

УДК 339.564+338.432:334.716 (477.75)

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА ВИНОПРОДУКЦИИ*Илясова Ю.В.*

Рассмотрены и проанализированы основные направления изменения объемов и конъюнктуры мирового рынка винодельческой продукции. Определены ценовые тенденции на мировом рынке вин, а также наиболее перспективные направления для развития экспорта отечественной винодельческой продукции.

Ключевые слова: *мировой рынок вин, конъюнктура, прогнозирование, тенденции развития мирового рынка.*

Причиной незначительной представленности и слабой конкурентоспособности украинской винопродукции на мировом рынке является низкий уровень осведомленности отечественных производителей о тенденциях его развития. Прогнозирование позволяет предвидеть изменения в мировой конъюнктуре и, соответственно, строить стратегию развития собственного экспортно-ориентированного производства. Составление достоверного прогноза – сложный процесс, требующий учета влияния значительного количества факторов, тенденций, специфики производства вина в разных регионах мира, спроса и потребления продукции. Следовательно, проблема прогнозирования тенденций развития мирового рынка винодельческой продукции является особенно актуальной для отечественных производителей в условиях трансформации экономики.

Авторами большинства исследований регионального рынка винодельческой продукции, а также направлений формирования экспорта продукции виноделов Крыма являются сотрудники ИВИВ «Магарач», среди них хорошо известны труды Авидзба А.М. [1], Бузни А.М.[3], Матчиной И.Г.[4], Черемисиной С.Г., ими же разработан ряд подходов к исследованию и прогнозированию рынка винодельческой продукции. В то же время, исследования отечественных авторов базируются, главным образом, на материалах исследования украинского и российского рынков, в условиях же геоэкономической направленности украинской экономики особенно актуальным становится использование в прогнозировании исследований зарубежных авторов, что позволит принимать обоснованные решения в отношении адаптации потенциала отечественных производителей винодельческой продукции к требованиям мирового рынка.

Цель исследования – разработка прогноза мирового рынка винодельческой продукции на основе анализа современного состояния с целью адаптации отечественных производителей к тенденциям конъюнктуры мирового рынка.

Главным фактором эволюции виноградо-винодельческой отрасли являются объёмы потребления винопродукции. Желания и потребности покупателей формируют рынок сбыта. В глобальном аспекте спрос конечных потребителей на винопродукцию зависит от ряда факторов: продуктов-заменителей, культуры потребления и традиций стран, доходов населения.

Характерной тенденцией мирового потребления вина стало его снижение с 1982 по 1993 гг. на 25% до 219 млн. гл. Однако, с середины 90-х гг. потребление начало медленно возрастать и в 2003 г достигло отметки 1990 г в 230 миллионов гл.(рис. 1). Причины колебаний потребления необходимо искать в основных странах производителях: Франция, Италия, Испания, Португалия, Аргентина, Греция, где индивидуальное потребление вина сократилось приблизительно на 50% за весь анализируемый период. Именно на эти страны приходится около половины мирового потребления, чего достаточно чтобы вызвать снижение мирового спроса на винопродукцию. Вместе с этим начинает расти спрос в странах-непроизводителях вина, где ранее алкоголь потребляли не в составе вин (пиво и др. алкогольные напитки).

В нашем исследовании прогноз потребления на перспективу основывается на сценарном подходе, в результате которого получены несколько вариантов изменения рынка винопродукции в 2005 – 2009 гг. Временной период прогнозирования ограничен фактическими имеющимися данными потребления вина в мире за 1979-2004 гг.

Первый сценарий развития мирового потребления – желательный: продолжение роста по-

требления вина в странах-производителях и возобновление роста потребления в странах-потребителях вина. Согласно этому сценарию мировое потребление вина будет бурно расти, стремясь к достижению показателей 1979-1983 гг. Наиболее точно ($R^2 = 0,899$) описывает данную тенденцию парабола второго порядка: $Y = 0,221t^2 - 8,635t + 308,2$.

Второй сценарий развития потребления вина: компенсационный или возможно достижимый, согласно которому сохраняются тенденции сокращения потребления вина в странах-производителях и опережающего роста потребления в странах-потребителях вина. Данный сценарий развития прослеживается с 1993 г по 2004 г. в виде поступательной медленной тенденции роста мирового потребления вина. Так как прогноз может быть составлен на количество лет равное третьей части анализируемого периода, то в данном случае прогнозный период составляет 4 года: 2005 – 2008 гг. Наиболее точно ($R^2 = 0,8087$) данную тенденцию описывает уравнение прямой линии: $Y = 1,1734t + 202,04$.

Предложенные сценарии позволяют определить изменение потребления исходя из сложившихся тенденций уравнивая при этом влияние всевозможных факторов. Важным в прогнозировании мирового спроса является определение максимально и минимально достижимого уровня потребления. Поэтому рассмотрим третий сценарий развития, который учитывает структурные изменения в мировом потреблении вина. Снижение потребления в странах-производителях и растущая привлекательность вина в странах-потребителях вина вызывает необходимость учитывать тенденции отдельно взятых стран, а именно, на каком этапе согласно теории жизненного цикла товара находится вино. Исходя из этого, можно определить перспективы роста потребления вина в отдельно взятой стране. Совокупное изменение мирового потребления в перспективе определим как сумму потреблений в отдельно взятых странах.

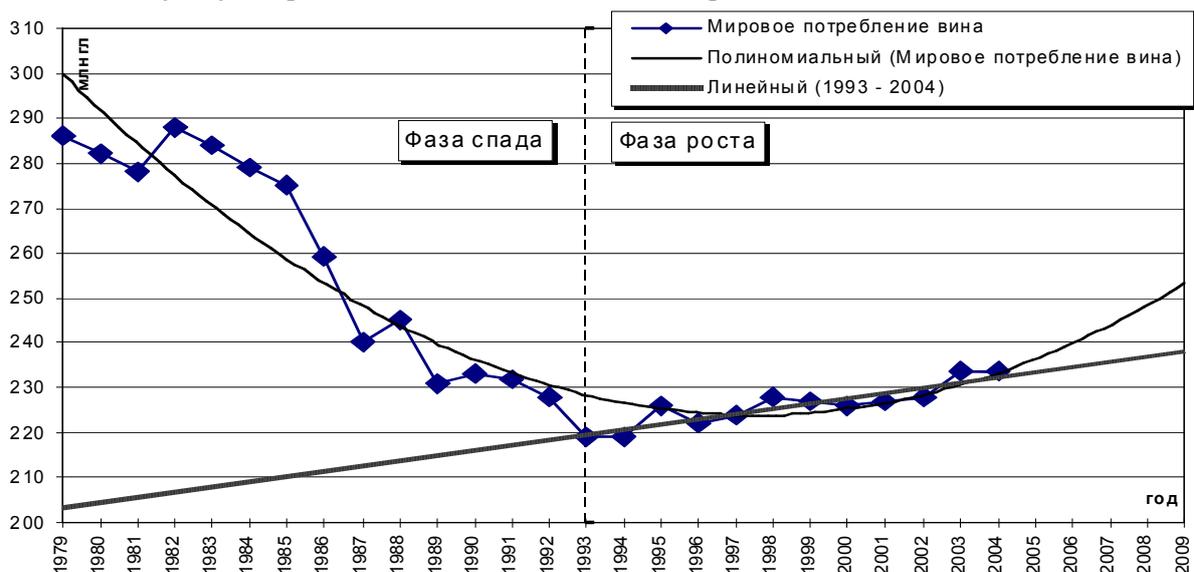


Рис. 1 – Динамика и прогноз потребления вина в мире в 1979-2007 гг., млн. гл.*

* по данным Office National Interprofessionnel des Vins www.onivins.fr

В результате анализа потребления вина в 36 странах мира (96,5% всего мирового потребления вина) были установлены перспективные развивающиеся рынки вин. На 20 стран, в которых наблюдается рост продаж вина в 1997 – 2004 гг. приходилось в среднем 46,6% всего потребления. При этом доля стран, чей рынок находится в состоянии насыщения, составляет 17%. Таким образом, приблизительно треть (63%) мирового потребления обеспечивается растущими рынками.

Под *кризисным* вариантом развития мирового рынка будем понимать ситуацию, в которой растущие рынки в прогнозируемом периоде войдут в стадию насыщения (0% роста), т.е. потребление останется на уровне 2004 года, а потребление в остальных странах будет снижаться на уровне среднегодовых темпов за 1997-2004 г. Под *бескризисным* вариантом развития будем понимать ситуацию, в которой растущие рынки продолжают рост на уровне среднегодовых темпов 1997-2004 г., а потребление в других странах войдет в стадию стагнации (0% сокращения), т.е. стабилизируется после спада на уровне 2004 г.

Результаты прогнозирования развития рынка вина по бескризисному варианту показывают, что наибольшие перспективы для развития винодельческого бизнеса находятся в азиатских странах. Несмотря на значительные темпы роста рынка, потребление в этих странах остаётся на низком уровне (менее 2,7 литров/чел). К 2007 году потребление вина в этих странах возрастёт в 1,5 раза (на 13,3 млн. гекалитров). Интенсивному развитию торговли вином в этих странах в большей степени препятствует отсутствие соответствующей инфраструктуры.

Отдалённость азиатских рынков для виноделов Украины является сдерживающим фактором развития экспорта в эти страны. Перспективными рынками для украинского вина могут стать рынки т.н. «северных стран» и некоторых европейских стран Германии, Венгрии, Дании, Бельгии (на 2 млн. гл. к 2009 г.). Рынок последних входит в стадию насыщения, для которой характерно усиление конкуренции и рост затрат на продвижение товара. Франция, несмотря на постоянное сокращение потребления, остается во главе ценителей и потребителей вина. Согласно проведённым исследованиям она сегодня может быть отнесена к группе стран, рынок которых входит в стадию стагнации. Поэтому в прогнозном периоде сокращение потребления в данной группе стран не превысит 0,9 млн. гл (по кризисному варианту развития) или останется на уровне 2004 года (по бескризисному). По прогнозным данным основное сокращение потребления винопродукции в 2009 году придётся на страны: Италия, Португалия, Румыния, Уругвай, Аргентина, Греция - до 5,1 млн. гл.

В целях разработки оптимального прогноза мы предлагаем использовать синтетический прогноз, который определяется как среднеарифметическое четырёх разработанных сценариев (табл. 1). Таким образом, мировое потребление вина сохранит тенденцию роста и в 2009 году достигнет 240,5 млн. гл. увеличившись на 6,8 млн. гл. (на 2,9%) по сравнению с 2004 годом. Удельный вес стран с развивающимися рынками в мировом потреблении вина возрастёт до 56% (по сравнению с 49% в 2004 г.). Так как основной рост потребления сосредоточен в странах непроизводителях, то растущий спрос будет компенсирован ростом импорта винопродукции. Это создает благоприятные предпосылки для развития мирового рынка вина.

Таблица 1

Прогноз мирового потребления вина по различным сценариям на 2007-2009 гг.*

| Сценарии развития | Прогнозный год | | | Изменение, 2009 к 2004 | |
|-------------------|----------------|-------|-------|------------------------|-------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | в гл | в% |
| Кризисный | 231,4 | 229,1 | 227 | -6,7 | 97,1 |
| Компенсационный | 233,7 | 234,9 | 236,1 | 2,4 | 101,0 |
| Оптимистический | 236,2 | 239,7 | 243,6 | 9,9 | 104,3 |
| Бескризисный | 240,1 | 247,2 | 255,1 | 21,4 | 109,2 |
| Синтетический | 235,3 | 237,7 | 240,5 | 6,8 | 102,9 |

**по прогнозам автора*

Важным элементом прогнозирования конъюнктуры рынка является анализ платёжеспособного спроса, т.е. суммы расходов, которую потребители потратят на прогнозируемый объём винопродукции, составляющей мировой рынок. Именно от цены на вино зависят объёмы экспорта в то или иное государство. Так, за последние 10 лет средняя цена вин в бутылках из стран Нового Света поднялась с 3 до 5 долл. за 1 л. Такие вина хорошо покупают в странах Восточной Европы, где отдают предпочтение недорогим винам, цена которых не превышает 5 долл. В Старом Свете все больше приобретают высококачественные вина стоимостью 10 долл. и выше, поэтому в перспективе там следует ожидать проблемы при сбыте вин из Нового Света, так как большинство из них не относится к категории супер- (10-15 долл.) и ультра-премиум (свыше 15 долл.).

Характерной особенностью мирового потребления вина является глобализация винной тор-

говли, на которую приходится более чем треть всего потребления (35,6% в 2007 г). Рост средних цен реализации на фоне расширения рынка вин свидетельствует о росте популярности марочных и коллекционных вин.

Основные причины роста мирового рынка вина находятся именно в плоскости глобализации, а именно:

- информационная революция и появление Интернета, дающего возможность получать сведения по конкретным наименованиям вин и приобретать их, минуя традиционные виды торговли алкогольными напитками;
- международный туризм, включающий в ознакомление с достопримечательностями посещения винокурен, дегустации местных вин в сочетании с блюдами национальной кухни;
- проведение международных выставок, аукционов, презентаций и дегустаций вин;
- приобретение национальных винокурен владельцами из других государств;
- совместный выпуск оригинальных вин;
- торговля винами в международных супермаркетах;
- увеличение доходов населения, позволяющее им тратить больше средств на высококачественные продукты питания, включая вина;
- изменение стиля жизни, в котором семейная трапеза и отдых зачастую сопровождаются ритуалом умеренного потребления вина;
- беспорные доказательства положительного влияния умеренного потребления вин на здоровье и предотвращение некоторых заболеваний;
- дегустации и коллекционирование вин, ставшие частью познавательной культуры многих стран;
- возросшая осведомленность о специфике виноделия и качестве вин, достигнутая благодаря появлению специальных винодельческих журналов для потребителей и откровенной доброжелательности к вину средств массовой информации;
- повышение качества вин и увеличение выпуска вин высшего качества.

ВЫВОДЫ

По наиболее вероятному прогнозу, в 2007-2009 году производство вина на 30 гл. превысит потребление, поэтому рынок бренди и другая промышленная переработка вин будет широко обеспечена сырьём. Такая конъюнктура будет благоприятствовать возможному снижению цен или замедлению их роста. Особенно это скажется на странах, где увеличение запасов оказывает значительное давление на цены и, как результат, к сокращению площадей виноградников. Такая ситуация ведет к росту давления конкуренции экспорта со стороны стран, у которых внутренний рынок вин не значителен или находится в состоянии сокращения.

Украина, как потенциальный участник мирового рынка вина, должна чётко представлять мировые тенденции рынка вин и строить на основании их свою стратегию экспортоориентированного производства, поскольку глобализация винной торговли приведет к доступности вин для миллиардов граждан. В свою очередь, это явление будет способствовать расцвету виноградарства и виноделия в новом столетии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авидзба А.М. Основные направления развития виноградарства и виноделия Крыма. – Ялта: ИВиВ «Магарач», 2000. – 32с.
2. Батукаев А. Рынок вин в странах ЕС // Виноделие и виноградарство. – 2001. – №1. – С. 37-38.
3. In Vino Veritas (отраслевой обзор производителей виноматериалов и тихих вин) // Бизнес. – 2001. – 26 ноября. – С. 31-35
4. Магчина И.Г., Бузни А.М. Виноградарско-винодельческий рынок Украины в условиях либерализации международного рынка вина. // Виноград и вино России. – 2000. – №1. – С. 38-40
5. Методика изучения и прогнозирования спроса на винопродукцию в Украине на период до 2015г. – Ялта: ИВиВ «Магарач», 2001. – 28с.