

Бережная И.В., Горбань Г.П. СИСТЕМА РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА: СУЩНОСТЬ, ЭЛЕМЕНТЫ, ФУНКЦИИ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.7

Рассмотрена сущность системы регионального маркетинга. Выделены элементы и факторы системы регионального маркетинга. Раскрыто содержание функций системы регионального маркетинга

Ветрова Н.М., Штоффер Г.А. ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ АР КРЫМ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.12

В статье представлена апробация методического обеспечения оценки деловой активности региона, адаптированного к современным условиям Украины: произведен расчет обобщающего показателя деловой активности по АР Крым за 2000-2005гг., определены основные составляющие регионального экономического комплекса в динамике их развития.

Горячих М.В. ЗНАЧЕНИЕ СТАТИСТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ УКРАИНСКОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.17

В статье рассмотрено развитие украинского рынка информационных продуктов. Приведены факторы, обеспечивающие достоверность информации, поскольку только в этом случае полученные данные можно считать высококачественными, своевременными и сопоставимыми. Дано трактование термина «информационный продукт» и понятие рынка таких продуктов. Поднята проблема установления цены на такой специфический товар как информационный продукт.

Коленда Н.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.21

В статье рассмотрены современные проблемы развития сферы рекреационного природопользования и значения региональной политики при их решении.

Колесник В.И. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ТЕРРИТОРИЙ АР КРЫМ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.25

На основе расчета интегрального показателя выполнены межрегиональные сопоставления уровня социально-экономического развития малых территорий и определено место каждого конкретного города и района в хозяйственном комплексе Автономной Республики Крым.

Павленко И.Г. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА АР КРЫМ. //Экономика и управление.- 2007.- №3.- С.33

В статье выполнен анализ современного состояния развития рекреационного комплекса региона, выявлены группы объективных и субъективных факторов, препятствующих функционированию комплекса. Сформулированы основные мероприятия по развитию комплекса в перспективе

Сущенко Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.37

Рассмотрены особенности формирования стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона в условиях активизации глобальных явлений и процессов. Показано влияние глобализации и экстернализации на объектную и субъектную структуру ВЭД, а также тенденции развития ВЭС.

Скоробогатова Т.Н. СЕРВИС КАК СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПРОЦЕСС ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.42

В статье раскрыта сущность сервиса в двух значениях этого термина: совокупности услуг индивидуальным потребителям и собственно процесса обслуживания. Рассмотрены стадии логистического сервиса (допродажная, в процессе продажи и послепродажная) при оказании производственных и индивидуальных услуг.

Бессмертная В.В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.48

Обоснована целесообразность использования стратегического подхода в управлении кадровым потенциалом предприятия. Определена последовательность формирования и развития кадрового потенциала как результата стратегического управления персоналом предприятия. Предложена общая схема покрытия потребности предприятия в кадровом потенциале. Определена роль маркетинга персонала в стратегическом управлении персоналом предприятия.

Криворотько И.А. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ АППАРАТОМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.54

Рассмотрены условия обеспечения эффективного труда работников аппарата управления предприятия: мотивированность, информированность, техническое обеспечение и регламентация труда. Предложена методика оценки рациональности использования рабочего времени аппаратом управления промышленного предприятия.

Михуринская Е.А. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.59

В статье рассматривается влияние фактора глобализации мировой экономики на систему национальной безопасности. На основе результатов исследований, сформулированы предложения по развитию системы национальной безопасности с учетом последствий глобализационных и интеграционных процессов.

Часовский С.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.62

Обоснована необходимость формирования механизма и стратегии обеспечения экономической безопасности внешнеэкономической сферы Украины. Предложены основные направления обеспечения внешнеэкономической безопасности с учетом национальных интересов и современных глобальных мировых тенденций.

Чудная И.А. ПОДХОДЫ К ДЕНЕЖНОЙ ОЦЕНКЕ ЗЕМЕЛЬ РЕКРЕАЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.67

На сегодняшний день много внимания уделяется вопросам развития земельных отношений, оценочной деятельности, географических информационных систем в разрезе ведения государственного земельного кадастра, но практически не затрагиваются вопросы, касающиеся категорий земель и взаимосвязи от отнесения земель к определенным категориям с результатами оценки, в том числе земель рекреационного назначения. Остро данная проблема стоит для районов приоритетным развитием которых, является деятельность, связанная с рекреационной. В связи с этим автор обратил внимание на существующие подходы к оценке и провел анализ их применения к оценке земель рекреационного назначения. Автором поднят вопрос о классификации земель рекреационного назначения, как одного из факторов, влияющих на результаты проведения оценки, для того чтобы решить существующие проблемы.

Шайдеров В.А. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНЦИИ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.71

Рассмотрены основные отличия предприятий малого бизнеса, которые являются существенными и определяют роль предпринимательства в развитии национальной экономики. Обоснована необходимость системной и комплексной поддержки развития предпринимательской деятельности в Украине.

Ячменева В.М. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ, ПОДХОДЫ, ПРИНЦИПЫ. // Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.74

В работе рассмотрены концептуальные подходы относительно понятийного аппарата, выявлены характерные черты администрирования и взаимосвязь с другими функциями и

процессами общего управления. Дана сравнительная характеристика администрирования для планово-административной и рыночной экономики.

Ляшенко О.М. Погорелов Ю.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАТРАТ В ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. // Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.79

Предложен подход к оценке экономической безопасности предприятия с использованием показателей затрат при условиях классификации угроз предприятия за критериями срока действия и отношения к предприятию.

Королевская Н.Ю. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ. // Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.86

Рассмотрены основные направления, возможности и принципы разработки программы стратегической трансформации предприятия. Обоснована необходимость управления изменениями. Показано влияние факторов внешней и внутренней среды предприятия на принятие решения о необходимости осуществления преобразований.

Покаетева О.В. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ. // Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.90

В статье определены основные причины нарушения законодательства относительно качества товаров, рассмотрены разновидности нарушений которые используют предприниматели в процессе своей деятельности, а также пути борьбы с такими нарушителями. Основным методом ликвидации нарушений законодательства относительно качества товаров, выделено государственное регулирование с помощью стандартизации и сертификации, а также регулирование с помощью применения других законодательных актов.

Пяткова Н.П. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АКТИВ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ. // Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.97

Определена сущность и структурные составляющие стратегического актива ресурсного потенциала предприятия. Представлена системная модель ресурсного потенциала предприятия. Исследована структура стратегического актива и обоснован стратегический характер ее элементов.

Цветкова И.И. МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ. // Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.103

Рассмотрена последовательность оценивания конкурентоспособности персонала предприятия на основе выделенных показателей с формированием детерминированной аналитической модели. Приведено формализованное представление аддитивно-мультипликативной модели оценки конкурентоспособности персонала предприятия.

Чайковская М.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ). // Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.108

Рассмотрены особенности информационных потоков на предприятиях общественного питания, основные принципы и схемы функционирования информационных систем для предприятий питания, проведен анализ украинского рынка систем автоматизации данного сегмента, предложены рекомендации по выбору и оценке эффективности их внедрения

Шабашова Л.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОВОЩЕКОНСЕРВНОЙ ПРОДУКЦИИ. // Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.113

В статье представлены результаты исследования потребительских предпочтений, проведенного в 2004-2005гг. с целью сегментирования потребительского рынка для предприятий овощеконсервного подкомплекса АПК в АР Крым.

Шарипова О.С. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.119

В статье рассмотрены новые тенденции формирования и развития корпораций транснационального типа, которые строятся на основе диверсифицированного объединения промышленных предприятий, как внутри страны, так и международном масштабе. Новым в развитии таких структур является зависимость от процессов глобализации мировой экономики.

Гудзь Е.Е. ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.123

Рассмотрены проблемы государственной финансовой поддержки и ее влияние на формирование и обеспечение финансовыми ресурсами сельскохозяйственных предприятий, осуществлен мониторинг этих проблем в контексте современного финансового состояния сельскохозяйственных предприятий, а также предложен собственный подход к решению назревших заданий связанных с государственной финансовой поддержкой сельскохозяйственных предприятий

Рекиянов С.А. ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.130

Определена необходимость диагностики финансового состояния предприятия как основной характеристики его внутренней среды. Определены показатели диагностики финансового состояния предприятия и выделены стратегические зоны деятельности в зависимости от значений аналитических показателей.

Эмирусейнова Э.Н. ВЗАИМОСВЯЗЬ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ТИПОЛОГИИ И МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ. //Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.134

Применение сравнительной типологии в качестве прикладной дисциплины осуществляется через методику преподавания иностранных языков. При сопоставлении систем языков типология определяет системные особенности каждого языка. Эти выделенные модели представляют определенные отрезки речевой деятельности и могут служить вспомогательным материалом при введении студентов в мир другого, неизвестного им раньше языка. Методика пользуется установленными типологией единицами адекватности и неадекватности систем различных языков. Сравнительная типология имеет 2 цели: теоретическую - анализ системы каждого языка и прикладную- применение полученных результатов в процессе обучения.

Склярёнка А.В. РОЛЬ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ. // Экономика и управление.- 2007.-№3.- С.137

Рассмотрена возможность и важность использования игры в процессе преподавания иностранного языка для взрослой аудитории. Приведено несколько примеров возможных игр. Даны рекомендации по проведению игры на занятиях английского языка.