

УДК (634.8+663.2):65.011.4.002.6(477.75)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НΠΑΟ «МАССАНДРА»*Митяев В.В.*

Оценено основное производство НΠΑΟ «Массандра», проанализирован выпуск сувенирной продукции в объединении, показаны взаимоотношения между Головным предприятием и виноградопроизводящими хозяйствами, входящими в объединение, определена эффективность производственной деятельности объединения и оценены его перспективы развития.

Ключевые слова: *эффективность, перспективы, производство, винопродукция.*

В период резких экономических изменений на первый план выходит обеспечение эффективного функционирования виноградарско-винодельческих предприятий за счет оптимального объединения механизмов стратегического планирования, маркетингового подхода и стратегического менеджмента, ориентированного на рынок.

В настоящее время благоприятное экономическое положение виноградарско-винодельческой отрасли Автономной Республики Крым практически полностью обеспечивается деятельностью крупных предприятий. Усиление данной функции достигается за счет увеличения макроэкономической эффективности деятельности, то есть расширения числа предприятий, участвующих в выпуске виноградарско-винодельческой продукции.

Наконец, деятельность по производству виноградарско-винодельческой продукции, как и любая другая хозяйственная деятельность, должна быть экономически эффективной. При этом экономический эффект должен образовываться как в процессе производства продукции - абсолютная экономическая эффективность, так и при ее реализации на виноградарско-винодельческих рынках - относительная экономическая эффективность.

Решение этих проблем входит в тематику научно-исследовательской работы Южного филиала «Крымский агротехнологический университет» Национального аграрного университета по проблеме «Научное обеспечение перехода отраслей агропромышленного комплекса Крыма на рыночные отношения» (номер государственной регистрации 0107U001317).

Целью статьи является разработка предложений, обеспечивающих перспективное развитие НΠΑΟ «Массандра». В соответствии с поставленной целью необходимо решение следующих задач: оценить основное производство НΠΑΟ «Массандра», проанализировать выпуск сувенирной продукции в объединении, показать взаимоотношения между Головным предприятием и виноградопроизводящими хозяйствами, входящими в объединение, определить эффективность производственной деятельности объединения и разработать рекомендации по его перспективному развитию.

Проблемы эффективности функционирования виноградарско-винодельческих предприятий широко исследуются отечественными экономистами. Особое внимание в исследованиях уделяется вопросам интеграции, разработки новых методик оценки эффективности функционирования виноградарско-винодельческих предприятий. В работах Матчиной И.Г., Бузни А.Н. [4], Гаркуши О.М. [3] проведен анализ проблемы на уровне АПК Украины в целом, региональные проблемы эффективности функционирования виноградарско-винодельческого производства рассмотрены Авидзбой А.М, Иванченко В.И., Антиповым В.П. [1]. Исследования Черемисиной С.Г. [5] охватывали в большей мере вопросы организационной структуры управления виноградарско-винодельческой отрасли Крыма. Однако в работах ученых мало внимания уделяется вопросам эффективности отдельных виноградарско-винодельческих предприятий.

Наиболее стабильным предприятием, которое сохраняет и перерабатывает значительное количество винопродукции является НΠΑΟ «Массандра» (табл. 1). За 2007 г. завод НΠΑΟ «Массандра» выпустил 684,7 тыс. дал бутылочного вина, что больше на 0,4 тыс. дал по сравнению с 2006 г. В 2007 г. увеличился выпуск продукции за счет розлива вина для продажи сельхозпредприяти-

ям на 24,3% и выпуск коллекционного вина на 57,1% по сравнению с 2006 г. План выпуска вина в 2007 г. перевыполнен на 7,0%. Сверх плана разливалось вино в обычную бутылку 0,75 л для реализации и для продажи сельхозпредприятиям, также выпущено коллекционного вина на 1,3 тыс. дал больше плана.

Таблица 1.

Основное производство НΠΑО «Массандра», тыс. дал*

Продукция	2003	2004	2005	2006	2007	2007 в % к 2003
Вино бутылочное всего	640,0	658,6	689,9	684,3	684,7	107,0
в т.ч.:	-	-	-	-	-	-
Вино для реализации:	-	-	-	-	-	-
в бутылках 0,75л	24,2	179,9	435,1	563,5	599,7	2478,1
в бутылках 0,7л	477,9	404,1	190,1	21,5	2,3	0,5
в бутылках 0,5л	48,8	1,4	0,1	-	-	-
в разном сувенирном оформлении	3,8	8,6	8,5	13,6	12,8	336,8
коллекционное	1,5	5,3	2,8	2,1	3,3	220,0
Итого вино для реализации	556,2	599,3	636,6	630,7	618,1	111,1
Вино для совхозов:	-	-	-	-	-	-
в бутылках 0,75л	-	23,1	50,9	53,6	66,6	-
в бутылках 0,7 л	77,8	36,2	2,4	-	-	-
в бутылках 0,5л	6,0	-	-	-	-	-
Итого вино для совхозов	83,8	59,3	53,3	53,6	66,6	79,5
Виноматериалы	12,4	38,5	35,9	15,7	13,2	106,5
Выдержка виноматериалов	822	982	914	925	939	114,2
Дооформление сувенирной продукции	-	-	-	-	15,4	-

*Источник: данные НΠΑО «Массандра»

Цех производства сувениров не выполнил свой план по выпуску вина в сувенирном оформлении, но значительную работу провел по дооформлению продукции: сувенира «Коника» и вина в бутылках 0,75 л. По сравнению с 2003-2005 гг. в 2006-2007 гг. существенно увеличился выпуск сувенирной продукции (табл. 2). Однако в 2007 г. общий выпуск сувениров сократился на 14,9 тыс. единиц по сравнению с 2006 г. В 2007 г. большим спросом пользовались у покупателя такие сувениры, как «Черный графинчик», «Черная икра», «Овале диаманта – 100», «Коника», «Царская дача» и «Керамическая граната». Резко сократился выпуск таких сувениров как «Юбилейный» и «Ретро».

Таблица 2.

Выпуск сувенирной продукции в НΠΑО «Массандра», шт*

Наименование сувенира	2003	2004	2005	2006	2007	2007 в % к 2003
Охотничий	34564	57029	62198	75546	75302	217,9
Царская дача	4824	4876	8250	12043	12730	263,9
Чёрный графинчик	18785	11192	11824	8584	10484	55,8
Бочонок 1,4л	4588	12374	10814	10243	10069	219,5
Бочонок 1,0л	3584	82	-	-	-	0,0
Кристаллина диаманта – 500	770	315	-	99	100	13,0
Кристаллина диаманта – 100	405	-	-	47	231	57,0
Овале диаманта – 500	548	128	-	46	-	-
Овале диаманта – 100	406	-	-	37	949	233,7
Сагомата диаманта – 500	742	117	-	98	-	-
Баскуза	-	122	-	-	-	-
Пенелопа	680	-	648	2175	2578	379,1
Керамический графинчик 0,75л	3172	3301	4015	488	-	-
Диана	3612	1607	978	-	-	-
Оригинальный	2215	3291	2562	2408	2837	128,1
Черная жемчужина	3692	-	-	-	-	-

Продолжение табл.2

Юбилейный	-	66945	57564	41263	22013	-
Ретро	-	9666	10345	7294	3936	-
Керамическая Царская дача 0,5л.	-	2803	2506	1004	-	-
Черная Икра	-	-	2512	3380	7519	-
Коника	-	-	1598	82609	83295	-
Керамическая граната	-	-	-	1522	2109	-
Квадра	-	-	-	137	-	-
Итого	82587	173848	175814	249023	234152	283,5

**Источник: данные НΠΑΟ «Массандра»*

Выпуск вина Головным предприятием НΠΑΟ «Массандра» для продажи сельскохозяйственным предприятиям (табл. 3) показывает, что в 2007 г. было реализовано на 17,2 тыс. дал вина меньше, чем в 2003 г., однако на 13,0 тыс. дал больше, чем в 2006 г. В 2007 г. ГП «Веселовское», ГП «Морское» и ГП «Малореченское» приобрели вина 26,4 тыс. дал, 22,6 тыс. дал и 16,2 тыс. дал соответственно, что составило 65,2 тыс. дал или 97,9 % от общей реализации вина сельскохозяйственным предприятиям.

Таблица 3.

Продажа вина сельскохозяйственным предприятиям в НΠΑΟ «Массандра», тыс. дал*

Предприятия	2003	2004	2005	2006	2007	2007 в % к 2003
ГП «Ливадия»	31,6	-	-	-	-	-
ГП «Гурзуф»	1,0	-	-	-	-	-
ГП «Таврида»	-	-	-	-	-	-
ГП «Алушта»	10,7	9,6	2,4	4,4	1,4	13,1
ГП «Малореченское»	12,8	11,0	14,1	15,3	16,2	126,6
ГВП «Приветное»	-	-	-	-	-	-
ГП «Морское»	13,7	27,4	24,6	23,1	22,6	165,0
ГП «Веселовское»	14,0	11,3	12,2	10,8	26,4	188,6
ГП «Судак»	-	-	-	-	-	-
Итого	83,8	59,3	53,3	53,6	66,6	79,5

**Источник: данные НΠΑΟ «Массандра»*

Анализ производства товарной продукции в НΠΑΟ «Массандра» за 2003-2007 гг. говорит об отсутствии резких скачков в производстве винопродукции. Объемы производства винопродукции колеблются от 652,4 тыс. дал до 725,8 тыс. дал в 2005 г. В 2007 г. основными производимыми винами были крепкое марочное (183,1 тыс. дал), десертное марочное (160,4 тыс. дал), а также крепкое ординарное (138,9 тыс. дал). За 2007 г. Головное предприятие НΠΑΟ «Массандра» закупило у сельскохозяйственных предприятий 659,5 тыс. дал виноматериалов, что меньше на 24,2 тыс. дал по сравнению с 2006 г. Больше всего виноматериалов в 2007 г. было приобретено у ГП «Морское» (122,1 тыс. дал), ГП «Алушта» (100,3 тыс. дал), ГП «Таврида» (85,4 тыс. дал), а также у ГП «Малореченское» (80,8 тыс. дал).

Динамика остатков виноматериалов в НΠΑΟ «Массандра» за 2003-2007 гг. говорит о том, что в 2007 г. предприятие использовало больше виноматериалов на розлив и продажу, чем было закуплено у сельскохозяйственных предприятий, поэтому остаток на 1 января 2008г. уменьшился на 6,9 тыс. дал, по сравнению с началом 2007 г. По некоторым виноматериальным цехам в 2007 г. уменьшились остатки виноматериалов на конец года, по сравнению с началом года. В 2007 г. НΠΑΟ «Массандра» на строительство, реконструкцию и приобретение основных средств потратило 1210,4 тыс. грн. Были проведены внеплановые мероприятия, как по строительству и реконструкции, так и приобретению основных средств.

Вспомогательные цеха обеспечивали нормальную работу основного производства. Все подразделения завода расходовали энергоресурсы бесперебойно. Однако руководители некоторых подразделений не обеспечили контроль за расходом энергоресурсов и объемами услуг, предоставляемых вспомогательными цехами. Так, некоторые цеха в 2007 г. допустили перерасход электро-

энергии, теплоэнергии, холода. Хуже чем в 2006 г. сработал транспортный цех. В 2007 г. им перевезено на 1797 тонн груза меньше. Коэффициент использования парка составил – 0,88, коэффициент использования пробега – 0,79 и коэффициент использования грузоподъемности – 0,88. Коэффициент технической готовности составил 0,83, что говорит об изношенности машин.

Производительность труда, т.е. выработка продукции на одного работника за 2007 г. составила 113,5% к плану и 103,1% к соответствующему периоду 2006 г. Среднемесячный доход одного работника практически равен запланированному, а рост к факту 2006 г. составил 32,5%. По отношению к 2006 г. опережение темпов роста среднемесячной зарплаты над ростом производительности труда обусловлено повышением минимальной заработной платы с 1 сентября 2007 года на 15%. Кроме того, выплачены квартальное вознаграждение за четвертый квартал 2007 года в декабре, а планировалась его выплата в январе 2008 г. а также выплачена сумма «за здоровый образ жизни» в ноябре 2007 года, которую планировалось выплатить в первом квартале 2008 г.

Рассматривая динамику изменения себестоимости товарной продукции (табл. 4), можно увидеть превышение себестоимости товарной продукции в 2007 г. на 5,4 млн. грн. по сравнению с 2006 г., что значительно отразилось на рентабельности некоторых марок вина. Удорожание стоимости сырья связано с использованием покупных виноматериалов в большем объеме, чем предусматривалось планом. По статье «Общепроизводственные расходы» допущен перерасход на сумму 414,6 тыс. грн., в основном за счет проводимых ремонтов вспомогательными цехами и подрядными организациями.

Таблица 4.

Динамика изменения себестоимости товарной продукции в НΠΑО «Массандра»*

Статьи калькуляции	2004			2005			2006			2007		
	тыс. грн.	Темпы прироста, %		тыс. грн.	Темпы прироста, %		тыс. грн.	Темпы прироста, %		тыс. грн.	Темпы прироста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные		базисные	цепные		базисные	цепные
Сырье	20635,8	18,5	18,5	25520,9	46,5	23,7	29404,0	68,8	15,2	33066,5	89,8	12,5
Вспомогательные материалы и вода	15133,4	19,8	19,8	17084,1	35,2	12,9	17903,3	41,7	4,8	19508,4	54,4	9,0
Топливо и энергия	1624,1	25,4	25,4	1896,5	46,4	16,8	2186,3	68,8	15,3	2556,3	97,3	16,9
Заработная плата	842,1	36,3	36,3	1074,9	73,9	27,6	1252,5	102,7	16,5	1612,6	160,9	28,8
Резерв отпусков	-	-	-	300,6	-61,6	-	343,8	-56,1	14,4	375,7	-52,0	9,3
Отчисления в пенсионный фонд	269,5	34,0	34,0	346,1	72,1	28,4	405,0	101,4	17,0	541,4	169,2	33,7
Отчисления на соцстрах	24,8	27,2	27,2	31,1	59,5	25,4	35,8	83,6	15,1	23,9	22,6	-33,2
Отчисления в фонд страхования на случай безработицы	15,5	4,7	4,7	17,8	20,3	14,8	16,3	10,1	-8,4	20,7	39,9	27,0
Отчисления в фонд страхования от несчастного случая	9,8	42,0	42,0	13,6	97,1	38,8	12,8	85,5	-5,9	17,1	147,8	33,6
Общепроизводственные расходы	3968,3	120,4	120,4	3571,4	98,4	-10,0	4451,6	147,3	24,6	5233,7	190,7	17,6
Итого производственная себестоимость товарной продукции	42523,3	22,2	22,2	49857,0	43,3	17,2	56011,4	61,0	12,3	62956,3	80,9	12,4
Административные расходы	8867,9	37,5	37,5	11665,3	80,9	31,5	13284,3	106,0	13,9	14572,0	125,9	9,7
Расходы на сбыт	3205,3	22,3	22,3	4700,9	79,4	46,7	4898,8	87,0	4,2	5110,6	95,1	4,3
Итого полная себестоимость	54596,5	24,5	24,5	66223,2	51,0	21,3	74194,5	69,1	12,0	82638,9	88,4	11,4

*Источник: данные НΠΑО «Массандра»

Согласно постановлению Кабинета Министров Украины № 1673 от 29 ноября 2006 г., в финансовый план на 2007г. внесены ограничения: на затраты по страхованию не более 1,5% от чистой прибыли; на затраты по рекламе не более 0,5%. Поэтому перерасход по административным расходам связан именно с тем, что в плане было заложено согласно данного постановления сумма намного меньше по этим статьям, а фактические затраты составили больше.

Анализ реализации продукции в НΠΑО «Массандра» (табл. 5) показывает, что в 2007 г. продано меньше на 40,0 тыс. дал вина по сравнению с 2006 г. Удельный вес экспорта в общем объеме проданного вина также снизился на 3,6 % в 2007 г. по сравнению с 2006 г. и составил 54 %, в то

время как в 2006 г. он составлял 57,6%. Немного увеличил свою закупку у завода Т.Д. «Массандра». В 2007 г. он закупил вина на 0,6 тыс. дал больше, чем в 2006 г. Основными покупателями у завода остаются на внутреннем рынке Т.Д. «Массандра», на внешнем ООО «Агора» (г. Москва).

Таблица 5

Реализация продукции в НΠΑО «Массандра», тыс. дал*

Показатели	2003	2004	2005	2006	2007	2007 в % к 2003
Продано вина покупателям	544,5	600,2	625,7	645,6	605,6	111,2
в том числе:						
Крым	189,5	253,7	231,5	273,8	278,2	146,8
из них Т.Д. «Массандра»	64,4	186,1	228,9	269,7	270,3	419,7
Украина	54,3	16,1	-	0,2	0,1	0,2
Экспорт	300,7	330,4	394,2	371,6	327,3	108,8
Продано вина сельхозпредприятиям	88,8	58,8	53,8	53,6	66,6	75,0
Всего	633,3	659,0	679,5	699,2	672,2	106,1

*Источник: данные НΠΑО «Массандра»

Анализ показателей рентабельности коллекционного вина по акции на экспорт за 2007г. говорит о том, что их значения ниже, чем в Украине. Так если средняя рентабельность коллекционного вина по акции в Украине за 2007 г. составляла 142,1 %, та на экспорт – 112%. Это объясняется тем, что при реализации на экспорт присутствует больше посредников.

Однако в 2007 г. на 4,3 млн. грн. меньше было получено выручки от реализации иностранной валюты за счет снижения объемов продажи вина на экспорт. Производственная себестоимость готовой продукции увеличилась на 6,8%, так как в сравнении с 2006 г. произошел рост по некоторым статьям калькуляции, увеличились цены на виноматериалы, вспомогательные материалы, возросла заработная плата.

В 2007 г. увеличились также административные расходы на 9,7% и расходы на сбыт на 11,5% по сравнению с 2006 г. Рост затрат на содержание непроизводственной сферы в сравнении с 2006 годом составил 390,4 тыс. грн.

План по реализации готовой продукции в денежном выражении в 2007 г. перевыполнен на 3,1 млн. грн., при плане 640,0 тыс. дал - продано вина 672,2 тыс. дал. Получено чистой прибыли сверх плана на сумму 3,0 млн. грн. На 1 января 2008 г. на своих счетах НΠΑО «Массандра» имело 6126,8 тыс. грн., в том числе на валютном 1611,7 тыс. грн.

ВЫВОДЫ

1. Опираясь на материалы годовых отчетов НΠΑО «Массандра» определено, что это предприятие является стабильным и перерабатывает значительное количество винопродукции. За 2007 г. им было выпущено 684,7 тыс. дал бутылочного вина, что больше на 0,4 тыс. дал по сравнению с 2006 г.

2. По сравнению с 2003-2005 гг. в 2006-2007 гг. в НΠΑО «Массандра» существенно увеличился выпуск сувенирной продукции. В 2007 г. большим спросом пользовались у покупателя такие сувениры, как «Черный графинчик», «Черная икра», «Овале диаманта – 100», «Коника», «Царская дача» и «Керамическая граната». Резко сократился выпуск таких сувениров как «Юбилейный» и «Ретро».

3. Выпуск вина Головным предприятием НΠΑО «Массандра» для продажи сельскохозяйственным предприятиям показывает, что в 2007 г. ГП «Веселовское», ГП «Морское» и ГП «Малореченское» приобрели 26,4 тыс. дал, 22,6 тыс. дал и 16,2 тыс. дал вина соответственно, что составило 65,2 тыс. дал или 97,9 % от общей реализации вина сельскохозяйственным предприятиям.

4. Анализ эффективности реализации вина в НΠΑО «Массандра» показал, что рентабельность реализации в Украине выше, чем за рубежом. Так, если средняя рентабельность коллекционного

вина по акции в Украине за 2007 г. составляла 142,1 %, та на экспорт – 112%. Это объясняется тем, что при реализации на экспорт присутствует больше посредников.

5. Для достижения перспективных параметров НΠΑО «Массандра» необходимо увеличить и модернизировать основные средства. Для этой цели следует увеличить темпы инвестиций в основные средства, разработать более перспективные технологии и создать предпосылки для расширения ассортимента конечной продукции.

6. Очевидно, что без развития стабильной сырьевой базы НΠΑО «Массандра» не сможет обеспечить достаточно эффективное производство винопродукции. Поэтому необходимо разработать новые подходы кооперации. Например, необходимо финансировать виноградопроизводящие хозяйства не только в счет уже произведенной продукции, но и в счет будущего урожая.

7. В сложившихся условиях, можно повысить эффективность использования таких маркетинговых инструментов, как реклама, «паблик рилейшенз», брендинг. Примером может быть ООО «Винодельческое предприятие «Дионис» ЛТД», которое постоянно участвует в международных выставках, ярмарках, имеет более 600 публикаций экономического, исторического, информационного и рекламного содержания в 147 изданиях различных стран. Поэтому целесообразно создание в структуре маркетинговой службы консультационного центра для предприятий, входящих в его состав.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авидзба А.М., Иванченко В.И., Антипов В.П. Стратегия и перспектива развития виноградарства Крыма // «Магарач» Виноградарство и виноделие. – 2006. - №1. - С. 3-5.
2. Авидзба А.М., Черемисина С.Г. Экономика виноградарства Крыма: теория и практика функционирования. – Ялта: Адонис, 2003. – 247 с.
3. Гаркуша О.М. Формування ефективного виноградарсько-виноробного підкомплексу АПК України. – Миколаїв: МДДА, 2001. – 281 с.
4. Матчина И.Г., Бузни А.Н. Экономика виноделия. – Симферополь.: Таврида, 2003. – 256 с.
5. Черемисина С. Г. Состояние производства и организационной структуры управления виноградо-винодельческой отрасли Крыма // Економіка АПК. – 2006. – №6. – С. 38–44.