельности

Решающим фактором возможной коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности кафедры является концентрация интеллекта, а не финансовых ресурсов.