

Гудзь П.В., Кавиришина В.А. РЕКРЕАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК МІСТОУТВОРЮВАЛЬНА БАЗА КУРОРТНОГО МІСТА. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.7.

На основі комплексного аналізу феномена розвитку курортного міста розглянуті особливості розміщення продуктивних сил курортної економіки, закономірності формування рекреаційної діяльності як містоутворювальної бази міського господарства. Обґрунтовується необхідність введення курортного збору в курортних містах та інші механізми управління курортними територіями України.

Єжов С.О. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.13.

У статті розглянуті сутність та мети державного регулювання підприємництва. Так само визначений ряд основних задач, для удосконалювання регіонального регулювання підприємництва

Забарна Е.М. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.17

Стаття присвячена актуальним проблемам розробки принципів формування регіональної інноваційно-інвестиційної інфраструктури. Узагальнено наявні розробки щодо видів регіональних інноваційних структур. Запропоновано модель організації технопаркових зон в Україні

Іванов А.М. АНАЛІЗ САМОЗАЙНЯТОСТІ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ЗМЕНШЕННІ БЕЗРОБІТТЯ НА СЕЛІ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.21

У статті проаналізовано вплив рівня самостійної зайнятості сільського населення на основні економічні показники, у тому числі на рівень зареєстрованого безробіття. Встановлено, що розширення самостійної зайнятості сільського населення не дає змогу остаточно вирішити проблему безробіття на селі. У статті аналізується вплив само зайнятості сільського населення на головні економічні показники, включаючи рівень зареєстрованого безробіття. Встановлено, що збільшення показника само зайнятості сільського населення неспроможне якісно вирішити проблему безробіття на селі.

Надворна Г.Г. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ У ПРОСУВАННІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В АР КРИМ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.26

У статті проаналізовані основні методи, напрямки і технологія просування кримського тур продукту на рівні діяльності турагенств і підприємств санаторно-курортної сфери, та на рівні державної влади; обґрунтовані перспективи розвитку нових елементів у просуванні туристичного продукту в АР Крим.

Подсмашина І.Н. РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТОВУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.30

У статті проведений аналіз використання трудового потенціалу регіону, обґрунтована його значущість при переході до економіки знань. Сформульовані основні проблеми, пов'язані з формуванням трудового потенціалу і підвищенням рівня життя населення.

Сало І. А. ПЕРСПЕКТИВНІ ПАРАМЕТРИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЯГІД В УКРАЇНІ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.34

Розроблено п'ятирічний проект розвитку промислового ягідництва націлений на розширення площ плодоносних насаджень до 25 тис. га та вітчизняного виробництва до 227,0 тис. т. Встановлено обсяг інвестицій та показники фінансової ефективності.

Свірідова Н.Д. НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.38

Обґрунтовано основні напрями забезпечення сталого розвитку підприємств туристичної галузі в сучасних умовах, які безпосередньо пов'язані з проблемою створення системи ціноутворення. Така система повинна стимулювати створення умов для завойовування туристичного ринку і отримання прибутку.

Чичкалюк Т.О. СТАНОВЛЕННЯ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ

МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, ЯК ОСНОВНОГО ЧИННИКА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.41.

Стаття присвячена проблемі організації та розвитку природно-заповідних об'єктів як головного мотивуючого потенціалу відвідування Миколаївського регіону та розвитку туристичного регіону в цілому.

Бузні А.М. Каталімова А.М. ІДЕНТИФІКАЦІЯ І ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ПОНЯТТЯ «ПОСЛУГИ». // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.46

Розглянуто поняття «послуги» як різновиду товару, а не як визначення протилежності йому. Аргументовано необґрунтованість диференціації послуги від товару її нібито невідчутністю, нездатністю до збереження, невіддільністю від виробника, нестійкістю якості. Виділено ознаки поняття «послуга», що дозволили сформулювати її визначення.

Ветрова Н.М. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ АР КРИМ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.50 .

У статті розглянуті проблеми управління екологічною безпекою рекреаційного регіону і запропонований підхід вдосконалення інформаційно-аналітичного блоку управління через створення міжвідомчої регіональної інформаційної бази екологічного управління

Горчакова Е.Н. МЕТОД ТАКСОНОМІЧНОЇ КЛАСИФІКАЦІЇ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.57

Пропонується таксономічний підхід до експлікації зміст системних об'єктів. Пропонований метод діаграмно-інформаційної структурної класифікації (ДИСК) є універсальним інструментом семантичної формалізації концептуальних структур. Методика таксономічної формалізації структурних композицій, здійснювана на діаграмах ДИСК, дозволяє проводити послідовну, порівневу класифікацію системообразуючих чинників в монетарному напрямі. Система ДИСК передбачає математичні операції з ваговим коефіцієнтами системообразуючих чинників.

Мартякова О.В. ЩОДО МЕТОДОЛОГІЇ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕГІОНАХ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.63

У статті визначається методологія державного регулювання рекреаційної сфери, досліджуються напрями досягнення соціально-економічного ефекту від здійснення цілеспрямованої державної політики.

Ячменьова В.М., Височина М.В. УМОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.69

Розкрита суть поняття «ефективність управління діяльністю підприємства». Сформульовані цілі механізму підвищення ефективності управління діяльністю підприємства і його функції. Описані властивості механізму підвищення ефективності управління діяльністю підприємства і принципи його реалізації. Визначені умови реалізації механізму.

Апатова Н.В. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.74

Розглянуто взаємний зв'язок інноваційних та інформаційних процесів соціально-економічного розвитку. Показано роль інформатизації як чинника створення та розповсюдження нового, а також інформаційних технологій як фактора, який визначає структуру економічної системи.

Булгакова Г.Ю., Ільницький С.О. СТРАТЕГІЧНЕ ПОЛОЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ПО ВИДОБУТКУ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ВУГІЛЛЯ, НОВІТНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.80

У статті розглянуто стратегічне положення підприємств по видобутку енергетичного вугілля, розробка нових методів прогнозування результатів їх діяльності.

Василенко В.О. ВЗАЙМОДІЯ ВЕЛИКОГО ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ В ПРОМИСЛОВOSTІ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.86

Розглянуто питання підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств на

основі кластерних утворень і запропоновані модель взаємодії МП із великими компаніями й інформаційні матриці оцінки взаємозв'язку ресурсів, бізнес-процесів і системи менеджменту із властивостями продуктів підприємства.

Зубенко В.В. ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.86

У статті розглянута інноваційна культура в системі організаційної культури підприємства. Представлено визначення інноваційної культури підприємства.

Погорелов Ю.С., Горбунов В.А. БЕНЧМАРКИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ЙОГО ВИХОДІ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.98

Розглянуто поняття і представлені різновиди бенчмаркінга. Запропоновані індикатори необхідності використання бенчмаркінга як інструменту розвитку для підприємства при його виході на зовнішній ринок. Досліджені чинники вибору виду бенчмаркінга і підприємства-еталона при виході підприємства на зовнішній ринок. Розроблений алгоритм проведення бенчмаркінга для підприємства-суб'єкта ВЕД, що здійснює експортно-імпортні операції, при його виході на зовнішній ринок. Запропоновані порівнювані показники і умови при проведенні бенчмаркінга при виході підприємства на зовнішній ринок.

Ячменьова В.М. ПРЕДСТАВЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.107

У статті розкрита суть поняття, економічна стійкість підприємства, розроблені критерії рівнів економічної стійкості. Запропонована формалізація рівня економічної стійкості на основі нечіткої логіки. Для графічного представлення економічної стійкості підприємства вибрана трапецієвидна функція приналежності.

Воробйова О.І., Туманова О.А. ФІНАНСОВИЙ РІНОК І ЙОГО РОЛЬ У ФІНАНСУВАННІ ІНВЕСТИЦІЙ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.113

Досліджено вплив фінансового ринку України на можливості фінансування інвестицій в основний капітал аграрних підприємств. Запропоновано впровадження в практику інтеграції аграрних підприємств з промислово-торговими та фінансово-промисловими групами з метою активізації інвестиційної діяльності

Козут І. А. ЕВОЛЮЦІЯ ПОГЛЯДІВ НА МІСЦЕВІ БЮДЖЕТИ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.118

У статті досліджується еволюція поглядів на місцеві бюджети та теоретичні основи розвитку місцевих бюджетів в Україні. Визначено основні етапи розвитку місцевих бюджетів в Україні. Запропоновано оптимальне визначення поняття „місцевий бюджет” з позицій реформування міжбюджетних відносин.

Усков І.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ І ЗДІЙСНЕННЯ ВИДАТКІВ В СИСТЕМІ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН НА ПРИКЛАДІ АР КРИМ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.124

У статті дослідженні особливості формування доходів і здійснення видатків місцевих бюджетів в АР Крим на рівні району, міста, села та селища, визначені основні фактори, які впливають на ефективне здійснення цих відносин. Це дозволило виробити практичні пропозиції з подальшого вдосконалення системи міжбюджетних відносин на рівні окремого району, міста, села та селища.

Фролов В.І. ВДОСКОНАЛЕННЯ АНАЛІТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.130

Описаний багатовимірний метод оцінки якості фінансового управління на підприємстві. Проведена його апробація на одному з підприємств.

Щеглова С.С. БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ТА ТЕНДЕНЦІЙ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.135

Одним із пріоритетних напрямків на ринку банківського кредитування в останні роки є кредитування фізичних осіб. У статті розглянуті передумови, тенденції та перспективи нарощування кредитування фізичних осіб українськими банками.

Балджи М. Д. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ КОМПЛЕКСНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.142.

Розглянуто формування нових підходів до використання природно-ресурсного потенціалу регіону. Освітлено методологічні особливості визначення природно-ресурсного потенціалу та розкриті стратегічні напрямки, механізми і форми підвищення ефективності його використання як основного фактора забезпечення соціально-економічного розвитку регіону.

Бегін Н.І. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ КІОТСЬКОГО ПРОТОКОЛУ: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ І РОСІЇ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.146.

Розглянуто перспективи реалізації Кіотського протоколу в Україні і Росії. Показано економічні вигоди в результаті реалізації Кіотського протоколу для української і російської сторін.

Єфремов О.В. КОНЦЕПЦІЯ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИБЕРЕЖНИМИ ЗОНАМИ АВТОНОМНОЇ РЕСПУБЛІКИ КРИМ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.151.

Розглянуто основні положення концепції стратегії розвитку і управління прибережними зонами Чорного й Азовського морів. Дано конкретні рекомендації з організації комплексного управління прибережними зонами зазначених морів. При обґрунтуванні механізму даного управління використані матеріали програми комплексного управління прибережною зоною в бухті Кастела (Хорватія).

Пашенцев О. І. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ СЕРЕДОВИЩЕОБРАЗУЮЧОГО РЕСУРСУ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.160.

Запропонована методика оцінки економічної ефективності середовищеобразуючого ресурсу, яка дозволяє зменшити негативний вплив викидів забруднюючих речовин промислових підприємств в атмосферне повітря і водні джерела, а також мінімізувати експлуатаційні витрати очисного обладнання підприємства

Чугунова Т.М., Фененко А.С. ОРГАНІЗАЦІОННО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПРИРОДООХОРОННОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В КУРОРТНИХ РЕГІОНАХ. // Економіка і управління. – 2007. - №4-5. – С.167.

Розкрито суть еколого-економічного механізму природокористування в курортному регіоні. Розглянуто організаційно-економічні аспекти управління природоохоронною діяльністю курортного регіону