

Региональная экономика

УДК 332.15+711.455 (210.5)/477

РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КАЧЕСТВЕ ГРАДООБРАЗУЮЩЕЙ БАЗЫ КУРОРТНОГО ГОРОДА

Гудзь П.В., Кавыришина В.А.

На основе комплексного анализа феномена развития курортного города рассмотрены особенности размещения производительных сил курортной экономики, закономерности формирования рекреационной деятельности как градообразующей базы городского хозяйства. Обосновывается необходимость введения курортного сбора в курортных городах и иные механизмы управления курортными территориями Украины.

Ключевые слова: городская экономика, курортно-рекреационная деятельность, градообразующая база, местная экономическая политика, механизм управления курортными городами

Мировой опыт свидетельствует о том, что рекреационно-курортная деятельность является высокорентабельной и динамично развивающейся сферой хозяйствования. Украина, обладая богатым рекреационным, курортным, туристическим потенциалом, имеет хорошие перспективы развития этой деятельности.

В настоящее время теоретические и прикладные проблемы развития курортно-рекреационной деятельности в регионах с благоприятными природно-климатическими условиями исследуются широким кругом ученых. В Одессе на базе Института проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины сформировалась научная школа, занимающаяся разработкой моделей и механизмов развития эколого-экономических зон, в частности береговой зоны. В Западном научном центре НАН Украины ведется комплекс исследований в области региональной экономики, межрегиональной и трансграничной интеграции на основе еврорегионов, развития курортно-рекреационных территорий Карпатского региона. Научные труды ученых Крыма и Приазовья посвящены разработке проблем использования ресурсов моря, морского побережья. Ученые Донецкого научного центра фокусируют внимание на вопросах обоснования стратегий регионального и городского развития, поиска неиспользованных ресурсов, экономико-правовом обеспечении функционирования территориально-рекреационных комплексов.

Многие из указанных работ в большей или меньшей степени освещают отдельные аспекты функционирования курортно-рекреационной деятельности в качестве отрасли градообразования.

Цель данной статьи – теоретически обобщить и систематизировать знания об особенностях влияния курортно-рекреационной специализации города на его развитие. Подобного рода обобщения имеют практическое значение. Они могут быть использованы при проведении СВОТ-анализа и диагностике территорий, для разработки программ регионального развития.

Возникновение, функционирование, эволюция курортных (туристических) городов происходит за счет развития специализации рекреационного характера. Неотъемлемой частью этого процесса является кооперирование различных видов хозяйственной деятельности, достигаемое за счет налаживания определенной системы взаимосвязей. В основе формирования взаимосвязей лежит потребность населения в отдыхе вне мест проживания и порождаемый ею спрос на товары и услуги.

Эта общественная потребность относится к разряду относительно новых, формирующихся. Несмотря на то, что курорты и места религиозного паломничества существуют с древних времен, отдых вне места проживания человека стал массовым явлением сравнительно недавно. Развитие курортно-рекреационной деятельности как отрасли экономики было вызвано, с одной стороны, усилением темпов урбанизации с ее негативным влиянием на человека, и с другой, увеличением

денежных доходов населения. По мере удовлетворения базовых потребностей в материальных товарах, люди получили возможность больше средств тратить на получение услуг. Так, например, представители американского среднего класса в начале XX века расходовали на оплату услуг не более 2-3% дохода, в конце 60-х – до 25%, в 90-х – около 40% дохода [1].

В конце 60-х годов произошло качественное перерождение туристической и курортно-рекреационной деятельности: она обрела способность к обеспечению экономического роста регионов и даже стран. В 1950 г. статистикой в мире было зарегистрировано 25 млн. туристов, в 1990 г. – 330, в 1995 г. – свыше 500 млн. человек [2, с. 8].

Развитие курортно-рекреационной деятельности, как и любой другой отрасли экономики, лимитируется наличием материальных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов. Но критическим фактором экономического роста является уровень спроса. Критическим он становится и для местности, специализирующейся на предоставлении курортно-рекреационных услуг. Так, если в обычных городах малые предприятия на 68-95% ориентированы на удовлетворение местных потребностей, то в курортных большую часть покупок осуществляют приезжие, отдыхающие. В Бердянске, например, оборот некоторых исследованных предприятий торговли увеличивается в месяцы курортного сезона в 10 и более раз.

Однако потребность населения в отдыхе вне места проживания является неустойчивой, зависит от многих факторов. Это связано как с тем, что в массовом масштабе она появилась недавно, так и с тем, что уровень реальной заработной платы во многих странах подвержен колебаниям (в том числе в постсоветских). Для поддержания необходимого уровня потребности в рекреации территориальные общины курортных городов осознанно или неосознанно применяют стратегию «увязывания» этой потребности с другими. Эти действия напоминают маркетинговые стратегии торговых предприятий, основанные на расширении ассортимента неоднородных товаров, комбинированных продажах («два по цене одного»).

Потребности отдыхающих неоднородны, имеют множество нюансов. Приезжая на отдых, люди преследуют различные цели (комбинации целей): поправить здоровье, оздоровить детей, улучшить спортивную форму, приобрести загар, завести новые знакомства, получить новые впечатления от общения с природой, от экскурсий или от культурно-массовых мероприятий. И от того, насколько полно будут удовлетворены потребности каждого конкретного человека, зависит спрос на услуги, его рост или снижение за счет распространения экс-отдыхающими информации о курорте. Но представления людей об отдыхе зачастую являются несовместимыми (например, по уровню шума, антропогенной нагрузки на природу). Данное противоречие находит свое разрешение в создании производителями услуг разнообразных условий отдыха, адаптированных к различному набору потребностей рекреантов.

По этой причине конкуренция среди производителей услуг, как правило, не приобретает острого характера. Для предприятий сферы услуг более важным является поддержание общей плотности спроса. Поэтому создаются объективные предпосылки для успешного внедрения стратегий взаимодействия. Высокую степень конформизма производителей услуг в курортных городах обеспечивает сочетание следующих факторов: критической зависимости от количества потребителей, единого экономико-географического положения, сходства в структуре затрат, использования крупными группами производителей одних и тех же инфраструктурных сетей и объектов.

Для предприятий сферы обслуживания населения уровень развития инфраструктуры выступает своеобразным самостоятельным ресурсом, определяющим эффективность их функционирования. Поэтому они проявляют заинтересованность в ее развитии вплоть до сбора финансовых средств для создания инфраструктурных сетей и объектов на участках совпадения интересов [3]. Они активно используют возможности привлечения бюджетных ресурсов на цели развития инфраструктуры.

В силу этой особенности значительного числа градообразующих предприятий в курортных городах хорошо зарекомендовали себя стратегии благоустройства. Стратегии благоустройства отличаются от простого оснащения территорий необходимыми сетями и объектами значительной проработкой перспектив развития. Эти стратегии закрепляются планом развития или даже ра-

мочным законом, преследующим несколько целей. Данные документы узаконивают направления социально-экономического развития территории в целом и ее отдельных зон, а также определяют процедуры, с помощью которых местные или государственные власти планируют подвинуть субъектов хозяйственной деятельности (разных форм собственности) к принятию решений, соответствующих намеченным целям. Многие курортные города являют собой образцы зонирования территории. В них используются передовые методы зонирования, учитывающие природные морфологические особенности территории.

На современном этапе развития рекреационной деятельности стратегии взаимодействия зачастую выходят за рамки отдельных поселений: создаются союзы курортных, туристических городов, религиозных центров, отели которых поочередно принимают группы людей, осуществляющих вояж или паломничество. Таким образом потребителям обеспечивается разнообразие впечатлений, а в городах поддерживается высокая плотность спроса.

Для курортных городов характерно иное соотношение природного и социально-экономических аспектов жизнедеятельности, чем для индустриальных и крупных диверсифицированных центров. Промышленный город является формой преодоления ведущей роли природной детерминированности в развитии общества, освобождения от земельно-ресурсных и природно-климатических ограничений хозяйственной деятельности и других социальных процессов. Развитие сферы услуг только усиливает эти тенденции. В крупных диверсифицированных населенных пунктах отрыв от природных условий и ограничений только увеличивается.

Курортные города являются исключением из общего правила. По степени природной детерминированности социально-экономического развития они находятся между промышленными и сельскими населенными пунктами. Это накладывает отпечаток на многие социально-экономические процессы. Город – это граница, осуществляющая не барьерную, а контактную функцию.

Для курортных городов характерна сезонность обслуживания, определяемая природными циклами, а, следовательно, сезонные колебания доходов предприятий и населения. Пространственная организация курортных городов определяется контурами территорий непосредственно рекреационного обслуживания. Границы поселения зависят от способов разрешения проблемы ежедневной доступности этих территорий для населения. Поэтому рост курортных городов напрямую связан с развитием транспорта. Не меньшее значение имеет и косвенная связь: отдыхающим должны быть в достаточной мере доступны все пляжи, центры отдыха и массовых гуляний, магазины, кафе, рестораны, культурно-развлекательные учреждения. От этого в значительной мере зависит имидж курорта. При этом роль транспорта значительна: согласно исследованиям Доминика и Мак Фаддена, средний потребитель скорее готов затратить на поездку дополнительно 3 минуты времени, чем 1 минуту пройти пешком [4, с. 178].

В индустриальных городах инфраструктура транспорта достигла стадии насыщения. Кроме того, благодаря достижениям технического прогресса относительная значимость транспортных издержек для промышленных предприятий за несколько последних десятилетий существенно уменьшилась [5, с. 77]. Это повлекло за собой снижение значимости развития транспортных коммуникаций в промышленных городах. Для курортных и туристических городов роль транспортного обслуживания, наоборот, повышается. С появлением сети поселений, специализирующихся на предоставлении рекреационных услуг, значение транспортных издержек и качества (полноты) обслуживания увеличивается. Транспорт в этих населенных пунктах развивается более высокими темпами, чем в среднем по стране. Кроме того, усиливается взаимосвязь с другими городами и окружающей сельской местностью.

Существенные особенности наблюдаются в сфере взаимодействия курортных городов с другими поселениями. Промышленные города больше кооперируются в производственном отношении друг с другом, чем с окружающими их сельскими территориями. Наиболее активные взаимосвязи у них налаживаются с теми населенными пунктами, предприятия которых составляют с их предприятиями единую технологическую цепочку. Курортные города на определенном этапе своего развития проявляют способность к кооперированию с себе подобными, но интенсивность взаимосвязей у них намного ниже. Однако, у них намного активнее, чем у промышленных осуще-

ствляется взаимодействие с окружающими их сельскими территориями.

Благодаря существующей разнице в количестве постоянно проживающего населения и максимальной численности людей, находящихся на территории в период массового отдыха, курортные города сочетают в себе свойства населенных пунктов разного размера. Как небольшие местные центры они являются «плотью от плоти» окружающего их района. Как потребители большого количества продуктов питания, они демонстрируют свойства более крупных центров урбанизации, а именно: способствуют интенсификации сельскохозяйственного производства в зоне влияния.

На территориях, не специализирующихся на предоставлении рекреационных услуг, наблюдается четкая зависимость между функциональным типом городов и их иерархическим уровнем. Для курортных территорий эта закономерность не характерна. Так, французскими учеными из Генерального общества исследования и программирования в районе Прованс-Лазурный берег не выявлена иерархия поселений (и их агломераций), которая устанавливала бы, что градообразующие функции расширяются по мере роста городской организации [5, с. 52]. Это свидетельствует о слабых стимулах саморазвития, его ограниченном характере (односторонности).

Капиталы, накопленные при осуществлении в городе рекреационного (туристического) обслуживания или вкладываются вновь в этот вид экономической деятельности (что ограничивается спросом), или уходят из города. Сфера услуг не обладает таким потенциалом преобразования градообслуживающих предприятий в градообразующие как промышленное производство: излишек услуг нельзя вывезти на продажу. Средний уровень заработной платы в курортных городах, как правило, ниже, чем в промышленных.

Иными словами, хозяйственный комплекс курортных городов характеризуется статичным типом связей с ограниченным потенциалом самоусложнения диверсификации. Это накладывает определенные ограничения на их развитие. В европейских странах учитывается склонность жителей этих городов всецело полагаться на получение квазирентных доходов от курортно-рекреационной и туристической деятельности и, если подобные поселения составляют обширные территории (например, на побережье), то для них разрабатываются специальные программы по стимулированию развития альтернативных видов деятельности.

За последние десятилетия значительно усилились требования высокооплачиваемых слоев населения, представляющих собой наиболее квалифицированную рабочую силу, к условиям проживания. Поэтому курортные местности с их благоприятными экосистемами часто используются в настоящее время для размещения наукоемких производств и больших исследовательских лабораторий.

При формировании механизмов управления курортными территориями Украины должны быть учтены следующие аспекты.

1. Воспроизводственный процесс в курортно-рекреационной деятельности не может, однажды возникнув, сохраняться сам по себе. Деятельность отдельных субъектов хозяйствования является недостаточной для его поддержания. Он предполагает использование специально созданной или адаптированной под его специфические потребности инфраструктуры. В силу особенностей климата курортных городов, летних перегрузок последняя подвергается повышенному износу.

В настоящее время инфраструктура коммунального хозяйства курортных городов разрушена настолько, что создает угрозу не только осуществлению рекреационной деятельности, но и экологическому равновесию.

Обновление и развитие инфраструктуры представляет собой важнейший аспект деятельности органов управления территориями. Особое значение при этом имеют органы местного самоуправления. Как было указано выше, курортные города отличаются повышенной степенью самоорганизации населения, занятого в рекреационном комплексе. Но повышенный износ инфраструктурных сетей и объектов должен быть компенсирован дополнительными источниками финансовых средств. В связи с этим имеется потребность в разработке финансового механизма преобразующего часть квазирентных доходов от рекреационной деятельности в источник капитальных вложений в инфраструктуру. Для этого целесообразно использовать особый вид местно-

го налога или сбора, направляемого для целевого использования в бюджет развития. Опыт зарубежных стран свидетельствует, что этому должны предшествовать процедуры узаконивания ориентации территориального развития, разработка четких критериев для получения права взимания курортных налогов или сборов, способов взимания.

В свете вышесказанного становится ясной необоснованность мнения о неоправданности взимания курортного сбора в городах Украины, которое иногда встречается в периодической печати и даже нашло отражение в проекте Закона Украины «О местных налогах и сборах» №0963 от 14.05.2002 г.

2. В отношении перспектив курортно-рекреационной деятельности можно отметить, что ориентация на получение квазирентных доходов не может считаться оправданной, поскольку конкуренция в этой сфере нарастает. Так как в рыночной экономике услуги являются обычным товаром, спрос на них (как и предложение) обладает способностью реагировать на динамику цен. Она, в свою очередь, зависит от динамики производительности труда.

Мун и Хатчинсон исследовали процессы концентрации предприятий сферы услуг г. Торонто и пришли к выводу, что 10% -ный рост числа субъектов хозяйствования приводит к росту производительности их труда примерно на 2,7% [5, с.32]. Конкуренция способствует углублению специализации в сфере услуг, механизации труда, внедрению новых организационных форм.

Вот эти и другие возможные резервы повышения производительности труда должны быть задействованы, если город хочет занять постоянное место в ряду курортных территорий. Важно также осуществить стандартизацию услуг с целью повышения их качества. С помощью углубления специализации и дифференциации услуг целесообразно провести комплекс базовых ландшафтно-экологических, историко-культурных исследований для оценки ресурсов и обозначить зоны различных видов отдыха для удовлетворения потребностей разных групп отдыхающих.

3. Курортно-рекреационная деятельность в Украине имеет ярко выраженный сезонный характер. Около 55% отдыхающих проводят отпуск на курортах в период трех летних месяцев. В холодное время года расходы превышают доходы от рекреационной деятельности. Оборот средств замедляется. Банковские учреждения эту особенность денежного оборота сгладить не в состоянии. Из-за этого наблюдается отток финансовых и трудовых ресурсов в другие города. Поэтому целесообразной особенностью работы органов местного самоуправления курортных поселений могла бы стать организация сезонных работ, разработка дифференцированных по месяцам года тарифов на жилищно-коммунальные услуги, схем добровольной предоплаты этих услуг.

4. В связи с большими колебаниями количества единовременно проживающих в курортных городах людей, большое значение имеет наличие жилья сезонного характера: оно обеспечивает существенную экономию расходов на содержание в период межсезонья. Кроме того, его можно возводить на основе технологий и материалов, разработанных в странах с более мягким климатом, позволяющих значительно снизить себестоимость строительства. Эти технологии необходимо изучать и внедрять в курортных поселениях.

5. Ведущие российские ученые полагают, что истинной целью местной политики является обеспечение полнокровного и сбалансированного существования на данной конкретной человека, общества и природы, гарантирование их согласования (не разрушающего друг друга), воспроизводства на базе задействованных ресурсов и полномочий, государственно признаваемых местными [6, с.56].

С этой точки зрения курортные города имеют наилучшие шансы стать авангардом в разработке новых стратегий местной политики и комплекса технических мероприятий. В них наиболее важен интерес к обеспечению неконфронтационного взаимодействия природы и общества, к максимальному удовлетворению потребностей индивидуума. В курортных городах имеются объективные предпосылки для успешного внедрения стратегий взаимодействия между предпринимателями. С позиций концепции социальных сетей, изложенной в трудах С.Берковца, С.Вассермана, Б.Веллмана, Д.Ноука, П.Марседена, Л.Фримана, курортные поселения обладают значительным социальным капиталом. Последний определяется как совокупность вертикальных и горизонтальных ассоциаций между людьми (институты, отношения, социальные связи и нормы), влияющих

на количество и качество социальных взаимодействий. Поэтому опыт, накопленный при осуществлении управления курортными городами, нуждается в постоянном отслеживании и теоретическом обобщении.

ВЫВОДЫ

Таким образом, на основании всего вышеуказанного можно сделать вывод о том, что рекреационно-курортная деятельность в качестве градообразующей базы проявляет характерные для нее устойчивые внутренние свойства, влияющие на закономерности развития городов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бреев Б., Галецкий В. Развитие сферы услуг и экономический рост // Российский Экономический Журнал. – 2000. – №10. – С.56-61.
2. Попович С.И. Развитие туризма в Украине. Проблемы и перспективы. – К.: Тандем, 1996. – 248 с.
3. Амітан В.Н., Кавиршина В.О. Застосування моделі неокласичної теорії мікроекономіки для дослідження розвитку інфраструктури міста в ринкових умовах // Економіка і регіон. – 2004. – №1(2). – С. 6-9.
4. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: Юнити, 1997. – 768 с.
5. О'Саливан А. Экономика города. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 706 с.
6. Лексин В., Андреева Е., Ситников А., Швецов А. Региональная политика России: концепции, проблемы, решения // Российский Экономический Журнал. – 2003. – № 9. – С.49-60.