
Проблемы высшей школы

УДК 159.955:33:[371:844:62]

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Андрющенко Е.С.

Рассмотрены проблемы формирования экономического мышления с учетом современных условий, задачи и составляющие экономического образования. Раскрыто основное содержание методов обучения.

Ключевые слова: *экономическое мышление, экономическое образование, экономическое поведение, концепции образования.*

Современный динамичный мир постоянно ставит перед человеком множество различных проблем и требует принятия решений в обстановке существенной неопределенности и в режиме дефицита времени, что является наиболее характерными чертами современной цивилизации (динамизм, комплексность, неопределенность).

Важнейшей чертой современного обучения является направленность на то, чтобы готовить специалистов, умеющих не только приспосабливаться к ситуациям социальных перемен, но и активно осваивать их.

Уже сейчас возникает острая нехватка профессиональных инженеров, технических специалистов и руководителей среднего звена на производстве. Особенно ценится сочетание технического и экономического или юридического образования. Сегодня мало кого надо убеждать в значимости экономических знаний в жизни человека. Однако существует общая проблема адаптации будущих специалистов к сложным условиям рыночной экономики. Выпускнику просто жизненно необходимо морально, психологически и практически быть готовым к труду в условиях рыночной экономики, ему необходимо помочь осознать, что личный успех зависит от профессиональной и экономической грамотности, трудолюбия, инициативы, предприимчивости и творчества [1].

Актуальность темы состоит в том, что за последнее десятилетие настолько изменилось экономическое состояние общества, обусловленное применением высоких технологий, что старые качественные характеристики выпускников, связанные со знанием фактологического материала, стабильностью рабочего места, привязанностью работника к выполнению одних и тех же функций в течение всей своей профессиональной жизни, подвергаются сомнению. На смену им приходят иные качества личности: гибкость, мобильность, умение ориентироваться в информационном пространстве, работать в команде и заинтересованность в приумножении ценностей фирмы и всего общества в целом.

Цель статьи – рассмотрение роли экономического образования в формировании экономического мышления студентов инженерных специальностей.

Формирование экономического мышления, как системы взглядов индивида на закономерности экономического развития, сущность экономических явлений и процессов и причины их возникновения, представляет собой одно из ключевых звеньев экономического образования [2].

Кардинальные изменения в экономических отношениях требуют адекватного их отражения в экономической подготовке студентов инженерных специальностей, в результате чего у них должно сформироваться новое современное экономическое мышление, преодолены сложившиеся ранее стереотипы, не соответствующие современной экономической ситуации.

Особенности формирования экономического мышления студентов архитектурно-строительного факультета обусловлены требованиями архитектурной практики в современных условиях, междисциплинарными взаимодействиями в архитектурном процессе и соответствующей им экономической ситуацией.

Архитектура и строительство, как и вся производственная сфера, ориентированы на потребителя, и, соответственно, разнообразие и качество продукции, - с одной стороны, и на личность архитектора,

и, соответственно, качество его деятельности, - с другой. Т.е. в основе оптимального функционирования в современных рыночных условиях архитектурно-строительной деятельности лежит разработка методологии, технологии и механизмов оптимального взаимодействия субъектов-участников процессов проектирования, строительства и пользования архитектурным объектом [3].

Экономическое образование важно для студентов не только с информативной точки зрения, оно дает основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рациональные ценностные нормы. Например, изучая проблему ограниченности ресурсов, студент узнаёт, что дискриминация является ее неизбежным последствием. Но надо видеть в ней законную и противоправную части: дискриминация по причинам убеждений, возраста, пола, расы должна преследоваться законом, в то время как дискриминация по причинам способностей, мастерства, знаний, трудолюбия должна поощряться.

Знакомясь с рыночной экономикой, будущий инженер или архитектор узнает, что одним из элементов рынка является деловая этика, подрыв которой наносит ущерб эффективности экономики в целом. В рыночной системе соблюдение честного слова может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие экономической эффективности рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому. К этой же категории экономических понятий относится и знаменитый оптимум В. Парето: оптимально то решение, которое не ведет к ущербу для любой из сторон.

Основы экономических знаний позволяют усвоить, что рыночная экономика политически основана, прежде всего, на безусловной защите прав человека вообще, а не только имущественных. В то же время выясняется, что частная собственность является одним из наиболее эффективных гарантов прав человека. Защита интересов не абстрактного (как в плановой экономике), а конкретного человека - потребителя - является объективным законом рыночной экономики и корректирующей ее экономической деятельностью государства.

Тем самым экономические знания способствуют активному восприятию таких общечеловеческих ценностей, как демократия, правовое государство, гражданское общество, права человека, конкуренция, рынок и др.

Эти знания, помимо чисто экономической составляющей, невозможно оторвать от информации о политической системе, правовой основе и социальной структуре общества, его деловой культуре и культурно-мировоззренческих вопросов.

В психолого-педагогической литературе выделяются четыре концепции преподавания экономики:

- традиционная, ориентированная на «нормативное преподавание», описание идеальных моделей экономики;
- академическая;
- бизнес - ориентированная, в рамках которой сведения об экономике подаются в виде системы практических советов и которая направлена на выработку навыков поведения в хозяйственной жизни;
- культурно-функциональная, нацеленная на формирование общих представлений о мире экономики, соответствующих ценностей, а на их базе - навыков поведения в экономике[4].

Экономическое мышление, представляющее сплав познаний устройства экономической действительности, осознания своего места в ней, а также усвоение норм экономического поведения, экономической культуры.

Задача экономического образования в этом случае - дать не только качественное образование, но и предусмотреть:

- *в сфере обучения* - освоение учащимися основ знаний о современной экономике, принципах и закономерностях ее функционирования и развития, умений экономической деятельности, т. е. деятельности в ситуации выбора;
- *в сфере самосознания* - осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения;
- *в сфере мотивации* - развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в

экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку.

Таким образом, можно выделить две составляющие экономического образования: в целом экономические знания и тренировку навыков экономического поведения [5].

Экономическое мышление - это, прежде всего, умение принимать рациональные решения, т. е. действовать в ситуации выбора, сознавая собственную ответственность за него. Экономическое мышление предполагает умение определять цель своих действий, оценивать выявленные альтернативы, выбирать и оценивать результат своего выбора.

Инженер любого профиля должен обладать современным экономическим мышлением и навыками управленческой деятельности. Совершенствование учебного процесса в целом и в вопросах экономической подготовки в частности должно базироваться на органичном соединении традиционных методов обучения с методами и технологиями, возникающими в последние годы.

В экономическом образовании необходим компетентностный подход, который в отличие от традиционного квалификационного подхода отражает требования не только к содержанию образования (что должен знать, уметь и какими навыками владеть выпускник вуза в профессиональной области), но и к поведенческой составляющей (способностям применять знания, умения и навыки для решения задач профессиональной деятельности). Так, в настоящее время широкое распространение получила трактовка компетенции как способности применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области [4].

Компетенции по сути определяют набор видов деятельности, которые должен осуществлять профессионал в конкретной области на определенном уровне, а компетентность – это реализация компетенции у конкретного субъекта деятельности, которая зависит от личностных характеристик. В соответствии с этими положениями модель компетенций в некоторой профессиональной области более точно раскрывает характер деятельности специалиста по сравнению с набором квалификационных характеристик.

В формировании экономически мыслящего человека должно участвовать развивающее и личностно-ориентированное обучение [5].

В учебной деятельности, на наш взгляд, целесообразно отдать предпочтение проблемному обучению, коллективной системе обучения, исследовательским, проектным и игровым методам в обучении. Основной принцип данных методов может быть сформулирован так: «Знать - чтобы уметь, уметь - чтобы действовать!» И тогда даже обычное занятие может превратиться в ситуацию выбора с подтверждением рациональности принятого решения. В тоже время актуальными остаются и другие формы проведения занятий, такие, как, например, дискуссия, анализ статей, статистических данных, сообщения (доклады) отдельных студентов и др.

Все они способствуют формированию экономического мышления, т.к. предполагают студента активным участником процесса обучения, предполагают возможность альтернативного выбора.

С целью приобщения учащихся к проблемному, поисково-исследовательскому методу в ходе изучения экономической теории могут предлагаться задания творческого содержания. Вопросы и задания подбираются таким образом, что требуют продуктивных ответов, мобилизуют мышление на выдвижение предложений, гипотез, умения анализировать факты, вычленять главное и второстепенное.

Создавая проблемную ситуацию и предлагая студентам найти выход из нее, важно давать задания, обогащающие личный опыт учащихся.

Таких проблемных заданий на семинарских занятиях по экономической теории может быть много. Например, это проблема «лишних», свободных денег, проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов, проблемы собственности, проблемы эффективности деятельности предприятия, проблемы связанные с конкуренцией, инфляцией, безработицей, формированием бюджета семьи и государства, проблемы кредитных отношений и другие.

Исследовательская деятельность учащихся может быть прослежена и на уроке-дискуссии. Вопросы, выносимые на дискуссию, как правило, предлагают сами студенты. Чаще всего это вопросы, обсуждаемые в СМИ и представляющие общественный интерес, например, проблемы вхождения Укра-

ины в ВТО и НАТО и др.

Обсуждая эти вопросы, убеждая друг друга, поправляя и исправляя друг друга, студенты приходят к более глубокому пониманию сути экономических и политических процессов, которые происходят в современном мире.

Применение большого количества новых (активных) методов обучения предъявляет другие требования и к содержанию и направленности методов контроля и проверки знаний обучающихся.

Наиболее распространенным экономическим методом является тестирование. Тест – это вопрос с уже известными вариантами ответов. Его главным недостатком считается направленность на проверку репродуктивного уровня познавательной деятельности обучающихся. Но с другой стороны – это и способ формирования экономического мышления. Тесты заставляют думать, размышлять, сомневаться, выбирая нужный ответ (или ответы) среди предложенных вариантов.

В качестве еще одного достаточно эффективного и активизирующего учебный процесс метода контроля и проверки знаний учащихся более высокого порядка (анализ, синтез, творческое применение знаний и оценка) можно предложить эссе, которое как метод еще не получило широкого распространения. Но является замечательным примером развития экономически мыслящего человека и ряд других.

ВЫВОДЫ

Формирование современного экономического мышления – составная часть сложного процесса определенной переориентации общественного сознания будущих специалистов, необходимость которой вызвана новыми изменениями происходящими в обществе, развитием экономики, переходом к интенсивному производству, широким развитием форм собственности и рыночной инфраструктуры.

Экономическая теория способна объяснить процессы координации в обществе и выявить предпосылки, которые позволяют им успешно развиваться. Сегодня на первое место действительно выходят не знания как таковые, а умение ориентироваться в информационном пространстве, гибкость, мобильность, умение работать в команде и заинтересованность в приумножении ценностей фирмы и всего общества в целом [6].

Решение этих задач требует модернизации системы образования в общем, и в частности, педагогических технологий, которые призваны обеспечить новое качество экономического образования.

Для формирования экономического мышления необходимо развивающее и личностно-ориентированное обучение. Активные формы обучения сокращают время на усвоение тем курса «Экономическая теория», приближают теорию к практике, способствуют более глубокому усвоению учебного материала, формируют экономическое мышление, прививают студенту интерес и вкус к экономике, той науке, которая будет помогать им на всех этапах дальнейшей жизни грамотно оценивать те или иные события, сталкиваться с неизбежной необходимостью принимать решения, делать правильный выбор.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В. Задорский. Где и как учить бизнесу // Всеукраинская техническая газета. - 2007 - №219. - С.127.
2. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т.1./ Редкол.:...С.В. Мочерний (відп.ред.) та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2000 – 864 с.
3. Коваленко О.Е., Брюханова Н.О., Мельниченко О.О. Концепція професійно-педагогічної підготовки студентів інженерно-педагогічних спеціальностей. Проблеми інженерно-педагогічної освіти // Зб. наук. праць.- 2005. - № 10. – С.7-20.
4. Тархан Л.З. Парадигма професійної інженерно-педагогічної освіти // Проблеми освіти: Наук.-метод. зб./ Кол. авт. – К.: Інститут інноваційних технологій і змісту освіти МОН України, 2007. –Вип.50. – С.70-73.
5. Шадриков В.Д. Новая модель специалиста: инновационная подготовка и компетентностный подход// Высшее образование сегодня. – М., 2004.- №8. – С.26-31.
6. Хейне П. Экономический образ мышления: Пер. с англ. - 2-е изд. – М.: Дело, 1993 -704 с.