

Єфремов О.В. **МОДЕЛІ ГРОШОВОЇ ОЦІНКИ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗЕМЕЛЬ ПРИБЕРЕЖНОЇ ЗОНИ КРИМУ.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.7

Виходячи з того принципу, що рекреаційні землі прибережної зони Криму є особливо цінним національним надбанням, що не підлягає продажу, запропонований комплекс моделей для оцінки зазначених земель, переданих тільки в оренду з установленням нормативного рівня їхньої рентабельності. Такий підхід дозволить більш правильно, чим існуючий, визначати цінність рекреаційних земель узбережжя.

Гарас В.О. **РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ МАШИНОБУДУВАННЯ КРИЗЬ ВНУТРІШНІ ТА ЗОВНІШНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.16

Розглянуті головні напрямки вивчення внутрішніх і зовнішніх факторів впливу на розвиток потенціалу машинобудування. Наводяться особливості внутрішніх і зовнішніх факторів, аналізується їх сутність, а також можливості використання їх для регулювання розвитку потенціалу галузі. Наводиться класифікація чинників впливу.

Дзіна М.А. **МЕТОДИКА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ (НА ПРИКЛАДІ МАШИНОБУДУВАННЯ).** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.21

У статті розглянутий понятійний матеріал за оцінкою ефективності управління конкурентоспроможності підприємств на сучасному етапі. Обґрунтовано підхід щодо розрахунку оцінки ефективності управління.

Казак К.М. **ВИДИ ОЦІНКИ ЗАПАСІВ І ВПЛИВ ЇХ ВИБОРУ НА УПРАВЛІННЯ ОПТОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.27

Розглядаються методи оцінки товарних запасів, що склалися протягом всього періоду розвитку економічних наук. Наведені сучасні підходи до оцінки запасів, а також їх вплив на управління підприємством.

Святохо Н. В. **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.30

Розглянуті концептуальні підходи до визначення понять потенціалу і туристського потенціалу регіону. Виявлені властивості туристського потенціалу як економічної системи, а також проведена його класифікація.

Ветрова Н.М., Шабашова Л.О. **СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ КРИМСЬКОГО ОВОЧЕКОНСЕРВНОГО ПІДКОМПЛЕКСУ АПК.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.36

У статті представлені результати аналізу ринкових тенденцій та факторів ринкового середовища за період 2003-2005 рр., проведеного у процесі маркетингових досліджень споживчого ринку овочевої консервації в АР Крим для підприємств овочеконсервного підкомплексу АПК.

Гальперіна С.А. **ТРУДОВІЙ ПОТЕНЦІАЛ: ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.43

Розглянута еволюція та теоретичні підходи до суті поняття трудовий потенціал з урахуванням основних концепцій теорії та сучасних наукових напрямків дослідження соціально-трудових відносин.

Майданевич Ю.П. **ВПЛИВ ВНУТРІШНІХ ТРАНСФЕРТНИХ ЦІН НА СОБІВАРТІСТЬ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.48

Розглянуто сутність трансфертних цін, визначено актуальність їх використання при розрахунку собівартості продукції підприємств молочної промисловості, проаналізовано методи розрахунку трансфертних цін

Погорелов Ю.С. **УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ СУБ'ЄКТІВ ЗЕД У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.55

Проаналізовані характерні риси діяльності суб'єктів ЗЕД. Досліджені особливості формування витрат на підприємствах, що є суб'єктами ЗЕД. Проведений аналіз сучасних концепцій управління витратами, показані переваги їхнього застосування в діяльності суб'єктів ЗЕД та визначені

необхідні умови для цього.

Пойда Ю.М. **МЕТОДИ ОБЛІКУ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ КОМБІКОРМОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ).** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.62

У статті наведено класифікацію методів обліку витрат та обґрунтовано доцільність застосування кожного з них, зокрема: попередільного методу обліку витрат з елементами нормативного для підприємств комбікормової промисловості. За допомогою малюнків автор визначає взаємозв'язок методів та об'єктів обліку витрат. Також наводить загальну схему побудови нормативного обліку витрат та послідовність формування повної собівартості виготовленої продукції за попередільним методом на досліджуваних підприємствах.

Татаринцева А.С. **ДОСВІД РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГУ ВІДНОСИН ЗІ СПОЖИВАЧАМИ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ (На прикладі туристичного підприємства ПП «Дімона-авіатур»).** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.70

Обґрунтовано необхідність дослідження споживачів як основи забезпечення конкурентоспроможності підприємств, які надають послуги, і створення принципів для формування системи маркетингу відносин, розроблено методичні основи і інструментарій вивчення інтересів споживачів в умовах сучасного стану економіки України.

Філіпова Н.О. **НОВІ ЗАХОДИ АГРЕСИВНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ ЩОДО ПІДПРИЄМСТВ, ОРІЄНТОВАНИХ НА ЕКСПОРТ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.76

Визначено яким чином держави можуть втручатися у конкурентне бізнес-середовище, виявлені справжні причини та інтереси мега-конкурентів, проаналізовані наслідки недобросовісної конкуренції для українських підприємств і нашої країни взагалі.

Бережна І.В., Стефаник О.Д. **ТИПОЛОГІЯ РЕГІОНІВ, ЯК ОСНОВНОГО ЕЛЕМЕНТА РЕГІОНАЛЬНОЇ СИСТЕМИ.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.81

У статті розглянуті теоретичні підходи до типологізації регіонів, а так само ознаки ідентифікації регіонів, що дозволяє більш чітко виявити особливості територіальних утворень.

Барановський М.О. **ДЕПРЕСИВНІСТЬ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.87

Обґрунтовано застосування показника фінансової самостійності регіону як одного з чинників депресивності території. Встановлено регіональні відмінності фінансової самостійності місцевих бюджетів адміністративних районів України, визначені чинники їх формування. Розглянуті особливості фінансового забезпечення розвитку депресивних територій.

Ібрагімова Е. Ш. **ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ЕЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ (ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ).** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.92

Розглядається значення інфраструктури як одного з елементів розвитку регіону. У зв'язку з цим особливу актуальність набувають питання особливостей інфраструктури регіону з погляду управління, перебування і перспектив розвитку. Проведений аналіз визначень інфраструктури, на основі яких пропонується розширене визначення даного поняття. Розглянуті особливості інфраструктури регіону.

Корніло І.М. **РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ ЖИТЛА.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.96

У статті розглядаються проблеми регіонального ринку нерухомості житла. Аналізується динаміка ціни на первинне і вторинне житло.

Асаулко В.С. **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМ РИЗИКОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ, ЯКІ ЗДІЙСНЮЮТЬ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.** //Економіка і управління.-2007.-№2.-С.102

Стаття присвячена теоретичним та практичним проблемам формування ефективної системи управління валютним ризиком на підприємствах, які здійснюють зовнішньоекономічну

діяльність. У статті представлено обґрунтування системи управління валютним ризиком, при цьому акцентована увага на основні її функції в операційній, фінансовій та інвестиційній сферах діяльності організації, а також запропонований додатковий етап в процесі формування досліджуваної системи.

Гудзь О.Є. **ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.**//Економіка і управління.-2007.-№2.-С.107

Розглянуто проблеми щодо управління фінансовими потоками сільськогосподарських підприємств, здійснено моніторинг цих проблем у контексті реалій сучасної аграрної економіки, а також запропоновано власні підходи до їх вирішення

Новік Л.І., Ілюшина О.М. **СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МЕТОДИКИ РОЗРАХУНКУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.**//Економіка і управління.-2007.-№2.-С.114

На прикладі аналізу результатів туристичної діяльності по регіоні Велика Ялта у статті пропонується методика розрахунку фінансово-економічних показників туристичної галузі з позицій сучасних трактувань туризму і вимог Всесвітньої туристичної організації, що дозволяє більш об'єктивно відбивати реальну ситуацію і масштаби здійснення організованого туризму.

Бородачева Т.І., Владикіна Л.І., Гармаш М.А., Черкова Е.Г. **ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ВИКЛАДАННЯ МАТЕМАТИКИ ПРИ ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ЕКОНОМІСТІВ.**//Економіка і управління.-2007.-№2.-С.119

Розглянута роль і методика викладання математики студентам – економістам і зв'язок математичних курсів з практичними потребами економістів.

Горбань О.В., Горбань Г.П. **НОВА МЕТОДОЛОГІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ ФІЛОСОФСЬКО-ОСВІТНЬОЇ ПАРАДИГМИ**//Економіка і управління.-2007.-№2.-С.124

В статті розглянуті підвалини зміни світоглядних орієнтирів в сучасному освітньому просторі. Освіта стає зорієнтованою не на зовнішні об'єкти, до яких потрібно направити увагу суб'єкта, а на саму людину, що змінюється в своєму осягненні світу та змінюючи світ в цьому осягненні, на особу, здатну стати унікальним джерелом творчості та продуктивної діяльності. Нова парадигма основана вже не на відтворенні минулого знання, а на готовності його використання в нових, часто заздалегідь не регламентованих, ситуаціях. Сучасним втіленням зміни освітньої парадигми є впровадження ідей Болонського процесу в вузах.

Єгорченко Т.І. **ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ВИКЛАДАННЯ ОБЛІКОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДИСЦИПЛІН.**//Економіка і управління.-2007.-№2.-С.130

У статті розглянуті питання актуальності викладання облікових інформаційних дисциплін, а також виявлені проблемні аспекти викладання та шляхи їх вирішення на прикладі спецкурсу «1С Предприятие».

Цопа Н.В. **ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВЗАЄМОДІЇ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ І РИНКУ ПРАЦІ.**//Економіка і управління.-2007.-№2.-С.135

Розглянуто основні напрями взаємодії системи вищої освіти і ринку праці з позицій вдосконалення викладання економічних дисциплін і адаптивного управління вузом. Пропонується використовування проектного управління освітою з метою підвищення рівня працевлаштування випускників.