

Єфремов О.В. СУТНІСТЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МУНІЦИПАЛЬНИХ ОРГАНІЗОВАНОСТЕЙ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.7.

Уточнена сутність процесу соціально-економічного розвитку муніципальних організацій (МО) та підходи до вирішення даної проблеми. Доводиться, що при формуванні проекту розвитку муніципальної організації її необхідно розглядати як соціально-економічну систему з відповідними структурними складовими. Саме на її базі автор розглядає відповідний механізм розробки і реалізації проектів соціально-економічного розвитку МО.

Дубровська Є.В. ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.16.

В статті досліджено сутність поняття «управління дебіторською заборгованістю», на основі проведення критичного аналізу й як результат запропоновано авторське бачення, ідентифіковано суб'єкт, об'єкт, предмет управління дебіторською заборгованістю, систематизовано завдання управління дебіторською заборгованістю, наведено принципи управління.

Іванов М.Ф. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ СТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ВАРІАНТІВ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНАХ . // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.21.

Обґрунтовано економіко-математичні моделі для побудови конкурентоспроможних варіантів організаційно-економічного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності насамперед на регіональному рівні та рівні підприємств, корпорацій з одночасною взаємодією на державному рівні.

Плугарь О.В. ЕВОЛЮЦІЯ ФУНКЦІЇ КОНТРОЛЮ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.28.

Вивчено функція контролю в управлінні підприємством в процесі еволюції теорії і практики управління. Виділено цілі, вміст, інструменти контролю, пропонувані різними школами управління.

Смірнова О.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ І ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.33.

У сучасних економічних умовах господарювання вивчення і обґрунтування науково-теоретичних основ інвестиційних і інноваційних процесів є важливим аспектом соціально-економічного розвитку території зумовлюючи конкурентоспроможність господарюючих суб'єктів, за допомогою впровадження нових методів організації і техніки виробництва. Проаналізовані наукові підходи до визначення понять «інновація», «інноваційний процес», «інвестиція», «інвестиційний процес» і визначений взаємозв'язок даних дефініцій.

Чорна М.В. НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ НОВОЇ ПАРАДИГМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.38.

Досліджено трансформацію традиційного підходу до менеджменту та визначено його сучасні особливості. Обґрунтовано необхідність формування нової парадигми управління та її основні положення.

Царенко Н.В. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.43.

Проаналізовано традиційне бачення корпоративної культури. Виявлені передумови, умови і чинники, що впливають на розвиток корпоративної культури. Уточнений понятійний апарат корпоративної культури підприємства в межах дослідження.

Бережна І.В., Міхуринська К.О. ВІЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ ЯК ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНІ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.47.

Розглянуті підходи до типізації вільних економічних зон як найбільш прогресивної форми організації економічної діяльності в регіоні. Представлені результати аналізу зарубіжного досвіду функціонування вільних економічних зон, а також виявлені умови їх організації в рамках регіональної

суспільної системи.

Ветрова Н.М. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ: ПРОЦЕСИ ГУМАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.51.

У статті розглянуті особливості процесу гуманізації розвитку територіальних агломерацій щодо виробництва і розселення, враховуючи специфіку об'єкту управління, функції і структурні складові систем.

Савастєєва О.М. ДЕРЖАВНЕ КАЗНАЧЕЙСТВО УКРАЇНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТІВ РІЗНИХ РІВНІВ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.55.

В статті розкрито сутність системи казначейського обслуговування виконання бюджетів як на загальнодержавному, так і на місцевому рівнях, розглянуто механізм функціонування інституту казначейства в Україні, його функціональна навантаженість, висунуті пропозиції щодо реформування системи казначейського обслуговування та розглянутий комплекс заходів, необхідний для цього.

Шурда К.Є. ГЕОІНФОРМАЦІЙНО-МОНІТОРИНГОВА СИСТЕМА – ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.59.

Розглянуто можливості геоінформаційно-моніторингової системи при її підключенні до системи прийняття управлінських рішень у розвитку України та її приморських регіонів. Така система включає погодно-кліматичний моніторинг і моніторинг економічного розвитку в умовах нестійкої екологічної ситуації у країні.

Воробйов Ю.М., Примостка Л.О. УПРАВЛІННЯ ОПОДАТКУВАННЯМ НА РІВНІ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.65.

У статті виявлено три основні напрями здійснення управління оподаткуванням підприємства. Розкрита сутність і зміст управління процесом оподаткування на підприємстві за виявленими напрямками.

Дмитрук О.В., Мостенська Т.Л. МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РЕКРЕАЦІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.71.

У статті розглядається діяльність рекреаційних підприємств як зв'язаної системи бізнес-процесів, етапи управлінської діяльності при впровадженні процесно-орієнтованої системи управління ними.

Ігошин М.М. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ АР КРИМ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.79.

У статті запропоновано алгоритм організації ефективного управління трудовим потенціалом підприємства і суспільства.

Ращупкіна В.М. МОДЕЛЮВАННЯ МЕХАНІЗМУ БЮДЖЕТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГІРНИЧО - МЕТАЛУРГІЙНОГО КОМПЛЕКСУ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С. 84.

Обґрунтований механізм бюджетування, який передбачає створення окремих цілісних саморегулюючих систем, кожна з яких відповідає за певний напрям використання ресурсів та отримання прибутку. Забезпечить єдність підходів, оцінок, ефективне управління фінансово-господарською діяльністю, мінімізацію витрат, активізацію господарської діяльності та платоспроможність підприємств гірничо-металургійного комплексу.

Рибнікова Н.О. УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗРОБКИ СИСТЕМИ ПЛАНОВИХ ПОКАЗНИКІВ У МЕЖАХ ЗАГАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНО-ЕНТРОПІЙНОЇ КОНЦЕПЦІЇ СИСТЕМ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.89.

Запропоновано використання основних положень інформаційно-ентропійної концепції систем, що розвиваються, при формуванні узагальнених рекомендацій щодо удосконалення розробки

системи планових показників діяльності підприємства; адаптовані теоретичні положення деталізовано до методики визначення міри досконалості використовуваної на підприємстві системи планових показників та схеми вибору системи показників з числа сформованих у межах провідних управлінських традицій.

Святохо Н. В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИТРАТ НА ПРИРОДООХОРОННУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.96.

Розглянуті методичні підходи щодо оцінки ефективності витрат на природоохоронну діяльність промислових підприємств. Виявлені їх переваги та недоліки, а також визначена необхідність розробки методики оцінки комплексної ефективності природоохоронної діяльності та витрат на неї для окремого промислового підприємства.

Цопа Н.В. МЕТОДИ І ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.102.

Розглянуті існуючі методи і підходи щодо оцінки функціонування промислових підприємств. Висунуті вимоги до системи показників оцінки функціонування промислового підприємства. Запропонована методика оцінки функціонування промислового підприємства.

Шабашова Л.А., Ветрова Н.М. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ. // Економіка і управління. – 2009. - №4. – С.110.

В умовах насичення товарних ринків і загострення конкурентної боротьби інформація про ринок стає одним з основних ресурсів в діяльності будь-якого підприємства. Тому потреба в сучасній і якісній інформації для більшості українських підприємств, що функціонують в ринкових умовах, зростає.