

УДК 332.1 (004.832.28) : 303.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА*Скараник С.С.*

Рассмотрена сущность и основные принципы формирования стратегии экономического развития региона. Определены и проанализированы базовые модели стратегии регионального развития.

Ключевые слова: *управление региональным развитием, экономическая стратегия, стратегия экономического развития региона, региональная политика, экономический потенциал региона, стратегия обустройства территории, стратегия развития человеческих ресурсов, стратегия повышения занятости, стратегия поддержки предпринимательства, стратегия развития инновационной деятельности.*

Современные подходы к анализу политических и экономических преобразований в обществе обосновывают смещение акцентов в управлении в сферу региональных приоритетов. Особенности регионов, как сложных хозяйственных систем, предполагают использование в современных условиях качественно новых методов управления, учитывающих природные, географические, исторические, экономические условия территории. Методологической основой организации процесса управления развитием региона является разработка целей и задач стратегии регионального развития.

Проблемы управления региональным развитием рассматривались в трудах ряда отечественных и зарубежных ученых, в частности, Авдеевой Т.Т. [1], Андреева А.В. [2], Бажала Ю.М., Варналия З.С., Данилишина Б.Н., Долишнего М.И., Елифанова А.О., Коваленко Е.Г. [3], Манилича М.И., Сало И.В., Фетисова Г.Г. [6], Шапкина И.Н. [7] и других. Большинство из вышеназванных авторов делают акцент на исследовании методологических аспектов регионального развития [1, 2, 6, 7], уделяют внимание вопросам формирования стратегии регионального развития [4, 5] с учетом мирового опыта по разработке стратегий развития национальной экономики в целом и стратегий экономического развития отдельных регионов.

Целью данного исследования является определение теоретической сущности стратегии экономического развития региона.

С точки зрения филологии, термин «стратегия» имеет древнегреческое происхождение и обозначает составную часть военного искусства, которая занимается вопросами подготовки, планирования и ведения войны. Со временем понятием «стратегия» стали называть мастерство управления общественными и политическими процессами. В настоящее время термин «стратегия» все чаще применяется в сфере экономической теории, где характеризуется пятью основными признаками:

- 1) как план, ориентир, направление развития;
- 2) как принцип или определенная модель поведения;
- 3) как позиция, то есть образование наиболее выгодного сочетания элементов экономической политики или бизнеса;
- 4) как перспектива, то есть основной способ деятельности организации или теории бизнеса;
- 5) как способ, маневр, с помощью которого можно перехитрить конкурента [5; 11].

Экономическая стратегия может быть разработана для любого структурного уровня, а именно: страны в целом, отдельного региона, административного района, фирмы, предприятия.

Стратегия экономического развития страны находит отражение в экономической политике государства на определенный период, направленной на достижение основной цели социально-экономического развития. Экономическая стратегия – это долгосрочные планы правительства относительно производства, доходов и расходов бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты населения. Другими словами, экономическая стратегия – это выбранный государством курс экономической политики, рассчитанный на длительную перспективу и направленный на решение широкомасштабных экономических и социальных задач, задач культурного развития,

обеспечения экономической безопасности государства, сохранения и приумножения его экономического потенциала и национального богатства, улучшения благосостояния населения [4; 103].

Экономико-математический энциклопедический словарь определяет, что стратегия экономического развития страны «направлена на изменение или сохранение различных социально-экономических структур, в различной мере затрагивая такие аспекты общественного бытия, как производство, отношения между регионами внутри страны, внешнеэкономические связи данной системы, воспроизводство населения, образование, культуру, науку» [8; 522].

Анализируя стратегию экономического развития региона, следует учитывать, что региональная система входит в состав целостной системы государственного управления, и, поэтому, является правомерной преемственностью в целях и задачах общегосударственного и регионального развития. При этом, конечно, возможны некоторые противоречия между государственными и региональными интересами, так как регионы могут выполнять разные, с позиций общегосударственной и геополитической значимости, функции. Поэтому стратегия регионального развития предусматривает изучение специфики и закономерностей в развитии региона, его роли и вклада в экономику государства, разработку прогнозных сценариев развития с целью предотвращения негативных социально-экономических и других последствий, а также подбор эффективных инструментов управления регионом. Первоочередное значение для выбора стратегического курса имеет анализ экономического потенциала региона, учитывающий совокупность таких материальных источников и условий социально-экономического развития, как ресурсное обеспечение, природно-географическое положение, производственно-инновационный потенциал, трудовые ресурсы. Вместе с тем, региональная политика не может игнорировать вопросы сохранения окружающей среды и экологического равновесия в процессе хозяйственного развития. Поэтому при формировании стратегии развития региона, следует учитывать роль природно-экологических факторов в качестве ограничителей хозяйственной деятельности.

Следует подчеркнуть, что стратегия экономического развития региона, с одной стороны, является составной частью общей стратегии экономического развития национальной экономики, которая интегрирует региональные аспекты развития страны, а с другой стороны, совокупностью организационно-правовых и экономических мероприятий, направленных на: 1) стимулирование эффективного развития производительных сил регионов; 2) комплексное развитие региональных хозяйственных систем; 3) рациональное использование ресурсного потенциала регионов с целью улучшения жизненного уровня населения и охраны окружающей среды; 4) усовершенствование административно-территориальной организации общества.

Проанализировав и обобщив основные научные подходы к определению стратегии экономического развития региона, можно выделить следующие принципы формирования стратегии регионального развития:

- система территориального управления подчинена системе государственного управления и является составной ее частью, но, при этом, социально-экономическое развитие региона базируется на основных концепциях региональной политики;
- реализация региональной политики должна носить последовательный характер, основываясь на принципах системности и исключая элементы стихийного развития;
- основными методами регулирования эндогенного и экзогенного регионального развития должны стать организационно-правовой и экономический механизмы;
- недопущение диспропорций территориального развития и восстановление полноценного функционирования сфер материального и нематериального производства;
- распределение функций управления и ответственности между различными уровнями власти в соответствии с их компетенцией;
- предоставление самостоятельности регионам в формировании доходной части бюджета и дальнейшем распределении финансовых ресурсов;
- учет специфики природно-хозяйственного комплекса региона, его конкурентных преимуществ и ограничений при определении приоритетных направлений регионального развития;
- обеспечение безопасного развития региона на основе оценки возможности возникновения

различных видов рисков (аварий, техногенных и природных катаклизмов, социально-политических конфликтов);

-осуществление контроля за состоянием окружающей среды и др.

Мировая наука и практика выделяет четыре базовые модели экономического развития региона:

- 1) стратегия обустройства территории;
- 2) стратегия развития человеческих ресурсов;
- 3) стратегия повышения занятости (или расширения возможностей трудоустройства);
- 4) стратегия поддержки предпринимательства [1; 143].

Стратегия обустройства территории связана с содержанием и развитием территориальной инфраструктуры (парки, дороги, электроснабжение и др.). Качество территориальной инфраструктуры значительно влияет на эксплуатационные расходы предприятий. Данная стратегия оценивается по средним инвестициям в такие отрасли, как связь, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, торговля.

В рамках стратегии обустройства территории можно выделить три основных направления: планирование и управление развитием территории; улучшение ландшафта и архитектурного облика населенного пункта; повышение качества коммунальных и бытовых услуг, а также жилья. Второе направление, связанное с улучшением внешнего вида улиц и зданий, зачастую приводит к усилению деловой активности центров населенных пунктов. Одновременно, развитие коммунально-бытовых учреждений и жилищно-строительных предприятий может способствовать созданию новых рабочих мест.

В мировой практике стратегия обустройства территории используется в основном для повышения конкурентоспособности региона в условиях достаточно стабильной экономики. Для некоторых регионов Украины в настоящее время эта стратегия не может быть приоритетной, так как при недостатке инвестиционных ресурсов основное внимание уделяется вложениям в развитие промышленности.

Стратегия развития человеческих ресурсов увязывает потребности определенных слоев населения в рабочих местах с процессом создания рабочих мест. Стратегию развития человеческих ресурсов целесообразно определять исходя из удельного веса инвестиций в образование, так как уровень образования является основным фактором, влияющим на производительность рабочей силы.

Со стратегией развития человеческих ресурсов тесно связана стратегия повышения занятости населения. Она направлена на расширение возможностей трудоустройства для лиц, долгое время не имеющих работу, в том числе молодежи. Реализация этой стратегии осуществляется с помощью создания организаций, играющих роль связующего звена между системой социальной помощи населению и региональной экономикой. Ее цель – обеспечение альтернативных возможностей трудоустройства для тех, кто желает приобрести новые навыки или повысить квалификацию.

Важным аспектом стратегии поддержки предпринимательства является поддержка информационной инфраструктуры и новейших технологий, то есть проектов, которые могли бы обеспечить долгосрочные перспективы развития отечественной экономики при взаимодействии государственной политики, науки, образования и финансирования. Существует ряд основных инструментов стратегии поддержки предпринимательства:

- создание при местных органах власти информационных бизнес-центров, играющих ключевую роль в установлении контактов между различными предпринимательскими структурами и местным правительством. Бизнес-центры аккумулируют информацию, представляющую интерес для предпринимателей, например: экономические показатели развития региона, статистические данные о рынке труда, о наличии земельных ресурсов и др.;
- центры развития малого бизнеса, предоставляющие небольшим фирмам исследовательские и консультационные услуги, а также услуги обучения;
- бизнес-инкубаторы, предоставляющие наряду с вышеуказанными услугами помещения, оборудование, транспорт, юридические услуги;
- коллективные маркетинговые системы, занимающиеся маркетингом и сбытом в интересах груп-

- пы индивидуальных предпринимателей или нескольких фирм;
- развитие предпринимательского потенциала путем проведения конкурсов на лучший предпринимательский проект, обучения и обмена опытом.

В настоящее время в рамках концепции регионального развития особую актуальность приобретает стратегия развития инновационной деятельности. В условиях усиливающейся конкуренции на мировой арене выигрывают именно те регионы и страны, которые обеспечивают благоприятные предпосылки для инновационной деятельности. Цели научной и инновационной политики ведущих стран мира, как правило, заключаются в увеличении вклада науки и техники в развитие экономики страны и отдельных регионов; в обеспечении прогрессивных преобразований в сфере материального производства; в создании конкурентоспособной высокотехнологичной продукции на основе интеллектуальной составляющей; в более эффективном использовании имеющейся ресурсной базы; в улучшении экологической обстановки; в сохранении и развитии сложившихся научных школ.

Региональная стратегия развития инновационной деятельности должна базироваться на внутреннем потенциале региона и поддерживаться на всех уровнях власти, в первую очередь посредством прямого финансирования. На первом этапе активизации инновационной деятельности следует создать нормативную правовую базу региональной инновационной деятельности и, прежде всего, разработать и принять законы об инновационной деятельности в регионе, используя опыт развитых стран. На втором этапе необходимо создать условия, стимулирующие инновационную деятельность в регионе. Например, ввести льготную арендную плату за использование производственных площадей малыми и средними инновационными предприятиями, уменьшить ставку налога на прибыль в части, зачисляемой в областной бюджет, если выручка от реализации инновационной деятельности превышает установленный процент от выручки предприятия и др. Это предоставит возможность решить комплекс проблем, связанных с инвестированием финансовых средств, улучшением механизма кредитования инновационных проектов, осуществлением средних и крупных наукоемких проектов.

ВЫВОДЫ

В современных условиях возрастает значение территориальных факторов экономического развития в рамках национальной экономики, что обусловлено повышением роли региональных органов управления в решении социально-экономических задач. Региональное хозяйство становится самостоятельным субъектом экономики, обладающим определенной целостностью, самостоятельностью и финансовой обеспеченностью. При этом каждый регион обладает своей спецификой, что исключает возможность создания единого шаблона регионального развития. Поэтому вопросы формирования стратегии экономического развития отдельных регионов являются особо актуальными, и требуют увязки и согласованности с общенациональными интересами в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдеева Т.Т. Экономическое развитие местного сообщества: методология и технология. – Краснодар: «Экоинвест», 2001. - 279с.
2. Андреев А.В. Основы региональной экономики. – М.: КНОРУС, 2007. -336 с.
3. Коваленко Е., Зинчук Г. Кочеткова С. И. Региональная экономика и управление. - СПб.: Питер, 2008. - 288с.
4. Ковтун О.І. Державне регулювання економіки. - Львів: «Новий Світ -2000», 2006.- 432 с.
5. Міжнародні стратегії економічного розвитку / За ред. Ю.Г. Козака, Ю. Еханурова – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 351с.
6. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 416 с.
7. Шапкин И.Н. Управление региональным хозяйством. – М.: Кнорус, 2005. – 399с.
8. Экономико-математический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.И. Данилов-Данильян. – М.: Большая Российская энциклопедия: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2003.- 688с.