

УДК 339.9 + 330.340

**ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ***Шаринова О.С.*

В статье рассмотрены новые тенденции формирования и развития корпораций транснационального типа, которые строятся на основе диверсифицированного объединения промышленных предприятий, как внутри страны, так и международном масштабе. Новым в развитии таких структур является зависимость от процессов глобализации мировой экономики.

Ключевые слова: глобализация, транснациональные структуры, интегрированные предприятия, корпорация, бизнес-подразделения, корпоративная культура, хозяйственная деятельность, эффективное управление.

Глобализация мировой экономики вызывает возникновение на базе транснациональных структур глобально интегрированных предприятий, которые функционируют в межнациональном пространстве. Промышленный потенциал Украины активно втягивается в формирование и развитие глобально интегрированных предприятий, что требует разработки целого комплекса теоретических и методических положений по управлению подобными структурами.

Вопросы глобализации экономики и ее влияние на промышленные предприятия рассмотрены в ряде работ, среди которых можно выделить работы Бандурина В. В., Рацича Б. Г., Чатича М. [2], Дементьева В.Е. [4], Драчевой Е.Л., Либмана А.М. [5, 6] и др. [3, 7]. В этих работах поднимаются вопросы возникновения глобально интегрированных предприятий, но механизм их функционирования изучен не достаточно.

Целью статьи является выявление особенностей влияния процессов глобализации на формирование и развитие транснациональных структур, а также их превращение в глобально интегрированные структуры, оказывающие влияние на мировые тенденции в экономике.

90-е годы XX века характеризуются глубокими изменениями в области внешнеэкономических связей в системе мирового хозяйства, которые оказывают все возрастающее воздействие на структуру экономики промышленно развитых стран. Усиливающиеся процессы взаимозависимости национальных рынков товаров, услуг и капиталов, и вместе с тем взаимопроникновение капиталовложений, производства и потребления в мировом масштабе свидетельствуют о все большей интернационализации мировой экономики, об усилении процесса глобализации.

Процессы глобализации мировой экономики определяют соответствующую реакцию крупнейших бизнес - структур в области организации бизнеса. Начинают создаваться глобально интегрированные корпорации из предприятий различных отраслей, в основе деятельности которых лежат общие инновационные процессы, интегрированное производство, единая стратегия вовлечения и эксплуатации различных ресурсов.

В настоящее время глобально интегрированные предприятия превращаются в один из важнейших субъектов мировой и национальной экономики. Данные объединения концентрируют значительную часть объемов рыночного производства и реализации, играют доминирующую роль в развитии экономики, занимают монопольное или олигопольное положение на рынке, наконец, являются важнейшими участниками процесса проведения НИОКР. В Украине также формируется целый ряд крупных интегрированных корпоративных структур, некоторые из которых выходят и на международные рынки.

Влияние глобализации мировой экономики проявляется в возникновении и развитии глобально интегрированных предприятий. Под глобально интегрированными предприятиями мы понимаем диверсифицированные корпоративные структуры, объединяющие различные направления деятельности и сегменты рынка в международных масштабах, оказывающих существенное влияние на макроэкономические показатели тех стран, где они функционируют.

В основе построения глобально интегрированных предприятий лежат известные направле-

ния диверсификации, изученные М. Портером, А.А. Томпсоном и А.Дж. Стриклендом, И. Ансоффом, А.Ю.Юдановым [1, 8, 9, 10,] и др. Различия заключаются в масштабах деятельности и в объемах поставляемых глобально интегрированными предприятиями товаров на рынки, а также в их влиянии на экономические параметры различных отраслей экономики.

Глобально интегрированное предприятие – это компания, чья стратегия, управление и операции направлены на достижение новой цели: интегрирование производства и экономичное предоставление товаров и услуг во всемирном масштабе. Государственные границы во все меньшей степени определяют способ мышления и практическую деятельность корпораций. Глобально интегрированные предприятия возникают на базе транснациональных корпораций, которые начинают использовать преимущества глобальной экономики.

Переход от транснациональных корпораций к глобально интегрированным предприятиям принял две четкие формы. Во-первых, произошли изменения в выборе места производства продукции. Во-вторых, перемены коснулись кандидатуры производителя. До недавнего времени компании, как правило, предпочитали производить товары ближе к месту сбыта. Как следствие, большая часть иностранных инвестиций направлялась на конкретные зарубежные рынки. Сегодня иностранные инвестиции по-прежнему осуществляются вкладчиком с намерением получить доступ к важным источникам зарубежного спроса, но более значительную часть капитала компании вкладывают в целях изменения способа поставок на всем глобальном рынке в целом. Глобальная интеграция производства способствует снижению затрат и привлекает новые источники профессиональных навыков и знаний.

Самые заметные перемены в этом отношении можно наблюдать в Китае и Индии. Согласно одной из оценок, только в период с 2002 по 2005 год зарубежные фирмы открыли в КНР 60 тысяч производств. Некоторые из фабрик нацелены на местный китайский рынок, остальные направлены на освоение глобального рынка. Европейские химические компании, японские производители автомобилей и индустриальные конгломераты из США – все они уже приступили или объявили о намерении приступить к строительству фабрик в Китае, с тем чтобы затем осуществлять поставки продукции на мировые экспортные рынки.

Ранее корпорация рассматривалась как совокупность филиалов, бизнес-подразделений или производственных линий, находящихся на территории одной страны (например, 30 лет назад IBM во многих отношениях воплощала собой эталон мультинациональной корпорации. За последнее десятилетие в ответ на развитие глобализации и новых технологий IBM и ее клиенты изменились и с точки зрения структуры, и с точки зрения оперативной организации и корпоративной культуры.).

Аналогичные явления прослеживаются в развитии украинских корпоративных структурах, которые также можно отнести к глобально интегрированным предприятиям. Это крупнейшие корпорации в сфере металлургии и химической промышленности, которые используют сырьевые рынки, как внутри страны, так и за рубежом.

В настоящее время наблюдается повышенная активность крупнейших корпораций по внедрению в экономику третьих стран для получения доступа к их сырьевым ресурсам, или заключению долгосрочных контрактов по совместной эксплуатации имеющихся месторождений сырья.

Сегодня распространение аутсорсинга (аутсорсинг - от лат. *outsourcing*) - привлечение внешних ресурсов для решения специализированных задач) поощряет компании рассматривать себя как стройную систему специализированных элементов: закупки, производство, исследования, продажи, распространение и т. д. По каждой из этих составляющих глобальная интеграция хозяйственной деятельности заставляет компании выбирать, где они предпочитают выполнять данную работу, хотят ли они выполнять ее сами или с опорой на привлеченных извне партнеров. (Например, Procter & Gamble полагается на внешних специалистов в том, что касается почти всех сфер своего бизнеса.) Тем самым корпорация превращается в сочетание как тесно переплетающихся, так и слабо связанных между собой разнообразных функций и профессиональных навыков и интегрирует эти элементы деловой активности и производства на глобальной основе. Этот простой перечень изменений, затронувших цели и миссию корпораций, влечет за собой дальнейшие сдвиги.

Глобально интегрированное предприятие потребует радикально новых подходов к производ-

ству, распространению, а также подбору и расстановке кадров, что, собственно, уже происходит. Поскольку новые технологии и бизнес-модели позволяют компаниям относиться к своим разнообразным функциям и операциям как к отдельным элементам, фирмы имеют возможность производить с ними различные комбинации. Они могут членить и соединять их между собой, исходя из стратегической оценки того, какие операции позволят данной компании добиться необходимых результатов самостоятельно, а какие она предпочтет передоверить своим партнерам.

Подобные решения принимаются не просто в целях разгрузки компании от второстепенной работы или спекуляции на разнице в цене рабочей силы. Они призваны развязать узел проблем, связанных с развитием активного менеджмента. Имеется в виду использование различных операций, человеческого опыта и знаний, а также потенциальных возможностей, с тем, чтобы сделать предприятие открытым в самых разных отношениях и позволить ему установить более тесную связь с партнерами, поставщиками и клиентами. Это становится реальностью благодаря чрезвычайно интенсивному росту числа сервисных фирм, предоставляющих специализированные услуги. Например, IMS Health управляет продукцией фармацевтических компаний, Celestica производит электронное оборудование, State Street управляет финансовыми активами, Industrial Light & Magic создает передовые спецэффекты для киноиндустрии, а International Flavors & Fragrances разрабатывает вкусы и ароматы для потребительских товаров, производимых другими компаниями.

Глобально интегрированные предприятия способны принести значительные выгоды как развитым, так и развивающимся странам. Интеграция рабочей силы в развивающихся странах в глобальные системы производства уже сейчас повышает уровень жизни, улучшает условия труда и создает дополнительные рабочие места. Эти изменения создают особые преимущества для развития мелкого и среднего бизнеса.

Самая важная проблема, возникающая сегодня при переходе к глобально интегрированным предприятиям – это потребность в высококвалифицированных кадрах. И государства, и компании обязаны инвестировать капитал в более качественные программы общего и специального образования и обучения. Необходим также качественно новый подход к управлению.

Стандарты управления, прозрачности, конфиденциальности и качества той или иной компании должны оставаться незыблемыми, даже если производство и операции последней рассредоточены среди множества различных организаций по всему миру. Недостаточно полагаться на иерархический принцип управления. Его необходимо дополнить новыми способами установления доверия, основанными на разделяемых ценностях, которые не знают государственных границ и формальных преград отдельных организаций.

Развитие глобально интегрированных предприятий приводит к возрастанию риска для национальных экономик от их деятельности. В случае, если цели и интересы глобально интегрированных предприятий будут расходиться с целями и интересами национальных экономик, то возможны действия, наносящие им ущерб. Таких примеров в мировой практике достаточно. Для этого необходимы адекватные, защитные меры от правительств стран, в которых функционируют глобально интегрированные предприятия.

Глобально интегрированное предприятие, по исследованиям ведущих ученых, можно считать эффективным способом организации бизнеса. Движение в сторону глобально интегрированного предприятия потребует от лидеров бизнеса долгосрочного планирования и непрерывных инвестиций, не говоря уже о необходимости сосредоточиться не на перспективной окупаемости, а на реальных доходах, которые являются источником капитала, вкладываемого в рост и инновации.

Переход от транснациональных корпораций к глобально интегрированным предприятиям откроет пространство одновременно для развития бизнеса и социального прогресса.

Процесс возникновения глобально интегрированных предприятий активно проявляется и в Украине. Особенно это касается металлургии, машиностроения и химической промышленности. Появление новых образований требует их исследования, изучения и разработки рекомендаций по организации эффективной деятельности и устойчивого функционирования интегрированных предприятий.

ВЫВОДЫ

Новым явлением в мировой экономике является появление и усиление роли глобально интегрированных структур, оказывающих ключевое влияние на основные макроэкономические параметры, как отдельных стран, так в целом мировой экономики. Появление таких структур связано с развитием глобализационных процессов во всем мире. Глобально интегрированные структуры существенно отличаются от транснациональных корпораций своим уровнем диверсификации и концентрации ресурсов. Особенности организации управления и построения, глобально интегрированных структур изучены недостаточно. В настоящее время накапливается первый имперический опыт, который требует серьезных теоретических исследований в этой области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. - М.: Экономика, 1989. – 519с.
2. Бандурин В. В., Рацич Б. Г., Чатич М. Глобализация мировой экономики и Россия. – М.: Буквица, 1999. – 279 с.
3. Грачев И.И., Круков Н.А. Новые организационные формы экономического управления.- М.: МИПК Миннефтехимпрома, 1991. – 114 с.
4. Дементьев В.Е. Интеграция предприятий и экономическое развитие. - М.: ЦЭМИ РАН, 1998. – 351 с.
5. Драчева Е.Л., Либман А.М. Проблемы глобализации и интеграции международного бизнеса. / Менеджмент в России и за рубежом. — 2000. — № 4. - 225 С.
6. Драчева Е.Л., Либман А.М. Формирование системы внутренних рынков транснациональных корпораций и место России в этом процессе // Менеджмент в России и за рубежом. - 2000. - № 6. – 145С.
7. Заставный Ф.Д. Территориально-производственные комплексы. - К.: Наук. думка, 1979. –221 с.
8. Портер М. Конкуренция: Учеб. пособ.: Пер с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
9. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб для вузов: Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576с.
10. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. – М.: Изд-во «Акалис», 1996. – 272 с.