

УДК 334:338.246

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Азаренко Е.В., Рыбко В.В., Шумейко И.П.

Выделяется два главных аспекта защиты экономической информации. Первый – это постоянно действующая система, второй – ее надежность определяется подготовкой персонала.

Ключевые слова: *экономическая безопасность предприятия; конфиденциальная информация; утечка информации; пути коммуникаций; защита экономической информации.*

Деятельность любого предприятия, независимо от его собственности, объема оборотных средств, числа работающих сотрудников и других возможных отличий, осуществляется в соответствии с законодательными актами Украины, экологическими и санитарными нормами, противопожарными правилами и т.д. Руководитель в частности и все руководство предприятия в целом, выполняя свою организаторскую деятельность, стремятся к достижению целей, изложенных в уставе предприятия, получению максимальной прибыли при минимальных издержках производства конечной продукции. Осуществляя эту деятельность, сотрудникам предприятия приходится сталкиваться как с обычной конкуренцией, так и проявлением самых низменных, нечестных поступков со стороны конкурентов. Само появление закона «О защите от недобросовестной конкуренции» [1] говорит о том, что рыночные отношения таят в себе много опасностей как для отдельных работников, так и для предприятия в целом. Экономическая безопасность предприятия складывается из нескольких функциональных составляющих, которые для каждого конкретного предприятия могут иметь различные приоритеты, в зависимости от характера существующих угроз [2]. Тем не менее, имеются факторы экономической безопасности характерные для всех предприятий. Одним из этих факторов является защита экономической информации.

Целью данной работы является конкретизация наиболее общих аспектов защиты экономической информации во время разработки и внедрения перспективных проектов, новых бизнес-планов и других видов экономической деятельности.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие научные задачи. Во-первых, рассмотреть последовательность прохождения информации при реализации новых проектов. Во-вторых, проанализировать пути коммуникаций и способы хранения информации с целью определения уязвимых мест обеспечения экономической безопасности.

Пожалуй, самая закрытая информация, касающаяся экономической безопасности – это информация, касающаяся реализации новых проектов. В основе любого проекта лежит новая идея, принадлежащая одному человеку – автору, который доносит ее до руководителя предприятия. Так формируется первый этап – замысел новой идеи. Здесь информация распределяется среди одного-двух человек. После того как принимается решение о ее реализации она становится известной высшему уровню иерархии руководства. Это может быть совет директоров, группа стратегического управления, круг заместителей руководителя, то есть наиболее доверенные люди с одной стороны, с другой профессионалы достаточно высокого уровня, чтобы суметь проанализировать обстановку применительно к реализации новой идеи, а так же определить направления реализации поставленной новой идеи. На третьем этапе формируются основные задачи, которые необходимо решать структурным подразделениям предприятия для достижения поставленной цели. Здесь число участников соответствует числу руководителей привлекаемых подразделений, а так же их аппарата, каждый из которых прорабатывает материал по своему направлению и вырабатывает конкретные предложения. Это четвертый этап, по окончании которого все предложения аккумулируются в единый план, который, на пятом этапе, представляется внешнему руководству и утверждается руководителем.

На шестом этапе разработанный и утвержденный план доводится исполнителям, безусловно, в части касающейся их непосредственной деятельности. Это осуществляется в форме приказов,

распоряжений, инструкций и других документов, требующих неукоснительного исполнения. Здесь носителями частичной информации являются все сотрудники предприятия. Седьмой этап – повседневная работа по реализации плана, которая постоянно анализируется, а результаты анализа достигнутых результатов постоянно докладываются руководству для корректуры плана и действий работников. Структурная схема прохождения информации представлена на рис.1.

По схеме видно, что на всех этапах прохождения информации возможна утечка информации, которая в той или иной степени влияет на экономическую безопасность предприятия. В свою очередь это требует выполнения мероприятий по обеспечению информационной безопасности в течение всего времени выполнения нового проекта на всех иерархических уровнях управления и реализации разработанного плана.



Рис.1. Схема прохождения информации

Таким образом, защита экономической информации должна быть одним целым со всем производственным циклом, то есть системой, гибко реагирующей на все изменения обстановки, подобно человеку, меняющему одежду в зависимости от времени года и реальной погоды.

При подготовке и реализации нового проекта по мере накопления информации об обстановке, общих и частных задачах стоящих перед отделами, группами специалистов, черновые документы, наброски и т.п. хранятся на различных носителях информации. Это бумажные и электронные носители, рис.2. В первую группу входят листы бумаги с черновыми записями и оригиналы документов; ксерокопии и фотографии; записные книжки сотрудников; стенды и плакаты, необходимые в период совещаний и мозгового штурма; специальные издания (книги, атласы, альбомы и др.), являющиеся справочными или методическими материалами внутреннего пользования.

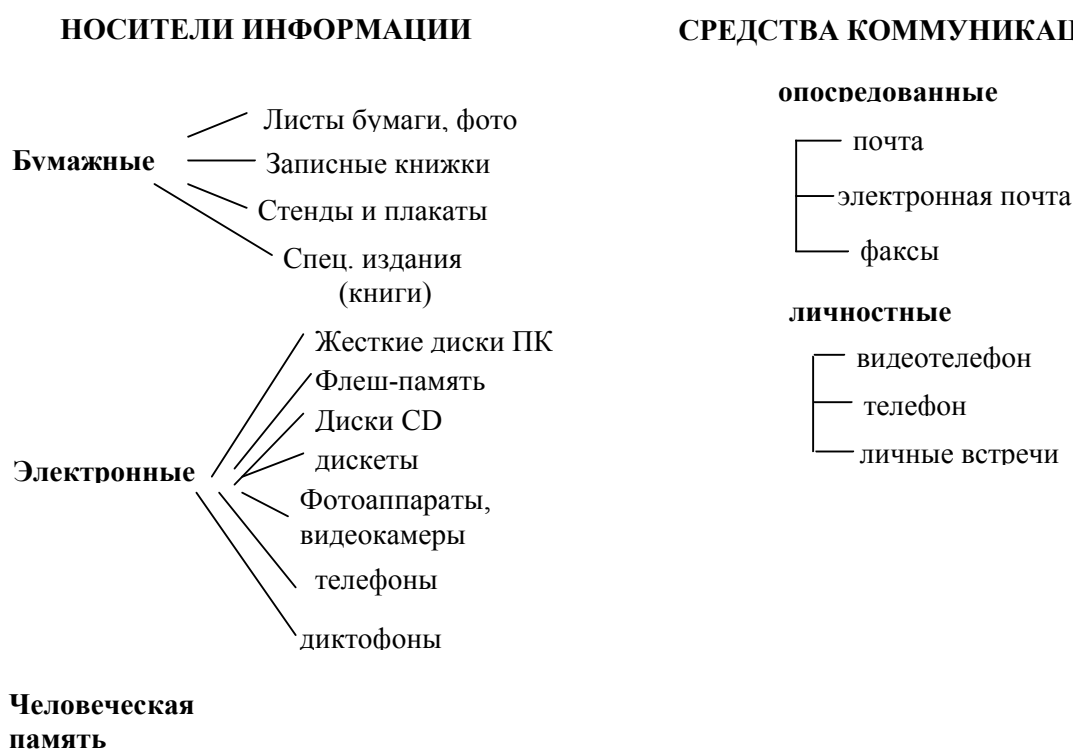


Рис.2. Классификация носителей информации и средств коммуникаций

Вторая группа – это электронные носители информации. Это в первую очередь персональные компьютеры сотрудников, флэш-память различной емкости и конфигурации, дискеты и CD диски. К этой же группе носителей следует отнести видеокамеры, фотоаппараты, диктофоны, а так же мобильные телефоны, которые можно использовать и как фотоаппарат, и как диктофон.

Третья – особая группа, которую невозможно учесть – это человеческая память сотрудников, которые могут знать определенные факты, а по совокупности фактов делать умозаключения и «вычислять» конфиденциальную деятельность компании.

Средствами коммуникации при разработке и реализации новых проектов могут быть опосредованные и личностные средства коммуникаций. Опосредованные средства – это почта, электронная почта, факс. При использовании средств коммуникаций этого вида респонденты видят только текст письма без эмоциональной окраски, сопровождающей речь.

При использовании личностных коммуникационных средств, какими являются телефон, при передаче информации добавляется еще эмоциональная окраска, которая в ряде случаев бывает более информативна, чем сухой текст письма. Еще большей информативностью обладает видеотелефон. Его использование почти настолько же информативно, как и личная встреча сотрудников. Особенность состоит в том, что разговор по телефону или видеотелефону может быть в любой момент прерван либо одной из сторон, либо по техническим причинам. При личной встрече с одной стороны разговор прервать без объяснений практически нереально, с другой стороны личная встреча позволяет передать не только наибольшее количество информации, но и непосредственно убедиться в том, что собеседник понял суть переданной информации и приступил к реа-

лизации порученных ему задач. Но именно здесь и кроется самая главная проблема. Технические средства коммуникаций контролировать можно, личную встречу нет.

Таким образом, сохранность экономической информации на предприятии определяется исходя из самого слабого звена всей системы защиты экономической информации – человеческого фактора, определенного уровнем подготовки персонала предприятия.

ВЫВОДЫ

1. Защита экономической информации должна быть одним целым со всем производственным циклом, то есть системой, гибко реагирующей на все изменения обстановки, подобно человеку, меняющему одежду в зависимости от времени года и реальной погоды.

2. Сохранность экономической информации на предприятии определяется исходя из самого слабого звена всей системы защиты экономической информации – человеческого фактора, определенного уровнем подготовки персонала предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Про захист від недобросовісної конкуренції. Закон України по состоянию на 1 сентября 1996 года // ВВР. – 1996. – № 36. – С. 165.

2. Бурьшев В. С. Концепции безопасности. / В. С Бурьшев, И.В. Лутаев, С.Л. Прохоров: Книга 1. – К.: А-ДЕПТ, 2005. – 358 с.