

УДК 339.9:338

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ*Сущенко Е.А.*

Рассмотрены особенности формирования стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона в условиях активизации глобальных явлений и процессов. Показано влияние глобализации и экстернализации на объектную и субъектную структуру ВЭД, а также тенденции развития ВЭС.

Ключевые слова: стратегия, внешнеэкономическая деятельность, глобализация, региона, экстернализация, мезоуровень.

Активизация глобальных процессов в современном мире существенным образом влияет на все сферы деятельности мирового сообщества и развитие мирового хозяйства. Оказывая непосредственное воздействие на развитие национальных экономик и повышая их степень взаимозависимости, глобализация создает новые условия и тенденции развития стран и регионов, обусловленные особенностями, формами и уровнем обобществления их производства и хозяйственных связей.

При этом внешнеэкономическая деятельность, осуществляемая субъектами хозяйствования в условиях глобальной интеграции хозяйственных систем на мезоуровне, способствует адаптации национальной экономики к внешним глобальным процессам, продуцируя и оптимизируя внутренние и внешние трансакции. Следовательно, тенденции и возможности осуществления внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей регионов, факторы, влияющие на формирование их стратегии, в значительной степени определяют перспективы развития национальной экономики, а их исследование особенно актуально в современных условиях глобализации.

Теоретические и практические вопросы стратегического развития внешнеэкономической деятельности регионов являются объектом исследований как отечественных, так и зарубежных ученых. Так, исследованиям особенностей развития национальной и региональной экономики в условиях глобализации, посвящены работы А. Гранберга, Н. Чумаченко, Л. Абалкина, М. Кастельса, К. Савона и др. Влияние глобализации на развитие внешнеэкономических связей национальной экономики, ведущее к формированию новых тенденций в мировом хозяйстве, рассматривается в исследованиях В. Обминского, А. Скопина, Дж. Стиглица, П. Хаггета, Р. Финдли, М. Уотерса, Е. Ясина и др.

Однако, несмотря на значительное количество исследований, посвященных проблемам внешнеэкономических связей и ВЭД, их влияние на региональное развитие еще не изучено в полной мере. Следует отметить необходимость и актуальность дальнейших исследований проблем формирования стратегии развития ВЭД региона, обосновывающей возможные вариативные направления его развития, и адаптированной к требованиям современной глобальной мировой экономики.

Целью данной статьи является исследование основных принципов и направлений формирования стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона в условиях глобализации.

Внешеэкономическая деятельность является важной составляющей региональной экономики и должна рассматриваться как составная часть макроэкономики, где консолидированно реализуются региональные интересы и формируются условия выхода страны на траекторию устойчивого развития. Разработка стратегии ВЭД региона, обусловленная спецификой его административно-хозяйственного и географического положения, является важнейшей задачей регионального экономического развития, позволяющей учесть приоритеты и императивы глобальной экономики, и эффективно решать социально-экономические задачи национальной экономики.

В современных условиях особое значение приобретает стратегия развития внешнеэкономической деятельности региона, дающая возможность его интегрирования в глобальное геоэкономическое пространство.

Глобализация, как достаточно противоречивый процесс, имеющий положительные и отрицательные последствия, усиливает взаимозависимость и взаимообусловленность развития национальных хозяйств. Интенсифицируя мирохозяйственные связи, она формирует гигантскую саморазвивающуюся геоэкономику – структуру, функционирующую как единый экономический организм со специфическими институциональными и правовыми системами. В результате характер и направления взаимосвязей национальной экономики с внешней средой (геоэкономикой), осуществляющихся посредством внешнеэкономических связей, существенно меняются. В этих условиях трансформируется и роль государства, которое путем регулирования данной сферы деятельности, способно адаптировать национальную экономическую систему к требованиям глобальной конкуренции.

В целом, внешнеэкономическую деятельность можно рассматривать как целостную самоорганизующуюся систему отношений, основанную на специфически организованном механизме функционирования, позволяющем оптимизировать интеграцию национальной и региональной экономики в мировую. Являясь формой и следствием по отношению к категории внешнеэкономические связи, ВЭД реализуется субъектами хозяйствования посредством внешнеэкономических сделок, включающих определенные внешнеэкономические операции по обмену факторами и результатами производства, базирующиеся на конкретных законодательно-нормативных актах.

Основу развития форм и видов ВЭД составляют экономические интересы субъектов хозяйствования, мотивированные внутренними потребностями и выраженные в конкретной цели и эффекте, для успешной реализации которых необходимы соответствующие внешние условия. Данные условия создаются посредством реализации адекватной внешнеэкономической политики, обеспечивающей устойчивость внешнеэкономических связей и имеющей в современных условиях разные направления реализации, в зависимости от решения конкретных задач на определенном временном интервале: поддержание объемов ВЭД в стабильном состоянии, увеличение ее масштабов, стимулирование новых видов деятельности и др.

Характерной особенностью современного мирового хозяйства, непосредственно влияющей на реализацию внешнеэкономической деятельности и ВЭС стран и регионов и определяющей тенденции их развития, является экстернализация издержек производства. В качестве основных внешних эффектов (экстерналий), проявляющихся в национальной экономике и ее субъектах, выделяют глобальные и темпоральные, имеющие положительные и отрицательные последствия (табл. 1).

Важнейшие изменения, происходящие в мировой экономике в последнее десятилетие под влиянием глобализации, формируют новые тенденции в осуществлении внешнеэкономических связей и реализации ВЭД стран и регионов, меняющие условия функционирования субъектов на разных уровнях мирового хозяйства: интенсивное развитие информатизации и достижений в области высоких технологий; быстрое распространение аутсорсинга – нового направления экстернализации издержек производства; образование международных сетевых фирм, охватывающих все сферы деятельности.

Также существенно меняется и субъектная составляющая ВЭД, которая в условиях глобализации приобретает сложную иерархическую структуру. С точки зрения формирования стратегии развития, субъектов ВЭД можно разделить на два основных типа: национальные и глобальные. В структуре национальных субъектов по однородности и специфичности функциональной роли в ВЭД выделяют три основных вида:

- прямые участники – предприятия и организации, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность;
- инфраструктурные институты, не являющиеся непосредственными участниками ВЭД, но обеспечивающие благоприятные условия ее реализации;
- государственные структуры, выполняющие регулирующие функции.

Таблица 1.

Последствия экстернализации издержек производства в мировом хозяйстве

Виды экстерналий / Последствия	Темпоральные	Глобальные для развитых стран	Глобальные для остальных стран мира
Отрицательные	Истощение возобновляемых и невозобновляемых ресурсов	Сокращение рабочих мест в результате транснационализации экономики	Ухудшение экологии
	Появление новых глобальных экологических проблем, влияющих на здоровье человека	Сокращение доходов населения	Рост социальных проблем, связанных с экономией на издержках
	Загрязнение окружающей среды и рост эколого-экономических проблем	Рост структурной безработицы	Экспансия ТНК
Положительные	Повышение образовательного потенциала людей	Возможность сокращения издержек и увеличения прибылей	Создание новых рабочих мест за счет экстернализации производства и снижение уровня безработицы
	Развитие новой техники и технологий	Укрепление позиций в конкурентной борьбе	Рост квалификации рабочей силы
		Расширение и захват новых рынков сбыта	Доступ к новым технологиям и достижениям НТП Рост уровня жизни и доходов населения

К глобальным относятся субъекты двух видов – институциональные структуры мегауровня, непосредственно регулирующие трансграничные потоки товаров, услуг и капиталов (международные организации, интеграционные группировки, межправительственные соглашения); и субъекты, официально не выполняющие функции регулирования, но существенно воздействующие на участников ВЭД (транснациональные корпорации, международные негосударственные организации, отдельные государства).

Таким образом, субъекты хозяйствования национальной экономики испытывают разноразличное влияние субъектов регулирования: государства (макроуровень), макрорегиональных и региональных властей (мезоуровень), а также структур, функционирующих на мегауровне и определяющих правила поведения в глобальной экономике.

В условиях глобализации трансформируется также объектная структура ВЭД, где выделяются объекты товарного и финансового рынка, опосредуемые валютно-финансовыми отношениями. Мировой товарный рынок приобретает разноразличную систему объектов, включающую единичные товары, товары-группы, товары-объекты, товары-программы с соответствующими институциональными, организационными и информационными структурами.

Трансформация субъектно-объектной структуры ВЭД существенным образом влияет на межстрановые взаимосвязи, на взаимодействие глобальной, национальной и региональной

экономики. Меняя роль и функции государства в мировом и национальном хозяйствах, глобализация диверсифицирует уровни управления от наднационального до национального и регионального. Для регионального развития особое значение приобретает процесс регионализации, формирующий систему, при которой централизованное управление ведется с учетом локальных экономических интересов и делегированием на соответствующий уровень определенных полномочий в пределах установленных компетенций. Это позволяет выстраивать стратегию взаимодействия национальной экономики с мировой с учетом потенциала и задач регионов, в том числе и в сфере ВЭД.

Таким образом, конкурентоспособность страны на глобальном рынке определяется не столько уровнем развития отдельных отраслей и предприятий, сколько спецификой, возможностями и потенциалом регионов. В условиях возрастания мобильности финансов, производств, рабочей силы, для обеспечения национальной конкурентоспособности чрезвычайно важно иметь не только передовые технологии и предприятия, но, прежде всего регионы, способные обеспечить их функционирование и устойчивое развитие. При определении конкурентоспособности страны следует учитывать не только стандартный набор относительных преимуществ, а конкурентные преимущества ее регионов. Именно способность организовать отраслевое производство с максимальной эффективностью использования ресурсов и максимальной производительностью факторов производства на конкретных территориях определяют особенности развития экономики страны.

Это приобретает особое значение для современной экономики Украины, поскольку обуславливает необходимость разработки соответствующей стратегии ВЭД регионов в рамках реализуемой государственной внешнеэкономической политики. Кроме того, стратегия должна учитывать изменения объектной составляющей ВЭД, а именно, необходимость увеличения в экспортной структуре продукции с высокой степенью переработки, инновационных или произведенных при помощи инновационных технологий товаров, а также увеличения доли услуг.

Эффективность реализации стратегии ВЭД региона непосредственно определяется как деятельностью государственных структур разного уровня, так и ситуацией, развивающейся в мировом хозяйстве в целом. Очевидно, что хозяйствующий субъект, разрабатывая стратегию в условиях глобализации, должен учитывать ситуацию, складывающуюся в мировой экономике, в соответствии с которой формируется конкретный механизм внешнеэкономических связей и ВЭД.

В этой связи стратегической задачей развития региональных внешнеэкономических связей является создание условий, позволяющих оптимизировать адаптацию внешнеэкономического комплекса региона к геоэкономическому воздействию. Институциональные структуры мезоуровня, согласовывая действия хозяйствующих субъектов, координируя их усилия и ресурсы, могут определять точки роста и способствовать формированию кластеров предприятий, которые в перспективе могли бы конкурировать на глобальных рынках.

В течение переходного этапа разработки стратегии в регионе создаются основы для реализации транзакционных факторов производства. Это обуславливает необходимость осуществления ряда институциональных, организационных и информационных мероприятий, направленных на развитие существующего внешнеэкономического потенциала региона с целью дальнейшей концентрации усилий на развитии продукта и рынка. Прежде всего, речь идет о формировании или совершенствовании инвестиционно-ориентированной нормативно-правовой базы в регионе, обеспечивающей поддержку инвесторов на различных этапах осуществления их деятельности, сокращении административных барьеров, обеспечении доступа к информационным ресурсам, совершенствовании системы функционирования предприятий малого и среднего бизнеса, обеспечивающих включение крупных корпораций в глобальные сетевые структуры.

ВЫВОДЫ

Разработка и реализация стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона с учетом глобальных явлений и процессов позволит обеспечить социально-экономическую стабилизацию развития региона в целом, активную структурную перестройку хозяйства и эффективное функционирование его внешнеэкономического комплекса. Именно результативность функционирования внешнеэкономического комплекса определяет и формирует благоприятную внешнюю среду для устойчивого развития хозяйствующих субъектов и бизнес-структур в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чумаченко М. Проблеми формування регіональної політики в Україні // Схід. - 2000. - №2. - С.6-10.
2. Регіональна політика України: наукові основи, методи, механізми: У 3-х частинах. - Львів: Наука, 1998. - 1366 с.
3. Генціаж Я., Гнидюк Н. Інституційні механізми регіонального розвитку України: шлях до майбутнього // Зб.наук. праць УАДУ. - Вип.2. Ч.І. - К., 2000. - С.66-73.
4. Єпіфанов А.О., Сало І.В. Регіональна економіка: Навч. посібник. - К.:Наук. думка, 2000. - 343 с.
5. Белякова Г.Я. Конкурентоспособность региональной экономики: концепция опережающего развития: Моногр. - Красноярск, 2001. - 230 с.
6. Концепція державної регіональної політики / Схвалена Указом Президента України від 25 травня 2001 року № 341/2001.
7. Новый механизм внешнеэкономической деятельности международного сотрудничества // Под ред. И.Д. Иванова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Междунар. отношения, 2005. - 240 с.
8. Кредисов А.И. Управление внешнеэкономической деятельностью. - К.: Наука 2004. - 326 с.
9. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учеб. - М.: Юристъ, 1999. - 456 с.