

Семикіна М.В. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ: СУТНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.7.

Розглянуто сутність організаційної культури. Проаналізовано особливості еволюції організаційної культури та перспективні напрями її трансформації. Визначено типи організаційної культури на сучасних українських підприємствах.

Белозерцев О.В. КОНКРЕТИЗАЦІЯ ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ МОЖЛИВОСТЕЙ АДАПТАЦІЇ ВУГЛЕДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ОСНОВІ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.11.

Розроблений підхід до оцінки можливостей адаптації вугледобувного підприємства до зміни факторів зовнішнього середовища.

Ветрова Н.М., Кікоть В.І. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.17.

У роботі розглянуто поняття організаційно-економічного механізму державного регулювання, його роль в системі господарського механізму, а також його значення для функціонування економічної підсистеми малого підприємництва

Гришко Н.В. МОДЕЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.23.

Встановлено зв'язок управління стратегічними витратами з розробкою та реалізацією інноваційних проектів. Визначено місце стратегічного управління витратами інноваційної діяльності в системі загального стратегічного управління підприємством. Охарактеризовано етапи розробки моделі стратегічного управління витратами інноваційної діяльності промислових підприємств. Сформульовано критерії оптимізації стратегічних витрат інноваційних проектів.

Заець А.М. ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕХАНІЗМУ СТРАХУВАННЯ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.27.

Поліпшення фінансової стійкості діяльності підприємства, наряду залежить від рівня страхування власних фінансових ризиків: чим підприємство більше застрахувало свої фінансові ризики, тим більш стабільним буде його діяльність під час кризових явищ в економіці. Отже, стабілізація фінансової системи є обов'язковою умовою нормального розвитку інституту страхування, а розвинене страхування є гарантом стабілізації фінансової системи.

Збаржевецька Л.Д. МЕТОДИ, ВАЖЕЛІ ТА МЕХАНІЗМИ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.31.

Розглянуто основні світові тенденції, що спонукають до пошуку підвищення інноваційної активності працівників. Визначено мотиви та напрями активізації інноваційної діяльності. Запропоновано схеми механізму мотивації та активізації інноваційної активності найманого працівника на мікроекономічному рівні. Проаналізовано міжнародний досвід забезпечення інноваційної активності працівників.

Цветкова І.І. КЛАСИФІКАЦІЯ КАДРОВИХ РИЗИКІВ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.38.

Господарська організація є соціальною системою, у якій все так чи інакше визначається діяльністю працюючих в неї людей. Кадровий ризик – це складний ризик, тому типологізація видів кадрових ризиків різна. Під класифікацією ризиків слід розуміти їх розподіл на окремі групи по певних ознаках для досягнення певної мети. Кожному ризику відповідає свій прийом управління ризиком.

Болдирєва Л.М., Зернюк О.В. РОЛЬ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ В ПРОЦЕСІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. –

С.44.

Визначено роль системи маркетингу в процесі функціонування регіонального продовольчого ринку. Проаналізовано переваги та недоліки маркетингу ринку сільськогосподарської продукції у Полтавській області. Визначено принципи дослідження продовольчого ринку регіону. Вивчено основні перешкоди, які здійснюють прямий чи побічний вплив на ефективне функціонування ринку сільськогосподарської продукції.

Коваленко Н.С. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.49.

Стаття розкриває поняття «соціального підприємництва», його еволюцію та сучасне розуміння. Визначено основні тенденції функціонування, розвитку та проблем соціального підприємництва як на національному, так і на територіальному рівнях. Окреслено ряд проблемних питань та надані рекомендації щодо ширшого запровадження соціального підприємництва та стимулювання підприємств, комерційних організацій та бізнесових структур до соціальної відповідальності в українському суспільстві.

Рачко В.І. ПЕРЕДУМОВИ СТАНОВЛЕННЯ КУРОРТНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.55.

Розкриваються основні передумови розвитку бізнесу у санаторно-курортному секторі національної економіки України, досліджено еволюцію становлення ринкових відносин у сфері санаторно-курортної діяльності, запропоновано підходи стосовно визначення сутності основних понять у курортному бізнесі.

Кусик Н.Л. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ ВІДТВОРЮВАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.60.

У статті розглянуті проблеми формування і розвитку такої відтворювальної структури, яка б дозволила перейти до інформаційного суспільства, активно впроваджувати нові технології, забезпечити системну конкурентоспроможність національній економіці, побудувати соціальну державу і забезпечити високий рівень життя населення. Відповідно до даної проблеми соціально-економічна система володіє основною характерною ознакою – це соціалізація економічної системи і підпорядкування економічній функції соціальним цілям.

Герасименко В.Г. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА КРУПНОГО МІСТА НА ОСНОВІ МАТРИЧНИХ МЕТОДІВ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.64.

На прикладі готельного господарства м. Одеси обґрунтовується можливість і необхідність використання методів стратегічного аналізу для визначення конкурентоспроможності готелів різного типу. Розглядаються можливі шляхи підвищення конкурентоспроможності готелів міста.

Міхуринська К.О. КОНФІГУРАЦІЯ АРХІТЕКТОНІКИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОСТОРУ В КОНТЕКСТІ ЦІННІСНИХ ПРІОРИТЕТІВ СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.70.

Розглянуто підходи до формування соціального простору регіональної суспільної системи в контексті соціальних орієнтирів розвитку. Результати досліджень дозволили представити архітектуру соціального простору в контексті ціннісних пріоритетів соціально-орієнтованої економіки регіону за допомогою конфігурації модусів, які створюють його структуру.

Поколюдний В.В. ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАХУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ПРИВАБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.74.

Стаття присвячена сучасним питанням розвитку страхових відносин в умовах перехідної економіки. Досліджуються теоретичні і практичні аспекти функціонування і реалізації страхових відносин, роль страхування у формуванні привабливості інвестиційних проектів.

Рубан В. М., Пустовіт М. В. ВИЗНАЧЕННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В КОНТЕКСТІ

СУЧАСНИХ СВІТОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.78

Розкрито сутність поняття «трудовий потенціал» на макро-, мезо-, мікроекономічному та особистісному рівнях. Проведено дослідження визначення трудового потенціалу в контексті сучасних світових економічних трансформацій та його місця у низці економічних категорій та понять.

Гнедков А. В. ЕВОЛЮЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УКРАЇНІ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.84.

Розглянуто положення України в міжнародному рейтингу конкурентоспроможності. Досліджено розвиток конкурентоспроможності в Україні. Проаналізована нормативно-правова база конкуренції.

Кравченко Л.А, Субоч К.П. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.89.

У статті досліджено проблеми формування, збереження людського капіталу, джерела фінансування людського розвитку, розглянуто елементи та особливості інвестицій у людський капітал.

Глухова С.В. ОБҐРУНТУВАННЯ КОМПЛЕКСНОГО ПІДХОДУ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.95.

Досліджено сучасні теоретичні підходи до визначення сутності поняття «ефективність»; доведено необхідність використання комплексного підходу до визначення ефективності інноваційної діяльності, який являє собою сукупність підходів, що застосовуються в ієрархічній послідовності.

Матвеев В.В., Титаренко Д.В. О ПРОЦЕДУРІ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.100.

Розглянуто один із етапів розбудови системи менеджменту якості, пов'язаний з визначенням та ідентифікацією процесів в освітній організації. Розглянуто принципи побудови моделей процесів освітньої організації та наведено приклади побудови ієрархії процесів системи менеджменту якості ВНЗ.

Бізянов Є.Є. КОГНІТИВНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ВЗАЄМОДІЇ ВИРОБНИЧОЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВА. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.105.

У статті розглянуто когнітивну модель взаємного впливу виробничої та інформаційних систем підприємства на прикладі формування собівартості продукції. Показано, що наявність інформаційних систем дозволяє зменшити собівартість навіть при збільшенні цін на сировину, матеріали та оплату праці.

Бондар В.В., Койдан Н.С. МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ - ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.110.

В статті розглянуто проблеми маркетингового планування на підприємствах АПК. Доведено, що високих господарських результатів підприємство може досягти лише при умові якісного маркетингового планування. Запропоновано алгоритм проведення маркетингового планування на підприємствах АПК, який зможе допомогти працювати сільськогосподарським підприємствам більш ефективно.

Шабашова Л.А. ОЦІНКА РІВНЯ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ АПК КРИМУ. // Економіка і управління. – 2009. - №6. – С.115.

У статті викладені результати оцінки рівня організації маркетингової діяльності і її інформаційного забезпечення на переробних підприємствах АПК Автономної Республіки Крим за станом на 01.10.09 р.