

УДК 378.6:33

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ*Калькова Н.Н., Стукалова Н.Г.*

В статье рассмотрены вопросы совершенствования подготовки студентов экономических специальностей посредством использования информационных технологий в педагогической деятельности ВУЗа, что является фактором повышения конкурентоспособности трудового потенциала Украины.

Ключевые слова: *информационные технологии, профессиональная подготовка студентов, качество образования.*

Высокая динамичность функционирования видов экономической деятельности в рыночных условиях, непрерывные изменения в технологиях на рынке труда и сбыта, формирование единого информационного пространства, рост потребностей в специалистах экономического профиля влияют на характер требований, предъявляемых к качеству экономического образования. Особую актуальность в рыночных условиях приобретают вопросы, связанные с подготовкой профессиональных кадров для экономических отраслей, так как происходящие сегодня существенные преобразования во всех структурах украинского общества и общая демократизация жизни предполагают сокращение сроков адаптации выпускников к трудовой деятельности, повышение их мобильности и конкурентоспособности. С одной стороны, задача подготовки экономических кадров становится главной целью образовательной логики специального вуза, что требует конкретных механизмов управления процессом профессионального становления студентов, с другой стороны, создание таких механизмов требует разработку научного знания об условиях выработки профессиональной компетенции. Таким образом, переход от индустриального общества к постиндустриальному, при котором приоритетными в экономических отраслях становятся информационные технологии и на первый план выходит знание и информация, определяет качественно новый этап экономического образования, предполагающий использование в учебном процессе современных информационных технологий, что и послужило причиной разработки и принятия закона Украины “Про концепцію Національної програми інформатизації” [7].

С информатизацией высшего образования ученые (Барановский А.И. [1], Белова Л.А., Уваров О.В. [2], Демин В.М. [5] и др.) связывают реальные возможности создания системы образования, позволяющей каждому студенту выбрать свою собственную стратегию обучения, решить проблемы улучшения качества, повышения эффективности профессионального образования. В научном знании проблеме подготовки современных специалистов, владеющих информационными средствами, специфическим стилем мышления, уделяется значительное внимание (Бозиев Р.С. [3], Глухов Г.В. [4], Довейко А. [6], Круглов В.И. [8]). Проблема освоения и использования информационных технологий в профессиональной деятельности и в обучении активно изучается Кручининым В. [9], Сальниковым В. [11], Садетдиновым Д.Ш., Тагировой З.К. [12], Уваровым А.Ю. [13]. Внедрение персональных компьютеров в учебный процесс открывает новые возможности для организации и совершенствования обучения, для коренного изменения технологии получения нового знания и педагогического творчества преподавателей. Так, Метешкин К.А. отмечает, что использование новых информационных технологий в учебном процессе позволяет организовать активную познавательную деятельность студентов, оптимизировать учебный процесс, увеличить объем информации, сообщаемой на занятии, повысить интерес к обучению, создавать новые возможности для развития внутреннего мира студента, стимулировать его творческие способности и т.д., что, несомненно, ведет к коренным структурным изменениям учебной деятельности, к возникновению ее новых видов и форм, навыков, знаний, умений [10].

Таким образом, современное состояние образовательного процесса требует решения сле-

дующих задач:

- образовательный процесс должен быть направлен на развитие профессиональной компетентности на основе использования современных информационных средств;
- интенсификация и индивидуализация процесса обучения на основе использования компьютерных технологий должны коснуться каждой дисциплины;
- актуализируется процесс разработки методики диагностики индивидуальных различий студентов для создания психологически комфортной образовательной среды.

Следует отметить, что подготовка специалистов экономического профиля требует новых подходов в преподавании соответствующих дисциплин, одной из которых является «Маркетинг», при котором формирование знаний в области специализации должно сочетаться с приобретением практических навыков работы на компьютерах при решении профессиональных задач. Так, использование ЭВМ при подготовке студентов возможно в следующих направлениях.

Во-первых, использование программ компьютерного тестирования, при применении которых желательна постановка «нестандартных» вопросов, ситуаций, кейсов, с тем, чтобы студент в своих ответах на вопросы смог продемонстрировать не только формальные знания, но и предложить решения нестандартных ситуаций. Необходимо отметить также, что подобное компьютерное тестирование, будучи лишь вспомогательным средством для преподавателя, не должно заменять или подменять собой экзаменационную форму контроля, вследствие чего тестирование следует использовать на предварительном этапе, результаты которого будут учитываться в дальнейшем.

Во-вторых, к формальному применению стандартных программ можно отнести также использование различных баз данных. В рамках изучения дисциплины «Маркетинг», возможно использовать базу данных (на основе СУБД FLINT), в которой собраны сведения о 500-тах ведущих фирмах - данные из списка FORTUNE-500 за два года, с целью практического усвоения студентами как общей методики изучения фирм, так и для изучения и сравнения данных по конкретным фирмам и видам экономической деятельности. Также применение баз данных возможно при обработке информации, полученной в ходе проведенного анкетирования, что позволит детализировать полученную информацию и представить подробный вывод о результатах анкетирования. К разделу применения стандартных программ в практике преподавания дисциплины «Маркетинг» можно отнести также и использование продуктов типа Microsoft Office - прежде всего электронных таблиц и текстовых редакторов, при самостоятельной работе студентов (подготовке рефератов, расчетно-графических и контрольных работ).

Следует отметить, что с целью практического усвоения полученных теоретических знаний по дисциплине целесообразно также применение специализированных программ, основанных на методах деловых игр, в процессе применения которых студенты последовательно проводят работу по оценке потенциальных рынков сбыта своего товара, выбирают наиболее предпочтительный географический сегмент, проводят оценку конкурентоспособности своего товара с помощью соответствующей программы (типа электронных таблиц), и т.д.

Необходимо отметить, что в основном все деловые игры представляются, как обыгрывание прошедших, актуальных или возможных ситуаций с целью выявления, соответственно, повторяющихся ошибок, причин ошибок, наиболее выгодных вариантов развития компании. Психологический эффект игрового процесса можно разделить на две составные части по форме, если игроки понимали происходящее, и по содержанию, если игровой процесс убедил участников в имеющихся вариантах развития организации, то есть данные варианты реалистичны. Также, компьютерная деловая игра обеспечивает максимальное эмоциональное вовлечение участников в события, допуская возможность вернуть ход и попробовать другую стратегию, создает оптимальные условия для развития предусмотрительности, гибкости мышления и целеустремленности. В процессе деловой игры возможно принятие студентами как самостоятельных, так и скоординированных решений, что повышает способность руководить и подчиняться, стимулирует практические навыки, развивает воображение и интуицию. Сле-

дует отметить, что при игре меняется мотивация обучения, знания усваиваются для обеспечения непосредственных игровых успехов обучающихся в реальном для них процессе.

Вместе с этим, имеется негативный результат использования деловых игр, который может проявиться в силу воздействия определенных факторов: нехватки времени на подготовку, расчет на быстрый результат, нарушение последовательности игры, участие в игре неполной команды, решение всех проблем сразу.

Следует отметить, что при преподавании ряда дисциплин в России используются следующие специализированные программы компьютерных деловых игр, имитирующие различные рыночные ситуации, разработчиками которых являются компании: «Ижица» г. Пенза (игры «Брокер», «Рынок» и др.), КОББИ г. Москва («Маркетинг», «Экономический анализ» и др.) и «Инфорт» г. Москва («Бизнес-курс» — моделирование управления предприятием в различных экономических условиях с разным конкурентным окружением), «ИНРЭКО-ЛАН» совместно с Владимирским университетом («Управление супермаркетом» — моделирование различных бизнес-ситуаций на основе программного комплекса «Триумф-Аналитика»).

Анализируя использование компьютерных деловых игр в практике преподавания экономических дисциплин в Украине, следует отметить, что первые учебные бизнес-симуляции появились в Международном институте менеджмента (г. Киев) в 1995 году в результате партнерских проектов с ведущими бизнес-школами Европы и США, учитывая высокую эффективность компьютерных бизнес-симуляций и полученный опыт по проведению деловых игр. Так, широко используется компьютерная деловая игра MARKSTRAT®, которая является стратегической маркетинговой симуляцией, разработанной французской бизнес-школой INSEAD и внедренная в Международном институте менеджмента с учетом технической и методической помощи Lovanium International Management Center (Брюссель, Бельгия).

Студенты в данной маркетинговой симуляции выступают в роли топ-менеджеров компании, которая действует в интенсивной конкурентной среде в течение 7—12 лет, что предоставляет слушателям возможность во время учебного процесса увидеть и ощутить влияние маркетинговых действий на стоимость компании, а также получить такие практические навыки, как:

- работа с определенными целевыми сегментами, позиционирование товаров на конкурентном рынке;
- сотрудничество с научно-исследовательскими структурами компании в рамках разработки новых товаров;
- разработка и внедрение новых продуктов, усовершенствование, поддержка или выводы из рынка устаревших продуктов;
- взаимодействие с производственным отделом для определения планов производства;
- принятие решений относительно элементов комплекса маркетинга, включая ценообразование, рекламный бюджет и т. д.;
- определение штата и приоритетов для торговых представителей компании;
- заказ маркетинговых исследований, благодаря которым можно получить информацию, необходимую для принятия управленческих решений.

Наряду с бизнес-симуляцией MARKSTRAT® используется также компьютерная деловая игра GLOBAL MANAGEMENT GAME, целью которой является имитация деятельности компании в международной конкурентной среде, разработанная в Центре интерактивных компьютерных симуляций Carnegie Mellon University, США. Команды студентов разрабатывают адаптивные конкурентоспособные стратегии развития компании и внедряют их в жизнь на протяжении 2—3 виртуальных лет, принимая стратегические решения по маркетингу, производству, финансам и развитию. Успеха достигнут те студенты, которые эффективнее используют тенденции развития рынка, спрогнозируют действия конкурентов и факторы, которые влияют на деятельность компании и на поведение потребителей, а также эффективно определяют пути достижения конкурентных преимуществ компании. В дальнейшем студентам целесообразно проводить презентации своих проектов внешним экспертам — представителям украинских и

международных компаний, что будет способствовать их дальнейшему трудоустройству.

Вместе с этим следует учитывать, что динамично развивающиеся рыночные условия в Украине определяют необходимость разработки новых компьютерных деловых игр, учитывающих основные показатели деятельности украинских предприятий, стратегию их развития и тактику реализации продукции на рынке, что позволит студентам имитировать различные ситуации на рынках товаров и услуг, с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что рост информационных технологий, использование вычислительной техники приводит к увеличению компьютеризированных форм организации труда, что необходимо учитывать при организации учебного процесса и используемых методических материалов, с целью дальнейшего повышения уровня конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Таким образом, формирование профессиональной компетентности студентов экономического вуза становится возможным, если:

- процесс профессиональной подготовки имитирует профессиональное пространство, адекватное модели личности выпускника;
- содержание будущей профессиональной деятельности структурируется на основе средового и личностно-ориентированного подходов, обеспечивая условия для формирования профессиональной компетентности будущих экономистов;
- компьютерная среда включает студентов в профессиональное пространство, способствуя становлению профессиональной компетенции и сокращая сроки адаптации к трудовой деятельности;
- разработаны показатели оценки эффективности системы подготовки студентов экономического вуза к профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

Именно поэтому, система профессиональной подготовки студентов экономического вуза должна интегрировать содержание, имитирующее условия будущей профессиональной деятельности на основе принципов систематичности, преемственности, междисциплинарных связей, а также профессиональной значимости. Именно поэтому готовность студентов к использованию современных информационных средств выступает в качестве цели профессиональной подготовки специалистов экономического профиля.

ВЫВОДЫ

Важным характерным процессом, происходящим в обществе, является его глобальная информатизация. Современное общество под влиянием всеобщего процесса информатизации преобразуется в новую общественную структуру – информационное общество, способное пользоваться современными знаниями во всех общественно значимых областях человеческой деятельности, в том числе и профессиональной. Главная задача процесса информатизации современного общества состоит в обеспечении через сферу образования, освоения теории и практики использования современных информационных технологий, способствующих развитию альтернативного мышления, формированию умений, разрабатывать стратегию поиска решения как учебных, так и практических задач, прогнозировать и анализировать результаты принятых решений на основе моделирования информационных процессов, явлений, взаимосвязей между ними.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барановский А.И. Готовим специалистов для инновационной экономики // Аккредитация в образовании. – 2006. – №6. – С. 32-35.
2. Белова Л.А., Уваров О.В., Метешкин К.А. Кибернетическая педагогика – миф или реальность? // Проблеми інженерно-педагогічної освіти. Зб. наук. праць. Харків: УПА. – 2002. – №3. – С. 5-9.
3. Бозиев Р.С. Инновационные процессы в национальном образовании // Педагогика. – 2006. – №3. – С. 29-38.
4. Глухов Г.В. Подготовка преподавателя к использованию новых информационных технологий в системе дистанционного обучения // Информатика и образование. – 2006. – №5. – С. 93-98.

5. Демин В.М. За модернизацию, рост конкурентоспособности начального и среднего профессионального образования // Высшее образование сегодня. – 2006. – №4. – С. 9-14.
6. Довейко А. Образовательные ориентации вузовской молодежи в условиях рынка // Высшее образование в России. – 2006. – №5. – С. 37-44.
7. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» // Голос України. – 1998. – 7 квітня. – С. 7.
8. Круглов В.И. Управление качеством как процесс: типовая модель системы качества образовательных учреждений // Аккредитация в образовании. – 2006. – №7. – С. 21-23.
9. Кручинин В. Рынок образовательных услуг: стратегия расширения // Высшее образование в России. – 2006. – №6. – С. 97-101.
10. Метешкин К.А. Теоретические основы построения интеллектуальных систем управления учебным процессом в вузе: Монография. – Харьков: Экограф, 2000. – 278 с.
11. Сальников В. Актуальные вопросы развития высшей школы в условиях реформы образования // Вестник высшей школы. – 2005. – №10. – С. 11-15.
12. Тагирова З.К., Садетдинов Д.Ш. Информационные технологии в формировании профессиональных умений студентов экономических специальностей. // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні наукові дослідження – 2006». – Том 7. Педагогічні науки. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2006. – С. 27–30.
13. Уваров О.В. Логико-математические основы управления учебными процессами вузов. – Харьков: Восточно-региональный центр гуманитарно-образовательных инициатив, 2001. – 272 с.