

Региональная экономика

УДК 65.014.1(597)

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ВЬЕТНАМА

Алексеев А.С.

В статье рассмотрены особенности экономики Вьетнама, как фактора внешней среды формирующей требования к управлению развитием предприятий национальной экономики.

Ключевые слова: управление, развитие, стратегия, конкурентоспособность, вьетнамские промышленные предприятия, экономика, международная торговля, инвестиции.

Развитие предприятия является обязательным условием сохранения его позиций на рынке. Промышленные предприятия Вьетнама, решая свои проблемы развития, сталкиваются с рядом особенностей, которые сводятся к государственной собственности на национальные промышленные предприятия, нарастающему давлению со стороны частного малого и среднего бизнеса, и активному притоку иностранных инвестиций в связи с вступлением Вьетнама в ВТО. Поэтому очень важно обеспечить высокую адаптивность управления развитием предприятия в ответ на происходящие изменения в его внешней среде.

Анализ литературных источников по теме публикации. Вопросам управления развитием предприятия посвящено ряд работ как российских, так и украинских ученых, таких как Козаченко А.В., Воронкова А.Э., Гончаров В.Н., Гончаров В.В. [1], Мильнер Б.З., Евенко Л.И., Рапопорт В.С. [2], Монден Я. «Тойета» [3], Друкер П. [4], Дункан У. Джек [5]. Во Вьетнаме активно изучается и используется опыт управления зарубежных предприятий, в том числе и украинских. Но работ вьетнамских ученых, посвященных этой проблеме, мало и они в основном носят обзорный характер.

Целью статьи является обоснование основных требований и подходов к управлению развитием предприятий вьетнамской промышленности, с учетом происходящих изменений в экономике страны.

Развитие является необходимым условием изменения и преобразования предприятия как системы. В результате развития возникает новое состояние предприятия, которое может включать в себя качественные и количественные изменения, либо их взаимосвязь. Цель развития состоит в том, чтобы добиться рационального функционирования производственных подразделений предприятия за счет создания адаптивных информационно-управляющих систем, имеющих сложный набор моделей и количественных методов, способных быстро обнаружить и предложить вариант ликвидации любого незапланированного отклонения на любом этапе производственного цикла.

Управление развитием предприятия это объективный закономерный процесс, связанный с развитием продуктивных сил общества и формирующий новые более эффективные формы, методы и организационные приемы планирования, проектирования, мотивирования, учета и анализа.

Управлению развитием предприятия характерны черты процесса развития производственных сил, которые выражаются в следующем:

- неразрывность развития общества, технологии и науки;
- непрерывности развития научно-технического прогресса;
- цикличность развития по эволюционному и, в определенных отрезках времени по, революционному пути.

Длительное время проблема развития предприятия сводилась к таким понятиям как реконструкция, реорганизация, техническое перевооружение и модернизация.

На современном этапе развития экономических отношений, в условиях быстро меняющейся внешней среды, понятие «развитие предприятия» приобретает новый смысл и не ограничивается рамками технического перевооружения производства. В настоящее время, для успешного функци-

онирования предприятия, обеспечения его конкурентоспособности и выхода его на внешний рынок, развитие предприятия заключается в комплексной взаимосвязи всех его элементов и адекватных изменений по направлениям его деятельности, обеспечивающих ему устойчивые конкурентные позиции.

Это положение актуально для вьетнамских промышленных предприятий, которые развиваются в условиях высокой динамики, в сочетании государственной собственности и государственного управления с одной стороны и нарастания рыночных отношений с другой.

Экономика Вьетнама является плановой со значительным включением рыночных элементов отношений в среднем и малом бизнесе. В промышленности преобладают государственные монополии. Приветствуется привлечение иностранных инвестиций, создание совместных предприятий. Сохранение государственного планирования играет большую роль в увеличении ВВП, а также в сохранении политической стабильности в стране в период рыночных реформ. Давая людям экономическую свободу в малом бизнесе, государство инвестирует в масштабные программы, которые позволяют развивать инфраструктуру страны и базовые отрасли промышленности. В ноябре 2006 года Вьетнам вступил в ВТО. При этом вьетнамский донг является неконвертируемой валютой. Его курс чуть больше 16000 донгов за один доллар. Инфляция находится под контролем и составляет менее 10% в год. Государственный банк медленно, но неуклонно продвигается к либерализации банковского сектора. В 2005 году страна достигла рекордного за последние пять лет экономического роста. Прирост ВВП составил 8,4%, в промышленности 17,2%. Годовой доход на душу населения — примерно \$600. Он не отражает реального жизненного уровня населения, так как многие жизненно важные статьи расходов населения дотируются государством. Количество работоспособного населения - 44 млн. чел. [3].

В последние годы стартовало несколько масштабных проектов: строительство ГЭС в Шонла, термоэлектростанции в Ханое. Сдан в эксплуатацию крупнейший в ЮВА автомобильный тоннель в Среднем Вьетнаме. Вьетнам занимает 2-е место в мире по производству кофе — 1 млн. тонн, является вторым экспортером в мире по рису. Стало развиваться судоходство и судостроение.

Главными статьями импорта Вьетнама являются: сталепродукт, минеральные удобрения, изделия военного и гражданского машиностроения (самолеты, автомобили, тракторы, станки, горно-добывающее оборудование), горюче-смазочные материалы. Величина импорта в 2005 году составила \$31,5 млрд. Экспортными товарами Вьетнама в 2005 году являются: нефть — \$6 млрд., швейные изделия — около \$5 млрд., морепродукты — \$2,8 млрд. обувь — около \$3 млрд., продукция деревообработки, рис, электроника — по \$1 млрд., каучук — \$787 млн., электрический кабель и провод — \$520 млн. Всего экспорт страны в 2005 году составил \$26 млрд. Удельный вес в экспорте продукции более глубокой переработки неуклонно увеличивается. Увеличение экспорта является важной ступенью для достижения главной цели — индустриализации страны [5].

Вьетнам активно занимается модернизацией своей экономики, проводя одновременно индустриализацию и строя предприятия, характерные для постиндустриального общества. Например, в конце 2005 года японская фирма «Сапон» построила к северу от Ханоя завод по производству лазерных принтеров. По достижению проектной мощности, 4 млн. принтеров в год, этот завод станет крупнейшим в мире. Для того чтобы достичь поставленной цели, стать к 2020 году страной с высокоразвитой промышленностью, ежегодный прирост промышленного производства должен составлять не менее 15 %. В 2005 году прирост составил 17,2 %, однако в среднем за последние 5 лет он был немногим более 10 % [5].

Правительство Вьетнама активно призывает иностранные компании инвестировать средства в свою промышленность. Благодаря этой политике проводится структурное изменение народного хозяйства, создаются современные промышленные зоны. В настоящее время действует 135 промышленных и экспортных зон, занимающих, в общем, более 27 тыс. гектаров. Большинство таких зон находится в дельте Красной реки, в узле г. Хошимина, а также на центральном побережье.

Иностранные компании рассматривают Вьетнам в основном из-за дешевизны рабочей силы, но это имеет и негативную сторону. В 2005 году в Хошимине и прилегающих технопарках произошло много забастовок из-за очень низкой заработной платы, на которую часто невозможно содержать семью. Самым амбициозным инвестиционным проектом, широко обсуждаемым в стране, является строительство американской компанией «Intel» завода по производству чипов, которое начнется не позднее 2007 года. Особенно активными становятся японские инвесторы. В связи с ростом заработной платы в Китае, дефицитом электроэнергии и антияпонскими настроениями в этой стране инвесторы из Страны Восходящего Солнца намерены переносить производство во Вьетнам.

Вьетнамские и иностранные компании руководствуются торговым кодексом, принятым в мае 1997 года Национальным собранием Вьетнама. Он состоит из 264 статей. Кодекс включает в себя такие основные положения, как основные торговые принципы, иностранные виды коммерческой деятельности во Вьетнаме, купля и продажа товаров и предметов потребления, торговое представительство, маклерство, коммерческий траст, агентирование, аукцион, предложения цены, отгрузка, инспекция качества, реклама, осмотр товара, торговые ярмарки, выставки, урегулирование коммерческих споров.

В развитие Кодекса правительство выпустило несколько декретов, регулирующих экспорт и импорт, порядок купли/продажи и продвижения товара, агентирование, операции представительских офисов иностранных компаний во Вьетнаме, развитие внутренней торговли. Министерство торговли и другие, связанные с торговлей министерства издали много приказов, регулирующих порядок применения этих декретов.

Вьетнамский торговый кодекс предусматривает верховенство международных соглашений, которые Вьетнам подписал. Кодекс позволяет вьетнамским компаниям, включая частные фирмы, участвовать в торговле почти всеми видами продукции. Они могут также действовать в качестве агентов для иностранных фирм и индивидуумов. Ранее это разрешалось только небольшому количеству специализированных, принадлежащих государству компаний внешней торговли, монополизировавших бизнес импорта/экспорта. В настоящее время право заниматься международной торговлей открыто для всех внутренних компаний, включая частные фирмы. Вьетнамские компании имеют право экспортировать любое изделие, которое не запрещено или ограничено согласно закону, и импортировать изделия, указанные в их лицензиях. Нет необходимости запрашивать международные лицензии. Вместо этого, они только должны регистрировать экспортные и импортные коды у провинциальных таможенных властей [4].

Вьетнамским фирмам разрешается (и даже поощряется) открывать представительские офисы за границей. В результате этой политики число фирм, участвующих в международной торговле, значительно возросло. Отделения вьетнамских компаний позволяет подписывать внутренние и международные торговые контракты в соответствии с разрешением родительских компаний и в пределах зарегистрированных деловых линий родительских компаний.

Компании с иностранными инвестициями во Вьетнаме могут осуществлять импорт оборудования, машин и материалов или частей, необходимых для строительства и осуществления проектов, а также экспорт их собственных изделий. Они могут также участвовать в прямом распределении их собственных изделий и услуг на внутреннем рынке. Иногда компаниям с иностранным капиталом позволяет экспортировать некоторые товары, произведенные не ими. Иностранные прямые инвестиции в настоящее время все еще ограничиваются. Иностранные компании могут открывать отделения во Вьетнаме в соответствии с вьетнамскими законами, чтобы осуществлять внутреннюю и международную торговлю и дистрибуцию в пределах некоторых залицензированных деловых линий.

7 ноября 2006 г. на специальной сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной торговой организации в Женеве было принято решение, которое завершило переговоры о вступлении Вьетнама в ВТО, длившиеся более 11 лет. После этого спустя 30 дней после того, как парламент Социалистической республики Вьетнам ратифицирует соглашение о вступлении в ВТО, государство откроет свой внутренний рынок для зарубежных компаний и получит равные права с остальными страна-

ми-участницами ВТО на международном рынке.

Вьетнаму придется постепенно отказаться от ряда защитных мер в наиболее чувствительных отраслях экономики, снизить импортные пошлины, отказаться от субсидирования промышленности и сельского хозяйства, открыть для иностранных компаний внутренние рынки товаров и услуг.

Для многих западных корпораций открытие вьетнамского рынка – давняя мечта. О своем желании воспользоваться смягчением правил работы уже заявили такие компании, как FedEx Express, Ford Motor Company, Intel, Liberty Mutual, Motorola, Time Warner – лоббисты этих бизнес - империй принимали активное участие в торговых переговорах.

Вьетнам, в свою очередь, получит равные с другими странами-участницами ВТО права на зарубежных рынках, в том числе ЕС и США. Вьетнамские компании-экспортеры надеются, что их позиции за рубежом значительно укрепятся. Так, они получают больше прав в таких значимых для страны сегментах, как рынки текстиля, обуви, электроники, риса, кофе и морепродуктов. Любые разногласия со своими торговыми партнерами, в том числе обвинения в демпинге, Вьетнам теперь сможет решать в рамках ВТО. По оценкам министра торговли страны, благодаря открытию глобального рынка объем, внешней торговли страны к 2011-2013 годам вырастет до 100 миллиардов долларов.

Однако, по словам министра, «более важен» тот факт, что членство в ВТО будет способствовать привлечению в экономику страны зарубежных инвестиций, а также более активной интеграции Вьетнама в мировой торговый и экономический процесс.

В Восточной Азии коммунистический Вьетнам, с населением в 84 млн. человек, является второй после Китая страной по темпам экономического роста. В течение более 20 лет страна проводит экономическую политику «обновления» (Doi Moi), в соответствии с которой государственные предприятия приватизируются, экономическое законодательство приводится в соответствие с нормами ВТО, проводится борьба с коррупцией.

Такие показатели развития экономики Вьетнама определяет особые требования к управлению развитием предприятий.

Развитие вьетнамских предприятий в этих условиях должно носить непрерывный циклический характер. Сопутствующий ему процесс адаптации также будет циклическим и непрерывным. Его целью должно быть упреждение отставания развития вьетнамских предприятий от требований окружающей среды. Для того чтобы предприятие находилось на уровне предъявляемых к нему требований, необходимо, чтобы из его состава отдалялись элементы, которые утратили функциональное назначение и вводились новые элементы, которые отвечали бы требованиям, и менялась бы существующая система взаимосвязи между этими элементами. Другими словами предприятие должно соблюдать стратегию «постоянного улучшения» [2].

Один раз, достигнув конкурентных позиций, компания должна продолжать улучшение для того, чтобы поддерживать свою относительно ведущую позицию на рынке. Использование стратегии постоянного улучшения является наиболее важным требованием, предъявляемым конкурентной средой к вьетнамскому предприятию. Процесс «беспрерывного улучшения» должен включать скоординированные усилия по анализу производственных процессов и их изменению к лучшему с позиции улучшения одного или нескольких показателей деятельности предприятия. К взаимодействующим между собой элементам, определяющим развитие предприятия, можно отнести: технико-технологические, организационные, управленческие, финансово-экономические, маркетинговые, информационные, инновационные, социальные.

Отдельного внимания заслуживают такие элементы как управление и организация, так как являются основой успешного функционирования предприятия. Именно аппарат управления и квалифицированные управленческие кадры приобретают все больший вес при определении развития предприятия, так как от способности менеджеров рационально организовать процесс распределения вышеперечисленных элементов (ресурсов) предприятия, от способности быстро и эффективно реагировать в условиях быстроменяющейся внешней среды зависит будущее любого предприятия. А будущее определяется настоящим развитием предприятия, его жизнеспособностью и эффективной деятельностью.

Кадровая проблема управленческого персонала вьетнамских предприятий является одной из наиболее острых, которая требует специальных решений со стороны государства.

Целью управления развитием предприятия является обеспечение такого построения производственной системы, при которой экономические показатели его функционирования были бы наилучшими. Другими словами, управляя развитием предприятий необходимо добиться таких параметров их построения, чтобы деятельность предприятия обеспечивала высокую экономическую эффективность.

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно сказать, что управление развитием предприятия требует наиболее рациональной взаимосвязи и соединения всех ресурсов предприятия, посредством эффективных управленческих решений, которые обеспечивают конкурентоспособность предприятия, в условиях непостоянной окружающей внешней среды вьетнамской экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала: В 2-х томах. Том 1. - М.: МНИИПУ, 1996. – 479 с.
2. Мильнер Б.З., Евенко Л.И., Рапопорт В.С. Системный подход к организации управления. – М.: Экономика, 1983. – 180 с.
3. Монден Я. «Тойота». Методы эффективного управления. - М.: Экономика, 1996. – 288 с.
4. Друкер П. Управление, нацеленное на результаты. Пер с англ.- М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. – 54 с.
5. Дункан У. Джек. Основопологающие идеи в менеджменте. Пер. с англ. – М.: Дело, 1996. – 380 с.