

2009
№ 4

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ

НАУКОВО - ПРАКТИЧНИЙ ЖУРНАЛ

Зміст

Теорія і практика керування

Єфремов О.В. Сутність соціально-економічного розвитку муніципальних організованостей	7
Дубровська Є.В. Теоретичні положення управління дебіторською заборгованістю	16
Іванов М.Ф. Економіко-математичні моделі створення конкурентоспроможних варіантів організаційно-економічного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності в регіонах	21
Плугарь О.В. Еволюція функції контролю в управлінні підприємством	28
Смірнова О.О. Теоретичні аспекти до визначення сутності інвестиційних і інноваційних процесів	33
Чорна М.В. Необхідність формування нової парадигми управління підприємствами ..	38
Царенко Н.В. Сутність поняття корпоративної культури в умовах ринкової економіки ..	43

Регіональна економіка

Бережна І.В., Міхуринська К.О. Вільні економічні зони як форма організації економічної діяльності в регіоні	47
Ветрова Н.М. Сталий розвиток територіальних соціально-економічних систем: процеси гуманізації управління	51
Савастєєва О.М. Державне казначейство України та організація виконання бюджетів різних рівнів	55
Шурда К.Є. Геоінформаційно-моніторингова система – як інструмент економічного та екологічного планування	59

Економіка підприємства

Воробйов Ю.М., Примостка Л.О. Управління оподаткуванням на рівні суб'єкта підприємництва	65
Дмитрук О.В., Мостенська Т.Л. Механізм впровадження процесної системи управління рекреаційними підприємствами	71

Ігошин М.М. Організація ефективного управління трудовим потенціалом підприємств туристсько-рекреаційної сфери АР Крим	79
Ращупкіна В.М. Моделювання механізму бюджетування на підприємствах гірничо - металургійного комплексу	84
Рибнікова Н.О. Удосконалення розробки системи планових показників у межах загальної інформаційно-ентропійної концепції систем, що розвиваються	89
Святохо Н. В. Методичні підходи щодо оцінки ефективності витрат на природоохоронну діяльність промислових підприємств	96
Цопа Н.В. Методи і підходи щодо оцінки функціонування промислових підприємств ..	102
Шабашова Л.А., Ветрова Н.М. Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності підприємств	110
Анотації	115
Анотації (українською мовою)	118
Анотації (англійською мовою)	121
Наши автори	124