

2007
№ 3

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ

НАУКОВО - ПРАКТИЧНИЙ ЖУРНАЛ

Зміст

Регіональна економіка

Бережна І.В, Горбань Г.П. Система регіонального маркетингу: суть, елементи, функції ..	7
Ветрова Н.М., Штофер Г.А. Особливості визначення рівня ділової активності регіону на прикладі АР Крим	12
Горячих М.В. Значення статистики в формуванні українського ринку інформаційних продуктів	17
Коленда Н.В. Теоретичні основи формування регіональної політики розвитку рекреаційного природокористування	21
Колеснік В. І. Статистична оцінка особливостей розвитку малих територій АР Крим	25
Павленко І.Г. Аналіз сучасного стану та визначення шляхів розвитку рекреаційного комплексу АР Крим	33
Суценок О.А. Формування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності регіону в умовах глобалізації	37

Теорія і практика керування

Скоробогатова Т.М. Сервіс як сектор економіки і процес обслуговування споживачів	42
Безсмертна В.В. Стратегічне управління кадровим потенціалом підприємства	48
Криворотько І. О. Методика оцінки використання робочого часу апаратом управління промислового підприємства	54
Міхуринська К.О. Глобалізація світової економіки і система національної безпеки	59
Часовський С.А. Економічна безпека зовнішньоекономічної сфери України в контексті глобального розвитку	62
Чудна І.А. Підходи до грошової оцінки земель рекреаційного призначення	67
Шайдеров В.О. Підприємництво, як один із чинників конкуренції	71
Ячменьова В.М. Адміністрування: суть, підходи, принципи	74

Економіка підприємства

Ляшенко О.М. Погорелов Ю.С. Використання показників витрат в оцінці соціально-економічної безпеки підприємства	79
Королеська Н.Ю. Основні напрями розробки програми стратегічної трансформації підприємства	86
Покатаєва О.В. Державне регулювання якості товарів	90
П'яtkова Н.П. Стратегічний актив ресурсного потенціалу підприємства	97
Цветкова І.І. Модель оцінки конкурентоспроможності персоналу підприємства	103
Чайковська М.П. Організація інформаційної підтримки діяльності підприємств рекреаційного комплексу (на прикладі підприємств громадського харчування)	108
Шабашова Л.О. Дослідження споживчих переваг на ринку овочеконсервної продукції	113
Шаріпова О.С. Вплив глобалізації на виникнення і розвиток інтегрованих промислових підприємств	119

Фінанси і кредит

Гудзь О.Є. Вплив державної фінансової підтримки на формування фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств	123
Рекіанов С.О. Діагностика фінансового стану в процесі оцінки конкурентних позицій підприємства	130

Проблеми вищої школи

Емірусеїнова Е. Н. Взаємозв'язок порівняльної типології та методики викладання іноземних мов	134
Скляренко А.В. Роль гри у процесі навчання іноземної мови	137
Анотації	141
Анотації (українською мовою)	145
Анотації (англійською мовою)	149
Наши автори	153