

Региональная экономика

УДК 351.82:334.42(4/9)

МИРОВОЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ветрова Н.М. Кикоть В.И.

В статье рассмотрена существующая мировая практика по вопросам государственного регулирования развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: государственное регулирование, малое предпринимательство.

В условиях становления рыночных отношений и формирования различных форм собственности в Украине особенно важным стало государственное вмешательство в поддержку развития малого предпринимательства, как наиболее перспективного исполнителя в разрешении социально – экономических проблем в стране. С целью поиска подходов к усовершенствованию системы поддержки малого предпринимательства, необходимо исследование опыта в этой области в разных странах мира. И, естественно, в первую очередь необходимо остановиться на изучении опыта в экономично наиболее развитых странах, которые уделяли значительное внимание и уделяют по настоящее время развитию малого предпринимательства, что рассмотрено в работах отечественных и зарубежных ученых [1, 2, 3, 4, 5, 6, 18, 19, 20]. В каждой из этих стран созданы целенаправленные государственные программы поддержки малого предпринимательства, которые включают консультирование по вопросам ведения бизнеса, защиту интересов предпринимателей, обеспечение государственных заказов, организацию обучения. Благодаря таким программам представители малого предпринимательства имеют возможность брать целевые кредиты на приобретение основных фондов и на увеличение оборотных средств. Эти программы предусматривают обеспечение государственных гарантий для получения кредитов. В развитых странах создаются специальные службы правовой защиты предпринимателей. Если рыночные механизмы начинают действовать не в его пользу, то государство вмешивается и осуществляет необходимые корректировки (к примеру, налоговой системы).

Целью данной статьи является обобщение особенностей действующих принципов и системы мероприятий, которые направлены на создание благоприятных условий для функционирования малого предпринимательства в разных странах мира.

В США правительство всячески поддерживает развитие сектора малого предпринимательства. Структуры, которые призваны реализовывать эту цель, двух уровней – Федеральная администрация малого предпринимательства (Small Business Administration - SBA) и различного рода муниципальные структуры [6, с. 115-121]. SBA создана в 1953 году как независимое агентство Федерального правительства с целью оказания помощи, поддержки и защиты интересов малого предпринимательства, сбережения свободной конкуренции. Деятельность SBA основывается на двух основных подходах: ориентация на конкретного клиента и качественное сфокусированное управление. SBA оперирует целым набором программ, каждая из которых имеет свою конкретную цель, сегмент действия, клиентов, условия участия. Однородные программы объединены в блоки. Причем, ежегодно идет процесс обновления и развития как уже действующих, так и создание новых направлений, которых на сегодняшний день приблизительно пятьдесят. Наиболее традиционными и большими являются: поддержка деловой активности женщин и представителей национальных меньшинств, развитие производителей ориентированных на экспорт, оказание помощи в научно – исследовательской работе, оказание услуг адвокатами и пр. Бюджет SBA, который финансируется Федеральным правительством составляет в среднем 15,3 млрд. дол., из которых 72% направляется на кредитование традиционных и проверенных временем программ развития малого предпринимательства; 19,6% - на дальнейшее развитие и модернизацию действующих малых предприятий; 7,2% - финансирование малых предприятий, созданных совместным инвестированием

двух и более компаний; 0,5% - микрокредиты, которые как правило, безвозвратны.

Финансовая поддержка малого предпринимательства в США реализуется в виде дотаций, прямых и гарантированных займов [7, с. 72-78]. В этой стране субъектам малого предпринимательства займы даются частными кредиторами под гарантию государства компенсировать 90% суммы долга в случае неплатежеспособности заемщика [8, с. 136–147]. При этом средний размер гарантированных займов составляет 175 тыс. дол., а средний срок дачи займа – 8 лет. Согласно отчетам SBA, портфель гарантированных займов, которые получили около 185 тысяч субъектов малого предпринимательства превышает 27 млрд. дол. [9, с. 30]. Одновременно, субъекты малого предпринимательства имеют возможность получить вместе с общегосударственной поддержкой финансовую помощь на уровне штата [10, с. 17-25].

В Канаде комплекс общегосударственных услуг и программ органов власти по вопросу поддержки малого предпринимательства включает 9 основных компонентов [11, с. 49]: финансирование; обеспечение доступа на новые рынки; услуги и регулирование в налоговой сфере; использование людских ресурсов; развитие менеджмента и квалификация; наука, технологий и инноваций; использование информационных технологий ведения бизнеса; федеральное законодательство; совместный бизнес с государственными структурами.

Европейские страны, в отличие от США и Канады, в государственном регулировании предпринимательской деятельности используют отраслевое управление. Хотя единого подхода регулирования предпринимательской деятельности в разных странах Европейского Союза не разработано, некоторые общие черты все-таки есть. Подобным является набор способов экономической политики в части касающейся традиционных отраслей, которые находятся в кризисном положении, и новых наукоемких отраслей, которые определяют конкурентоспособность национальной промышленности относительно США и Японии [12, с. 116].

Главными направлениями государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Италии – целевое субсидирование и налоговое кредитование [7, с. 72-78]. Целевое субсидирование используется для финансовой деятельности, как отдельных субъектов малого предпринимательства, так и их объединений (консорциумов и кооперативов). Льготные кредиты, процентная ставка которых составляет 36-60% (в зависимости от размера кредита), даются государственными институтами малым предприятиям и их объединениям на долго- и среднесрочный периоды.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Германии включает более 500 программ федерального и регионального значения, содействующих инвестиционной активности. Инвестиции служат важнейшей предпосылкой появления на рынке новых предприятий и адаптации уже существующих к изменениям в экономике. Содействие выражается в предоставлении технологий и соответствующей экономической информации, а также финансировании из государственного бюджета экономических и технических консультаций и мероприятий по обучению и повышению квалификации кадров, задействованных в функционировании малого предпринимательства. Оказывается помощь в формировании начального капитала предприятия, когда речь идет преимущественно о долгосрочных вложениях.

Важное значение имеет оказываемая малому предпринимательству косвенная финансовая помощь (вводятся налоговые льготы, освобождающие от уплаты подоходного налога в определенных размерах, особые нормы амортизации для инвестиций в производство) и прямая:

- государственные инвестиционные надбавки – субсидии, на условиях «невозвратности». Надбавки не подлежат налогообложению и применяются по требованию, субсидии в отличии от них облагаются налогами предоставляются по усмотрению распределяющего органа;
- льготное кредитование (часто используется на федеральном и региональных уровнях). Льготные кредиты – кредитная субсидия – финансовая помощь, сумма которой представляет собой разницу между рыночной и льготной кредитными ставками, гарантии специализированных банков, долевое участие инвестиционных компаний). Льготное кредитование подразумевает: низкую кредитную ставку, длительный период кредитования до 10 лет, возможность возврата взятых сумм в любое время, долевое финансирование до 50%.

До 40% инвестиций при образовании предприятия в Германии может быть профинансиро-

вано без гарантий, особенно беспроцентных на первые два года льготных кредитов, выдаваемых на срок до 20 лет и освобождаемых от возврата в течение первых 10 лет. Такое финансирование заменяет собственный капитал начинающего предпринимателя, и государство берет на себя в полном объеме риск их невозврата [21, 22].

В Великобритании на уровне правительства разрабатываются программы оказания финансовой помощи малому предпринимательству, среди которых [13, с. 101-111]:

- «схема содействия созданию предприятий», которая предусматривает финансовую помощь безработным, которые имеют намерения начать собственное дело;
- «программа гарантирования кредитов», которая распространяется на 70 – 80% кредитов банков для субъектов малого предпринимательства;
- «агентство помощи предприятиям местного значения», которая является системой приблизительно 200 самостоятельных региональных бюро, осуществляющих финансовую поддержку малых предприятий на местном уровне;
- программы помощи молодежи в создании и расширении собственного дела;
- программы помощи местной власти в развитии малого предпринимательства на местах.

Во Франции распространена практика кредитования экспортеров на стадии изготовления продукции независимо от наличия стабильных зарубежных заказов [23, с. 21-24]. Здесь финансирование малых предприятий дополняется страхованием, которое осуществляется по упрощенной процедуре.

Эффективна и такая форма негосударственной поддержки субъектов малого предпринимательства, как предоставление помощи предпринимателям через общества взаимного гарантирования, которая широко практикуется в Испании. Такие общества создаются за счет добровольных взносов предпринимателей и имеют целью предоставление гарантий банкам для своих членов при получении кредитов под конкретные предпринимательские проекты, а также проведение экспертной оценки этих проектов на предмет выявления уровня их прибыльности. Функционирование таких учреждений играет значительную роль в решении проблемы финансово – кредитного обеспечения субъектов малого предпринимательства своими силами, без привлечения бюджетных средств. Поэтому с целью стимулирования развития обществ взаимного гарантирования и повышения доверия к ним со стороны кредитных учреждений правительство Испании приняло закон, который регулирует их деятельность и предусматривает определенные гарантии и финансовую помощь со стороны государства в случае недостатка собственных средств. При накоплении большего капитала отдельные общества взаимного гарантирования превращаются в общества взаимного финансирования, которые в соответствии с законодательством получают статус финансовых учреждений и занимаются прямым кредитованием предпринимательских проектов [3, с. 90-96].

Испанское законодательство дает возможность иностранным инвесторам владеть до 100% имущества, кроме стратегических секторов экономики. Движение капитала, в целом, достаточно либерализовано. Закон 1990 года определил, что фирмы, которые зарегистрированы в странах Европейского Союза, пользуются одинаковыми правами с местными (испанскими фирмами). Раньше иностранные фирмы, которые заинтересовались инвестированием, были обязаны проходить процесс легализации в испанском управлении инвестиций. Кроме того, для иностранцев – инвесторов действовали ограничения их части в уставном фонде испанских фирм. Это юридическое нововведение позволило полноправно вести дела, как резидентам, так и нерезидентам Испании.

Наряду с этим, в Швеции существует бизнес – совет, который работает под руководством Министерства промышленности. Среди заданий совета – выявление причин недостаточности привлечения инвестиций в страну. В состав правительственного совета входят представители разных министерств и ведомств, а также сотрудники различных агентств по вопросам поддержки инвестиций. Их задача – предоставлять правительству предложения по оптимизации налогообложения и содействие привлечению инвестиций в страну. Так, было предложено на протяжении 4-х лет облагать налогами только 70% заработной платы иностранных специалистов. Такой подход позволяет привлечь в Швецию иностранных инвесторов и специалистов. Это было связано с

известной проблемой дефицита местной высококвалифицированной рабочей силой.

В Японии с целью оказания помощи малому предпринимательству создана сеть специализированных органов, которые реализуют государственную политику в этой сфере [14, с. 37-40]. Япония была первым азиатским государством, которое стало на путь строительства ориентированного на экономическую и социальную активность среднего класса индустриального общества. Государственное стимулирование малого предпринимательства здесь проводится на всех этапах – регистрации, становления, роста. С этой целью используется система различных экономических рычагов: льготные ссуды и кредиты (общие и целевые), налоговые льготы (ставки налогов на доходы малого предпринимательства составляют 27-28% в сравнении с 37,5% для больших фирм), техническая и консультационная помощь, информационно – компьютерное обслуживание, подготовка кадров и т.д. Такая помощь, опираясь на законодательство, осуществляется через систему государственных, смешанных и частных коммерческих и некоммерческих организаций, включая специальные центры по «выращиванию» новых компаний.

В Японии существует двухуровневая система гарантирования кредитов, состоящая из 52 ассоциаций кредитной гарантии [15, с. 37-46]. Гарантируя возвращение кредита, ассоциация страхует 70-80% суммы гарантии в государственной Корпорации по страхованию кредита. В случае банкротства субъекта малого предпринимательства все финансовые обязательства переходят к ассоциации – гаранту, которой, в свою очередь, государственная корпорация возмещает значительную часть убытков в виде страховой суммы.

Государственное стимулирование малого предпринимательства проводится на всех этапах, начиная с момента регистрации. С этой целью используются: льготные займы и кредиты (общие и целевые), налоговые льготы (ставки налогов на доходы от малого предпринимательства составляют 27-28% в сравнении с 37% для крупных фирм), техническая и консультативная помощь, информационно – компьютерное обслуживание, подготовка и перепрофилирование кадров.

Активная поддержка и содействие развитию малого предпринимательства в Китае [16, с. 140-146]. Хотя в этой стране общие льготы для малого бизнеса не предусмотрены, они устанавливаются дифференцированно для отдельных категорий малых предприятий. Например, стимулирование малого предпринимательства осуществляется в рамках политики производства продукции на экспорт, трудоустройство безработных, поддержка бедных районов. С целью развития технического новаторства правительство Китая в 1999 году создало Фонд технологичных инноваций для малого предпринимательства в сфере науки и техники, который на протяжении двух лет предоставил финансовую помощь почти для 2000 проектов. В 2000 году в структуре Государственного торгово-экономического комитета была создана рабочая группа с целью стимулирования развития малого предпринимательства в состав которой входят 12 финансовых, научно-технических, банковских и других организаций.

В Польше основными источниками финансирования деятельности, направленной на поддержку малого предпринимательства являются субсидии государственного бюджета (36,3%), субсидии региональных бюджетов (16,1%), субсидии заграничных фондов (24,7%); специальные фонды для малого предпринимательства (10,1%); членские взносы частных объединений (8,2%); другие источники финансирования (4,6%) [17]. Главными формами государственной помощи для малого предпринимательства являются: инвестиционная помощь, ускоренная амортизация, субсидии для финансирования инновационной и природоохранной инфраструктуры, субсидии для регионов, которые находятся под угрозой структурной безработицы, освобождение и отсрочка налоговых платежей, льготные кредиты, инвестиционная помощь для экспортеров.

Кроме общенациональных мер по поддержке малого предпринимательства в Польше активно действуют меры регионального характера. Они включают, прежде всего, льготы в налогообложении недвижимости на первых годах занятия предпринимательской деятельностью, облегчение доступа к техничной инфраструктуре, бесплатные консультации для тех, кто решил начать предпринимательскую деятельность.

Обобщая исследуемый материал можно акцентировать следующие направления государств в вопросах поддержки малого предпринимательства:

- существование специальных комплексных и целевых программ в этой сфере;
- существование специальных организаций, которые координируют и контролируют процессы, связанные с поддержкой и развитием малого предпринимательства;
- поддержка малого предпринимательства на всех этапах его функционирования;
- информационно – консультативная поддержка малого предпринимательства, в том числе внешнеэкономической деятельности;
- концентрация особого внимания на оказание финансовой помощи; предоставление разнообразных льгот;
- первоочередное внимание стимулированию развития малого предпринимательства в инновационной сфере;
- концентрация функций государственной поддержки малого предпринимательства на уровне местных и региональных органов власти.

ВЫВОДЫ

Результаты многочисленных исследований свидетельствуют о том, что государственная политика развития малого предпринимательства является успешной, если соответствующие функции в значительной мере сконцентрированы на уровне местных и региональных органов власти, которые способны быстрее, чем центральные государственные институты, организовывать эффективные системы поддержки субъектам малого предпринимательства. Однако, меры которые обеспечивают развитие малого бизнеса в одной стране, не всегда могут обеспечить адекватные результаты в другой и необходимо признать, что их практическое применение в Украине довольно проблематично, а значит данная сфера требует дополнительных исследований и разработок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Брюммер К. Система поддержки малого предпринимательства в Германии (возможный ориентир для России?) // Деньги и кредит. – 2001. – № 7. – С. 13 – 19.
2. Власов А.В. Механизмы поддержки малых предприятий. - М.: Наука, 1999. - 84 с.
3. Лебедева С.Ю. Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 1. – С. 90 – 96.
4. Матюнина И.В., Латкин А.П. Государственная политика поддержки малого предпринимательства: основные принципы, направления и формы // Вестн. Дальневост. гос. акад. экономики и упр. - 1999.- № 4. - С. 3-11.
5. Смовженко Т.С. Державна політика сприяння розвитку підприємництва. - Львів.: ЛБІ НБУ, 2001.- 464 с.
6. Юсупова Н. Государственная поддержка малого бизнеса в США // Менеджмент в России и за рубежом. - 1999.- № 5. - С. 115-121.
7. Кузнецова І.С. Фінансова підтримка малого підприємництва // Фінанси України. – 2001. - №6. – С. 72-78.
8. Разумнова И.И. Развитие российского предпринимательства и американская практика // США. Канада: Экономика. Политика. Культура. – 1999. – № 3/4. – С. 136–147.
9. Авксентьев Ю.А., Кужель А.В. Украина. Год 1999 – время предпринимательства. – К.: СОПС Украины НАНУ, 1999. – 128 с.
10. Майдерс Х. Малый бизнес по-американски // Деловой мир. – 1992. - № 14. – С. 17-25.
11. Your guide to Government of Canada services and support for small business 1996-1997 / Minister of Public Works and Government Services Canada. - Ottawa: Government of Canada, 1996. - 86 p.
12. Geroski P., Jacquemin A. Industrial Change, Barriers to Mobility, and European Industrial Policy. – Bremen: ZUT, 1985. – 285 p.
13. Сорокина В. Государственное регулирование малого бизнеса: опыт Великобритании // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – № 2. – С. 101-111.
14. Цветова И. Политика стимулирования малого бизнеса: опыт Японии // Проблемы теории и практики управления. – 1997. - №5. – С. 37-40.

15. Жук О. Малий бізнес у світі та в Україні // Економіка України. – 1995. - №7. – С. 37-46.
16. Чуньюн Ф. Государственная поддержка малых и средних предприятий в Китае // Вопросы экономики. – 2002. - №7. – С. 140-146.
17. Родіонов О.В. Досвід становлення малого і середнього бізнесу в Польщі // <http://www.nauka-osvita.com/AUTOR.html>, 2001.
18. Кондратюк Т. Державна політика підтримки малого бізнесу // Вісник УАДУ. – 2001. - №4. – С. 111-119.
19. Кондратюк Т.В. Формування політики підтримки малого бізнесу на загальнодержавному та регіональному рівнях // Економіка та підприємництво: Зб. наук. пр. – 2001. - №4. – С. 50-57.
20. Jones M. Local governments // International encyclopedia of public policy and administration. - Boulder: Westview Press, 1998. - Vol. 3. - P. 1295-1300.
21. Рексродт Г. Внешние рынки - шансы и риски для малых и средних предприятий // Проблемы теории и практики управления. – 1998. - №2. – С. 96-99.
22. Либерникель В. Укрепление конкурентоспособности малых и средних предприятий на международных рынках // Проблемы теории и практики управления. – 1997. - №5. – С. 38-43.
23. Спартак А. Возможности малого бизнеса // Внешняя торговля. – 1990. - №8. – С. 21-24.