

Ефремов А.В. МОДЕЛИ ДЕНЕЖНОЙ ОЦЕНКИ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗЕМЕЛЬ ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЫ КРЫМА. //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.7

Исходя из того принципа, что рекреационные земли прибрежной зоны Крыма являются особо ценным национальным достоянием, которое не подлежит продаже, предложен комплекс моделей для оценки указанных земель, передаваемых только в аренду с установлением нормативного уровня их рентабельности. Такой подход позволит более правильно, чем существующий, определять ценность рекреационных земель побережья.

Гарас В.О. РЕГУЛЯЦИЯ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА МАШИНОСТРОЕНИЯ СКВОЗЬ ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ. //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.16

Рассмотрены главные направления изучения внутренних и внешних факторов влияния на развитие потенциала машиностроения. Наводятся особенности внутренних и внешних факторов, анализируется их сущность, а также возможности использования их для регуляции развития потенциала отрасли. Наводится классификация факторов влияния

Дзина М.А. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ) //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.21

В статье рассмотрен понятийный материал по оценке эффективности управления конкурентоспособности предприятий на современном этапе. Обоснован подход к расчету оценки эффективности управления.

Казак Е.Н. ВИДЫ ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ И ВЛИЯНИЕ ИХ ВЫБОРА НА УПРАВЛЕНИЕ ОПТОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.27

Рассмотрены методы оценки товарных запасов, сложившиеся на протяжении всего периода развития экономических наук. Представлены современные подходы к оценке запасов, а также их влияние на управление предприятием.

Святохо Н. В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.30

Рассмотрены концептуальные подходы к определению понятий потенциала и туристского потенциала региона. Выявлены свойства туристского потенциала как экономической системы, а также проведена его классификация.

Ветрова Н.М., Шабашова Л.А. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЫМСКОГО ОВОЩЕКОНСЕРВНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК. //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.36

В статье представлены результаты анализа рыночных тенденций и факторов рыночной среды за период 2003-2005 гг., проведенного в процессе маркетинговых исследований потребительского рынка овощной консервации в АР Крым для предприятий овощеконсервного подкомплекса АПК.

Гальперина С.А. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ: ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ. //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С. 43

Рассмотрена эволюция и теоретические подходы к сущности понятия трудовой потенциал с учетом основных концепций теории и современных научных направлений исследования социально-трудовых отношений.

Майданевич Ю.П. ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННИХ ТРАНСФЕРТНЫХ ЦЕН НА СЕБЕСТОИМОСТЬ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ. //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.48

Рассмотрена сущность трансфертных цен, определена актуальность их использования при расчете себестоимости продукции предприятий молочной промышленности, проанализированы методы расчета трансфертных цен

Погорелов Ю.С. УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ СУБЪЕКТОВ ЗЕД В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ. //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.55

Проанализированные характерные черты деятельности субъектов ЗЕД. Исследованные особенности формирования расходов на предприятиях, которые являются субъектами ЗЕД. Проведенный анализ современных концепций управления расходами, показанные преимущества их применения в деятельности субъектов ЗЕД и определенные необходимые условия для этого.

Пойда Ю.Н. **МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ КОМБИКОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ).** //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.62

В статье приведено классификацию методов учета затрат и обосновано целесообразность применения каждого из них, в частности: поперечного метода учета затрат с элементами нормативного для предприятий комбикормовой промышленности. С помощью рисунков автор определяет взаимосвязь методов и объектов учета затрат. Также приводит общую схему построения нормативного учета затрат и последовательность формирования полной себестоимости изготовленной продукции используя поперечный метод на исследуемых предприятиях.

Татаринцева А.С. **ОПЫТ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (На примере туристического предприятия ЧП «Димона-авиатур»).** //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.70

Обоснована необходимость исследования потребителей как основы обеспечения конкурентоспособности предприятий, которые предоставляют услуги, и создания принципов для формирования системы маркетинга отношений, разработаны методические основы и инструментарий изучения интересов потребителей в условиях современного состояния экономики Украины.

Филиппова Н.А. **НОВЫЕ СПОСОБЫ АГРЕССИВНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ОТНОШЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ЭКСПОРТ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ** //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.76

Определено каким образом государства могут вмешиваться в конкурентную бизнес-среду, выявлены реальные причины и интересы мега-конкурентов, проанализированы последствия недобросовестной конкуренции для украинских предприятий и нашей страны в целом.

Бережная И.В., Стефанюк О.Д. **ТИПОЛОГИЯ РЕГИОНОВ, КАК ОСНОВНОГО ЭЛЕМЕНТА РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ.** //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.81

В статье рассмотрены теоретические подходы к типологизации регионов, а так же признаки идентификации регионов, что позволяет более четко выявить особенности территориальных образований.

Барановский Н.А. **ДЕПРЕССИВНОСТЬ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ** //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.87

Обосновано использование показателя финансовой самостоятельности региона как одного из факторов депрессивности территории. Определены региональные различия финансовой самостоятельности местных бюджетов административных районов Украины, установлены факторы их формирования. Рассмотрены особенности финансового обеспечения развития депрессивных территорий.

Ибрагимова Э. Ш. **ИНФРАСТРУКТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ)** //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.92

Рассматривается значение инфраструктуры как одного из элементов развития региона. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы особенностей инфраструктуры региона с точки зрения управления, состояния и перспектив развития. Проведен анализ определений инфраструктуры, на основе которых предлагается расширенное определение данного понятия. Рассмотрены особенности инфраструктуры региона.

Корнило И.М. **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ЖИЛЬЯ** // Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.96

В статье рассматриваются проблемы регионального рынка недвижимости жилья. Анализируется динамика цены на первичное и вторичное жилье.

Асаулко В.С. **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.** //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.102

Статья посвящена теоретическим и практическим проблемам формирования эффективной системы управления валютным риском на предприятиях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Представлено обоснование системы управления валютным риском, при этом акцентировано внимание на основные ее функции в операционной, финансовой и инвестиционной сферах деятельности организации, а также предложен дополнительный этап в процессе формирования исследуемой системы.

Гудзь Е.Е. **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.** //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.107

Рассмотрены проблемы относительно управления финансовыми потоками сельскохозяйственных предприятий, осуществлен мониторинг этих проблем в контексте современной аграрной экономики, а также предложены собственные подходы к их решению

Новик Л.И., Илюшина О.Н. **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МЕТОДИКЕ РАСЧЁТА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.** // Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.114

На примере анализа результатов туристической деятельности по региону Большая Ялта предлагается методика расчета финансово-экономических показателей туристической отрасли с позиций современных трактовок туризма и требований Всемирной туристической организации, позволяющая более объективно отражать реальную ситуацию и масштабы осуществления организованного туризма.

Бородачёва Т.И., Владыкина Л.И., Гармаш М.А., Черкова Е.Г. **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ ПРИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ.** //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.119

Рассмотрена роль и методика преподавания математики студентам – экономистам и связь математических курсов с практическими потребностями экономистов.

Горбань А.В., Горбань Г.П. **НОВАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФСКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПАРАДИГМЫ** // Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.124

В статье рассмотрены основания смены мировоззренческих ориентиров в современном образовательном пространстве. Образование становится ориентированным не на внешние объекты, к которым нужно направить внимание субъекта, а на самого человека, меняющегося в своем постижении мира и меняющего мир в этом постижении, на личность, способную стать уникальным источником творчества и продуктивной деятельности. Новая парадигма основана уже не на воспроизводстве прошлого знания, а на готовности его использования в новых, зачастую не регламентированных, ситуациях. Современным воплощением смены образовательной парадигмы является внедрение идей Болонского процесса в вузах.

Егорченко Т.И. **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕТНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ДИСЦИПЛИН** //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.130

В статье рассмотрены вопросы актуальности преподавания учетных информационных дисциплин, а также выявлены проблемные аспекты преподавания и пути их решения на примере спецкурса «1С Предприятие».

Цона Н.В. **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНКА ТРУДА** //Экономика и управление.- 2007.-№2.- С.135

Рассмотрены основные направления взаимодействия системы высшего образования и рынка труда с позиций совершенствования преподавания экономических дисциплин и адаптивного управления вузом. Предлагается использование подходов проектного управления образованием с целью повышения уровня трудоустройства выпускников.