

УДК 338.00

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА*Ветрова Н.М., Кикоть В.И.*

В работе рассмотрено понятие организационно-экономического механизма государственного регулирования, его роль в системе хозяйственного механизма, а также его значение для функционирования экономической подсистемы малого предпринимательства

Ключевые слова: хозяйственный механизм, малое предпринимательство, организационно-экономический механизм государственного регулирования.

Одной из первоочередных целей процесса рыночных реформ независимой Украины является становление и развитие наиболее динамичного элемента структуры народного хозяйства - малого предпринимательства. Это в значительной степени связано с развитием первоначальных звеньев – предприятий и объединений различных форм собственности и хозяйствования, где создается общественно полезная продукция, материализуются научно – технические разработки, ведется воспроизводство рабочей силы. Пока еще созданные формы малого предпринимательства в полной мере не удовлетворяют требованиям высоко эффективного производства, потенциальные возможности используются не полностью. В связи с этим успешность функционирования предприятий малого предпринимательства, как экономической подсистемы, требует такого организационно - экономического механизма государственного регулирования, который был бы способен обеспечить стабилизацию и подъем сектора. Именно поэтому важно изучение и анализ опыта создания и работы новых инструментов регулирования, которые могут стать главным составляющим элементом хозяйственного механизма. Поэтому целью данной статьи является выявление особенностей организационно – экономического механизма государственного регулирования малого предпринимательства.

Анализ теоретических разработок позволяет отметить, что многие ученые посвятили свои труды рассмотрению хозяйственного механизма - Азрилян А.Н., Павлов В.С., Ещенко П.С., Кравчук Л.М., Палкин Ю.Н. и другие [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]. В общем рассмотренные подходы исследователей сущности хозяйственного механизма выделяют сложности и многомерности рассматриваемой экономической категории, между составляющими которой существуют сложные взаимосвязи, характер, которых, в свою очередь, зависит от уровня развития общества, модели управления экономикой исторических политических, международных и других факторов.

Хозяйственный механизм рыночной экономики в настоящее время в Украине рассматривается как совокупность научно обоснованных, специально разработанных и законодательно закрепленных государством форм и методов воздействия на процессы социально – экономического функционирования общества. Он объединяет систему экономических законов: системообразующие законы (закон экономии времени, закон возвышения потребностей, закон пропорциональности развития), общие законы воспроизводства (законы непосредственного производства, законы распределения, обмена и потребления), особенные законы (к примеру, закон дифференцированной ренты, действующий в сельском хозяйстве); социально-экономические отношения (отношения собственности); организационно – экономические отношения (многообразие форм хозяйствования); экономические интересы (рис. 1).

Необходимо отметить, что в настоящей статье хозяйственный механизм и его составляющие рассмотрены в соответствии с подходами Азрильяна А.Н. и Павлова В.С. [1, 7], в составе которого выделяются механизм государственного регулирования и механизм рыночного регулирования. В основе механизма рыночного регулирования проявляется действие объективных экономических законов, а организационно – экономический механизм государственного регулирования может основываться как на командно – административных методах так и на экономических (рыночных) принципах хозяйствования, либо разумно совмещая те и другие.



Рис. 1. Составляющие хозяйственного механизма рыночной экономики

Анализируя современные подходы к трактовке хозяйственного механизма можно сделать вывод, что, с одной стороны, анализ составляющих хозяйственного механизма изолированно друг от друга не позволяет учитывать все аспекты деятельности социально – экономической системы. Однако, с другой стороны, учитывая мнение Ещенко П.С., Кравчука Л.М. и Палкина Ю.Н., которые в структуре хозяйственного механизма выделяют хозяйственный механизм предприятия, объединений предприятий, вида экономической деятельности, региона, территориально – производственного комплекса, экономического комплекса страны [4], именно эти формы выступают объектом непосредственного воздействия со стороны государства; через их изменение осуществляется процесс совершенствования хозяйственного механизма. Следовательно, рассмотрение в качестве элемента хозяйственного механизма организационно – экономического механизма государственного регулирования отдельной экономической подсистемы - малого предпринимательства и разработка инновационных методов и рычагов его совершенствования является возможным и значимым для государственной экономической политики. Роль элементов хозяйственного механизма, конкретные формы их сочетания и применения весьма сложны и многообразны. Поэтому в процессе реформирования хозяйственного механизма необходимо стремиться к согласованности и синхронизации всех его составляющих и организационно - экономический механизм государственного регулирования должен выступать в этом контексте одновременно и связующим звеном, и инструментом, и ориентиром для преобразований.

В научной литературе встречается несколько толкований понятия организационно – экономический механизм. Организационно – экономический механизм определяется как совокупность органично взаимосвязанных экономических методов и рычагов, с помощью которых осуществляются функции управления общественным производством [8, с. 120-125]. Другое определение: организационно – экономический механизм – это система планирования в оптимальном сочетании централизации и самостоятельности низших звеньев, система распределительных отношений через ценообразование, финансирование, кредитование, экономически обоснованное стимулирование, система оценочных критериев и показателей конечной результативности общественного производства, рычагов воздействия на его улучшение [9, с. 67].

Последствия регулирования малого предпринимательства зависят от действия рычагов, регулирующих функционирование сферы. Наиболее значительными, по нашему мнению, являются экономические и организационные рычаги регулирования (рис. 2.). Значимость экономических рычагов состоит в активизации деятельности сферы, гибкости налоговой и финансово-кредитной системы, в раскрытии возможных источников поступлений финансовых ресурсов для функ-

ционирования региональных программ в сфере малого предпринимательства, привлечения в экономику региона инвестиций.



Рис. 2. Схема структурных элементов организационно – экономического регулирования малого предпринимательства.

Значимость организационных рычагов состоит в результативности проведения семинаров, тренингов, гражданских слушаний с целью объединения всех заинтересованных инстанций (органов местного самоуправления, исполнительной власти, предприятий науки и образования, учебных, бизнес-структур) для обсуждения перспектив, проблемных вопросов, путей дальнейшего сотрудничества.

Говоря об изменениях в организационно - экономическом механизме государственного регулирования малого предпринимательства, прежде всего следует отметить его инновационные формы. Й. Шумпетер дает определение инновации как экономической категории – это функция, которая определяет «количественные изменения продукта с учетом изменений во всей совокупности действующих на него факторов. Если вместо совокупности факторов мы изменим форму функции, то получим инновацию» [10, с.115]. Теория Шумпетера подводит к выводу, что инновации представляют собой сложную динамическую систему и рассматривать их необходимо только с позиции теории жизненных циклов, стадий их развития, что является собой самоорганизационные процессы, то есть действие рынка самостоятельно. Однако это может привести к негативным последствиям, так как субъекты хозяйствования стремятся максимально увеличить свои доходы, и поэтому необходимо регулирование со стороны органов и институтов, которые создает государство.

Организационно - экономический механизм регулирования наиболее выраженная динамическая составляющая экономической политики государства, поскольку непосредственно связан с организационной структурой экономики; осуществляется посредством создания соответствующих органов управления, рационально распределения прав и ответственности между ними, повышения организованности, развития демократических начал. Исходя из этого он должен представлять собой совокупность методов и форм, инструментов и рычагов влияния на экономическую и социальную стабилизацию малого предпринимательства в целом через систему государственной поддержки – финансовую, бюджетную, налоговую, страховую, инвестиционную, инновационную, информационную, кадровую, иметь четкую целевую направленность, основываться на правовых законодательных актах, осуществляться органами государственной власти в соответствии задачами экономической политики, которые несут ответственность за ее реализацию на государственном и региональном уровнях.

Правовое поле организационно – экономического механизма государственного регулирования, в том числе и малого предпринимательства, формируют нормативные документы, главной задачей которых является юридическое закрепление равных условий функционирования всех субъектов хозяйствования. Разработка правового поля и обеспечение его реализации является строго прерогативой государства.

В процессе своего существования законодательная база Украины, регламентирующая поддержку жизнедеятельности субъектов малого предпринимательства, являющаяся правовой основой организационно – экономического механизма регулирования, претерпевала множество существенных изменений. Согласно ст. 42 Конституции Украины установлено, что каждый гражданин имеет право на предпринимательскую деятельность, которая не запрещена законом. Еще в 1990 году, в СССР, впервые появился термин «малое предпринимательство». Так, в Законе СССР «О предприятиях в СССР» говорится, что в зависимости от объемов хозяйственного оборота предприятия, численности его работников, независимо от форм собственности, предприятие может быть отнесено к малым, особенности создания которых и деятельность регламентируются действующим законодательством [11]. В соответствии с этим, к малым были отнесены вновь созданные и действующие предприятия, независимо от формы собственности, которая на тот период времени была законной, начиная с государственной и заканчивая частной, с численностью рабочих: в промышленности и строительстве – до 200 чел.; в науке – до 100 чел.; в других отраслях промышленной сферы – до 50 чел.; в отраслях непроизводственной сферы – до 25 чел.; в розничной торговле – до 15 чел. Объем хозяйственного оборота малого предприятия не должен был превышать 10 млн. крб. Среди дополнительных критериев, в соответствии с которыми предприятия относились к малым, выделяли: годовой оборот продукции, производимой предприятием, стоимость фондов, которые используются, годовой товарооборот, годовой размер прибыли, размер уставного фонда, размер активов, размер годового дохода и ежегодных продаж.

Первым документом на территории Украины, направленным на развитие малого предпринимательства, стало Постановление Совета Министров УССР от 22. 09. 1990 г. «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» [12]. В нем говорилось о том, что переход до регулируемых рыночных отношений, требует ускоренного создания сети малых предприятий, которые смогут активизировать структурную перестройку экономики, дадут широкую свободу выбора и дополнительные рабочие места, обеспечат быструю окупаемость затрат, будут оперативно реагировать на изменения спроса потребителей. Согласно этому на малые предприятия возлагалась надежда о возможности расширения ими конкуренции, насыщения рынка товарами и услугами, внедрение достижений научно – технического прогресса, повышение экспортного потенциала, а также разрешение проблемы безработицы. С целью обеспечения необходимых организационных, экономических и правовых условий развития и функционирования малых предприятий устанавливались первоочередные и наиболее важные меры для осуществления экономической реформы формирования экономической среды, которые обеспечат широкое развитие малого бизнеса. Дальнейшая хронология формирования правового поля государственного регулирования малого предпринимательства в Украине представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Хронология формирования правового поля государственного регулирования малого предпринимательства в Украине.

Год	Документ
1991	Закон Украины «О предпринимательстве»
1993	Постановление КМУ «О Программе государственной поддержки предпринимательства в Украине»
1995	Указ Президента Украины «О реформировании системы государственной поддержки предпринимательства»
1996	Постановление КМУ «О концепции Государственной политики развития малого предпринимательства»
1998	Указ Президента Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства»
1998	Положение Минэкономики Украины «Об упрощенной системе бухгалтерского учета для субъектов малого бизнеса»
2000	Закон Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства»
2000	Закон Украины «О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства»
2004	Гражданский и Хозяйственный кодексы Украины
2004	Закон Украины «О государственной регистрации юридических лиц и физических лиц-предпринимателей»
2006	Закон Украины «О разрешительной системе в сфере хозяйственной деятельности»

Необходимо отметить, что процесс создания правовых условий для формирования благоприятной для развития предпринимательства атмосферы, есть наиболее важный и достаточно сложный. Иллюстрацией этой сложности может послужить тот факт, что с момента вступления в силу Закона Украины «О предпринимательстве» в него было внесено более сорока изменений и дополнений и почти 400 нормативно – правовых актов имели на него ссылки. Вступивший в полную силу 6 октября 2006 года Закон Украины «О разрешительной системе в сфере хозяйственной деятельности», определял правовые и организационные основы функционирования разрешительной системы в сфере хозяйственной деятельности и устанавливал порядок деятельности разрешительных органов, уполномоченных выдавать документы разрешительного характера. Основной целью Закона стали, направленные на благо функционирования предпринимательских структур: прозрачность и сокращение процедуры выдачи документов разрешительного характера, а именно, возможность получения различного рода документов разрешительного характера, в соответствии со строго утвержденным этим Законом их перечнем, в едином разрешительном офисе или через администратора, в короткие сроки. Тем самым сократить возможность проявления коррупционных действий, одновременно, уменьшив уровень государственного регулирования хозяйственной деятельности. Однако, на практике, государственными структурами не были на этот период приведены в соответствие с этим Законом другие нормативно – правовые акты, что повлекло за собой ряд правовых коллизий.

Следует признать обоснованным подход [13, с. 39-42], при котором правовое регулирование малого бизнеса должно происходить системно, отвечать на целый ряд требований: всесторонне охватывать правовое поле предпринимательской деятельности; слаженность, взаимодополнение и соответствие общему курсу экономики и государственной экономической политики, которые бы не допускали противоречия в законодательных актах и обеспечивали единую направленность развития бизнеса; жизнеспособность законодательных актов; реальность положений законодатель-

ных актов, их действенность, полная юридическая сила. Анализ законодательных актов, регулирующих поддержку развития малого предпринимательства позволяет сделать вывод об их преимущественно декларативном и декоративном характере. Фактически каждый из их пунктов требует не только разработки механизмов реализации, но и обоснования своих количественных параметров. Безусловно, правовое регулирование малого предпринимательства должно происходить системно, отвечать при этом ряду требований, а именно: охватывать правовое поле со всех сторон, чтобы исключить теневой бизнес; согласованность, взаимодополнение и соответствие общему курсу экономики, чтобы исключить противоречия между законодательными актами; жизнеспособность законодательных актов, что исключит их ненадежность; реальность положений законодательных актов, их действенность, полная юридическая сила.

ВЫВОДЫ

Проведенный анализ структуры хозяйственного механизма на современном этапе, определение его составляющих, подтверждает необходимость разработки конкретных мер по совершенствованию элементов, входящих в него, и мероприятий, направленных на согласованность и синхронизацию их действий. При этом организационно – экономический механизм государственного регулирования выступает одновременно и связующим звеном, и инструментом для преобразований. Предложенный в данной статье подход к рассмотрению организационно – экономического механизма государственного регулирования на примере самостоятельной экономической подсистемы – малого предпринимательства, позволит выявить проблемные аспекты его реформирования, как на общегосударственном уровне, так и на региональном, экономики в целом и любого ее сектора в частности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большой экономический словарь / [под ред. А.Н. Азриляна.] – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1376 с.
2. Зиновьев Ф.В. Формирование эффективных механизмов хозяйствования в агропромышленном комплексе Крыма / Ф.В. Зиновьев – Симферополь: Таврия, 2001. – 260 с.
3. Кульман А. Экономические механизмы / А. Кульман ; [пер. с фр.] / общ. ред. Н.И. Хрустальной – М.: А/О Издательская группа «Прогресс», «Университет», 1993. – 192 с.
4. Ещенко П.С. Новый хозяйственный механизм : [справочник] / П.С Ещенко, Л.М. Кравчук, Ю.Н. Палкин . – К.: Политиздат Украины, 1989. – 254 с.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения – 2-е изд. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1960. – . –
Маркс К. Капитал. Т.1. – Т.23. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1960. – 907 с.
6. Политическая экономия – теоретическая основа экономической политики КПСС : Курс лекций / под ред. Л.И. Абалкина. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Мысль, 1989. - 606 с.
7. Павлов В.С. Радикальная реформа ценообразования / В.С. Павлов. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 99с.
8. Корнієнко В.Є. Сутність організаційно-економічного механізму залучення інвестицій в регіон / В.Є. Корнієнко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2005. – № 21. – С. 120-125.
9. Грузнов И.И. Организационно – экономические механизмы управления : учеб. пособие для ВУЗов. / И.И. Грузнов – М.: Астропринт, 2000. – 362с.
10. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер ; пер.с англ – М.: Прогресс, 1982.-210с.
11. Балабанов И.Т. Новые формы организации предприятий / И.Т. Балабанов. – Л.: Лениздат, 1991. – 128 с.
12. Воротін В.Є. Ринкові аспекти макроекономічного регулювання підприємницького середовища в Україні / В.Є. Воротін // Теоретичні та прикладні питання економіки : зб. наук. пр. – Вип. 1. – К.: ТОВ «Кадри», 2002. – С. 393 - 404.
- 13 Воробьёва Л.А. Механизм управления малым бизнесом / Л.А. Воробьёва// Менеджер. – 1998. – № 1. – С. 39-42.