

УДК 34.024

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АКТИВ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ*Пяткова Н.П.*

Определена сущность и структурные составляющие стратегического актива ресурсного потенциала предприятия. Представлена системная модель ресурсного потенциала предприятия. Исследована структура стратегического актива и обоснован стратегический характер ее элементов.

Ключевые слова: ресурсы, потенциал, стратегический актив, стратегические ресурсы, информация, инновации, интеллектуальные ресурсы

Создание благоприятных экономических условий для устойчивого функционирования и роста уровня технологического развития предприятия, его обеспеченность необходимыми ресурсами и инфраструктурная оснащенность являются неотъемлемыми элементами осуществления расширенного воспроизводства в отдельном регионе и в стране в целом.

Для результативного функционирования промышленного производства любого уровня необходимо не только наличие определенных видов ресурсов, но, прежде всего, их сбалансированное количественное и качественное взаимодействие в реальном производственном процессе.

В современных динамично меняющихся условиях развития экономики обеспечить устойчивое функционирование предприятия можно только на основе разработки и реализации адекватной стратегии. Для определения перспектив развития предприятия необходимо оценить, прежде всего, фактическое состояние его ресурсного потенциала, а затем выявить возможности его рационального использования в целях разработки и реализации эффективной стратегии развития. В этой связи вопросы формирования стратегического актива ресурсного потенциала предприятия становятся все более актуальной научно-практической задачей.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию сущности и видов потенциала предприятия, а также составляющих их ресурсов, степени их вовлеченности и характера участия в производственно-хозяйственной деятельности посвящено немалое количество работ как отечественных, так и зарубежных ученых. Среди них следует выделить исследования Авдеенко В.Н., Мильнера Б.З., Азоева Г.Л., Портера М., Анчишкина А.И., И. Ансоффа и др. Однако, несмотря на значительное количество исследований по различным стратегическим и тактическим аспектам воспроизводства ресурсной базы предприятий, процессы формирования ресурсного потенциала предприятия и определения его стратегического актива требуют дополнительного исследования.

Целью данной статьи является исследование основных направлений и принципов формирования стратегического актива ресурсного потенциала предприятия.

Результаты исследования. Оптимальное использование базисных и стратегических ресурсов в деятельности предприятия с целью повышения эффективности его функционирования, обеспечения устойчивого развития и высокого уровня конкурентоспособности является целью рационального использования ресурсного потенциала предприятия. Высокая отдача ресурсного потенциала достигается не только в процессе его использования, но закладывается еще на стадии формирования.

Ресурсный потенциал предприятия представляет собой совокупность определенного вида базисных и стратегических ресурсов, обеспечивающих реализацию всех видов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, полномасштабное использование его потенциальных возможностей и позволяющих посредством их совместного взаимодействия получить адекватный объем и качество продукции, а также сформировать устойчивые конкурентные преимущества субъекта хозяйствования.

Рассматривая современное предприятие как реально функционирующий хозяйственный механизм, следует учитывать, что одни виды ресурсов являются основными структурными элементами в ситуациях организационного взаимодействия, а другие виды опосредуют потоки событий. Характер и направленность их взаимодействия определяется конкретной производственной ситуацией, решаемой текущей задачей или стратегическим направлением развития предприятия.

При этом важное значение для формирования и использования ресурсного потенциала предпри-

ятия имеют тенденции его трансакций с внешней средой. Именно эти тенденции определяют соответствующие параметры ресурсного потенциала и структуру его составляющих, а также способствуют выделению проблемных зон во взаимодействии предприятия с объектами внешней среды и использованию ресурсов. В данном случае проблемными зонами следует считать ситуации взаимодействия, затрудняющие реализацию целей и задач предприятия.

В целом, рассматривая основные элементы ресурсного потенциала предприятия, следует отметить их организационный характер, поскольку данные ресурсы мобилизуются и стратегически используются при организации определенного вида деятельности. Очевидна и несомненна при этом роль управляющего фактора, посредством которого происходит стратегическое планирование и использование определенного вида ресурсов для достижения конкретных целей. Именно целевая ориентация деятельности предприятия обуславливает необходимость дифференциации структуры ресурсного потенциала на элементы, совокупность и взаимодействие которых определяют возможности реализации текущих задач и стратегических направлений развития.

Результат организационного опосредования субъектно-объектных процессов использования структурных элементов ресурсного потенциала выражает степень стратегической ориентации предприятия и фиксирует, таким образом, необходимый уровень результативности его деятельности.

В данном случае особое значение приобретает определение основных видов стратегических ресурсов, составляющих стратегический актив ресурсного потенциала, использование которого составит основу реализации стратегии развития предприятия.

В современных условиях развития экономики и формирования постиндустриального общества основная задача, которую должна решать стратегия, состоит во внедрении инноваций и прогрессивных изменений на предприятии. В первую очередь разработка и реализация стратегии должна базироваться на стратегическом активе ресурсного потенциала предприятия, основу которого, на наш взгляд, составляют такие виды стратегических ресурсов как интеллектуальные, инновационные, информационные и организационные (рис. 1).



Рис. 1. Системная модель ресурсного потенциала предприятия

Стратегический актив представляет собой совокупность стратегических ресурсов и потенциальных возможностей предприятия, которые позволяют ему достичь более высокого уровня конкурентоспособности на основе формирования и использования устойчивых конкурентных преимуществ посредством реализации разработанной стратегии развития.

Джей Барни выделил следующие признаки стратегических активов [3]: они должны быть ценны для организации; для них не должно быть заменителей; их должно быть сложно воспроизвести или скопировать; они должны быть редкими среди конкурентов.

Устойчивые конкурентные преимущества могут быть результатом взаимодействия сложной структуры ресурсов. В процессе взаимодействия ресурсы приобретаются, развиваются и используются. Эта сложная структура является следствием взаимодействия сети ресурсов, посредством чего специфические ресурсы приобретают преимущество от их использования в обеспечении деятельности предприятия [4].

Рассматривая структуру стратегического актива ресурсного потенциала предприятия, в качестве организационных ресурсов, прежде всего, следует выделить ресурсы системы управления предприятием, осуществляющие и координирующие общие ситуации его взаимодействия с объектами внешней среды. Это процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, оргструктура, патенты, бренды, культура предприятия, отношения с клиентами.

Также сюда следует отнести новые организационные ресурсы внешнего окружения, непосредственно взаимодействующего с предприятием, которые появились в условиях глобализации и развития новых информационных технологий. Характеристики данного окружения включают такие показатели, как уровень коммуникационной активности предприятия, число конкретных контактных аудиторий, их численность, тип связи, ее устойчивость и оперативность и пр.

В целом, организационные ресурсы - это организационные возможности предприятия ответить на требования рынка и обеспечить адекватную реакцию на изменения условий хозяйствования. Организационные ресурсы являются важным элементом процесса разработки и реализации стратегии развития предприятия. Динамично меняющееся внешнее окружение обуславливает необходимость постоянной координации целей и задач с этапами реализации стратегии, и именно система управления предприятием является основным гарантом получения намеченных результатов.

Потенциал системы управления можно определить как комплекс возможностей, предоставляемых организационной структурой, научно-техническим, кадровым потенциалом и информационным обеспечением для принятия адекватных решений, соответствующих внешним условиям, в которых функционирует предприятие, а также сформированным целям и стратегии развития. При анализе организационных ресурсов необходима комплексная оценка скорости и обоснованности принятия решений, уровня делегирования полномочий, горизонта планирования, качества контроля, проходимости информации, системы мотивации [2].

Ведущую роль в формировании устойчивых конкурентных преимуществ современных предприятий играют не столько физические, материальные, активы, сколько интеллектуальные ресурсы, или знания. Стратегический характер знаний, как системообразующего элемента ресурсного потенциала предприятия, особенно очевиден в период становления постиндустриальной экономики. Основным ее признаком является снижение роли материальных факторов производства и повышение значимости информации и знаний как основных производственных ресурсов. В целом постиндустриальная экономика характеризуется следующими особенностями:

- интеллектуализация используемых технологий, обеспечивающая резкое повышение производительности труда;
- рост наукоемкости товаров;
- существенное повышение значения деятельности, связанной с производством, хранением, передачей и производством знаний;

глобализация мировой экономики и жесткая конкуренция приводит к сокращению жизненного цикла продукции и к необходимости постоянного внедрения инноваций.

В постиндустриальном обществе интеллектуальные ресурсы являются важнейшим фактором производства, расширяя, прежде всего, трехфакторную модель, состоящую из основных элементов: земля, труд, капитал. С точки зрения управления интеллектуальные ресурсы воплощаются в организационно-управленческой деятельности и мышлении, которые превращают рабочую силу в труд, землю и недра - в условия производства, сбережения - в инвестиции.

Интеллектуальные ресурсы представляют собой совокупность материальных и нематериальных объектов в виде специального оборудования, квалификации и базового образования персонала, системы организации и стимулирования инновационной деятельности и т.п. [5].

Уникальность интеллектуальных ресурсов обуславливается рядом их особенностей, главной из которых является способность к самовозрастанию или капитализации. Это означает, что при увеличении объемов производства продукции с использованием интеллектуальных ресурсов их стоимость увеличивается, а не амортизируется.

Однако необходимо учитывать, что эффективность и ценность интеллектуальных ресурсов являются не всеобщими универсальными категориями: они определяются и самовозрастают только в контексте конкретной стратегии развития предприятия и при иной стратегии, имеющиеся интеллектуальные ресурсы могут оказаться малопригодны. Наиболее продуктивным является использование интеллектуальных ресурсов в процессе реализации целенаправленной деятельности по созданию новых видов продукции, освоении новых товарных рынков. При этом конечный результат будет тем больше, чем выше уровень организации исследований и разработок, концентрации необходимых интеллектуальных и других видов ресурсов. Следует особо отметить необходимость обеспечения долговременности и системности развития и наращивания интеллектуальных ресурсов, превращения их в знания и эффективного управления ими.

Вииг [6] идентифицировал две цели управления знаниями: осуществлять организационные действия максимально разумно, чтобы обеспечивать жизнеспособность и успешность предприятия; иным образом реализовывать (применять) лучшие ценности знаний.

Таким образом, знания, как стратегический ресурс современного предприятия, являются основой стратегического актива его ресурсного потенциала и служат базой для создания устойчивых конкурентных преимуществ. Именно знания, интеллектуальные ресурсы предприятия, в современных условиях представляют собой средство инновационного обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий.

В современных условиях, когда традиционные ресурсы и источники близки к исчерпанию, экономический рост все в большей мере обеспечивается за счет использования инновационных ресурсов, главным носителем которых, наряду с вещественными факторами, становится и человек, обладающий высоким уровнем образовательной, научной и специальной подготовки.

В целом, инновационные ресурсы любого предприятия включают такие элементы как интеллектуальные возможности трудовых ресурсов (знания, опыт, квалификация персонала), материально-технические и финансовые возможности предприятия, а также информационное обеспечение осуществляемой деятельности.

Качественный и количественный состав инновационных ресурсов предприятия, степень их взаимодействия и возможности комплексного использования определяют уровень инновационного потенциала предприятия, обеспечивающего разработку, восприятие, внедрение и реализацию новшеств. Инновационный потенциал определяет возможности использования производственной системой собственных, заемных и продаваемых инновационных ресурсов, а также организационных форм взаимодействия участников инновационной деятельности [7].

Использование инновационного потенциала в качестве объекта управления позволяет формировать планы, организационные формы и проекты применения различных инновацион-

ных ресурсов с включением их в программы развития, поддерживать оптимальный баланс системы инновационных ресурсов, увеличивать возможности использования финансовых ресурсов в разработке инноваций и снизить риск от внедрения новшеств.

В целом, можно выделить следующие составные части инновационного потенциала предприятия:

научно-технический задел, включающий собственные и приобретенные разработки и изобретения предприятия, его возможности и способности приобрести права на использование необходимых разработок, а также заказать необходимые НИОКР;

инфраструктурные возможности предприятия, обеспечивающие прохождение новшеством всех этапов инновационного цикла;

внешние и внутренние факторы, отражающие взаимодействие инновационного потенциала с другими структурными элементами ресурсного потенциала предприятия и влияющие на успешность его реализации;

уровень инновационной культуры, характеризующий степень восприимчивости новшеств персоналом предприятия, его готовности и способности к реализации новшеств в виде инноваций.

Безусловно, между частями ресурсного потенциала существует более сложные диалектические связи. Но бесспорно, что инновационный потенциал определяет как бы завершающую часть производственного цикла и его реальные пропускные возможности, что существенно сказывается на конечном результате.

Особого внимания заслуживает такой структурный элемент стратегического актива ресурсного потенциала предприятия, как информационные ресурсы. В условиях стремительно-го развития промышленных и информационно-коммуникационных технологий и их внедрения в производственные процессы, а также растущего уровня информатизации экономики, информационные ресурсы приобретают характер стратегических. Наряду с традиционными видами ресурсов, информационные ресурсы являются неотъемлемой частью любого производственно-хозяйственного процесса.

Информационные ресурсы представляют собой информацию, которая используется экономическими субъектами в процессе своей хозяйственной деятельности, способствует снижению риска или повышению эффективности данной деятельности либо выступает в качестве фактора производства. Создание и распространение различных видов информационных ресурсов происходит во взаимодействии с внешними и внутренними коммуникационными системами и включает в себя сбор, переработку, хранение, поиск и выдачу научной и коммерческой информации в систему управления предприятием для выработки соответствующих реакций на изменения во внешней среде и внутренних условиях его функционирования. Информационные ресурсы на любом предприятии достаточно обширны. От эффективности их организации в значительной степени зависят успешность работы предприятия, а также возможности аналитического обоснования управленческих решений.

Следует учитывать, что процесс формирования, использования и управления информационными ресурсами предприятия определяет характер и уровень его информационного взаимодействия с внешней и внутренней средой, а также направленность информационных потоков. Информационные потоки являются средством переноса разнообразной информации от ее источников к потребителям и, преимущественно, соответствуют основным материально-стоимостным и человеческим потокам, а зачастую управляют ими. Наряду с распределением капитальных ресурсов, информационные ресурсы имеют определяющее значение для уровня ресурсного потенциала предприятия и эффективности его функционирования в целом.

ВЫВОДЫ

Ключевым фактором формирования стратегического актива ресурсного потенциала предприятия и его использования в процессе разработки и реализации стратегии является обеспечение взаимосвязи и взаимодействия совокупности стратегических ресурсов субъекта хозяйствования. При этом основным свойством данной совокупности является обеспечение возможности достижения стратегических целей предприятия и эффективной реализации его стратегии на основе имеющегося ресурсного потенциала.

Таким образом, базисная предпосылка формирования и управления стратегическим активом состоит в необходимости обеспечения единства ресурсного потенциала предприятия и стратегической гибкости, на основе реализации синергетического принципа в процессе осуществления текущих и стратегических планов развития предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдеенко В.Н. Производственный потенциал промышленного предприятия. – М.: Экономика, 1989. – 239 с.
2. Бузько И.Р., Дмитренко И.Е., Сущенко Е.А. Стратегический потенциал и формирование приоритетов в развитии предприятий: Моногр. – Алчевск: Изд-во ДГМИ, 2002. – 216 с.
3. Barney, J. B. Firm resources and sustainable competitive advantage. *Journal of Management*, 17, 1991. p.
4. Schulze, W.S. «The two schools of thought in resource-based theory: definitions and implications for research», in Shrivastava, P., Huff, A.S. and Dutton, J.E. (Eds), *Advances in Strategic Management*, Volume 10 A, JAI Press, Greenwich, CT. 1994
5. Авдейчик О.В., Кравченко В.И., Костюкович Г.А. Интеллектуальное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий // Материалы республиканской научно-практической конференции «Научно-инновационная политика в регионах Беларуси». – Минск.: ГУ «БелИСА», 2005. – 100 с.
6. Wiig K.M. «Knowledge management: where did it come from and where will it go?», *Expert Systems with Applications*, Vol. 13 No. 1, 1982.
7. Герасимов В.В., Минина Л.С., Васильев А.В. Управление инновационным потенциалом производственных систем: Учеб. пособ. – Новосибирск: Наука, 2003. – 64 с.