

УДК 332.012

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Ежов С.О.

В статье рассмотрены сущность и цели государственного регулирования предпринимательства. Так же определен ряд основных задач, для совершенствования регионального регулирования предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, регион, государственное регулирование.

В странах с развитой рыночной экономикой предпринимательство является важным условием хозяйственного развития и оздоровления не только экономики, но и всей нации в целом.

Предпринимательская деятельность везде и всегда осуществлялась и осуществляется в определенных внешних условиях обусловленных: экономической политикой государства и властей всех уровней, состоянием народного хозяйства, правовой и социально-культурной средой и т.д. Государство может определенным образом влиять на предпринимательскую среду ради достижения своих конкретных целей, направленных на обеспечение эффективности предпринимательской деятельности в рыночных условиях хозяйствования с применением мер и средств, составляющих его экономический механизм, а так же с учетом своей идеологии, своих возможностей и потребностей.

Опыт подавляющего большинства зарубежных стран показывает, что создание условий функционирования, выражающееся, прежде всего, в государственной поддержке и регулировании малого предпринимательства является важным системным направлением социально-экономической политики любого государства, что в свою очередь - важный фактор смягчения и преодоления кризисных процессов [1, с.45].

Рыночная экономика, несмотря на ее многие положительные черты, не способна автоматически регулировать все экономические и социальные процессы в интересах всего общества и каждого гражданина. Она не обеспечивает социально справедливое распределение дохода, не нацеливает на охрану окружающей среды и не поддерживает незащищенные слои населения.

Рассматривая зарубежный опыт, необходимо отметить четкость и ясность концепции регулирования предпринимательства, как на уровне отдельных стран, так и на уровне входящих в них регионов. При этом важно помнить, что ни один, даже самый прогрессивный, метод или способ регулирования предпринимательской инициативы не может быть применен в Украине на основе прямого копирования, без учета национальных особенностей, менталитета, сложившихся традиций и устоев.

Суть государственного регулирования предпринимательства состоит в выполнении государством определенных видов деятельности (функций) для достижения конкретных целей, направленных на обеспечение эффективности предпринимательской деятельности в рыночных условиях хозяйствования с применением мер и средств, составляющих его экономический механизм [2, с.91].

В основные задачи государственного регулирования входит:

- создание правовой основы предпринимательства и осуществление контроля за соблюдением правовых норм и законодательства, направленного на защиту интересов экономических субъектов рынка;
- совершенствование рыночного механизма и условий свободного предпринимательства;
- обеспечение социально-экономического развития страны и повышение на этой основе благосостояния населения и его платежеспособного спроса.

Говоря о внешней среде предпринимательства необходимо учитывать, что она формируется как за счет действия общегосударственных факторов и решений, так и за счет местных факторов и решений, региональных и муниципальных властей. В условиях многонациональной Украины и многообразия экономических, природных, демографических и т.д. характеристик регионов роль

регионального регулирования предпринимательской деятельности возрастает. Кроме того, необходимо учитывать тот факт, что предпринимательство объективно ориентировано, прежде всего, на решение местных региональных проблем. Этим обусловлен интерес региональных властей к данной проблеме.

Регулирование системы предпринимательства осуществляется путем воздействия на внешнюю среду предпринимательской деятельности видоизменяя или устраняя неблагоприятные для нее факторы, создавая благоприятные условия для достижения поставленной цели. Система регулирования предпринимательства должна функционировать следующим образом: ставить цель функционирования системы предпринимательства; анализировать результаты функционирования; анализировать состояние внешней среды; разрабатывать мероприятия по созданию благоприятных условий для достижения поставленной цели.

Основными рычагами регулирования системы предпринимательства являются: Хозяйственный кодекс; законы Украины; нормативно-правовые акты Президента Украины и Кабинета Министров Украины; нормативно-правовые акты других органов государственной власти и органов местного самоуправления, регулирующие эту деятельность.

Прерогатива государства — обеспечение надежного правопорядка в стране, национальной безопасности, а это, в свою очередь, является основой для развития предпринимательства и экономики [3, с.393].

Следует признать, что жестко централизованное регулирование предпринимательской деятельности в Украине возможно практически лишь на макроуровне. Цели и основные направления государственного регулирования предпринимательства непосредственно вытекают и зависят от принципов управления, используемых на макроуровне. В рыночной системе хозяйства, сочетающей принципы централизации и децентрализации управления, государственное регулирование преследует как глобальные, так и конкретные цели (рис.1.).

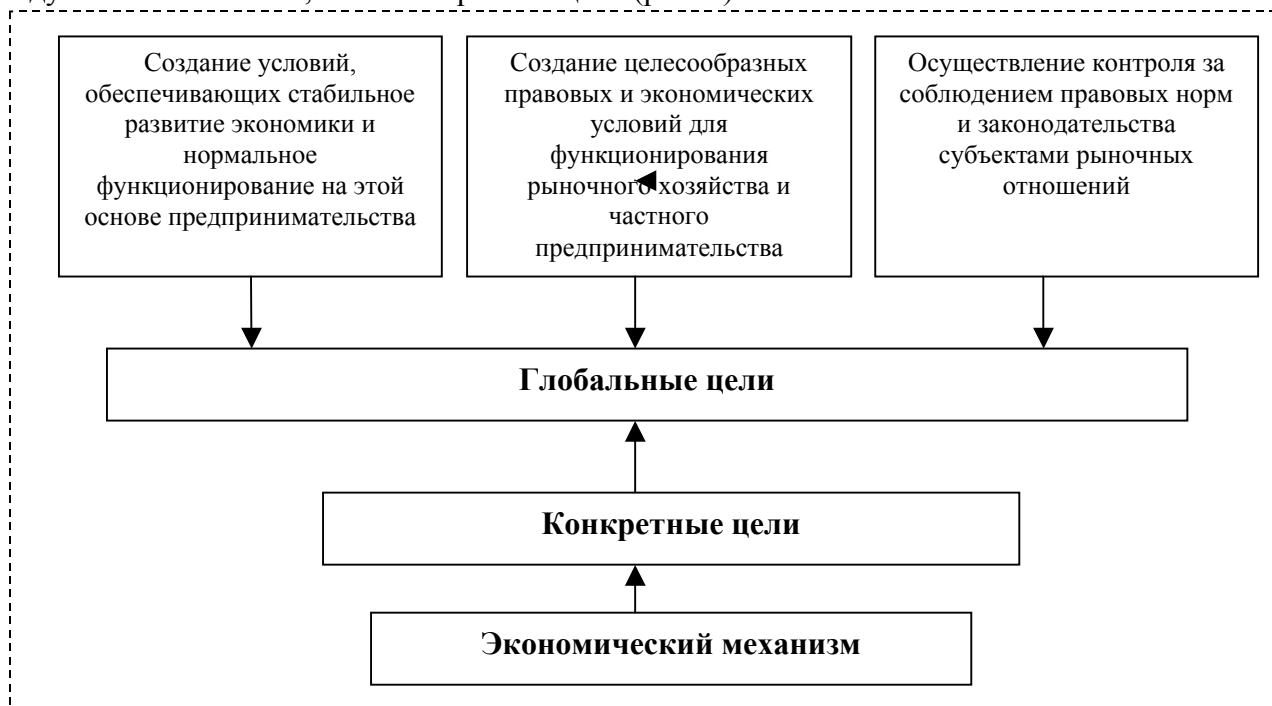


Рис.1. Цели государственного регулирования

Государственное регулирование — это составляющая часть современного рыночного хозяйства, что в значительной степени определяет его цели и средства [2, с.92].

Реализация глобальных целей государственного регулирования осуществляется путем постановки и решения конкретных целей и задач с использованием соответствующего экономического механизма.

Конкретные цели государственного регулирования можно систематизировать по следующим критериям:

- значение и приоритетность в регулировании рыночных основ хозяйствования;

- воздействие на развитие макроэкономических процессов;
- влияние на социальную ориентацию рыночной экономики;
- обеспечение социально-экономических интересов страны.

Все субъекты (регионы) равноправны, но правовой и самоуправленческий статус у них разный.

Несмотря на расширение экономических и культурных связей между регионами, каждый из них обладает определенными экономическими, социальными, природными и прочими особенностями. Негативным фактором перехода страны к рыночной экономике явилась неоднородность экономического потенциала различных территорий. Например, Крымский регион обладает уникальным рекреационным потенциалом, а Донецкий регион – мощным промышленным комплексом. Регионы Украины в значительной степени дифференцированы по экономическому развитию, темпам рыночных реформ, развитию инфраструктуры рынка. Необходимо устранение или смягчение территориальных диспропорций на основе индивидуального подхода к социально-экономическому развитию регионов. Комплекс регионального хозяйства должен разрастаться вокруг приоритетных для данной территории видов производственной деятельности, соответствующей имеющимся экономическим и природными ресурсами, географическим положением и исторически сложившимися условиями. Переход к социально-ориентированной рыночной экономике возможен только при децентрализации государственного управления, передаче значительной части функций по управлению развитием территории в регионы. Это предопределяет возможность территориально-экономического рассмотрения предпринимательской деятельности на основе учета:

- специфических ресурсных и экономических возможностей;
- природно-климатических особенностей;
- демографических и социально-психологических особенностей населения.

Для регионального регулирования предпринимательства необходимы следующие предпосылки:

- осознание своих специфических региональных интересов, решаемых за счет предпринимательства;
- наличие рычагов воздействия на предпринимательство и на его среду;
- наличие определенного ресурсного потенциала.

Механизм регионального регулирования представляет совокупность форм, методов, средств, посредством которых органы управления регионов оказывают регулирующие воздействие на предпринимательскую среду с целью получения желаемых результатов.

Пользуясь различными критериями и обобщая их с точки зрения регулирования на микроуровне, предлагается следующая классификация целей и задач государственного регулирования:

- обеспечение организационно-правовых основ предпринимательства;
- создание и обеспечение правовых условий функционирования рыночного механизма хозяйствования и условий свободного предпринимательства;
- установление и обеспечение соблюдения рыночных правил и этико-правовых норм предпринимательства;
- обеспечение повышения эффективности производства хозяйствующими субъектами;
- обеспечение развития предпринимательской инфраструктуры;
- оказание содействия предпринимателям в их хозяйственной деятельности;
- обеспечение социально-экономических основ предпринимательства.

Основной целью регионального регулирования предпринимательства является повышение уровня социально-экономического развития региона. Для ее достижения необходимо решить следующие задачи:

- определить актуальные, приоритетные для данного региона цели развития предпринимательства исходя из его социально-экономического положения на данный период;
- обеспечить полное и рациональное использование промышленного и ресурсного потенциала региона для достижения поставленной цели;
- создать наилучшие внешние условия для предпринимательской деятельности с учетом при-

- оритетных целей его развития и возможностей данного региона;
- разработать программу развития предпринимательства региона с учетом ее актуальных потребностей, возможностей и рекомендаций по улучшению внешних условий предпринимательской деятельности;
- реализовать предложенную программу развития предпринимательства региона.

Региональные власти должны осознать значение и роль предпринимательской деятельности в социально-экономическом развитии региона. Они должны знать, что игнорирование потребностей предпринимательства ведет к его бегству из региона. Власть должна быть не надсмотрщиком, а полноправным участником экономического процесса.

ВЫВОДЫ

Региональное регулирование предпринимательства осуществляется за счет:

- выработки региональной экономической политики в области предпринимательства;
- маневрирования ресурсами региона (их ценами и т.д.);
- региональной, местной, налоговой политики;
- формирования и функционирования организационного механизма развития предпринимательства территории.
- создания инфраструктуры предпринимательства и особенности ее построения.

В результате регулирования должны создаваться условия предпринимательства, в наибольшей степени отвечающего интересам конкретного региона. Для регулирования системы предпринимательства необходимо знать его состояние, степень удовлетворения потребностей региона и его ресурсных возможностей. На этой основе возможна выработка рекомендации по предпочтительному направлению развития предпринимательской деятельности в данном регионе. Выбор средств и рычагов воздействия на развитие предпринимательской деятельности определяется структурой народного хозяйства объекта, приоритетными целями и задачами, наличием ресурсов и властными возможностями соответствующих органов управления. Органы власти регионов, городов могут осуществлять регулирование предпринимательской деятельности только в рамках своей компетенции и предоставленных им законодательных прав. Определение компетенции и функции различных органов управления региона по регулированию предпринимательской деятельности, законодательное закрепление и ограничение их прав и обязанностей является важным этапом создания механизма регулирования бизнеса. В сфере регулирования системы предпринимательства регионов, их власти должны полагаться, прежде всего, на свою инициативу. Целеустремленная работа, творческий и аналитический подход местных органов к данной проблеме важны, прежде всего, потому, что здесь невозможны единые стандартные решения, приемлемые для всех регионов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авксентьев Ю.А., Кужель А.В. Украина. Год 1999 – время предпринимательства/ Под ред. О.А.Слюсаренко. – К.:СОПС НАН Украины, 1999.- 128 с.
2. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: Учеб. пособие.- М.: «Консалтбанкир», 2002.-704 с.
3. Курс предпринимательства: Учеб. для вузов. / В.Я. Горфиндель, В.А. Швандер, Е.М. Купряков и др.: Под ред. проф. В.Я. Горфинделя, проф. В.А. Швандера. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 620 с.